



ERSTELLT FÜR PEMBERTON OUTDOOR GEAR

LEISTUNGSBESCHREIBUNG

Eine landesweite Plakat- und Print-Schlagzeilenkampagne rund um zehn handgeschriebene Zeilen für die Herbstkollektion von Pemberton Outdoor Gear.

INHALT

01	AUF EINEN BLICK	2
02	UMFANG, ZEITPLAN & HONORAR	3
03	ÜBERBLICK & ZIELE	4
04	HINTERGRUND & ZIELE	4
05	LEISTUNGEN	5
06	ARBEITSSTRÄNGE	6
07	WORKSTREAM-SPEZIFIKATION	6
08	ZEITPLAN	8
09	ABNAHMEKRITERIEN	8
10	KOSTENAUFSTELLUNG	9
11	KOSTENÜBERSICHT	9
12	ZAHLUNGSPLAN	10
13	ANNAHME	11

AUF EINEN BLICK

SOW

ENTWURF

SOW-2026-0219

ERSTELLT FÜR

Pemberton Outdoor
Gear — Dana
Whitfield, VP Brand
Marketing

ERSTELLT VON

Loudmouth & Vine,
Chicago

SOW-NUMMER

SOW-2026-0219

STARTDATUM

9. März 2026

DAUER

Kampagnen-Kreation
& Text

STATUS

Entwurf — zur
Prüfung

AUF EINEN BLICK

UMFANG, ZEITPLAN UND HONORAR

— ARBEITSBEREICH

Kampagnen- Kreation & Text

Eine landesweite Plakat- und
Print-Schlagzeilenkampagne
rund um zehn
handgeschriebene Zeilen für
die Herbstkollektion von
Pemberton Outdoor Gear.

— HONORAR

\$96,000

\$96,000 zzgl.
Umsatzsteuer (Illinois —
Kreativdienstleistungen
befreit)

— BEGINN

9. März 2026

Bei Gegenzeichnung

— ANGENOMMEN VON

Dana Whitfield

VP of Brand Marketing

— DAUER

12 Monate

Gestaffelt gemäß
nachstehendem Zeitplan

01

ÜBERBLICK & ZIELE

Ein zwölfwöchiges Projekt zum Verfassen und Produzieren der landesweiten Plakat- und Print-Headline-Kampagne für die Herbst-Produktneuheit von Pemberton Outdoor Gear.

— SECTION —

HINTERGRUND & ZIELE

Pemberton Outdoor Gear hat drei Saisons lang dieselbe soft-fokussierte, leise Outdoor-Werbung geschaltet wie jede andere Bekleidungsmarke ihrer Kategorie — und die Tracking-Daten zeigen es: Die ungestützte Markenbekanntheit ist seit achtzehn Monaten unverändert. Die Herbstkollektion ist die größte Produkteinführung dieses Jahres im Kalender, und das Marketingteam möchte eine Kampagne, über die tatsächlich gesprochen wird, nicht nur eine, die gesehen wird.

Loudmouth & Vine schlägt ein zwölfwöchiges Engagement vor, um eine landesweite Plakat- und Print-Schlagzeilenkampagne zu texten, zu gestalten und zu produzieren: zehn handgeschriebene Zeilen rund um Pembertons robusteste neue Ausrüstung, ausgespielt über sechzig Plakatstandorte und einen Sechs-Titel-Printkauf. Die folgenden Abschnitte legen den Ansatz, den Umfang, den Zeitplan und die Investition dar.

LEISTUNGEN

01

STRATEGIE

KAMPAGNEN-KREATIVPLATTFORM

Die zentrale Headline-Strategie und Tonalitätsplattform für die Herbst-Kampagne.

02

KOPIE

ZEHN HEADLINE-KONZEPTE

Zehn handgeschriebene Headline-Zeilen, verfasst und getestet an Pembertons Zielkäufern.

03

TESTING

ERGEBNISSE DES KÄUFERPANEL-TESTS

Erinnerungs- und Resonanztests aller zehn Headlines mit einem Panel von Zielkäufern.

04

DESIGN

BILLBOARD-LAYOUT-SET

Finale Layouts für die fünf Produktions-Headlines, angepasst an alle gängigen Billboard-Formate.

05

DESIGN

PRINT-LAYOUT-SET

Finale Druck-Layouts für den Sechs-Titel-Magazineinkauf.

NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

— Mediaeinkauf und Platzierungsbuchung



- Produktfotografie und Styling
- Social- und Digital-Anzeigenvarianten
- Laufendes Kampagnenmanagement nach dem Launch

01

TYPOGRAFIE ZUERST

Jede Headline funktioniert zunächst rein typografisch, bevor überhaupt ein Bild hinzugefügt wird.

02

VON KÄUFERN
GETESTETE ZEILEN

Zehn Konzepte, getestet an einem echten Käuferpanel, reduziert auf die fünf, die tatsächlich wirken.

03

PRODUKTIONSBEREIT
FÜR LIEFERANTEN

Druckfertige Dateien, geliefert in jedem Format, das Pembertons Plakat- und Druckdienstleister benötigen.

