

NUDGE & NOTCH CRO — CONVERSION-
RATE-OPTIMIERUNG

Anforderungsspezifikation

Ein Test-und-Ship-Programm, das den mobilen Checkout-Ablauf von Basil & Cart Schritt für Schritt in gemessenen Experimenten neu gestaltet.

Inhalt

LAYERS

CONTENTS

01	Dokumentenkontrolle	2
02	Einführung & Umfang	3
03	Zweck & Zielgruppe	3
04	Funktionale Anforderungen	3
05	Nicht-funktionale Anforderungen	4
06	Produktmodule	5
07	Komponentenspezifikation	6
08	Annahmen, Rahmenbedingungen & Abhängigkeiten	7
09	Release-Phasen	7

AUF EINEN BLICK

FIELDS

Dokumentenkontrolle

SPEZIFIKATION

01

REQ-2026-0244

Ausgestellt am 23. Februar 2026

ERSTELLT VON

02

Nudge & Notch CRO

San Francisco, CA 94108

INHABERIN

03

Renata Solis

Leiter Wachstum, Basil & Cart Grocery Delivery

STATUS

04

Zur Prüfung

Baseline bei Genehmigung festgelegt

ANFORDERUNGEN

05

9

Funktional und nicht-funktional

YOU ARE HERE

01

Einführung & Umfang

Der mobile Checkout von Basil & Cart schließt mit einer Rate deutlich unter den Branchen-Benchmarks ab, und das Produktteam hat eine ganze Liste an Vermutungen, warum das so ist — aber keine strukturierte Methode, diese zu testen. Dies ist der Plan, diesen Rückstand in eine geordnete, gemessene Experiment-Roadmap zu verwandeln.

T Zweck & Zielgruppe

Die mobile App von Basil & Cart erzeugt den Großteil des Bestellvolumens, doch die Abschlussrate im Checkout stagniert seit zwei Quartalen in Folge. Das Produktteam hat Thesen – ein verwirrender Ersatzartikel-Ablauf, ein Zeitfenster-Picker, der die schnellste Option verbirgt, ein Zahlungsschritt mit zu vielen Taps –, aber kein Experimentier-Framework, um diese in Prioritätsreihenfolge zu testen, und jeder nicht durchgeführte Test bedeutet ein Quartal verlorenes Signal.

Nudge & Notch schlägt ein zwölfwöchiges Programm vor, das mit einer vollständigen Funnel-Analyse beginnt, die wirkungsstärksten Hypothesen priorisiert und eine Abfolge A/B-getesteter Mikrointeraktions-Änderungen ausliefert – von einem neu gestalteten Ersatzartikel-Ablauf bis zu einem gestrafften Zahlungsschritt – mit Instrumentierung, die belegt, was die Kennzahl tatsächlich bewegt hat. Die folgenden Abschnitte beschreiben Ansatz, Leistungsumfang, Zeitplan und Investition.

Funktionale Anforderungen

ID	ANFORDERUNG	PRIORITÄT
R-01	Jede Testvariante wird gegen eine vorab festgelegte primäre Erfolgskennzahl verfolgt	MUSS
R-02	Statistische Signifikanzschwelle von 95 % Konfidenz vor Bekanntgabe eines Gewinners	MUSS

R-03	Checkout-Event-Tracking ist über iOS, Android und mobiles Web hinweg konsistent	MUSS
R-04	Testvarianten werden innerhalb von 48 Stunden von der Produktleitung von Basil & Cart geprüft und genehmigt	MUSS
R-05	Kein einzelner Test mindert den gesamten Checkout-Abschluss während des Testzeitraums um mehr als 2 %	MUSS
R-06	Gewinnervarianten werden mit Implementierungshinweisen für die Übergabe an das Engineering dokumentiert	SOLLTE
R-07	Die Test-Roadmap wird nach jeder Runde auf Basis der Ergebnisse neu priorisiert	SOLLTE
R-08	Der Abschlussbericht enthält ein Backlog, das Basil & Cart nach Projektende eigenständig abarbeiten kann	SOLLTE

TABLE

DATA

ID	PRIORITÄT	ANFORDERUNG
R-01	Muss	Jede Testvariante wird gegen eine vorab festgelegte primäre Erfolgskennzahl verfolgt
R-02	Muss	Statistische Signifikanzschwelle von 95 % Konfidenz vor Bekanntgabe eines Winners

R-04	Muss	Testvarianten werden innerhalb von 48 Stunden von der Produktleitung von Basil & Cart geprüft und genehmigt
R-05	Muss	Kein einzelner Test mindert den gesamten Checkout-Abschluss während des Testzeitraums um mehr als 2 %

COMPONENT

01

Funnel-Analyse & Instrumentierung

Vollständiges Audit des Checkout-Funnels mit einem einheitlichen Tracking-Plan für jeden Schritt.

