

CURB CUT CUSTOMS — INDIVIDUELLE KOLLABORATION

ANFORDERUNGSSPEZIFIKATION

Eine limitierte Kollaboration mit 150 Paar individuell gestalteten Sneakern für den zehnjährigen Jubiläums-Drop von Overpass Skate Shop.



INHALT



	DOKUMENTENKONTROLLE	2
	EINFÜHRUNG & UMFANG	3
	ZWECK & ZIELGRUPPE	3
	FUNKTIONALE ANFORDERUNGEN	3
	NICHT-FUNKTIONALE ANFORDERUNGEN	5
	PRODUKTMODULE	6
	KOMPONENTENSPEZIFIKATION	6
	ANNAHMEN, RAHMENBEDINGUNGEN & ABHÄNGIGKEITEN	9
	RELEASE-PHASEN	9



AUF EINEN BLICK

DOKUMENTENKONTROLLE







SPEZIFIKATION

REQ-2026-0301

Ausgestellt am 20. April 2026



ERSTELLT VON

Curb Cut Customs

Brooklyn, NY 11211



INHABERIN

Deshawn Ortiz

Inhaber, Overpass Skate Shop



STATUS

Zur Prüfung

Baseline bei Genehmigung festgelegt



ANFORDERUNGEN

8

Funktional und nicht-funktional



01

EINFÜHRUNG & UMFANG

Das zehnjährige Jubiläum von Overpass Skate Shop verlangt nach einer Kollektion, die tatsächlich wie zehn Jahre in der Nachbarschaft aussieht — nicht nach einer Standardfarbgebung mit ausgetauschtem Logo. Dies ist der Plan, eine limitierte Auflage von 150 Paaren zu entwerfen, handzubemalen und zu verpacken, die am Verkaufstag ausverkauft ist und danach als Sammlerstück Bestand hat.

ZWECK & ZIELGRUPPE

Overpass Skate Shop hat sich seinen Namen an der Ecke Havemeyer und Metropolitan aufgebaut, und der zehnjährige Jubiläums-Drop muss sich wie eine echte Kollaboration anfühlen – ein Schuh, der die Geschichte des Ladens trägt, kein lizenziertes Logo auf einer Standardsilhouette. Der Laden hat einen einzigen Drop-Termin, eine bereits wachsende Warteliste und einen Ruf für ausverkaufte Releases, den dieser Drop nicht brechen darf.

Curb Cut Customs schlägt ein zehnwöchiges Projekt vor, das mit einer gemeinsamen Designsprache beginnt, die aus einem Jahrzehnt Flyern, Deck-Grafiken und Ladenschildern von Overpass gewonnen wird, und diese Sprache dann auf einen handbemalten, handveredelten Sneaker überträgt, der in einer nummerierten Auflage von 150 Paar produziert wird. Jedes Paar wird einzeln lackiert (Airbrush), versiegelt und qualitätsgeprüft und anschließend für ein zum Schuh passendes Unboxing-Erlebnis am Drop-Tag verpackt. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

FUNKTIONALE ANFORDERUNGEN



ID	ANFORDERUNG	PRIORITÄT
R-01	Designsprache von Overpass vor Beginn der Prototypenfertigung genehmigt	MUSS
R-02	Prototypenserie vor Beginn der Vollproduktion abgenommen	MUSS

R - 03	Jedes Paar nummeriert und einem Produktionsprotokolleintrag zugeordnet	MUSS
R - 04	Chargen-Qualitätskontrolle anhand des genehmigten Prototyps auf Farbe und Linienführung geprüft	MUSS
R - 05	Alle 150 Paare verwenden von Overpass genehmigtes Sneaker-Ausgangsmaterial	MUSS
R - 06	Verpackung enthält pro Paar eine nummerierte Echtheitskarte	MUSS
R - 07	Produktionschargen laufend geliefert, nicht bis zum Ende zurückgehalten	SOLLTE
R - 08	Jede Designänderung nach der Prototyp-Abnahme über das Änderungsmanagement geleitet	SOLLTE



ID	PRIORITÄT	ANFORDERUNG
R-01	Muss	Designsprache von Overpass vor Beginn der Prototypenfertigung genehmigt
R-02	Muss	Prototypenserie vor Beginn der Vollproduktion abgenommen
R-03	Muss	Jedes Paar nummeriert und einem Produktionsprotokolleintrag zugeordnet
R-04	Muss	Chargen-Qualitätskontrolle anhand des genehmigten Prototyps auf Farbe und Linienführung geprüft
R-05	Muss	Alle 150 Paare verwenden von Overpass genehmigtes Sneaker-Ausgangsmaterial



Farbgebung, Druckmuster und Beschlagspezifikation, entnommen aus Overpass' Shop-Archiv und Geschichte.

