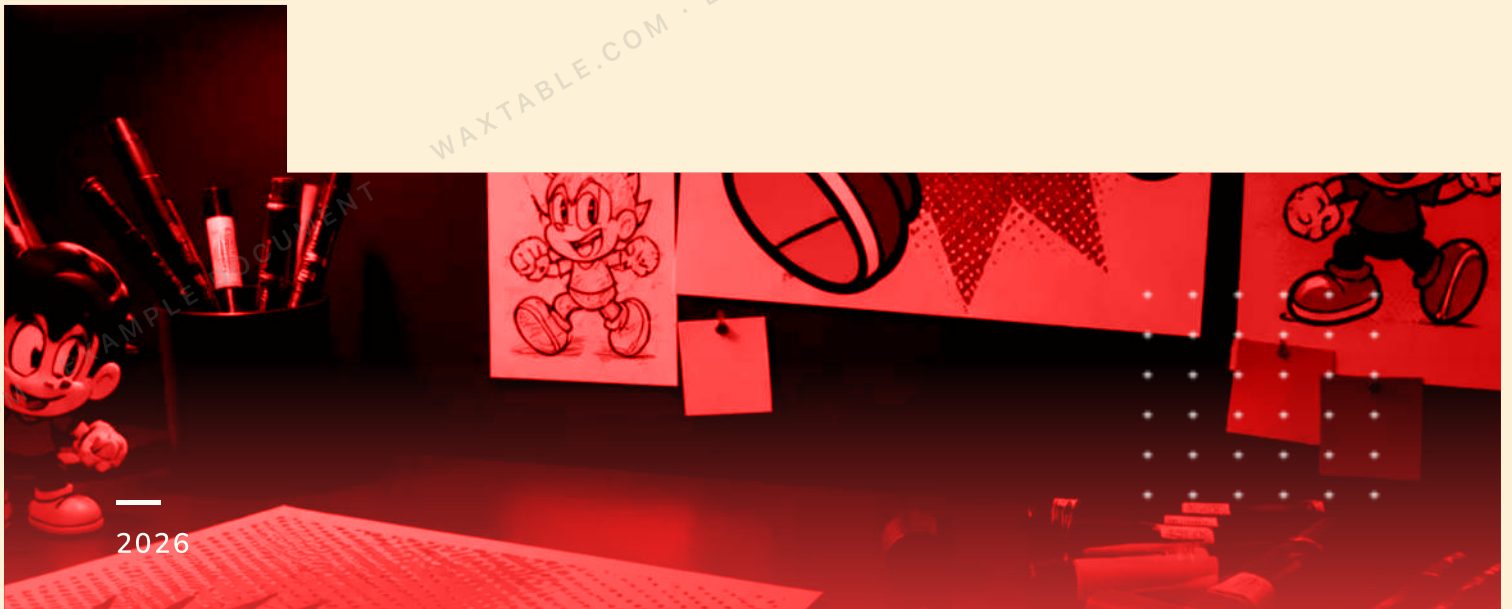


ERSTELLT FÜR FIZZBOMB SODA CO.

LEISTUNGSBESCHREIBUNG

Ein comicartiges Maskottchensystem und eine
Dosenillustrations-Suite für den Relaunch von Fizzbomb
Soda Co.



INHALT

01	AUF EINEN BLICK	2
02	UMFANG, ZEITPLAN & HONORAR	2
03	ÜBERBLICK & ZIELE	4
04	HINTERGRUND & ZIELE	4
05	LEISTUNGEN	4
06	ARBEITSSTRÄNGE	6
07	WORKSTREAM-SPEZIFIKATION	6
08	ZEITPLAN	7
09	ABNAHMEKRITERIEN	8
10	KOSTENAUFSTELLUNG	9
11	KOSTENÜBERSICHT	9
12	ZAHLUNGSPLAN	9
13	ANNAHME	10

