

**CLARITY ACCESS PARTNERS —
BARRIEREFREIHEITSPRÜFUNG & BEHEBUNG**

ANFORDERUNGSSPEZIFIKATION

**EIN VOLLSTÄNDIGES WCAG-2.2-AA-AUDIT UND DIE
NACHBESSERUNG DER FAHRGAST-WEBSITE UND
MOBILEN APP VON FAIRHAVEN MUNICIPAL TRANSIT.**

INDEX



INHALT



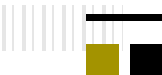
01	Dokumentenkontrolle	2
02	Einführung & Umfang	3
03	Zweck & Zielgruppe	3
04	Funktionale Anforderungen	3
05	Nicht-funktionale Anforderungen	5
06	Produktmodule	5
07	Komponentenspezifikation	6
08	Annahmen, Rahmenbedingungen & Abhängigkeiten	7
09	Release-Phasen	8

AUF EINEN BLICK

DOKUMENTENKONTROLLE



SPEZIFIKATION REQ-2026-0611 Ausgestellt am 12. Januar 2026	ERSTELLT VON Clarity Access Partners Washington, DC 20005	INHABERIN Rosalind Kerr ADA-Compliance-Beauftragter, Fairhaven Municipal Transit
STATUS Zur Prüfung Baseline bei Genehmigung festgelegt	ANFORDERUNGEN 9 Funktional und nicht-funktional	



01

EINFÜHRUNG & UMFANG

Die Fahrgast-Website und mobile App von Fairhaven Municipal Transit sind für Tausende von Fahrgästen die wichtigste Möglichkeit, täglich Fahrten zu planen, Fahrscheine zu kaufen und Betriebsmeldungen zu prüfen – und für Fahrgäste, die Screenreader, Schalterzugänge oder kontrastreiche Anzeigen nutzen, sind große Teile davon derzeit unbenutzbar. Angesichts einer nahenden bundesstaatlichen ADA-Title-II-Konformitätsfrist und einer wachsenden Zahl von Fahrgastbeschwerden besteht die Aufgabe von Clarity Access Partners darin, jede Barriere zu finden, sie zu beheben und nachzuweisen, dass die Behebung Bestand hat.



ZWECK & ZIELGRUPPE



Die digitalen Angebote von Fairhaven Municipal Transit wurden über mehrere Jahre hinweg von verschiedenen Anbietern entwickelt, wobei Barrierefreiheit bei keinem davon je eine gemeinsame Anforderung war. Der Routenplaner lässt sich nicht allein per Tastatur bedienen, der Bezahlvorgang für Fahrscheine erfüllt nicht die Farbkontrast-Standards, PDF-Fahrpläne sind für Screenreader unlesbar, und den nativen Apps fehlen grundlegende Barrierefreiheits-Labels – ein Muster, das die Behörde einem Compliance-Risiko aussetzt und Fahrgäste mit Behinderungen von zentralen Leistungen ausschließt.

Clarity Access Partners schlägt ein zwölfwöchiges Barrierefreiheitsprojekt vor: ein vollständiges WCAG-2.2-AA-Audit kombiniert mit echten Nutzertests mit assistiven Technologien, priorisierte Nachbesserung der Website und beider nativer Apps, einen VPAT als Referenz für Beschaffung und Compliance sowie einen abschließenden Retest zur Bestätigung, dass jede Korrektur hält. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, die Leistungen, den Zeitplan und die Investition.





FUNKTIONALE ANFORDERUNGEN



ID	ANFORDERUNG	PRIORITÄT
R-01	Sämtliche fahrgastseitigen Webseiten müssen die WCAG-2.2-Level-AA-Erfolgskriterien erfüllen	MUSS
R-02	Der Reiseplaner- und Fahrpreiszahlungsablauf muss vollständig über Tastatur und Screenreader bedienbar sein	MUSS
R-03	Native iOS- und Android-Apps müssen korrekte Barrierefreiheits-Labels und eine korrekte Fokusreihenfolge bereitstellen	MUSS
R-04	Farbkontrastverhältnisse müssen mindestens 4,5:1 für normalen Text und 3:1 für großen Text und UI-Komponenten erreichen	MUSS
R-05	PDF-Fahrpläne müssen getaggt und screenreader-zugänglich sein	SOLLTE
R-06	Assistive-Technologie-Tests müssen mindestens sechs Fahrgäste mit unterschiedlichen Behinderungen einbeziehen	MUSS
R-07	Ein VPAT/ACR muss geliefert werden, das die Konformität für Beschaffungszwecke dokumentiert	SOLLTE
R-08	Behobene Seiten müssen nach der Korrektur einen automatisierten und manuellen Nachtest ohne kritische Probleme bestehen	MUSS



