

COIN ROW ARCADE BAR — CO-BRANDED VERANSTALTUNGSREIHE

# Anforderungsspezifikation

Eine saisonweite Serie aus Tap-Takeovers und Arcade-Turnieren, die Bitbursts Saisonabfüllungen mit Coin Rows Automatenfläche kombiniert.

INHALT



SELECT STAGE

|    |                                              |   |
|----|----------------------------------------------|---|
| 01 | DOKUMENTENKONTROLLE                          | 2 |
| 02 | EINFÜHRUNG & UMFANG                          | 3 |
| 03 | ZWECK & ZIELGRUPPE                           | 3 |
| 04 | FUNKTIONALE ANFORDERUNGEN                    | 3 |
| 05 | NICHT-FUNKTIONALE ANFORDERUNGEN              | 4 |
| 06 | PRODUKTMODULE                                | 5 |
| 07 | KOMPONENTENSPEZIFIKATION                     | 6 |
| 08 | ANNAHMEN, RAHMENBEDINGUNGEN & ABHÄNGIGKEITEN | 7 |
| 09 | RELEASE-PHASEN                               | 7 |

AUF EINEN BLICK

DATA

DOKUMENTENKONTROLLE

|                                                                                                               |                                                                                                         |                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>01</div> <div>SPEZIFIKATION</div> <div>REQ-2026-0075</div> <div>Ausgestellt am 3.<br/>Februar 2026</div> | <div>02</div> <div>ERSTELLT VON</div> <div>Coin Row<br/>Arcade Bar</div> <div>Chicago, IL 60622</div>   | <div>03</div> <div>INHABERIN</div> <div>Jordan Kessler</div> <div>Leiter Marketing &amp;<br/>Veranstaltungen, Bitburst<br/>Brewing Co.</div> |
| <div>04</div> <div>STATUS</div> <div>Zur Prüfung</div> <div>Baseline bei Genehmigung<br/>festgelegt</div>     | <div>05</div> <div>ANFORDERUNGEN</div> <div>&amp;</div> <div>Funktional und nicht-<br/>funktional</div> |                                                                                                                                              |



01

## EINFÜHRUNG & UMFANG

Bitburst Brewing Co. wünscht sich eine wiederkehrende Vor-Ort-Aktion, die mehr bietet als ein Banner über einem Zapfhahn, und die ruhigen Dienstagabende bei Coin Row bieten echten Spielraum für eine Attraktion, die sich sonst nicht von selbst einstellt. Dies ist der Plan, Bitbursts saisonale Neuerscheinungen mit der Arcade-Fläche von Coin Row zu einer einzigen monatlichen Veranstaltung zu verbinden, für die die Leute kommen.

STAGE LOADED 

READ ME

## ZWECK & ZIELGRUPPE

Bitbursts letzte beiden Vor-Ort-Aktivierungen waren einmalige Ausschankabende, die ein bis zwei Fässer bewegten und eine Handvoll Social-Media-Posts erzeugten, um dann wieder zu verschwinden. Coin Rows Dienstagabende laufen unterdessen nur mit einem Drittel der Wochenendkapazität, obwohl die Automatenfläche voll ausgelastet ist — die Nachfrage ist da, nur fehlt der Anlass, dienstags vorbeizukommen.

Coin Row Arcade Bar schlägt eine fünfmonatige Serie vor, die einen monatlichen Bitburst-Tap-Takeover mit einem gewerteten Arcade-Turnierabend kombiniert und so einen wiederkehrenden Grund zum Vorbeikommen schafft, statt eines einmaligen Ausschanks. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

## FUNKTIONALE ANFORDERUNGEN

OBJECTIVES



| ID   | ANFORDERUNG                                                                                      | PRIORITÄT |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| R-01 | Co-Branding-Marketingmaterialien von Bitburst mindestens 1 Woche vor jeder Übernahme freigegeben | MUSS      |
| R-02 | Turnierbaum-Ergebnisse innerhalb von 24 Stunden nach jeder Veranstaltung veröffentlicht          | MUSS      |

**R-03**

Bestehende Ranglisten-Ladder von der Tap-Takeover-Turnierplanung unberührt

**MUSS****R-04**

Fasslieferung und Zapfanlagen-Installation bis 14 Uhr an jedem Übernahmetag abgeschlossen

**MUSS****R-05**

Besucher- und Ausschankmengenbericht innerhalb von 3 Werktagen nach jeder Veranstaltung geliefert

**SOLLTE****R-06**

Kabinett-Werbebanner innerhalb von 24 Stunden nach der Veranstaltung entfernt und Kabinette wiederhergestellt

**MUSS****R-07**

Rangliste der Saison über alle fünf Übernahmeabende hinweg korrekt fortgeführt

**MUSS****R-08**

Erweiterte Zapfliste für das Saisonfinale mindestens 3 Wochen im Voraus mit Bitburst abgestimmt

**SOLLTE****DATA**

| ID   | PRIORITÄT | ANFORDERUNG                                                                                      |
|------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R-01 | Muss      | Co-Branding-Marketingmaterialien von Bitburst mindestens 1 Woche vor jeder Übernahme freigegeben |
| R-02 | Muss      | Turnierbaum-Ergebnisse innerhalb von 24 Stunden nach jeder Veranstaltung veröffentlicht          |
| R-03 | Muss      | <b>Bestehende Ranglisten-Ladder von der Tap-Takeover-Turnierplanung unberührt</b>                |



R-04

Muss

Fasslieferung und  
Zapfanlagen-Installation  
bis 14 Uhr an jedem  
Übernahmetag  
abgeschlossen

R-05

Sollte

**Besucher- und  
Ausschankmengenberich  
t innerhalb von 3  
Werktagen nach jeder  
Veranstaltung geliefert**

01



### DESIGN DES VERANSTALTUNGSFORMATS

Ein wiederholbares monatliches  
Format, das jede Bitburst-  
Veröffentlichung mit einem thematischen  
Turnierabend kombiniert.

