

ERSTELLT FÜR REDLINE CYCLING CLUB

Leistungsbeschreibung

Ein Saison-Set an Meisterschaftspostern und Team-Kit-Grafiken,
handgesiebdrukt in kleinen Zweifarbauflagen.

INHALT

01	Auf einen Blick	2
02	Umfang, Zeitplan & Honorar	2
03	Überblick & Ziele	4
04	Hintergrund & Ziele	4
05	Leistungen	5
06	Arbeitsstränge	6
07	Workstream-Spezifikation	6
08	Zeitplan	7
09	Abnahmekriterien	7
10	Kostenaufstellung	8
11	Kostenübersicht	8
12	Zahlungsplan	9
13	Annahme	10

AUF EINEN BLICK

SOW

SOW-2026-0105

ENTWURF

ERSTELLT FÜR Redline Cycling Club — Theo Marsh, Club Director	ERSTELLT VON Two-Ink Press, Portland	SOW-NUMMER SOW-2026- 0105	STARTDATUM 2. Februar 2026
DAUER Druck- & Merchandise- Produktion	STATUS Entwurf — zur Prüfung		

AUF EINEN BLICK

UMFANG, ZEITPLAN UND HONORAR

ARBEITSBEREICH

Druck- & Merchandise-Produktion

Ein Saison-Set an Meisterschaftspostern und Team-Kit-Grafiken, handgesiebdrukt in kleinen Zweifarbauflagen.

BEGINN

2. Februar 2026

Bei Gegenzeichnung

DAUER

8 Monate

Gestaffelt gemäß nachstehendem Zeitplan

HONORAR

\$23,000

\$23,000 zzgl. Umsatzsteuer (oregon — keine bundesstaatliche Umsatzsteuer)

ANGENOMMEN VON

Theo Marsh

Vereinsdirektor



ÜBERBLICK & ZIELE

Ein achtwöchiger Auftrag zur Gestaltung und zum handgesiebten Druck der Meisterschaftsplakat-Serie sowie zur Erstellung von Teamausrüstungsgrafiken für die Saison des Redline Cycling Club.

HINTERGRUND & ZIELE

Die sechs Rennen umfassende Meisterschaftssaison des Redline Cycling Club brauchte schon immer ein Poster pro Rennen, doch der aktuelle Digitaldruck-Anbieter des Vereins liefert lediglich eine generische Vorlage mit ausgetauschtem Datum – nichts, was Fahrer behalten, geschweige denn am Spendentisch kaufen wollen. Die Team-Kit-Grafiken wurden drei Saisons lang nicht angefasst und spiegeln die Sponsoren, die der Verein seither gewonnen hat, nicht mehr wider.

Two-Ink Press schlägt ein achtwöchiges Projekt vor, um ein einziges Designsystem zu entwickeln, das alle sechs Rennposter und die Kit-Grafiken der Saison abdeckt, und anschließend jedes Poster in einer kleinen, nummerierten Auflage im Handsiebdruck zu fertigen, zeitlich so geplant, dass es rechtzeitig vor dem jeweiligen Rennen eintrifft. Die folgenden Abschnitte beschreiben Ansatz, Umfang, Zeitplan und Investition.

LEISTUNGEN

01

DESIGN

PLAKATSERIEN-GESTALTUNGSSYSTEM

Ein gemeinsames Schrift- und Farbsystem, das sich über sechs individuelle Rennplakat-Konzepte hinweg flexibel anpasst.

02

DRUCK

HANDGESIEBTE PLAKATE

Nummerierte, handgezogene zweifarbige Plakate für alle sechs Meisterschaftsrennen.

03

AUSRÜSTUNG

TEAM-TRIKOT- UND AUSRÜSTUNGSGRAFIKEN

Ausrüstungsgrafiken, die um die für die Saison bestätigten Sponsorenlogo-Platzierungen herum entwickelt wurden.

04

PRODUKTION

DRUCKFERTIGE VEKTORDATEIEN

Vektordateien und ein Spezifikationsblatt, direkt an den Ausrüstungshersteller des Teams geliefert.

05

MERCHANDISE

LIMITIERTE PLAKAT-MERCHANDISE-AUFLAGE

Verpackte Plakatauflagen, bereit für den Verkauf am Spendentisch des Clubs.

NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN



- Physische Trikot- und Ausrüstungsherstellung oder -näharbeiten
- Renntag-Veranstaltungsbeschilderung und Banner
- Website- oder Social-Media-Grafiken
- Postversand oder Fulfillment der Poster an einzelne Käufer

01

HANDGEZOGEN,
NICHT GEDRUCKT

Jedes Plakat wird per Rakel durch Siebdruckschablonen gezogen, nicht an eine Digitaldruckmaschine geschickt.

02

KIT-GRAFIKEN
FÜR ECHTEN
STOFF KONZIPIERT

Vektordateien geliefert, sublimationsdruckbereit, ohne weitere Korrekturrunde nötig.

03

EIN DESIGNSYSTEM,
SECHS PLAKATE

Eine gemeinsame Typografie- und Farbsprache, die jedes Rennplakat eigenständig und erkennbar als Redline wirken lässt.

