

VOLTAGE NIGHTLIFE GROUP — RESIDENCY
& BÜHNENPRODUKTION

Anforderungsspezifikation

Eine für einen Künstler gebaute Bühne für eine ganze Saison.

INHALT



01	Dokumentenkontrolle	2
02	Einführung & Umfang	3
03	Zweck & Zielgruppe	3
04	Funktionale Anforderungen	3
05	Nicht-funktionale Anforderungen	4
06	Produktmodule	4
07	Komponentenspezifikation	5
08	Annahmen, Rahmenbedingungen & Abhängigkeiten	6
09	Release-Phasen	6

AUF EINEN BLICK

DOKUMENTENKONTROLLE



01

SPEZIFIKATION

RQD-2026-0032

Ausgestellt am 8. Januar 2026

04

STATUS

Zur Prüfung

Baseline bei Genehmigung festgelegt

02

ERSTELLT VON

Voltage Nightlife Group

Miami Beach, FL 33139

05

ANFORDERUNGEN

8

Funktional und nicht-funktional

03

INHABERIN

Priya Anand

Tourmanager, DJ Kestrel Live

01

EINFÜHRUNG & UMFANG

DJ Kestrel Live ist über Einzelbuchungen hinausgewachsen — der Act verkauft mittlerweile einzelne Termine in Miami innerhalb weniger Stunden aus, hat aber kein Stammlokal, um darum eine Saison aufzubauen. Eine Residency gibt dem Künstler einen durchgängigen Produktionsstandort, einen festen Terminplan, der zwischen den Terminen für ihn wirkt, und die Räume, die speziell für das Set gebaut ist, mit genügend Equipment, das sofortig gerade zur Verfügung steht.

ZWECK & ZIELGRUPPE

Voltage Nightlife Group schlägt eine zwölf Termine umfassende Residency von Februar bis Juni vor, verankert durch eine maßgeschneiderte Laser- und Lichtanlage, eine eigens gebaute DJ-Booth und LED-Wand sowie dediziertes Marketing für jeden Termin. Die Produktionsqualität bleibt von der Eröffnungsnacht bis zum Abschlusset konstant, statt bei jeder Buchung von Grund auf neu aufgebaut zu werden.

Tür-, VIP- und Hospitality-Betrieb werden durchgängig abgewickelt, sodass sich das Team des Künstlers auf die Setlist konzentrieren kann, nicht auf den Aufbau.

FUNKTIONALE ANFORDERUNGEN

ID	ANFORDERUNG	PRIORITÄT
REQ-01	Der Technical Rider wird 30 Tage vor der Eröffnungsnacht bestätigt	HOCH
REQ-02	Der Bühnenplan wird vom Produktionsleiter des Künstlers genehmigt	HOCH

REQ-03	Freigabe der Feuerwehr-Kapazität für die Laseranlage	HOCH
REQ-04	VIP-Tischmindestbeträge werden für jeden Termin festgelegt	MITTEL
REQ-05	Die Verfügbarkeit des Künstlers ist für alle 12 Termine fixiert	HOCH
REQ-06	Marketingmaterialien werden 14 Tage vor dem jeweiligen Termin geliefert	MITTEL
REQ-07	Die Lautstärkepegel entsprechen der Lärmschutzverordnung von Miami Beach	MITTEL
REQ-08	Die Gästelistenobergrenze wird pro Termin vereinbart	NIEDRIG

ID	PRIORITÄT	ANFORDERUNG
REQ-01	Hoch	Der Technical Rider wird 30 Tage vor der Eröffnungsnacht bestätigt
REQ-02	Hoch	Der Bühnenplan wird vom Produktionsleiter des Künstlers genehmigt
REQ-03	Hoch	Freigabe der Feuerwehr-Kapazität für die Laseranlage
REQ-04	Mittel	VIP-Tischmindestbeträge werden für jeden Termin festgelegt
REQ-05	Hoch	Die Verfügbarkeit des Künstlers ist für alle 12 Termine fixiert

01 BÜHNEN- & LICHTDESIGN

Individuelles Rig-Konzept und CAD-Lichtplan für den Hauptraum.

02 TECHNISCHE PRODUKTION

Rig-Installation, Soundcheck und nächtlicher technischer Ablauf der Show.

03 TALENTBUCHUNG & TERMINPLANUNG

Kalenderplanung abgestimmt auf den Tourplan des Künstlers.

04 MARKETING & PROMOTION

Terminbezogene Kampagnen über Social Media, E-Mail und Print.

05 VIP- & TÜRSTEHER-BETRIEB

Tischverkauf, Gästelistenverwaltung und Einlassbetrieb.

06 KÜNSTLERBETREUUNG

Backstage-Bereich, Catering und Rider-Erfüllung für jeden Termin.

SPEZIFIKATION

KOMPONENTENSPEZIFIKATION

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	VORLAUFZEIT		EINZELPREIS
			EINHEIT	TERMIN	
SPC-01	Bühnen- & Lichtdesign	Individuelles Rig-Konzept und CAD-Plot	1	7. Februar 2026	\$4,500.00
SPC-02	Miete der Licht- & Laseranlage	12 Residency-Termine	12	7. Februar 2026	\$2,200.00

SPC-03	Bau von LED-Wand & DJ-Booth	Einmaliger Bühnenbau	1	7. Februar 2026	\$6,800.00
SPC-04	Marketingkampagne	Social, E-Mail & Flyer-Design pro Termin	12	7. Februar 2026	\$650.00
SPC-05	Sicherheit & Türbetrieb	12 Termine, 8 Mitarbeiter/Abend	12	7. Februar 2026	\$1,100.00
SPC-06	Künstlerbetreuung & Rider	Green Room, Catering, Transport	12	7. Februar 2026	\$450.00

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01

PRODUKTION

Ein fest installiertes Lichtrig, Laser-Plot und LED-Wand, einmal aufgebaut und die ganze Saison im Einsatz.

02

PROMOTION

Termingebundene Kampagnen, die auf dem wachsenden Profil der Residency von Woche zu Woche aufbauen.

03

HOSPITALITY

Backstage-Bereich, Rider-Erfüllung und VIP-Betrieb für jeden Termin abgedeckt.

01

FESTLEGUNG DES PRODUKTIONSDESIGNS

Lichtplot, LED-Wand und Booth-Design finalisiert.

02

RIG-INSTALLATION & TECHPROBE

Vollständige Anlage installiert und vor der Eröffnungsnacht getestet.

03

ERÖFFNUNGSNACHT DER RESIDENCY

Erster von zwölf Terminen, Start im Februar.

04

MARKETING-PUSH ZUR SAISONMITTE

Marketing-Verstärkung für die Abschlussreihe der Juni-Termine.

VOLTAGE NIGHTLIFE GROUP

1235 Washington Ave, Miami Beach, FL 33139, USA

bookings@voltagenightlife.com · +1 305 555 0188

· voltagenightlife.com

Voltage Nightlife Group LLC · 65-2093841