AUF EINEN BLICK

SOW

ENTWURF

SOW-2026-0088

ERSTELLT FÜR

**FIZZBOMB SODA
CO. – DANA
OKAFOR, BRAND
DIRECTOR**

ERSTELLT VON

**INKBURST STUDIO,
DENVER**

SOW-NUMMER

SOW-2026-0088

STARTDATUM

26. JANUAR 2026

DAUER

**CHARAKTERDESIGN
& ILLUSTRATION**

STATUS

**ENTWURF – ZUR
PRÜFUNG**

UMFANG, ZEITPLAN UND HONORAR

01 ARBEITSBEREICH CHARAKTERDESIGN & ILLUSTRATION Ein comicartiges Maskottchensystem und eine Dosenillustrations-Suite für den Relaunch von Fizzbomb Soda Co.	02 BEGINN 26. JANUAR 2026 Bei Gegenzeichnung	03 DAUER 12 WOCHEN Gestaffelt gemäß nachstehendem Zeitplan
04 HONORAR \$38,000 \$38,000 zzgl. colorado Umsatzsteuer (Kreativdienstleistungen befreit)	05 ANGENOMMEN VON DANA OKAFOR Brand Director	

01

ÜBERBLICK & ZIELE

Ein zwölfwöchiges Mandat zur Gestaltung des neuen Maskottchen-Charaktersystems von Fizzbomb Soda Co. und der Dosendesign-Illustrationen für dessen Relaunch mit vier Geschmacksrichtungen.

HINTERGRUND & ZIELE

Der Herbst-Relaunch von Fizzbomb Soda Co. bringt vier neue Geschmacksrichtungen ins Regal, doch die aktuellen Dosendesigns teilen sich nur das Logo und sonst nichts — keinen Charakter, kein einheitliches visuelles System, das die Geschmacksrichtungen verbindet, in einer Kategorie, in der alle regalprägenden Marken ein Gesicht besitzen. Interne Tests haben gezeigt, dass rein logobasierte Dosen in weniger als einer Sekunde überflogen werden.

Inkburst Studio schlägt ein zwölfwöchiges Engagement vor, in dem ein eigenständiger Maskottchen-Charakter mit dem Arbeitsnamen Bomber samt vier geschmacksspezifischen Kostümvarianten, eine vollständige Dosenillustrations-Suite sowie ein Satz geschichteter, animationsfertiger Dateien entwickelt wird, sodass der Charakter für künftige Spots bereitsteht. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

LEISTUNGEN

01

CHARAKTERDESIGN

MASKOTTCHEN-CHARAKTERDESIGN (BOMBER)

Die zentrale Maskottchenfigur, entwickelt durch Konzeptsprints und finalisiert mit dem Markenteam von Fizzbomb.

02

CHARAKTERDESIGN

VIER KOSTÜ MDESIGN S FÜR DIE GESCH MACK SVARI ANTEN

Eine
eigenständige
Kostümgestaltung
für jede
der vier
Launch-
Geschmacksrichtungen,
aufbauend
auf
demselben
Basischarakter.

03

ILLUSTRATION

DOSENDESIGN-ILLUSTRATIONSSERIE (4 ARTIKEL)

Vollständige Dosendesign-Illustrationen mit Bomber für jede der vier Geschmacksvarianten.

04

ILLUSTRATION

SOCIAL- & POS-ILLUSTRATIONSPAKET

Begleitende Illustrationen in Formaten für Social-Media-Kanäle und Point-of-Sale-Displays.

05

PRODUKTION

DRUCKFERTIGE CMYK-GRAFIKDATEIEN

Finale Grafiken, aufbereitet und qualitätsgeprüft für Fizzbombs Dosendrucker.

NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Vollständige Charakteranimation oder Motion-Graphics-Produktion

- Bezahlter Media-Einkauf oder Kampagnenplatzierung
- Markenmeldung und rechtliche Prüfung des Maskottchennamens



EIN CHARAKTER, VIER GESCHMACKSRICHTUNGEN

Ein einziges, eigenständiges Maskottchen, das sich über jede Produktvariante hinweg anpasst, ohne an Wiedererkennbarkeit zu verlieren.



FÜR DAS REGAL KONZIPIERT

Rasterpunkt-Comic-Stil, abgestimmt darauf, aus drei Fuß Entfernung im Dosenetiketten-Maßstab klar erkennbar zu sein.



BEREIT FÜR DIE ZUKUNFT

Geschichtete, animationsfertige Dateien bedeuten, dass der Charakter von Anfang an für künftige Werbespots vorbereitet ist.