SPEZIFIKATION

WORKSTREAM-
SPEZIFIKATION

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	AUFWAND	VORLAUFZEIT	EINZELPREIS
SPC-01	Poster- Designsystem	Designsystem und sechs individuelle Rennposter-Konzepte	2	2 Wo.	\$2,600 / wk
SPC-02	Design der Kit- Grafiken	Team-Trikot- und Kit-Grafikdesign mit Integration des Sponsorenlogos	1	19. Januar 2026	\$4,400
SPC-03	Siebdruck — Rennen 1–3	Handgesiebdruckte, editionsnummerierte Poster für die ersten drei Rennen der Saison	1	19. Januar 2026	\$4,950
SPC-04	Siebdruck — Rennen 4–6	Handgesiebdruckte, editionsnummerierte Poster für die letzten drei Rennen der Saison	1	19. Januar 2026	\$4,950

SPC-05	Kit-Produktionsdateien	Druckfertige Vektordateien, geliefert an den Kit-Hersteller	1	19. Januar 2026	\$1,800
--------	------------------------	---	---	-----------------	---------

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01

WOCHEN 1-2 · DESIGNSYSTEM & POSTERKONZEPTE

Aufbau des gemeinsamen Designsystems und Entwurf aller sechs Rennposterkonzepte.

02

WOCHEN 3-4 · DESIGN DER KIT-GRAFIKEN

Team-Kit-Grafiken gestaltet und Platzierung des Sponsorenlogos finalisiert.

03

WOCHEN 5-6 · SIEBDRUCK — RENNEN 1-3

Handgesiebdruckte, editionsnummerierte Poster für die ersten drei Rennen der Saison.

04

WOCHE 7 · SIEBDRUCK — RENNEN 4-6

Handgesiebdruckte, editionsnummerierte Poster für die letzten drei Rennen der Saison.

05

WOCHE 8 · MERCHANDISE & DOKUMENTATION

Merchandise-Verpackung und Nachdruckleitfaden für die Tintenformulierung geliefert.

ABNAHMEKRITERIEN

REF.	ANFORDERUNG	PRIORITÄT
------	-------------	-----------

R-01	Alle Rennplakate werden im zweifarbigen Schmuckfarbverfahren gedruckt	MUSS
R-02	Die Plakataufgaben sind nummeriert und signiert	SOLLTE
R-03	Die Kit-Grafiken werden als Vektordateien geliefert, kompatibel mit dem Sublimationsdruck	MUSS
R-04	Sponsorenlogos werden gemäß der Sponsoring-Stufenvereinbarung des Clubs platziert	MUSS
R-05	Jedes Rennplakat wird mindestens 5 Tage vor der jeweiligen Veranstaltung geliefert	MUSS



ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Poster-Designsystem Designsystem und sechs individuelle Rennposter-Konzepte	2	\$2,600 / wk	\$5,200
Design der Kit-Grafiken Team-Trikot- und Kit-Grafikdesign mit Integration des Sponsorenlogos	1	\$4,400	\$4,400
Siebdruck — Rennen 1–3 Handgesiebdrucke, editionsnummerierte Poster für die ersten drei Rennen der Saison	1	\$4,950	\$4,950
Siebdruck — Rennen 4–6 Handgesiebdrucke, editionsnummerierte Poster für die letzten drei Rennen der Saison	1	\$4,950	\$4,950
Kit-Produktionsdateien Druckfertige Vektordateien, geliefert an den Kit-Hersteller	1	\$1,800	\$1,800
Zwischensumme Honorare			\$23,000

Honorare

\$23,000

Umsatzsteuer (Oregon — keine
staatliche Umsatzsteuer) \$0

Gesamt \$23,000

+ GESAMT \$23,000

Alle Beträge verstehen sich in USD und exklusive geltender Steuern. Honorare werden in drei Meilensteinen abgerechnet: 40 % bei Unterzeichnung, 30 % bei Baubeginn, 30 % beim Go-Live.

ZAHLUNGSPLAN

FÄLLIGKEIT DER EINZELNEN RATEN

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1–2 · Designsystem & Posterkonzepte	2. Februar 2026	40%	\$9,200
02	Wochen 3–4 · Design der Kit-Grafiken	Bei Lieferbeginn	30%	\$6,900
03	Wochen 5–6 · Siebdruck — Rennen 1–3	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	\$6,900
Gesamt (netto)			100%	\$23,000

Die Raten werden entsprechend den oben genannten Meilensteinen in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. Umsatzsteuer (Oregon — keine bundesstaatliche Umsatzsteuer).

Mit der Gegenzeichnung unten werden Umfang, Zeitplan, Abnahmekriterien und Honorare dieser Leistungsbeschreibung akzeptiert und der Arbeitsbeginn zum angegebenen Startdatum autorisiert.



FÜR REDLINE CYCLING CLUB
THEO MARSH
VEREINSDIRECTOR
Datum

FÜR TWO-INK PRESS
TWO-INK PRESS
BEVOLLMÄCHTIGTER
UNTERZEICHNER
Datum



3612 SE Division St, Portland, OR 97202, United States
print@twoinkpress.com · +1 503 555 0111 · twoinkpress.com
Two-Ink Press LLC · EIN 93-2214870