

SPROCKET & LIGHT FILMS —
DOKUMENTARFILMPRODUKTION

Anforderungsspezifikation

Ein 35mm-Dokumentarkurzfilm, der Cotter Family Farms durch eine vollständige Erntesaison begleitet — gedreht auf Film, geschnitten für Fernsehen und soziale Medien und geliefert für den Start einer regionalen Lebensmittelkampagne.

Inhalt

⊕ 01	Dokumentenkontrolle	2
⊕ 02	Einführung & Umfang	3
⊕ 03	Zweck & Zielgruppe	3
⊕ 04	Funktionale Anforderungen	3
⊕ 05	Nicht-funktionale Anforderungen	5
⊕ 06	Produktmodule	6
⊕ 07	Komponentenspezifikation	6
⊕ 08	Annahmen, Rahmenbedingungen & Abhängigkeiten	8
⊕ 09	Release-Phasen	8

AUF EINEN BLICK

Dokumentenkontrolle

SPEZIFIKATION REQ-2026-0674 Ausgestellt am 13. Juli 2026	ERSTELLT VON Sprocket & Light Films Nashville, TN 37203	INHABERIN Delia Cotter Leiter Marketing & Partnerschaften, Cotter Family Farms
STATUS Zur Prüfung Baseline bei Genehmigung festgelegt	ANFORDERUNGEN 8 Funktional und nicht-funktional	

Einführung & Umfang

Cotter Family Farms hat eine Erntesaison, die es wert ist, gefilmt zu werden, und eine regionale Lebensmittelkampagne, die einen Film mit echter Textur braucht – nicht noch ein weiteres Drohnen- und Stock-Musik-Markenvideo. Dies ist der Plan, ihn auf 35mm zu drehen und so zu schneiden, wie sich die Farm tatsächlich anfühlt.

⊕ EXP · A

Zweck & Zielgruppe

Die regionale Lebensmittelkampagne hinter Cotter Family Farms möchte einen Hauptfilm, der sich von den Drohnen- und Stockmusik-Videos abhebt, die jeder andere Farmpartner einreicht. Cotters vier Generationen auf demselben Land und die Erntesaison liefern uns echtes Material — aber es muss mit derselben Sorgfalt gedreht werden, die die Farm in ihre Arbeit steckt, nicht im digitalen Schnellschussverfahren.

Sprocket & Light Films schlägt eine achtwöchige Produktion vor: eine vollständige Erntesaison, gedreht auf 35mm-Film über drei Besuche auf der Farm, geschnitten zu einem sendefertigen Dokumentarkurzfilm sowie einer Reihe vertikaler Cutdowns für die Social-Media-Kanäle der Kampagne. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

Funktionale Anforderungen

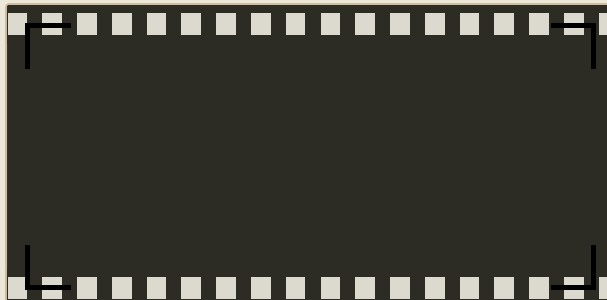
ID	ANFORDERUNG	PRIORITÄT
⊕ R-01	Sämtliche Hauptdreharbeiten auf 35-mm-Filmmaterial gedreht, kein digitaler Ersatz	MUSS
⊕ R-02	Drei Drehtage geplant, abgestimmt auf frühe, mittlere und späte Erntephasen	MUSS

⊕ R-03	Sendefertiger Kurzfilm im vom Kampagnenauftrag festgelegten Codec und Seitenverhältnis geliefert	MUSS
⊕ R-04	Originalmusik für die Sende- und Digitalnutzungsrechte der Kampagne freigegeben	MUSS
⊕ R-05	Social-Cutdowns sowohl im Seitenverhältnis 9:16 als auch 1:1 geliefert	SOLLTE
⊕ R-06	Archiv des rohen, gescannten Filmmaterials zusammen mit dem finalen Schnitt geliefert	SOLLTE
⊕ R-07	Dailies innerhalb von 5 Werktagen nach jedem Drehtag mit Cotter Family Farms geteilt	SOLLTE
⊕ R-08	Optionale Behind-the-Scenes-Fotografie von jedem Drehtag	KÖNNTE

