

WYRMWOOD GAME WORKS — EXKLUSIV-RELEASE UND
LAUNCH-EVENT

ANFORDERUNGSSPEZ

Ein exklusiver Kampagnenbox-Druckdurchlauf
und eine In-Store-Launch-Night für den
Einzelhändler, konzipiert, um Ravenkeeps
Regal vor der breiteren Veröffentlichung
leerzuverkaufen.



INHALT

01	DOKUMENTENKONTROLLE	2
02	EINFÜHRUNG & UMFANG	3
03	ZWECK & ZIELGRUPPE	3
04	FUNKTIONALE ANFORDERUNGEN	3
05	NICHT-FUNKTIONALE ANFORDERUNGEN	4
06	PRODUKTMODULE	5
07	KOMPONENTENSPEZIFIKATION	6
08	ANNAHMEN, RAHMENBEDINGUNGEN & ABHÄNGIGKEITEN	7
09	RELEASE-PHASEN	7

AUF EINEN BLICK

DOKUMENTENKONTROLLE

SPEZIFIKATION REQ-2026-1266 Ausgestellt am 20. Januar 2026	ERSTELLT VON Wyrnwood Game Works Seattle, WA 98101	INHABERIN Tobias Kern Leiter Events & Handel Ravenkeep Game Cafe
STATUS Zur Prüfung Baseline bei Genehmigung festgelegt	ANFORDERUNGEN 8 Funktional und nicht- funktional	

EINFÜHRUNG & UMFANG

Wyrmwoods nächste Kampagnenbox ist fertig und druckbereit, und Ravenkeep möchte einen Grund schaffen, am Erscheinungsabend jeden Tisch zu füllen. Eine Händler-exklusive Edition, priorisierte Druckauflage und ein echtes Event verwandeln eine Regalneuerscheinung in einen Abend, für den man Schlange steht.

◆ ZWECK & ZIELGRUPPE

Wyrmwood Game Works' nächste Kampagnenbox-Veröffentlichung ist inhaltlich abgeschlossen und produktionsbereit, und Ravenkeep Game Cafe möchte mehr als nur eine Lieferung ins Regal – sie wollen einen Abend, an den sich ihre Stammkunden erinnern, und an dem neue Spieler den Weg zu ihnen finden. Ein gewöhnlicher Veröffentlichungstermin bietet ihnen keins von beidem.

Wyrmwood schlägt eine exklusive Einzelhändler-Edition vor: einen Druckdurchlauf von 1.200 Einheiten mit Ravenkeep-exklusivem Cover-Art und Bonus-Komponenten, kombiniert mit einer vollständigen In-Store-Launch-Veranstaltung – 40 spielleitergeführte Demo-Tische, ein Vorbestell- und Reservierungssystem sowie einen Signierauftritt des Chefdesigners. Die exklusive Edition wird in den ersten vier Wochen ausschließlich über Ravenkeep verkauft, bevor der breitere Vertrieb startet.

◆ FUNKTIONALE ANFORDERUNGEN

R-02	Druckauflage für das Exklusivfenster auf 1.200 Einheiten festgelegt	MUSS
R-03	40 GM-Demokits vor dem Launch-Abend vollständig zusammengebaut und qualitätsgeprüft	MUSS
R-04	Launch-Termin spätestens fünf Wochen im Voraus festgelegt, um die Reise der Kreativen zu sichern	MUSS
R-05	Reservierungsportal begrenzt Vorbestellungen auf 300, um Laufkundschaftsbestand zu sichern	SOLLTE
R-06	Exklusivedition vier Wochen lang über keinen anderen Einzelhandelskanal erhältlich	MUSS
R-07	Signierstunde mit festem Zeitfenster geplant, um die Warteschlange zu steuern	SOLLTE
R-08	Verkaufsbericht nach Launch innerhalb von zwei Wochen nach Ende des Exklusivfensters geliefert	SOLLTE



RECORDS



ID	PRIORITÄT	ANFORDERUNG
R-01	Muss	Exklusives Cover-Artwork und Bonuskomponenten vor Beginn der Druckproduktion festgelegt
R-02	Muss	Druckauflage für das Exklusivfenster auf 1.200 Einheiten festgelegt
R-03	Muss	40 GM-Demokits vor dem Launch-Abend vollständig zusammengebaut und qualitätsgeprüft
R-04	Muss	Launch-Termin spätestens fünf Wochen im Voraus festgelegt, um die Reise der Kreativen zu sichern
R-05	Sollte	Reservierungsportal begrenzt Vorbestellungen auf 300, um Laufkundschaftsbestand zu sichern

01

PRODUKTION DER EXKLUSIVEN EDITION DER KAMPAGNENBOX

Content-Freeze, exklusives Cover-Artwork und die Druckauflage von 1.200 Einheiten.

02

ABLAUFPLANUNG FÜR DAS LAUNCH-EVENT

Bühnenaufbau, Beschilderung und Timing für die Launch-Nacht im Laden.

03

**VORBEREITUNG DER
SPIELLEITER-DEMO-SETS**

40 vorgefertigte Demo-Kits mit bemalten
Miniaturen und Schnellstartregeln.

04

**DESIGN DER
WERBEMATERIALIEN**

Poster, Schaufensterfolien und Social-Media-
Materialien auf Basis der Box-Grafik.

05

**VORBESTELLUNGS- &
BESTANDSLOGISTIK**

Einrichtung des Reservierungsportals und
Zuteilung der Druckauflage an
Vorbestellungen.

06

**KOORDINATION VON
CREATOR-AUFTRITTEN**

Reise, Signierstunde und Q&A-Panel-Logistik
für den leitenden Designer.

INVENTORY



KOMPONENTENSPEZIFIKATION

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	EINHEITEN	VORLÄUFE	EINZELPREIS
SPC-01	Exklusiver Kampagnenbox-Druckdurchlauf	Einzelhändler-exklusiver Druckdurchlauf von 1.200 Einheiten mit Cover und Bonus-Komponenten	1200	1. Mai 2026	\$14.50 / unit
SPC-02	Produktion des Launch-Event-Ablaufplans	Eventdesign, Beschilderung und Bühnenbild für den In-Store-Launch-Abend	1	1. Mai 2026	\$2,400
SPC-03	Vorbereitung der Spielleiter-Demo-Sets	40 vorgefertigte Demo-Sets mit bemalten Miniaturen und Schnellstartregeln	40	1. Mai 2026	\$38 / kit
SPC-04	Design der Werbematerialien	Poster, Schaufensteraufkleber und Social-Media-Launch-Materialien	1	1. Mai 2026	\$1,850
SPC-05	Einrichtung des Vorbestell- & Reservierungssystems	Individuelles Reservierungsportal und Bestandszuteilung für 300 Vorbestellungen	1	1. Mai 2026	\$950