

ERSTELLT FÜR HARROW RETAIL GROUP

Leistungsbeschreibung

Ein Store-Performance-Dashboard, live an allen 60
Standorten der Harrow Retail Group, das fünf
Tabellenkalkulationen durch eine einzige verlässliche KPI-
Quelle ersetzt.



Inhalt

01	Auf einen Blick	2
02	Umfang, Zeitplan & Honorar	3
03	Überblick & Ziele	4
04	Hintergrund & Ziele	4
05	Leistungen	5
06	Arbeitsstränge	6
07	Workstream-Spezifikation	6
08	Zeitplan	8
09	Abnahmekriterien	8
10	Kostenaufstellung	8
11	Kostenübersicht	9
12	Zahlungsplan	9
13	Annahme	10

AUF EINEN BLICK

SOW

SOW-2026-0118

ENTWURF

ERSTELLT FÜR

Harrow Retail Group — Elena Marsh, Chief Operating Officer

ERSTELLT VON

Clearview Analytics, Boston

SOW-NUMMER

SOW-2026-0118

STARTDATUM

28. Januar 2026

DAUER

Einführung von Analytics & Reporting

STATUS

Entwurf — zur Prüfung

AUF EINEN BLICK

Umfang, Zeitplan und Honorar

01

+++

ARBEITSBEREICH

Einführung von Analytics & Reporting

Ein Store-Performance-Dashboard, live an allen 60 Standorten der Harrow Retail Group, das fünf Tabellenkalkulationen durch eine einzige verlässliche KPI-Quelle ersetzt.

02

+++

BEGINN

28. Januar 2026

Bei Gegenzeichnung

03

+++

DAUER

12 MonateGestaffelt gemäß
nachstehendem Zeitplan

04

+++

HONORAR

\$180,625\$170,000 zzgl. ma
Umsatzsteuer (6,25 %)

05

+++

ANGENOMMEN VON

Elena Marsh

Chief Operating Officer

SECTION 01

WORKSPACE REPORT SECTION

01

Überblick & Ziele

Ein zehnwöchiger Auftrag zur Konzeption, Entwicklung und Einführung eines Filialleistungs-Dashboard-Systems an den 60 Standorten der Harrow Retail Group, das fünf unverbundene Tabellenkalkulationsberichte durch eine einzige Live-KPI-Ansicht ersetzt.

OVERVIEW

Hintergrund & Ziele

Die 60 Filialen der Harrow Retail Group melden ihre Leistung jeweils über einen Flickenteppich aus Exporten – eine nächtliche Umsatzdatei, eine wöchentliche Bestandsliste, eine Lohnzusammenfassung mit zwei Tagen Verzögerung sowie zwei weitere Berichte, die nur Regionalleiter sehen. Bis jemand ein vollständiges Bild der Wochenleistung einer Filiale hat, ist die Woche bereits vorbei, und unterdurchschnittlich performende Filialen werden zu spät erkannt, um noch gegenzusteuern.

Clearview Analytics schlägt ein zehnwöchiges Projekt vor, um diese Datenströme in einem einzigen Dashboard zu vereinen, das alle vier Stunden aktualisiert wird, mit Ansichten, die genau auf das zugeschnitten sind, was Filialleiter, Regionalleiter und Führungskräfte jeweils tatsächlich sehen müssen. Wir führen ein Pilotprojekt in fünf Filialen durch, bevor der vollständige Rollout erfolgt, damit sowohl Schulung als auch Datenmodell erprobt sind, bevor Filiale 60 live geht. Die folgenden Abschnitte beschreiben Ansatz, Umfang, Zeitplan und Investition.

SCOPE BUILD LIVE

Leistungen

DATEN

Einheitliche Datenpipeline

Eine einzige Pipeline, die POS-, Bestands- und Gehaltsabrechnungsdaten mit einem vierstündigen Aktualisierungszyklus integriert.



DESIGN

Informationsarchitektur des Dashboards

Wireframes und rollenbasiertes Ansichtsdesign für Filialleiter, Regionalleiter und Führungskräfte.



ENTWICKLUNG

Dashboard-Anwendung für Filialleistung

Eine für Mobilgeräte responsive Dashboard-Anwendung, ausgerollt an allen 60 Filialstandorten.



ANALYTICS

KPI-Bibliothek & Definitionsleitfaden

Ein dokumentierter, versionierter Satz von KPI-Definitionen, geteilt über jede Filiale und Region hinweg.



EINFÜHRUNG

Schulungs- und Einführungspaket für Filialleiter

Schulungsmaterialien und eine Einführungsabfolge, verfeinert anhand von Rückmeldungen aus echten Pilotfilialen.



NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Austausch von Kassenhardware oder -terminals
- Migration oder Neukonfiguration des Gehaltsabrechnungssystems
- Individuelle Entwicklung mobiler Apps

– Data Warehousing über das 24-monatige Aufbewahrungsfenster des Dashboards hinaus

01

Eine einzige verlässliche Quelle

POS-, Bestands- und Gehaltsabrechnungsdaten vereint in einer einzigen Pipeline, aus der jede Filialansicht schöpft.

02

Design zuerst für Filialleiter

Ansichten, aufgebaut um das, was ein Manager vor einer Schicht sehen muss, nicht um einen generischen Führungsbericht.