SPEC

SPEZIFIKATION

WORKSTREAM-
SPEZIFIKATION

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	AUFWAND	VORLAUFZEIT	EINZELPREIS
SPC-01	Kreativplattform	Kern-Schlagzeilenstrategie und Tonalitätsplattform	2	2 Wo.	\$5,400 / wk
SPC-02	Schlagzeilentexten	Zehn Schlagzeilenkonzepte, geschrieben und verfeinert	3	3 Wo.	\$6,200 / wk

SPC-04	Plakatgestaltung	Layouts für fünf Produktionsschlagzeilen, alle Standardformate	2	2 Wo.	\$6,600 / wk
SPC-05	Print-Gestaltung	Layouts für den landesweiten Sechsstitel-Printkauf	1	1 Wo.	\$10,800 / wk

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01

— PHASE

WOCHEN 1–2 · KREATIVPLATTFORM

Kern-Schlagzeilenstrategie und Tonalitätsplattform entwickelt und freigegeben.

02

— PHASE

WOCHEN 3–5 · SCHLAGZEILENTEXTEN

Zehn Schlagzeilenkonzepte geschrieben und gegenüber der Plattform verfeinert.

03

— PHASE

WOCHEN 6–7 · KÄUFERTESTS

Erinnerungs- und Resonanztests grenzen zehn Schlagzeilen auf die fünf stärksten ein.

04

— PHASE

WOCHEN 8–10 · GESTALTUNG & LAYOUT

Plakat- und Printlayouts für die fünf gewinnenden Schlagzeilen produziert.

05

— PHASE

WOCHEN 11–12 · PRODUKTION & LIEFERUNG

Druckfertige Dateien an Plakat- und Druckdienstleister vor dem Launch geliefert.

ABNAHMEKRITERIEN

REF.	ANFORDERUNG	PRIORITÄT
R-01	Überschriften müssen aus 500 Fuß Entfernung bei Autobahngeschwindigkeit als reine Typografie lesbar sein	MUSS

R-02	Alle zehn Überschriftenkonzepte werden vor der Produktion an einer Gruppe von Pembertons Zielkäufern getestet	MUSS
R-03	Die endgültigen fünf Überschriften werden vor Beginn der Layoutproduktion schriftlich freigegeben	MUSS
R-04	Plakatlayouts werden in allen Standardformaten 14×48 und 10×36 geliefert	MUSS
R-05	Druck-Layouts sind für alle sechs bestätigten Titelplatzierungen dimensioniert	MUSS

LEDGER

ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Kreativplattform Kern-Schlagzeilenstrategie und Tonalitätsplattform	2	\$5,400 / wk	\$10,800
Schlagzeilentexten Zehn Schlagzeilenkonzepte, geschrieben und verfeinert	3	\$6,200 / wk	\$18,600
Käufertests Erinnerungs- und Resonanztests gegenüber dem Zielkäufer-Panel	2	\$5,800 / wk	\$11,600
Plakatgestaltung Layouts für fünf Produktionsschlagzeilen, alle Standardformate	2	\$6,600 / wk	\$13,200
Print-Gestaltung Layouts für den landesweiten Sechs-Titel-Printkauf	1	\$10,800 / wk	\$10,800
Zwischensumme Honorare			\$96,000
	Honorare		\$96,000

Umsatzsteuer (Illinois — kreative Dienstleistungen befreit)	\$0
Gesamt	\$96,000
= GESAMT	\$96,000

ALLE BETRÄGE VERSTEHEN SICH IN USD UND EXKLUSIVE
GELTENDER STEUERN. HONORARE WERDEN IN
DREI MEILENSTEINEN ABGERECHNET: 40 % BEI
UNTERZEICHNUNG, 30 % BEI BAUBEGINN, 30 % BEIM
GO-LIVE.

SCHEDULE

ZAHLUNGSPLAN

FÄLLIGKEIT DER
EINZELNEN RATEN

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1–2 · Kreativplattform	9. März 2026	40%	\$38,400
02	Wochen 3–5 · Schlagzeilentexten	Bei Lieferbeginn	30%	\$28,800
03	Wochen 6–7 · Käufertests	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	\$28,800
Gesamt (netto)			100%	\$96,000

Die Raten werden entsprechend den oben genannten Meilensteinen in Rechnung
gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Alle Beträge
verstehen sich in USD zzgl. Umsatzsteuer (illinois — Kreativdienstleistungen befreit).

Mit der Gegenzeichnung unten werden Umfang, Zeitplan, Abnahmekriterien und Honorare dieser Leistungsbeschreibung akzeptiert und der Arbeitsbeginn zum angegebenen Startdatum autorisiert.

FÜR PEMBERTON OUTDOOR GEAR DANA WHITFIELD VP OF BRAND MARKETING DATUM	FÜR LOUDMOUTH & VINE LOUDMOUTH & VINE BEVOLLMÄCHTIGTER UNTERZEICHNER DATUM
---	--

SIGN OFF

LOUDMOUTH & VINE

1147 W Fulton Market, Chicago, IL 60607, United States
pitch@loudmouthvine.com · +1 312 555 0155 · loudmouthvine.com
Loudmouth & Vine LLC · EIN 47-2910384