

IRONFRAME ESPORTS — SPONSORING &
ARENA-AKTIVIERUNG

ANFORDERUNGSSPEZIFIKATION

Ein saisonlanges Sponsoring, das Vantage Energy Drinks bei der Ironframe Winter Championship ins Zentrum rückt — Jumbotron-Branding, In-Arena-Sampling und co-gebrandete Broadcast-Integrationen über sechs Live-Events.

INHALT

01	> DOKUMENTENKONTROLLE	2
02	> EINFÜHRUNG & UMFANG	3
03	> ZWECK & ZIELGRUPPE	3
04	> FUNKTIONALE ANFORDERUNGEN	3
05	> NICHT-FUNKTIONALE ANFORDERUNGEN	4
06	> PRODUKTMODULE	5
07	> KOMPONENTENSPEZIFIKATION	5
08	> ANNAHMEN, RAHMENBEDINGUNGEN & ABHÄNGIGKEITEN	7
09	> RELEASE-PHASEN	7

>>> AUF EINEN BLICK

DOKUMENTENKONTROLLE

SPEZIFIKATION REQ-2026-0588 Ausgestellt am 12. Juli 2026	ERSTELLT VON Ironframe Esports Los Angeles, CA 90069	INHABERIN Derek Cho VP Markenpartnerschaften, Vantage Energy Drinks
STATUS Zur Prüfung Baseline bei Genehmigung festgelegt	ANFORDERUNGEN 8 Funktional und nicht-funktional	

01

EINFÜHRUNG & UMFANG

Vantage Energy Drinks möchte die Kernzielgruppe des kompetitiven Gamings an einem glaubwürdigeren Ort erreichen als über eine Bannerwerbung, und die Ironframe Winter Championship bietet dafür die Bühne, die Übertragungsreichweite und das Publikum. Dies ist der Plan, diese saisonlange Partnerschaft Wirklichkeit werden zu lassen.

ZWECK & ZIELGRUPPE

Vantage Energy Drinks hat über zwei Saisons hinweg Pre-Roll- und Influencer-Ausgaben beim Esports-Publikum getestet, mit stagnierenden Markenerinnerungswerten — Zuschauer überspringen die Werbung und verbinden die Marke nicht mit den Spielen, die sie sich ansehen. Was in dieser Kategorie tatsächlich etwas bewirkt, ist physische Präsenz bei den Events, zu denen die Fans wirklich kommen, auf dem Bildschirm und in der Arena, nicht neben einem Stream.

Ironframe Esports schlägt ein saisonlanges Sponsoring über sechs Live-Events vor, verankert bei der Winter Championship: Jumbotron- und Bühnen-Branding, In-Arena-Produktsampling und co-gebrandete Broadcast-Segmente, eingewoben in die eigene Produktion des Turniers. Die folgenden Abschnitte legen den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition dar.

FUNKTIONALE ANFORDERUNGEN

ID	ANFORDERUNG	PRIORITÄT
R-01	Branding-Materialien mindestens 3 Wochen vor der ersten Veranstaltung geliefert	MUSS
R-02	Jumbotron-Branding in allen primären Übertragungskamera-Winkeln sichtbar	MUSS

R-03	Verkostungsstand im Stadion während des gesamten Zeitfensters von Einlass bis Schließung bei jeder Veranstaltung besetzt	MUSS
R-04	Co-gebrandete Übertragungssegmente von beiden Parteien vor Ausstrahlung freigegeben	MUSS
R-05	Integrationen mit Kaderspielern mindestens 2 Wochen im Voraus geplant	SOLLTE
R-06	Reichweitenbericht nach der Veranstaltung innerhalb von 5 Werktagen geliefert	SOLLTE
R-07	Verkostungsbestände 1 Woche vorher mit der Veranstaltungslogistik abgestimmt	SOLLTE
R-08	Optionales Social-Content-Paket für Vantages eigene Kanäle produziert	KÖNNTE