SPEZIFIKATION

WORKSTREAM-SPEZIFIKATION

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	AUFWAND	VORLAUFZEIT	EINZELPREIS
SPC-01	Charakterkonzeption	Grobe Skizzen, Richtungserkundung, Konzeptpräsentation	2	2 Wo.	\$2,600 / wk
SPC-02	Maskottchen-Finalisierung & Geschmacksvarianten	Bomber Finaldesign, vier geschmacksspezifische Kostümvarianten	3	3 Wo.	\$3,200 / wk
SPC-03	Dosenillustrations-Suite	Vollständige Illustrationen für vier Geschmacks-SKUs	3	3 Wo.	\$3,800 / wk
SPC-04	Social- & POS-Illustrationspaket	Begleitende Social-Media- und Point-of-Sale-Illustrationen	2	2 Wo.	\$2,400 / wk
SPC-05	Druckproduktion & Dateivorbereitung	CMYK-druckfertige Dateivorbereitung und Qualitätssicherung	1	4. Mai 2026	\$3,000

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01

WOCHEN 1-2 • KONZEPTSPRINTS

Grobe Charakterentwürfe; Richtung gemeinsam mit dem Markenteam ausgewählt.

02

WOCHEN 3-5 • MASKOTTCHEN-FINALISIERUNG

Bomber finalisiert und zu vier Geschmacksvarianten weiterentwickelt.

03

WOCHEN 6-8 • DOSENILLUSTRATION

Vollständige Illustrations-Suite für alle vier Geschmacks-SKUs erstellt.



WOCHEN 11-12 · STYLEGUIDE & ÜBERGABE

Animationsfertige Dateien und Maskottchen-Styleguide geliefert.

ABNAHMEKRITERIEN

REF.	ANFORDERUNG	PRIORITÄT
R-01	Das Maskottchen muss im Maßstab des Dosenetiketts erkennbar bleiben	MUSS
R-02	Die Kostümgestaltung muss über alle vier Geschmacksvarianten hinweg konsistent bleiben	MUSS
R-03	Der Illustrationsstil muss zum Halbton-Druckverfahren von Fizzbomb passen	MUSS
R-04	Die finalen Artworks werden CMYK und druckfertig geliefert	MUSS
R-05	Charakter-Assets werden als geschichtete, animationsfertige Dateien geliefert	SOLLTE

ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Charakterkonzeption Grobe Skizzen, Richtungserkundung, Konzeptpräsentation	2	\$2,600 / wk	\$5,200
Maskottchen-Finalisierung & Geschmacksvarianten Bomber Finaldesign, vier geschmacksspezifische Kostümvarianten	3	\$3,200 / wk	\$9,600
Dosenillustrations-Suite Vollständige Illustrationen für vier Geschmacks-SKUs	3	\$3,800 / wk	\$11,400
Social- & POS-Illustrationspaket Begleitende Social-Media- und Point-of-Sale-Illustrationen	2	\$2,400 / wk	\$4,800
Druckproduktion & Dateivorbereitung CMYK-druckfertige Dateivorbereitung und Qualitätssicherung	1	\$3,000	\$3,000
Zwischensumme Honorare			\$38,000

Honorare	\$38,000
Colorado Umsatzsteuer (kreative Dienstleistungen steuerbefreit)	\$0
Gesamt	\$38,000

GESAMT

\$38,000

Alle Beträge verstehen sich in USD und exklusive geltender Steuern. Honorare werden in drei Meilensteinen abgerechnet: 40 % bei Unterzeichnung, 30 % bei Baubeginn, 30 % beim Go-Live.

ZAHLUNGSPLAN

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1–2 · Konzeptsprints	26. Januar 2026	40%	\$15,200
02	Wochen 3–5 · Maskottchen- Finalisierung	Bei Lieferbeginn	30%	\$11,400
03	Wochen 6–8 · Dosenillustration	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	\$11,400
	Gesamt (netto)		100%	\$38,000

Die Raten werden entsprechend den oben genannten Meilensteinen in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. colorado Umsatzsteuer (Kreativdienstleistungen befreit).

Mit der Gegenzeichnung unten werden Umfang, Zeitplan, Abnahmekriterien und Honoräre dieser Leistungsbeschreibung akzeptiert und der Arbeitsbeginn zum angegebenen Startdatum autorisiert.

FÜR FIZZBOMB SODA CO.

DANA OKAFOR
 BRAND DIRECTOR
 Datum

FÜR INKBURST STUDIO

INKBURST STUDIO
 BEVOLLMÄCHTIGTER
 UNTERZEICHNER
 Datum

INKBURST STUDIO

2500 Larimer St, Denver, CO 80205, Vereinigte Staaten

hello@inkburststudio.com · +1 720 555 0121

· inkburststudio.com

Inkburst Studio LLC · EIN 84-2217603