ID	PRIORITÄT	ANFORDERUNG
R-01	Muss	Sämtliche fahrgastseitigen Webseiten müssen die WCAG-2.2-Level-AA-Erfolgskriterien erfüllen
R-02	Muss	Der Reiseplaner- und Fahrpreiszahlungsablauf muss vollständig über Tastatur und Screenreader bedienbar sein
R-03	Muss	Native iOS- und Android-Apps müssen korrekte Barrierefreiheits-Labels und eine korrekte Fokusreihenfolge bereitstellen
R-04	Muss	Farbkontrastverhältnisse müssen mindestens 4,5:1 für normalen Text und 3:1 für großen Text und UI-Komponenten erreichen
R-05	Sollte	PDF-Fahrpläne müssen getaggt und screenreader-zugänglich sein

01

AUTOMATISIERTES & MANUELLES AUDIT



Vollständiger WCAG-2.2-AA-Scan und manuelle Prüfung von Website und beiden nativen Apps.

02

NUTZERTESTS MIT ASSISTIVEN TECHNOLOGIEN



Echte Fahrgäste mit Screenreadern und Schalter-Steuerung testen jeden zentralen Ablauf.

03

NACHBESSERUNG
DER WEBSITE

|||||

Behebung von Kontrast-,
Tastaturnavigations-, Alt-Text- und ARIA-
Problemen auf der Fahrgast-Website.

04

NACHBESSERUNG
DER MOBILEN APPS

|||||

Korrekturen der Label- und
Fokusreihenfolge in den iOS- und
Android-Apps.

05

VPAT-DOKUMENTATION

|||||

Konformität dokumentiert für Beschaffung
und regulatorische Zwecke.

06

ENTWICKLERSCHULUN
G & LEITFADEN

|||||

Ein interner Leitfaden und eine Live-
Sitzung, damit die Korrekturen nach der
Übergabe bestehen bleiben.

SPEZIFIKATION

KOMPONENTENSPEZIFI
KATION

|||||

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	VORLAUFZEIT		EINZELPREIS
			EINHEIT	TERMIN	
SPC-01	WCAG-2.2-AA-Audit	Automatisiertes und manuelles Audit über die Website und beide nativen Apps hinweg	1	27. Mai 2026	\$18,000
SPC-02	Nutzertests mit assistiven Technologien	Sechs Testsitzungen mit Fahrgästen, die assistive Technologien nutzen	6	27. Mai 2026	\$650 / session

SPC-03	Nachbesserung der Website	Kontrast-, Tastaturnavigations-, Alt-Text- und ARIA-Korrekturen	1	27. Mai 2026	\$22,500
SPC-04	Nachbesserung der mobilen Apps	Barrierefreiheits-Korrekturen für iOS und Android	2	27. Mai 2026	\$9,750 / platform
SPC-05	VPAT-/ACR-Dokumentation	Konformitätsbericht als Referenz für die Beschaffung	1	27. Mai 2026	\$4,800
SPC-06	Leitfaden zur Barrierefreiheit für Entwickler & Schulung	Interner Leitfaden sowie eine Live-Schulungssitzung	1	27. Mai 2026	\$3,500

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01

FÜR ECHTE NUTZER KONZIPIERT

Tests mit tatsächlichen Nutzern von Screenreadern, Switch-Access und mit Sehbehinderung, nicht nur automatisierte Scans.

02

NACHWEISBARE COMPLIANCE

Ein VPAT und ein Nachtestbericht, den die Behörde für ihre ADA-Title-II-Meldung anführen kann.

03

NACHHALTIGE KORREKTUREN

Eingebundene Zusammenarbeit mit dem Engineering-Team von Fairhaven plus ein Playbook, damit Probleme nicht wieder auftauchen.

01

PHASE

WOCHEN 1–2 · AUDIT & BESTANDSAUFNAHME

Automatisiertes und manuelles WCAG-2.2-AA-Audit, Backlog für
Nachbesserungen priorisiert.

02

PHASE

WOCHEN 3–5 · NACHBESSERUNG DER WEBSITE

Kontrast-, Tastaturnavigations- und ARIA-Korrekturen auf der gesamten
Fahrgast-Website.

03

PHASE

WOCHEN 6–8 · NACHBESSERUNG DER APPS

Barrierefreiheits-Korrekturen für iOS und Android umgesetzt.

04

PHASE

WOCHE 9 · RETEST MIT ASSISTIVEN TECHNOLOGIEN

Fahrgäste, die assistive Technologien nutzen, testen jeden nachgebesserten
Ablauf erneut.

 CLARITY ACCESS PARTNERS

1101 K St NW, Washington, DC 20005, United States

audits@clarityaccess.com · +1 202 555 0136 · clarityaccess.com

Clarity Access Partners LLC · EIN 47-2205613