

ERSTELLT FÜR SUNDIAL CERAMICS COLLECTIVE

Leistungsbeschreibung

Ein saisonlanger Anbietervertrag und ein individuelles Messestand-Designpaket für den Auftritt des Sundial Ceramics Collective auf dem Wildhearth Autumn Market.



Inhalt



01	Auf einen Blick	3
02	Umfang, Zeitplan & Honorar	4
03	Überblick & Ziele	5
04	Hintergrund & Ziele	5
05	Leistungen	6
06	Arbeitsstränge	7
07	Workstream-Spezifikation	7
08	Zeitplan	9
09	Abnahmekriterien	9
10	Kostenaufstellung	10
11	Kostenübersicht	10
12	Zahlungsplan	10
13	Annahme	11

AUF EINEN BLICK

SOW

ENTWURF



SOW-2026-0447

ERSTELLT FÜR

Sundial
Ceramics
Collective —
Rosa Bellamy,
Collective
Coordinator

ERSTELLT VON

Wildhearth
Markets,
Santa Fe

SOW-NUMMER

SOW-2026-
0447

STARTDATUM

3. August 2026

DAUER

Anbietersvertrag
& Standdesign

STATUS

Entwurf — zur
Prüfung

AUF EINEN BLICK

 Umfang, Zeitplan und Honorar

ARBEITSBEREICH

**Anbietersvertrag &
Standdesign**

Ein saisonlanger
Anbietersvertrag und ein
individuelles Messestand-
Designpaket für den Auftritt
des Sundial Ceramics
Collective auf dem Wildhearth
Autumn Market.

BEGINN

3. August 2026

Bei Gegenzeichnung

DAUER

12 MonateGestaffelt gemäß
nachstehendem Zeitplan

HONORAR

\$30,672

\$28,400 zzgl.
Bruttoertragsteuer (santa fe,
nm — 8 %)

ANGENOMMEN VON

Rosa Bellamy

Collective Coordinator



01

Überblick & Ziele

Ein achtwöchiges Projekt zur Vertragsgestaltung, Planung und dem Bau eines individuellen Marktstands für die Saison von Sundial Ceramics Collective auf dem Wildhearth Autumn Market.



Hintergrund & Ziele

Das Sundial Ceramics Collective hat sein Standard-Anbieterzelt bei den letzten drei Wildhearth-Märkten ausverkauft, doch das wachsende Line-up des Kollektivs mit sechs Töpfern passt nicht mehr in einen einzelnen 10x10-Stand, und das schlichte weiße Zelt wirkt flach gegenüber der Makramee- und Lichterketten-Ästhetik, die Käufer inzwischen erwarten. Während das Kollektiv seine bisher größte Saison plant, ist der Messestand selbst zu einem Engpass geworden.

Wildhearth Markets schlägt ein achtwöchiges Engagement vor, um einen saisonlangen Anbietervertrag abzuschließen und einen individuellen doppelbreiten Messestand zu entwerfen – gewebte Textilwände, gestuftes Ausstellungsregal und integrierte Lichterketten –, der speziell für Sundials Line-up aus sechs Töpfern und die gesamte zwölfwöchige Herbstsaison gebaut wird. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

Leistungen

01

VERTRAG

Saisonaler Anbietervertrag

Ein unterzeichneter Anbietervertrag für die gesamte zwölfwöchige Herbstsaison.

02

DESIGN

Standdesign-Konzept

Ein individuelles doppelbreites Standdesign, ausgerichtet auf Sundials Sechsstöcker-Aufstellung.

03

FERTIGUNG

Gewebte Textilwände für den Stand

Handgewebte Textilwandpaneele in der Rost-und-Salbei-Palette des Marktes.

04

FERTIGUNG

Gestufte Regalauslage

Individuell gefertigte gestufte Regale, angepasst an Sundials Töpferwaren, konzipiert für wiederholten Wochenendaufbau.

05

FERTIGUNG

Integrierte Lichterketten

Wetterfeste Lichterketten, in die Standstruktur integriert.



NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- ◆ Töpferproduktion, Glasur und Brennofenarbeit
- ◆ Einrichtung von Kassensystem und Zahlungsabwicklung
- ◆ Anbieterversicherung und Haftpflichtdeckung
- ◆ Außersaisonale Lagerung der Standkonstruktion



Auf das Sortiment zugeschnitten

Ein Stand, dimensioniert und eingerichtet für Sundials tatsächlich Sortiment von sechs Töpfen, kein Standardzelt.



Auf den Markt abgestimmtes Design

Gewebte Textilien und Lichterketten, die sich als Teil des Marktes lesen, nicht als Fremdkörper.



Vertrag für die ganze Saison

Ein einziger Anbietervertrag sichert Standplatz, Abmessungen und Logistik für alle zwölf Wochenenden.

