



PRISM & POWDER FX — SPEZIALEFFEKT-MAKE-UP-DESIGN

Anforderungsspezifikation

Ein holografisches, prismatisches Make-up-Design für das Musikvideo und die Reveal-Kampagne der Leadsingle von Aether Records.

Inhalt

01	Dokumentenkontrolle	2
02	Einführung & Umfang	3
03	Zweck & Zielgruppe	3
04	Funktionale Anforderungen	3
05	Nicht-funktionale Anforderungen	4
06	Produktmodule	5
07	Komponentenspezifikation	5
08	Annahmen, Rahmenbedingungen & Abhängigkeiten	6
09	Release-Phasen	6

AUF EINEN BLICK

Dokumentenkontrolle

SPEZIFIKATION

REQ-2026-0398
Ausgestellt am 5. Januar 2026

STATUS

Zur Prüfung
Baseline bei Genehmigung festgelegt

ERSTELLT VON

Prism & Powder FX
Los Angeles, CA 90048

ANFORDERUNGEN

9
Funktional und nicht-funktional

INHABERIN

Simone Achebe
Leiter visueller Inhalte,
Aether Records

Einführung & Umfang

Die Leadsingle von Aether Records erscheint in fünf Wochen, und das Label möchte eine visuelle Signatur, die eindrucksvoll genug ist, um die Kampagne über das Musikvideo, Pressefotos und Kurzform-Social-Clips hinweg zu tragen – keinen gewöhnlichen Musikvideo-Make-up-Look. Die Aufgabe von Prism & Powder FX ist es, einen holografischen, prismatischen Look zu entwickeln, der unter bewegtem Bühnenlicht wirkt, drei Drehtage übersteht und mit dem Künstler auf Tour reisen kann.

Zweck & Zielgruppe

Aether Records veröffentlicht seine Leadsingle mit einer umfassenden visuellen Kampagne — einem Musikvideo, einem Pressetag und Kurzformat-Social-Content — und möchte einen Make-up-Look, der Teil der Identität des Songs wird, statt eine einmalige Styling-Entscheidung zu bleiben. Der Look muss in HD-Nahaufnahme unter grellem, bewegtem Bühnenlicht standhalten, sich konsistent auf den Leadartist und vier Backgroundtänzer übertragen lassen und auf Tour funktionieren, ohne dass Prism & Powder FX jeden Abend vor Ort sein muss.

Prism & Powder FX schlägt ein vierwöchiges Spezialeffekt-Make-up-Engagement vor: iterative Look-Entwicklung nach einer dokumentierten Formel, Anwendung vor Ort an drei Drehtagen und einem Pressetag sowie ein Reise-Nachbesserungs-Kit mit Anwendungsleitfaden, damit der Look auf Tour reproduziert werden kann. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, die Leistungen, den Zeitplan und die Investition.

Funktionale Anforderungen

ID	ANFORDERUNG	PRIORITÄT
R-01	Der finale Look muss in HD-Nahaufnahme unter bewegtem Bühnenlicht klar erkennbar sein	MUSS
R-02	Die Formulierung muss reizfrei und für wiederholtes mehrstündiges Tragen sicher sein	MUSS

R-03	Die Auftragszeit pro Artist darf an Drehtagen 90 Minuten nicht überschreiten	SOLLTE
R-04	Der Look muss von einem Tour-Make-up-Artist anhand des dokumentierten Leitfadens reproduzierbar sein	SOLLTE
R-05	Pigmente und Folien müssen über verschiedene Kameraformate (Video und Fotos) hinweg konsistent wirken	MUSS
R-06	Das Reise-Kit muss den Handgepäckbestimmungen der Fluggesellschaften für den Tourneeeinsatz entsprechen	SOLLTE
R-07	Moodboards vom Creative Director des Labels genehmigt, bevor die Pigmenttests beginnen	MUSS
R-08	Behind-the-Scenes-Fotos für die Social-Media-Inhalte des Labels geliefert	KÖNNTE

ID	PRIORITÄT	ANFORDERUNG
R-01	Muss	Der finale Look muss in HD-Nahaufnahme unter bewegtem Bühnenlicht klar erkennbar sein
R-02	Muss	Die Formulierung muss reizfrei und für wiederholtes mehrstündiges Tragen sicher sein
R-03	Sollte	Die Auftragszeit pro Artist darf an Drehtagen 90 Minuten nicht überschreiten

R-05

Muss

Pigmente und Folien
müssen über verschiedene
Kameraformate (Video und
Fotos) hinweg konsistent
wirken

01 Look-Entwicklung & Tests

Moodboards sowie Pigment- und
Folientests zur Festlegung des finalen
holografischen Looks.

02 Rezepturdokumentation

Eine schriftliche Rezeptur und eine Schritt-
für-Schritt-Anleitung zur Anwendung.

03 Anwendung durch
die Hauptkünstlerin

Kameragerechte Anwendung an
allen Drehtagen.

04 Ensemble-Anwendung

Konsistente Anwendung bei vier
Begleittänzerinnen.

05 Styling für den Presse-Tag

Auf Standfotografie und Interviews
abgestimmte Anwendung.

06 Tourpaket &
Übergabeschulung

Ein Reise-Kit sowie eine Übergabesitzung
für die Tour-Make-up-Künstlerin.

Komponentenspezifikation

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	EINHEITEN	VORLAUF ZEIT	EINZELPREIS
SPC-01	Look-Entwicklung & Tests	Moodboards sowie Pigment- /Folientests zur Festlegung des endgültigen Looks	1	11. März 2026	\$2,800

SPC-02	Formel & Anwendung sleitfaden	Dokumentierter Schritt- für-Schritt-Anwendung sleitfaden	1	11. März 2026	\$1,200
SPC-03	Anwendung beim Leadartist vor Ort	Anwendung an 3 Musikvideo- Drehtagen	3	3 Tage	\$950 / day
SPC-04	Ensemble- Anwendung	4 Backgroundtänzer an 3 Drehtagen	12	11. März 2026	\$220 / dancer-day
SPC-05	Anwendung am Pressetag	Anwendung für Werbefotos und Interviews	1	11. März 2026	\$1,100
SPC-06	Reise- Nachbesserungsset	Kuratiertes Pigment- und Folienset für den Tourneegebrauch	1	11. März 2026	\$650

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01

Kameragetestet, nicht nur als Konzept

Jeder Look wird unter echtem Bühnenlicht validiert, bevor er überhaupt am Set ankommt.

02

Für unterwegs gebaut

Eine dokumentierte Formel und ein Kit, damit der Look die Tournee übersteht, nicht nur das Fotoshooting.

03

Ein Artist, jeder Look

Einheitliche Anwendung bei Leadartist und Ensemble an einem einzigen Tag.

01

WOCHE 1 · KONZEPT & PIGMENTTESTS

Moodboards genehmigt, erste Pigment- und Folientests durchgeführt.

02

WOCHE 2 · FORMELFESTLEGUNG & PROBE

Endgültige Formel festgelegt und am Leadartist anprobiert.

03

WOCHE 3 · ANWENDUNG AN DEN DREHTAGEN VOR ORT

Anwendung vor Ort an drei Musikvideo-Drehtagen durchgeführt.

04

WOCHE 4 · PRESSETAG & ÜBERGABE

Anwendung am Pressetag abgeschlossen, Reise-Kit und Leitfaden übergeben.



Prism & Powder FX

6100 Wilshire Blvd, Los Angeles, CA 90048, United States

bookings@prismandpowderfx.com · +1 213 555 0147 ·

prismandpowderfx.com

Prism & Powder FX Inc. · EIN 81-4471209