



**BROADSHEET & BELL PR — PRESSE- UND
KRISENKOMMUNIKATION**

Anforderungsspezifikation

Der Geschichte einen Schritt voraus sein, bevor die Fahrgäste
es sind.

Inhalt

01	Dokumentenkontrolle	2
02	Einführung & Umfang	3
03	Zweck & Zielgruppe	3
04	Funktionale Anforderungen	3
05	Nicht-funktionale Anforderungen	4
06	Produktmodule	4
07	Komponentenspezifikation	6
08	Annahmen, Rahmenbedingungen & Abhängigkeiten	6
09	Release-Phasen	7

CONTINUED INSIDE

AUF EINEN BLICK PARTICULARS

Dokumentenkontrolle

SPEZIFIKATION RQD-2026-0094 Ausgestellt am 6. April 2026	ERSTELLT VON Broadsheet & Bell PR Washington, DC 20006	INHABERIN Renata Osei Director of Public Affairs, Kestrel Transit Authority
STATUS Zur Prüfung Baseline bei Genehmigung festgelegt	ANFORDERUNGEN 8 Funktional und nicht-funktional	

Einführung & Umfang

Der Vorstand der Kestrel Transit Authority hat eine Tarifreform genehmigt, die einige Fahrpreise anhebt und gleichzeitig die Ermäßigungen für einkommensschwache Fahrgäste ausweitet — eine Änderung, die sich leicht in einer einzigen Schlagzeile falsch darstellen lässt. Ohne eine koordinierte Pressestrategie riskiert die Behörde, dass die Geschichte über einen viralen Social-Media-Post eines Fahrgasts bekannt wird statt über Medien, die sie zuvor informiert und vorbereitet hat.



THE REPORT

Zweck & Zielgruppe

Broadsheet & Bell PR schlägt eine phasenweise Presskampagne vor, die auf drei Runden von Briefings unter Sperrfrist, Medientraining für Sprecher und ein Presse-Kit aufbaut, das die Rabattausweitung statt der Tarifierhöhung in den Vordergrund stellt. Parallel zum Go-live läuft ein achtwöchiges Mandat für Krisenkommunikation mit rund um die Uhr Medien- und Stimmungsmonitoring sowie abrufbarem Entwurf für Schnellreaktionen.

Ziel ist ein Launch, bei dem Journalisten das Gesamtbild bereits verstehen, bevor die breite Öffentlichkeit eine Tarifänderung auf ihrem Arbeitsweg wahrnimmt.

■ END OF REPORT

Funktionale Anforderungen

SPEC SHEET

ID	ANFORDERUNG	PRIORITÄT
REQ-01	Zeitplan und Daten zur Tarifreform vor den Briefings unter NDA geteilt	HOCH
REQ-02	Sprecher benannt und für Trainingssitzungen verfügbar	HOCH
REQ-03	Rechtliche Freigabe aller öffentlichen Stellungnahmen	HOCH
REQ-04	Sperrfristbedingungen mit informierten Medien schriftlich vereinbart	HOCH
REQ-05	Eskalationsprotokoll für Krisenfälle von der Behördenleitung genehmigt	MITTEL
REQ-06	Zugang zu Social-Media-Konten für das Monitoring-Dashboard	MITTEL
REQ-07	Verteilerliste für wöchentliche Berichte bestätigt	NIEDRIG
REQ-08	Go-Live-Termin für die Personalplanung des Monitoring-Zeitraums festgelegt	HOCH



TABULATION

ID	PRIORITÄT	ANFORDERUNG
REQ-01	Hoch	Zeitplan und Daten zur Tarifreform vor den Briefings unter NDA geteilt
REQ-02	Hoch	Sprecher benannt und für Trainingssitzungen verfügbar
REQ-03	Hoch	Rechtliche Freigabe aller öffentlichen Stellungnahmen
REQ-04	Hoch	Sperrfristbedingungen mit informierten Medien schriftlich vereinbart
REQ-05	Mittel	Eskalationsprotokoll für Krisenfälle von der Behördenleitung genehmigt

01 Entwicklung des Botschafts-Frameworks

Kernbotschaften und ein Q&A-Dokument, erstellt mit dem Kommunikationsteam.

02 Koordination von Pressebriefings

Planung und Durchführung von drei Runden gesperrter Briefings.

03 Reporter-Ansprache und Beziehungsmanagement

Ansprache von Reportern aus den Bereichen Verkehr, Stadtverwaltung und Wirtschaft.

04 Sprecherschulung

Schulung zur Botschaftsdisziplin für Kamera- und Telefoninterviews.

05 24/7-Medienbeobachtung

Kontinuierliche Berichterstattung und Stimmungsanalyse in sozialen Medien bis zum Livegang.

06 Krisen-Schnellreaktion

Bereitschaftsdienst zur Erstellung von Stellungnahmen für jede sich schnell entwickelnde negative Story.

SPEZIFIKATION

Komponentenspezifikation

 SCHEDULE

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	EINHEITEN	VORLAUF ZEIT	EINZELPREIS
SPC-01	Presskampagnenstrategie & Botschaften	Rahmenwerk, Kernbotschaften, Q&A-Dokument	1	6. Mai 2026	\$8,400.00
SPC-02	Presse-Briefings unter Sperrfrist	3 Runden, bis zu 15 Medien je Runde	3	6. Mai 2026	\$2,600.00
SPC-03	Presse-Kit & Pitch-Entwicklung	Kit, Fact Sheet, Pitch-E-Mails	1	6. Mai 2026	\$3,200.00
SPC-04	Medientraining für Sprecher	2 halbtägige Sitzungen	2	6. Mai 2026	\$1,850.00
SPC-05	Medien- & Stimmungsmonitoring rund um die Uhr	8-wöchiges Go-live-Zeitfenster	8	6. Mai 2026	\$1,450.00
SPC-06	Krisen-Rapid-Response-Mandat	Bereitschaft für Stellungnahmen, 8 Wochen	8	6. Mai 2026	\$900.00

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01 Strategie

Ein Botschaftsrahmen, der die Erweiterung der Ermäßigungen in den Vordergrund stellt, nicht die Fahrpreiserhöhung.

02 Medienarbeit

Vertrauliche Vorab-Briefings, die Journalisten der öffentlichen Bekanntgabe voraus sind.

03 Krisenkommunikation

24/7-Überwachung und Stellungnahmen am selben Tag während des gesamten Go-live-Zeitraums.

01**BOTSCHAFTSRAHMEN & BRIEFING-VORBEREITUNG**

Rahmen finalisiert und Briefing-Materialien vorbereitet.

02**PRESSE-BRIEFING UNTER SPERRFRIST, RUNDE 1**

Erste Runde von Briefings mit vorrangigen Verkehrsressort-Journalisten.

03**ÖFFENTLICHE ANKÜNDIGUNG & PITCH-WELLE**

Öffentliche Ankündigung der Tarifreform gekoppelt mit einer breiteren Pitch-Welle.

04**SPRECHERTRAINING-SITZUNGEN**

Zwei halbtägige Trainingseinheiten vor dem Go-live.

**COLOPHON****Broadsheet & Bell PR**

1717 Pennsylvania Ave NW, Washington, DC
20006, USA

press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 ·
broadsheetbell.com

Broadsheet & Bell Public Relations LLC · 52-1839027

