



STARLITE TALENT MANAGEMENT – DEBÜTSINGLE-ROLLOUT
& MANAGEMENT

Anforderungsspezifikation

Rollout der Debütsingle und Management von Medienauftritten für die
Popkünstlerin Lira Chen

Inhalt

01	Dokumentenkontrolle	2
02	Einführung & Umfang	3
03	Zweck & Zielgruppe	3
04	Funktionale Anforderungen	3
05	Nicht-funktionale Anforderungen	4
06	Produktmodule	5
07	Komponentenspezifikation	6
08	Annahmen, Rahmenbedingungen & Abhängigkeiten	7
09	Release-Phasen	7

AUF EINEN BLICK

Dokumentenkontrolle

01	SPEZIFIKATION	02	ERSTELLT VON
RD-SL-2026-017		Starlite Talent Management	
Ausgestellt am 2026-06-22		Los Angeles, CA 90028	
03	INHABERIN	04	STATUS
Lira Chen		Zur Prüfung	
Musikkünstlerin, Lira Chen		Baseline bei Genehmigung festgelegt	
05	ANFORDERUNGEN		
9			
Funktional und nicht-funktional			

01

Einführung & Umfang

Lira Chen hat eine fertige Debütsingle und eine schnell wachsende Kurzform-Followerschaft, aber kein Team, das diese Dynamik in eine koordinierte Veröffentlichung, Pressekampagne und Playlist-Platzierung umsetzt.



★ Zweck & Zielgruppe

Starlite Talent Management schlägt vor, den vollständigen Rollout von Lira Chens Debütsingle zu betreuen – von der Release-Tag-Strategie bis zu einem zwölfwöchigen Werbezyklus mit Medienauftritten und Playlist-Pitching.

Der Auftrag umfasst Presse- und Radio-Outreach, Unterstützung beim Social-Content-Kalender, Buchung und Logistik von Auftritten sowie wöchentliche Leistungsberichte während der gesamten Kampagne.

★ Funktionale Anforderungen

SPEC		
ID	ANFORDERUNG	PRIORITÄT
REQ-01	Die Veröffentlichungsstrategie muss den Single-Release-Termin mindestens drei Wochen vor den Fristen für Playlist-Pitching festlegen	MUSS
REQ-02	Die Presseansprache muss mindestens 15 Jugendformat-Medien einbeziehen	MUSS

REQ-03	Das Playlist-Pitching muss Einreichungen an mindestens 40 redaktionelle Playlists umfassen	SOLLTE
REQ-04	Die Kampagne muss mindestens 8 Medienauftritte über Presse, Radio und Live-Formate hinweg buchen	MUSS
REQ-05	Der Social-Media-Contentkalender muss mit jedem geplanten Auftritt und Presseerfolg abgestimmt sein	SOLLTE
REQ-06	Wöchentliche Berichte müssen Streaming-, Playlist-Aufnahme- und Presseerfolg-Kennzahlen enthalten	MUSS
REQ-07	Die Verfügbarkeit des Künstlers muss für die Release-Woche mindestens zwei Wochen im Voraus bestätigt werden	MUSS
REQ-08	Der Abschlussbericht der Kampagne muss die Ergebnisse mit den ursprünglichen Zielen der Veröffentlichungsstrategie vergleichen	KÖNNTE

 DATA

ID	PRIORITÄT	ANFORDERUNG
REQ-01	Muss	Die Veröffentlichungsstrategie muss den Single-Release-Termin mindestens drei Wochen vor den Fristen für Playlist-Pitching festlegen
REQ-02	Muss	Die Presseansprache muss mindestens 15 Jugendformat-Medien einbeziehen

REQ-03

Sollte

Das Playlist-Pitching muss
Einreichungen an
mindestens 40
redaktionelle Playlists
umfassen

REQ-04

Muss

Die Kampagne muss
mindestens 8
Medienauftritte über
Presse, Radio und Live-
Formate hinweg buchen

REQ-05

Sollte

**Der Social-Media-
Contentkalender muss
mit jedem geplanten
Auftritt und Presseerfolg
abgestimmt sein**



01

Entwicklung der Release-Strategie

Wir stimmen die Single-Veröffentlichung
auf Videopremiere, Presseembargo und
Playlist-Pitch-Fristen ab.



02

Presse- & Radio-Outreach

Gezieltes Pitching an Jugend-Blogs,
Presseportale und Radiosender vor der
Release-Woche.



03

Playlist-Pitching

Direkte Einreichungen bei redaktionellen
Playlist-Kuratoren, zeitlich abgestimmt
auf die Berücksichtigungsfenster der
Release-Woche.



04

Terminbuchung & Logistik für Auftritte

Wir buchen und koordinieren Interviews,
Radioauftritte und Live-Auftritte während
der gesamten Kampagne.

Koordination des Content-Kalenders

Ein 12-wöchiger Social-Media-Content-Kalender hält die Release-Highlights auf Liras Kanälen sichtbar.

Durchführung der Release-Woche

Ein dediziertes Team steuert die Aufhebung des Presseembargos, die Playlist-Freischaltungen und die Logistik der Auftritte am selben Tag.

✦ SPEZIFIKATION

Komponentenspezifikation

SCHEDULE . XLS					
REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	EINHEITEN	VORLAUFZEIT	EINZELPREIS
SPC-01	Release-Strategie & Zeitplan	Vollständige Entwicklung des Release-Tag- und Kampagnenplans	1	2026-07-06	\$2,400.00
SPC-02	Presse- & Radio-Outreach	Pitching an über 15 Jugend-Presse- und Radiosender	1	2026-07-06	\$4,800.00
SPC-03	Redaktionelles Playlist-Pitching	Einreichungen bei über 40 redaktionellen Playlists	1	2026-07-06	\$3,600.00
SPC-04	Buchung von Medienauftritten	Buchung und Logistik für 8 Interview- und Auftrittstermine	8	2026-07-06	\$650.00

SPC-05	Unterstützung beim Social-Content-Kalender	12-wöchiger Content-Kalender, abgestimmt auf die Kampagnenphasen	1	2026-07-06	\$2,800.00
---------------	--	--	---	------------	------------

SPC-06	Wöchentliche Leistungsberichte	12 Wochen Tracking von Streaming, Playlists und Presse	12	2026-07-06	\$150.00
---------------	---------------------------------------	---	-----------	-------------------	-----------------

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01

Playlist-First-Pitching

Wir pitchen direkt bei den redaktionellen Playlist-Teams, mit Vorlaufzeit fest im Release-Kalender eingeplant, nicht als nachträglicher Gedanke.

02

Vollständige Auftrittslogistik

Jeder Interview- und Auftrittstermin wird vom Starlite-Team gebucht, personell besetzt und logistisch bestätigt.

03

Reporting, das Sie lesen können

Wöchentliche Streaming-, Playlist- und Presse-Daten kommen in einem Format an, mit dem jeder Künstler tatsächlich arbeiten kann.

01

WOCHEN 1-2

Release-Strategie, Zeitplanfixierung und Beginn des ersten Presse-Pitchings.

02

WOCHEN 3-5

Playlist-Pitching und Buchung von Medienauftritten.

03

WOCHE 6

Release-Woche: Veröffentlichung der Single, Aufhebung der Pressesperre, Playlist-Freischaltung.

04

WOCHEN 7-10

Durchführung der Medienauftritte und laufende Umsetzung des Content-Kalenders.

 Starlite Talent Management

6255 Sunset Blvd, Los Angeles, CA 90028, USA

scout@starlitetalent.com • +1 818 555 0192 • starlitetalent.com

Starlite Talent Management LLC • 95-3387621