

KINDWORK STUDIO — SPENDENKAMPAGNE
& ILLUSTRATION

Anforderungsspezifikation

Ein Illustrationssystem für den Spenderbericht und eine
Jahresend-Spendenkampagne, entwickelt, um Mentoring-
Geschichten in Spenden zu verwandeln.

2026

Inhalt

01	Dokumentenkontrolle	2
02	Einführung & Umfang	3
03	Zweck & Zielgruppe	3
04	Funktionale Anforderungen	3
05	Nicht-funktionale Anforderungen	5
06	Produktmodule	6
07	Komponentenspezifikation	6
08	Annahmen, Rahmenbedingungen & Abhängigkeiten	8
09	Release-Phasen	8

AUF EINEN BLICK

Dokumentenkontrolle

SPEZIFIKATION

REQ-2026-0447

Ausgestellt am 20. Juli 2026

ERSTELLT VON

Kindwork Studio

Minneapolis, MN 55401

INHABERIN

Marcus Ude

Entwicklungsdirektor, Riverbend
Youth Alliance

STATUS

Zur Prüfung

Baseline bei
Genehmigung festgelegt

ANFORDERUNGEN

8

Funktional und nicht-funktional

01

Einführung & Umfang

Riverbend Youth Alliance erzielt fast vierzig Prozent seines Jahresbudgets in den sechs Wochen rund um die Spendenaktion zum Jahresende, und die Kampagne des letzten Jahres stützte sich auf Stockfotografie, die Spender mit keinem konkreten Mentee oder Mentor in Verbindung bringen konnten. Dies ist der Plan, sie durch ein Illustrationssystem zu ersetzen, das um die echten Geschichten herum aufgebaut ist, auf die das Programm am stolzesten ist.

Zweck & Zielgruppe

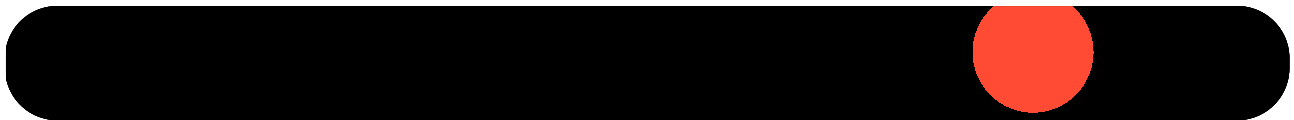
Das Mentoring-Programm der Riverbend Youth Alliance bringt jedes Jahr mehrere hundert Kinder mit erwachsenen Mentoren zusammen, doch die Fundraising-Materialien haben nie wirklich eingefangen, wie das aussieht — echte Namen und Gesichter werfen Datenschutzfragen auf, und Stockfotografie wirkt auf Spender, die die Organisation bereits kennen, generisch. Die Jahresend-Kampagne des letzten Jahres blieb zwölf Prozent hinter ihrem Ziel zurück, und das Development-Team ist überzeugt, dass die Kreation, nicht der Spendenaufruf selbst, der Grund dafür war.

Kindwork Studio schlägt ein zwölfwöchiges Projekt vor, um ein flaches Illustrationssystem zu entwickeln — warme, abgerundete Figuren, die Mentor-Mentee-Paare darstellen, ohne einen realen Minderjährigen zu zeigen — und es im gesamten Jahresbericht für Spender, im Direktmailing-Appell und in der digitalen Kampagne einzusetzen. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

Funktionale Anforderungen

ID	ANFORDERUNG	PRIORITÄT
----	-------------	-----------

R-01	Illustrationssystem darf keine identifizierbaren realen Minderjährigen darstellen	MUSS
R-02	Direktwerbepaket muss bis zum 2. November druckfertig sein, um die Bearbeitungszeit des Versanddienstleisters einzuhalten	MUSS
R-03	Illustrationsstil muss auch im einfarbigen Druck für budgetbewusste Postauflagen gut lesbar bleiben	SOLLTE
R-04	Digitale Materialien müssen WCAG-AA-Farbkontrast für E-Mail und Landingpage erfüllen	MUSS
R-05	Spenderbericht muss die geprüfte Finanzzusammenfassung von Riverbends Buchhalter enthalten	MUSS
R-06	Illustrationsbibliothek als bearbeitbare, geschichtete Quelldateien geliefert	MUSS
R-07	Kampagnenbotschaft muss jeden Spendenbetrag mit einem konkreten Programmergebnis verknüpfen	SOLLTE
R-08	Styleguide muss Hinweise für von Freiwilligen erstellte Social-Media-Inhalte enthalten	KÖNNTE