SPEZIFIKATION

Workstream-Spezifikation



Ref.	Position	Spezifikation	Aufwand	Vorlaufzeit	Einzelpreis
SPC-01	Anbietervertrag	Saisonlanger Anbietervertrag und Zuweisung des Standplatzes	1	1 Wo.	\$2,200 / wk
SPC-02	Standdesign	Individuelles Designkonzept für den doppelbreiten Stand	1	1 Wo.	\$3,400 / wk
SPC-03	Textilfertigung	Handgewebte Wandpaneele, Rost- und-Salbei-Farbpalette	2	2 Wo.	\$3,600 / wk
SPC-04	Ausstellungsregal	Individuelles, gestuftes Regal, zugeschnitten auf Sundials Keramik	2	2 Wo.	\$3,000 / wk
SPC-05	Beleuchtungsintegration	Wetterfeste Lichterketten, integrierte Installation	1	1 Wo.	\$2,600 / wk

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

- 01

WOCHEN 1-2 · VERTRAGSABSCHLUSS & DESIGN
Anbietervertrag finalisiert und Standdesign-Konzept freigegeben.
- 02

WOCHEN 3-4 · TEXTILFERTIGUNG
Gewebte Wandpaneele in der Rost-und-Salbei-Farbpalette des Marktes gefertigt.
- 03

WOCHEN 5-6 · REGALE & BELEUCHTUNG
Gestuftes Ausstellungsregal gebaut und Lichterketten integriert.
- 04

WOCHE 7 · AUFBAUTRAINING
Kollektiv-Team im wöchentlichen Auf- und Abbau des Standes geschult.
- 05

WOCHE 8 · SAISONERÖFFNUNG
Stand geliefert und Vor-Ort-Support für das Eröffnungswochenende bereitgestellt.

Abnahmekriterien

REF.	ANFORDERUNG	PRIORITÄT
R-01	Die Standfläche darf einen doppelbreiten Marktplatz (20x10) nicht überschreiten	MUSS
R-02	Gewebte Textilwände werden in der vom Markt freigegebenen Rost-Salbei-Palette gefertigt	MUSS
R-03	Die Ausstellungsregale sind so dimensioniert, dass sie den aktuellen Bestand aller sechs Töpfer aufnehmen	MUSS
R-04	Die Lichterketten sind für die vollständige zwölfwöchige Außensaison wetterfest	MUSS
R-05	Der Anbietervertrag bestätigt den Standort für alle zwölf Marktwochenenden	MUSS

ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Anbietersvertrag	1	\$2,200 / wk	\$2,200
Saisonlanger Anbietersvertrag und Zuweisung des Standplatzes			
Standdesign	1	\$3,400 / wk	\$3,400
Individuelles Designkonzept für den doppelbreiten Stand			
Textilfertigung	2	\$3,600 / wk	\$7,200
Handgewebte Wandpaneele, Rost-und-Salbei-Farbpalette			
Ausstellungsregal	2	\$3,000 / wk	\$6,000
Individuelles, gestuftes Regal, zugeschnitten auf Sundials Keramik			
Beleuchtungsintegration	1	\$2,600 / wk	\$2,600
Wetterfeste Lichterketten, integrierte Installation			
Zwischensumme Honorare			\$28,400

Honorare	\$28,400
Bruttoeinnahmensteuer (Santa Fe, NM — 8%)	\$2,272
Gesamt	\$30,672

 **GESAMT** **\$30,672**

Alle Beträge verstehen sich in USD und exklusive geltender Steuern. Honorare werden in drei Meilensteinen abgerechnet: 40 % bei Unterzeichnung, 30 % bei Baubeginn, 30 % beim Go-Live.

ZAHLUNGSPLAN

Fälligkeit der einzelnen Raten

Nr.	Meilenstein	Auslöser	Anteil	Betrag
01	Wochen 1–2 · Vertragsabschluss & Design	3. August 2026	40%	\$11,360
02	Wochen 3–4 · Textilfertigung	Bei Lieferbeginn	30%	\$8,520
03	Wochen 5–6 · Regale & Beleuchtung	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	\$8,520
Gesamt (netto)			100%	\$28,400

Die Raten werden entsprechend den oben genannten Meilensteinen in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. Bruttoertragsteuer (santa fe, nm — 8 %).

Mit der Gegenzeichnung unten werden Umfang, Zeitplan, Abnahmekriterien und Honorare dieser Leistungsbeschreibung akzeptiert und der Arbeitsbeginn zum angegebenen Startdatum autorisiert.

FÜR SUNDIAL CERAMICS
COLLECTIVE



Rosa Bellamy

Collective Coordinator

Datum

FÜR WILDHEARTH MARKETS



Wildhearth Markets

Bevollmächtigter Unterzeichner

Datum



Wildhearth Markets



223 Canyon Rd, Santa Fe, NM 87501, United States

vendors@wildhearthmarkets.com · +1 505 555 0177 ·

wildhearthmarkets.com

Wildhearth Markets LLC · EIN 91-3820174