ON

COMPONENT

02

Priorisierung der Hypothesen

Rangfolge der Testideen nach erwartetem Effekt im Verhältnis zum Entwicklungsaufwand für die Roadmap.

65%

COMPONENT

03

Mikro-Interaktionsdesign

Prototyping von Button-Zuständen, Steppern und Inline-Validierung für jede Testvariante.

TABS

COMPONENT

04

Durchführung der A/B-Tests

Durchführung statistisch fundierter Tests gegen vorab festgelegte Erfolgskennzahlen.

ON

COMPONENT05

Übergabe an die Entwicklung & Umsetzung

Zusammenarbeit mit dem Entwicklungsteam von Basil & Cart, um die erfolgreichen Varianten live zu schalten.

ON

COMPONENT06

Ergebnisberichterstattung

Ein Bericht nach jedem Test mit einer klaren Empfehlung: umsetzen, weiterentwickeln oder verwerfen.

65%

SPEZIFIKATION

Komponentenspezifikation

SPEC

SCHEDULE

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	EINHEITEN	VORLAUF ZEIT	EINZELPREIS
SPC-01	Funnel-Analyse & Instrumentierung	Checkout-Funnel-Analyse und Aufbau des Event-Tracking-Plans	2	2 Wo.	\$4,500 / wk
SPC-02	Hypothesen-Roadmap	Testpriorisierung und Roadmap-Erstellung	2	2 Wo.	\$3,000 / wk
SPC-03	Design & Prototyping	Mikrointeraktions-Design über vier Testrunden	4	4 Wo.	\$4,000 / wk
SPC-04	Durchführung der A/B-Tests	Statistisch fundiertes Testing, vier Runden	6	15. Juni 2026	\$3,500 / test

SPC-05	Entwicklungsunterstützung & Übergabe	Unterstützung bei der Umsetzung von Varianten mit dem Entwicklungsteam von Basil & Cart	1	15. Juni 2026	\$14,000
SPC-06	Ergebnisberichterstattung	Lift-Reports und finale Backlog-Übergabe	1	15. Juni 2026	\$8,000

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

STEP01

Jeder Test wird gemessen

Keine Designänderung geht live ohne eine vorab festgelegte Erfolgsmetrik und ein statistisch belastbares Ergebnis.

STEP02

Nach Wirkung priorisiert

Hypothesen werden nach erwartetem Effekt im Verhältnis zum Entwicklungsaufwand priorisiert, sodass die Entwicklungszeit in die wichtigsten Tests fließt.

STEP03

Eine Roadmap, die bleibt

Das Endergebnis ist ein Backlog, den Basil & Carts eigenes Team nach Projektende selbst weiterführen kann.

✓

WOCHE 1-2 • FUNNEL-ANALYSE

DONE

Instrumentierte Analyse des Checkout-Funnels und Aufbau des Event-Tracking-Plans.



WOCHEN 3-4 · HYPOTHESEN-ROADMAP

ACTIVE

Hypothesen nach erwartetem Zugewinn priorisiert und zu einer Test-Roadmap zusammengestellt.



WOCHEN 5-8 · TESTRUNDEN 1-2

NEXT

Zwei Runden A/B-getesteter Mikrointeraktions-Änderungen, ausgeliefert und gemessen.



WOCHEN 9-11 · TESTRUNDEN 3-4

NEXT

Zwei weitere Testrunden, priorisiert nach den Ergebnissen der Runden 1-2.



CONTACT

CARD

Nudge & Notch CRO

88 Kearny St, San Francisco, CA 94108, Vereinigte Staaten
hello@nudgeandnotch.com · +1 415 555 0159 · nudgeandnotch.com
Nudge & Notch CRO, Inc. · EIN 47-2210983



REPLY TO THIS DOCUMENT TO ACCEPT