02



### CO-BRANDED MARKETING

Flyer, Social-Media-Materialien und E-  
Mail-Promotion für jeden der fünf  
Takeover-Termine erstellt.

03



### TURNIERPROGRAMM

Eine saisonlange Rangliste, geführt als  
eigene Strecke neben Coin Rows  
bestehender Ladder.

04



### BAR- UND BETRIEBSMANAGEMENT VOR ORT

Fest zugewiesenes Personal  
und Betriebsleitung für jeden  
Takeover-Abend.

05



### BRANDING VOR ORT

Bitburst-Beschilderung und temporäre  
Automaten-Markisenverkleidungen  
für jede Veranstaltung installiert und  
wieder entfernt.

06



### LEISTUNGSBERICHTE

Besucherzahlen, Fassbierabsatz und  
Turnieranmeldungen nach jedem Abend  
erfasst und ausgewertet.

## SPEZIFIKATION

## INVENTORY



| REF.   | POSITION                                       | SPEZIFIKATION                                                                               | VORLAUFZEIT<br>EINHEIT |                    | EINZELPREIS |
|--------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------|-------------|
| SPC-01 | Formatentwicklung & Marketingvorbereitung      | Finalisierung des Veranstaltungsformats und Produktion von Co-Branding-Marketingmaterialien | 1                      | 23. September 2026 | \$6,000     |
| SPC-02 | Monatliche Tap-Takeover-Produktion             | Fünf monatliche Übernahmeabende, personell besetzt und gebrandet                            | 5                      | 23. September 2026 | \$4,800     |
| SPC-03 | Turnierprogramm                                | Design und Verwaltung eines saisonlangen gewerteten Brackets                                | 1                      | 23. September 2026 | \$7,000     |
| SPC-04 | Beschilderung vor Ort & Automatenverkleidungen | Gebrandete Beschilderung und Automaten-Markisenverkleidungen für jede Veranstaltung         | 1                      | 23. September 2026 | \$4,500     |
| SPC-05 | Leistungsberichte                              | Berichte zu Besucherzahlen und Fassbier-Performance nach jeder Übernahme                    | 1                      | 23. September 2026 | \$1,500     |





|        |                                 |                                                                         |   |                    |         |
|--------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---|--------------------|---------|
| SPC-06 | Saisonfinale & Abschlussbericht | Produktion des Finalabends und der vollständig e Saisonleistungsbericht | 1 | 23. September 2026 | \$3,000 |
|--------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---|--------------------|---------|

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

|                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>01</b>   SLOT  <br><b>EINE SAISON, KEINE EINZELNE NACHT</b><br>Die Bestenlisten-Platzierungen gelten über alle fünf Takeover-Termine hinweg und verschaffen Bitburst so ein wiederkehrendes Publikum statt eines einmaligen Ausschanks. | <b>02</b>   SLOT  <br><b>ZWEI PUBLIKUMSGRUPPEN, EINE FLÄCHE</b><br>Der Tap-Takeover-Wettbewerb läuft parallel zu Coin Rows bestehender Rangliste, ohne diese zu stören, sodass Stammgäste und neue Besucher gleichermaßen auf ihre Kosten kommen. | <b>03</b>   SLOT  <br><b>JEDEN MONAT GEMESSEN</b><br>Besucherzahlen, Ausschankmenge und Turnieranmeldungen werden nach jeder Veranstaltung gemeldet, nicht erst am Saisonende. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>01</b>   PHASE  <br><b>WOCHEN 1-2 · FORMATENTWICKLUNG &amp; MARKETINGVORBEREITUNG</b><br>Das Veranstaltungsformat ist finalisiert und Co-Branding-Marketingmaterialien wurden vor der ersten Übernahme produziert. | <b>02</b>   PHASE  <br><b>MONAT 1 · ÜBERNAHME #1 – SAISONAUFTAKT</b><br>Der erste Tap-Takeover- und Turnierabend eröffnet das gewertete Bracket und die Saison-Bestenliste. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



03

PHASE

**MONATE 2-4 · ÜBERNAHMEN #2-#4**

Monatliche Übernahmen laufen parallel zu Bitbursts saisonalem  
Veröffentlichungskalender und bauen die Bestenliste Runde für Runde aus.

04

PHASE

**MONAT 5 · ÜBERNAHME #5 – SAISONFINALE**

Die letzte Übernahme kürt den Sieger der Saison-Bestenliste mit einer  
erweiterten Tap-Liste.

CONTACT

**COIN ROW ARCADE BAR**

1800 W Chicago Ave, Chicago, IL 60622, Vereinigte Staaten

events@coinrowarcade.com · +1 312 555 0148

· coinrowarcade.com

Coin Row Arcade Bar LLC · EIN 47-2839156