Drei handbemalte Prototypenpaare werden verfeinert und freigegeben, bevor die Produktion hochgefahren wird.

Handairbrush-Produktion, versiegelt, in Chargen zu 25 Stück, über den gesamten Lauf durchnummeriert.

Jede Charge wird gegen den freigegebenen Prototyp auf Farbe, Linienführung und Verarbeitung geprüft.

Individuelle Box-Einsätze, Anhänger und nummerierte Echtheitskarten für alle 150 Paare.

Abwicklung am Veröffentlichungstag, abgestimmt zwischen Ladenabholung und Warteliste.



SPEZIFIKATION

KOMPONENTENSPEZIFIKATION

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	VORLAUFZEIT		EINZELPREIS
			EINHEIT	ZEIT	
SPC-01	Design- & Konzeptentwicklung	Entwicklung von Farbvariante, Druckmuster und Beschlagspezifikation	1	27. Juli 2026	\$4,500



WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	VORLAGE		
			EINHEIT	TERMIN	EINZELPREIS
SPC-01	Design- & Konzeptentwicklung	Entwicklung von Farbvariante, Druckmuster und Beschlagspezifikation	1	27. Juli 2026	\$4,500
SPC-02	Prototypcharge (3 Paar)	Handbemalte Prototypen, Überarbeitungs- und Freigaberunde	3	27. Juli 2026	\$650 / pair
SPC-03	Chargenproduktion (150 Paar)	Handlackiert (Airbrush), versiegelt, Produktion über sechs Chargen	150	27. Juli 2026	\$175 / pair
SPC-04	Chargen-Qualitätskontrolle	Qualitätsprüfung gegen freigegebenen Prototyp für alle sechs Chargen	6	27. Juli 2026	\$250 / batch
SPC-05	Verpackung & Authentifizierung	Individuelle Box-Einlagen, Anhänger und nummerierte Echtheitskarten	150	27. Juli 2026	\$12 / pair
SPC-06	Koordination der Drop-Day-Auftragsabwicklung	Vorbereitung, finale Qualitätskontrolle und Logistik am Veröffentlichungstag	1	27. Juli 2026	\$750

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01

HANDVEREDELT, NICHT GEDRUCKT

Jedes Paar wird von Hand aerografiert und versiegelt, nicht maschinell bedruckt — keine zwei Paare sind pixelgenau identisch, und genau das ist der Sinn.

02

CHARGENGEPRÜFTE QUALITÄT

Jede Charge von 25 Stück wird mit dem freigegebenen Prototyp abgeglichen, sodass Abweichungen früh auffallen und nicht erst bei Paar 140.

03

DROP-FERTIGE VERPACKUNG

Nummerierte Echtheitskarten und individuelle Box-Einlagen machen jedes Paar zu einem Sammlerstück, nicht nur zu einem Schuh.



WOCHEN 1-2 • DESIGN & KONZEPT

Designsprache festgelegt anhand des Flyer-Archivs und der Ladengrafiken von Overpass.



WOCHEN 3-4 • PROTOTYPING

Drei Prototyppaare handbemalt und von Overpass freigegeben.



WOCHEN 5-8 • CHARGENPRODUKTION

Vollständige Auflage von 150 Paar in sechs Chargen zu je 25 Paar produziert, qualitätsgeprüft gegen den Prototyp.



WOCHE 9 • VERPACKUNG & AUTHENTIFIZIERUNG

Box-Einlagen, Anhänger und nummerierte Echtheitskarten für jedes Paar fertiggestellt.



180 Havemeyer St, Brooklyn, NY 11211,
Vereinigte Staaten

drop@curbcutcustoms.com • +1 718 555 0144 •
curbcutcustoms.com

Curb Cut Customs LLC • EIN 47-2918365