⊕ CONTACT SHEET



ID	PRIORITÄT	ANFORDERUNG
R-01	Muss	Sämtliche Hauptdreharbeiten auf 35-mm-Filmmaterial gedreht, kein digitaler Ersatz
R-02	Muss	Drei Drehtage geplant, abgestimmt auf frühe, mittlere und späte Erntephasen
R-03	Muss	Sendefertiger Kurzfilm im vom Kampagnenauftrag festgelegten Codec und Seitenverhältnis geliefert
R-04	Muss	Originalmusik für die Sende- und Digitalnutzungsrechte der Kampagne freigegeben
R-05	Sollte	Social-Cutdowns sowohl im Seitenverhältnis 9:16 als auch 1:1 geliefert



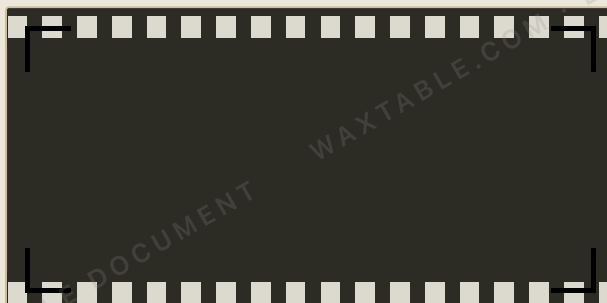
⊕ 01 Vorproduktion & Planung

Drehtagplanung, ausgerichtet an den tatsächlichen Erntephasen, nicht an einem festen Kalender.



⊕ 02 35mm-Produktion

Drei Produktionstage, gefilmt auf Film während der Erntesaison.



⊕ 03 Filmscanning & Dailies

Negativentwicklung, Scannen und Sichtung der Tagesmuster nach jedem Drehtag.



⊕ 04 Redaktion

Zusammenstellung und Feinschnitt der sendefertigen Dokumentar-Kurzfassung.



⊕ 05 Ton & Musik

Originalkomposition und Location-Tonmischung für den finalen Schnitt.



⊕ 06 Social-Kurzversionen & Lieferung

Für Social Media neu geschnittene Hochformat-Versionen, plus finale Lieferung und Archivübergabe.

Komponentenspezifikation

⊕ SPEC SHEET					
REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	EINHEITEN	VORLAUFZEIT	EINZELPREIS
SPC-01	Vorproduktion & Planung	Drehtagsplanung nach Erntestadien	1	17. November 2026	\$4,800
SPC-02	35mm-Produktion — 3 Drehtage	Produktionstage nach Erntestadien, Crew und Filmmaterial	3	3 Tage	\$8,400 / day
SPC-03	Filmscanning & Dailies	Negativentwicklung, Scanning und Sichtung der Dailies	1	17. November 2026	\$9,600
SPC-04	Schnitt & Feinschnitt	Von der Zusammenstellung bis zum final abgeschlossenen Feinschnitt	1	17. November 2026	\$12,000
SPC-05	Originalmusik & Tonmischung	Musikkomposition und finale Tonmischung	1	17. November 2026	\$8,400
SPC-06	Farbkorrektur, Kurzfassungen & Lieferung	Finale Farbkorrektur, fünf Social-Media-Kurzfassungen, Kampagnenlieferung	1	17. November 2026	\$8,000

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.



⊕ 01

Auf echtem Film gedreht

35-mm-Material verleiht den Ernteaufnahmen eine Textur, die keine digitale Farbkorrektur vollständig nachbilden kann.



⊕ 02

Auf die Ernte abgestimmt

Drei Drehtage, geplant nach den tatsächlichen Feldbedingungen, nicht nach einem festen Produktionskalender.



⊕ 03

Für die Kampagne konzipiert

Ein sendefertiger Hero-Film plus Social-Media-Schnitte, gemeinsam zum Launch geliefert.



01

⊕ 1

WOCHE 1-2 • VORPRODUKTION

Planung der Drehtage und Motivplanung nach dem Erntekalender der Farm.

02

⊕ 2

WOCHE 3-5 • PRODUKTION

Drei 35mm-Drehtage über die frühe, mittlere und späte Erntephase.

03

⊕ 3

WOCHE 6 • SCANNEN & ZUSAMMENSTELLUNG

Negativscanning, Sichtung der Dailies und Rohschnitt-Zusammenstellung.

04

⊕ 4

WOCHE 7 • FEINSCHNITT & TON

Feinschnitt, Originalmusik und Tonmischung final abgeschlossen.



Sprocket & Light Films



1310 Clinton St, Nashville, TN 37203, Vereinigte Staaten

produce@sprocketandlight.com · +1 615 555 0122

· sprocketandlight.com

Sprocket & Light Films LLC · EIN 62-1847293