03

Konzipiert für Wachstum über 60 Filialen hinaus

Eine Pipeline und ein Rollout-Prozess, bewährt in einem Fünf-Filialen-Pilotprojekt, bevor sie das gesamte Netzwerk erreichen.

SPEZIFIKATION

Workstream-Spezifikation

SPEC SHEET

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	AUFWAND	VORLAUFZEIT	EINZELPREIS
SPC-01	Integration der Datenpipeline	Integration und Validierung der POS-, Bestands- und Lohn-Feeds	3	3 Wo.	\$11,000 / wk
SPC-02	Dashboard-Design & Informationsarchitektur	Informationsarchitektur, Wireframes und Workshops zur KPI-Definition	2	2 Wo.	\$9,500 / wk
SPC-03	Dashboard-Erstellung & QA	Erstellung des Store-Performance-Dashboards und filialübergreifende QA	3	3 Wo.	\$13,500 / wk
SPC-04	Pilot-Rollout	Fünf-Filialen-Pilotprojekt, Feedback-Schleife und Verfeinerung	1	1 Wo.	\$16,000 / wk
SPC-05	Vollständiger Rollout & Schulung	Rollout an allen 60 Standorten mit Schulung der Filialleiter	2	2 Wo.	\$21,250 / wk

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

- 1

Wochen 1–2 • Analyse & Datenintegration

Integration und Validierung der POS-, Bestands- und Lohn-Feeds in die einheitliche Pipeline.
- 2

Wochen 3–4 • Design & KPI-Definitionen

Informationsarchitektur des Dashboards, Wireframes und Workshops zur KPI-Definition.
- 3

Wochen 5–7 • Umsetzung & QA

Erstellung der Dashboard-Anwendung mit filialübergreifender Datenvalidierung.
- 4

Woche 8 • Pilot-Rollout

Fünf-Filialen-Pilotprojekt mit erfasstem Feedback der Filialleiter, das in das Schulungsmaterial einfließt.
- 5

Wochen 9–10 • Vollständiger Rollout & Schulung

Stufenweiser Rollout und Schulung an allen verbleibenden 55 Filialstandorten.

TRACKED PRIORITY

Abnahmekriterien

REF.	ANFORDERUNG	PRIORITÄT
R-01	Das Dashboard aktualisiert die Daten mindestens alle 4 Stunden	MUSS
R-02	Unterstützt alle 60 Filialstandorte bei der Einführung	MUSS
R-03	Die Datenpipeline integriert POS-, Bestands- und Gehaltsabrechnungsdaten	MUSS
R-04	Rollenbasierte Ansichten für Filialleiter, Regionalleiter und Führungskräfte	MUSS
R-05	Mobil-responsives Layout für die Nutzung auf Filial-Tablets	MUSS

LINE ITEMS

Dashboard-Design & Informationsarchitektur Informationsarchitektur, Wireframes und Workshops zur KPI-Definition	2	\$9,500 / wk	\$19,000
Dashboard-Erstellung & QA Erstellung des Store-Performance-Dashboards und filialübergreifende QA	3	\$13,500 / wk	\$40,500
Pilot-Rollout Fünf-Filialen-Pilotprojekt, Feedback-Schleife und Verfeinerung	1	\$16,000 / wk	\$16,000
Vollständiger Rollout & Schulung Rollout an allen 60 Standorten mit Schulung der Filialleiter	2	\$21,250 / wk	\$42,500
Zwischensumme Honorare			\$170,000

SUMMARY

Honorare	\$170,000
Umsatzsteuer Massachusetts (6,25 %)	\$10,625
Gesamt	\$180,625

GESAMT

\$180,625

Alle Beträge verstehen sich in USD und exklusive geltender Steuern. Honorare werden in drei Meilensteinen abgerechnet: 40 % bei Unterzeichnung, 30 % bei Baubeginn, 30 % beim Go-Live.

ZAHLUNGSPLAN

Fälligkeit der einzelnen Raten

PAYMENTS

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1-2 · Analyse & Datenintegration	28. Januar 2026	40%	\$68,000
02	Wochen 3-4 · Design & KPI-Definitionen	Bei Lieferbeginn	30%	\$51,000
03	Wochen 5-7 · Umsetzung & QA	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	\$51,000
Gesamt (netto)			100%	\$170,000

Die Raten werden entsprechend den oben genannten Meilensteinen in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. ma Umsatzsteuer (6,25 %).

Mit der Gegenzeichnung unten werden Umfang, Zeitplan, Abnahmekriterien und Honorare dieser Leistungsbeschreibung akzeptiert und der Arbeitsbeginn zum angegebenen Startdatum autorisiert.

SIGN-OFF

FÜR HARROW RETAIL GROUP

Elena Marsh

Chief Operating Officer

Datum

SIGN-OFF

FÜR CLEARVIEW ANALYTICS

Clearview Analytics

Bevollmächtigter Unterzeichner

Datum

CONTACT

Clearview Analytics

225 Franklin St, Boston, MA 02110, Vereinigte Staaten

hello@clearviewanalytics.com · +1 617 555 0157 · clearviewanalytics.com

Clearview Analytics LLC · EIN 04-3382910