ID	PRIORITÄT	ANFORDERUNG
R-01	Muss	Illustrationssystem darf keine identifizierbaren realen Minderjährigen darstellen
R-02	Muss	Direktwerbepaket muss bis zum 2. November druckfertig sein, um die Bearbeitungszeit des Versanddienstleisters einzuhalten
R-03	Sollte	Illustrationsstil muss auch im einfarbigen Druck für budgetbewusste Postauflagen gut lesbar bleiben
R-04	Muss	Digitale Materialien müssen WCAG-AA-Farbkontrast für E-Mail und Landingpage erfüllen
R-05	Muss	Spenderbericht muss die geprüfte Finanzausammenfassung von Riverbends Buchhalter enthalten

01



Geschichten sammeln & Konzept

Interviews mit dem Programmpersonal, um die authentischen Momente zu erfassen, auf denen das Illustrationssystem basiert.

02



Illustrationssystem

Charakterdesign, Farbpalette und Szenenkomposition für die flache Illustrationsbibliothek.

03



Direktmailing-Produktion

Texterstellung, Layout und druckfertige Dateien für das vierteilige Jahresend-Appellpaket.

04



Spenderbericht-Design

Layout und Illustration des 16-seitigen Jahresberichts für Spender.

05



Aufbau der digitalen Kampagne

E-Mail-Vorlagen, Landingpage und Social-Media-Assets, zugeschnitten auf den digitalen Jahresend-Push.

06



Botschaft & Styleguide

Ein Botschaftsrahmen und Illustrations-Styleguide, den Riverbends Team über diese Kampagne hinaus nutzen kann.



SPEZIFIKATION

Komponentenspezifikation

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	VORL		EINZELPREIS
			EINHEITEN	LAUFZEIT	
SPC-01	Geschichten sammeln & Konzept	Interviews mit Programmmitarbeiter*innen und Entwicklung des Illustrationskonzepts	2	2 Wo.	\$4,500 / wk
SPC-02	Illustrationssystem	Charakterdesign, Farbpalette und Szenenkomposition für die flache Illustrationsbibliothek	2	2 Wo.	\$5,500 / wk
SPC-03	Direktmailing-Produktion	Texterstellung, Layout und druckfertige Dateien für das Jahresend-Appell-Paket	3	3 Wo.	\$4,800 / wk
SPC-04	Spenderbericht-Design	Layout und Illustration des sechzehnseitigen Jahresberichts für Spender	2	2 Wo.	\$4,600 / wk
SPC-05	Aufbau der digitalen Kampagne	E-Mail-Vorlagen, Landingpage und Social-Media-Assets	2	2 Wo.	\$3,700 / wk
SPC-06	Startunterstützung	Unterstützung beim Kampagnenstart und kreative Auffrischung zur Kampagnenmitte	1	15. Dezember 2026	\$7,000

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01

Geschichten zuerst, Illustration danach

Jede Figur stammt aus einem echten Programmmoment, direkt vom Personal von Riverbend erfasst, nicht aus einer Stockbibliothek.

02

Ein System, jeder Kanal

Derselbe Illustrationsstil zieht sich durch Print, Digital und den Spenderbericht, sodass Spender die Geschichte überall wiedererkennen.

03

Datenschutz von Anfang an mitgedacht

Warmherzige, individuell wirkende Figuren, die niemals eine Einwilligung erfordern oder die Identität eines echten Minderjährigen preisgeben.

01

WOCHEN 1-2 · GESCHICHTEN SAMMELN

Interviews mit Programmmitarbeitern und Auswertung der Performance früherer Kampagnen.

02

WOCHEN 3-4 · KONZEPT & ILLUSTRATIONSSYSTEM

Charakterdesign und Kampagnenkonzept, festgelegt in einem einzigen Stakeholder-Review.

03

WOCHEN 5-8 · PRODUKTION

Direktmailing-Paket, Spenderbericht und digitale Assets werden nach dem festgelegten Konzept produziert.

04

WOCHEN 9-10 · KORREKTUR & DRUCK

Druckkorrektur, Dateiübergabe an das Versandhaus und QA der digitalen Assets.



400 1st Ave N, Minneapolis, MN 55401, Vereinigte Staaten

hello@kindworkstudio.com · +1 612 555 0128

· kindworkstudio.com

Kindwork Studio LLC · EIN 41-1893027