ID	PRIORITÄT	ANFORDERUNG
R-01	Muss	Branding - Materialien mindestens 3 Wochen vor der ersten Veranstaltung geliefert
R-02	Muss	Jumbotron - Branding in allen primären Übertragungskamera - Winkeln sichtbar
R-03	Muss	Verkostungsstand im Stadion während des gesamten Zeitfensters von Einlass bis Schließung bei jeder Veranstaltung besetzt

R-04	Muss	Co-gebrandete Übertragungssegmente von beiden Parteien vor Ausstrahlung freigegeben
R-05	Sollte	Integrationen mit Kaderspielern mindestens 2 Wochen im Voraus geplant

01 > ÜBERTRAGUNGS-BRANDING Jumbotron-, Bühnen- und Kamerawinkel-Branding, integriert über alle sechs Events hinweg.	02 > AKTIVIERUNG IN DER ARENA Gebrandete Probierstationen und Präsenz im Foyer bei jedem Live-Event.
03 > PRODUKTION VON ÜBERTRAGUNGSSEGMENTEN Co-gebrandete Segmente, produziert innerhalb der Live-Show des Turniers selbst.	04 > INTEGRATION VON TEAM UND KOMMENTATOREN On-Air- und Social-Media-Integrationen mit Ironframes Profi-Team und Kommentatoren.
05 > TITELSPONSORING DER MEISTERSCHAFT Platzierung als Präsentationssponsor bei der die Saison abschließenden Wintermeisterschaft.	06 > SAISONBERICHTERSTATTUNG Reichweiten-, Besucher- und Probierdaten, geliefert nach jedem Event und zum Saisonabschluss.

KOMPONENTENSPEZIFIKATION

> REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	EINHEITEN	VORLAUFZEIT	EINZELPREIS
--------	----------	---------------	-----------	-------------	-------------

SPC-01	Broadcast- Branding- Paket	Jumbotron- und Bühnen- Branding über alle sechs Events	1	28. Dezember 2026	\$54,000
SPC-02	In-Arena- Sampling- Stationen	Besetzte Sampling- Stationen, sechs Events	6	28. Dezember 2026	\$6,500 / event
SPC-03	Co- gebrandete Broadcast- Segmente	Segmentpro- duktion, integriert in den Live- Broadcast	6	28. Dezember 2026	\$7,200 / event
SPC-04	Kader- & Kommentat- oren- Integratione- n	On-Air- und Social- Media- Integratione- n über die gesamte Saison	1	28. Dezember 2026	\$28,800
SPC-05	Winter- Champions- hip- Titelplatzier- ung	Presenting- Sponsor- Platzierung beim saisonabsc- hließenden Event	1	28. Dezember 2026	\$36,000

SPC-06	Saisonberic hterstattung	Reichweiten bericht nach dem Event und zum Saisonabsc chluss	1	28. Dezember 2026	\$9,000
--------	-----------------------------	--	---	-------------------------	---------

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01	02	03
----	----	----

MITTEN IN DER ÜBERTRAGUNG PRÄSENZ BEI JEDEM EVENT

Branding, das in die eigenen Kameraeinstellungen und die Produktion des Turniers eingebaut ist, nicht als separate Werbepause.	Sampling in der Arena und Bühnen-Branding bei allen sechs Events, nicht nur ein einzelner Höhepunkt.	Kontinuierliche Sichtbarkeit bei den Fans, die auf die Winter Championship als Höhepunkt hinausläuft.
--	--	---

- 01 WOCHEN 1-2 • ASSET-EINFÜHRUNG
Branding-Assets, Sampling-Bestand und Integrationsskripte mit Vantage abgestimmt.
- 02 EVENTS 1-2 • SAISONSTART
Erste zwei Events mit vollständigem Broadcast-Branding und In-Arena-Sampling live.
- 03 EVENTS 3-4 • SAISONMITTE
Fortgesetzte Aktivierung mit Kader- und Kommentatoren-Integrationen, ergänzt in den Broadcast-Segmenten.
- 04 EVENT 5 • VORLAUF ZUR MEISTERSCHAFT
Aufbau-Event vor der Winter Championship mit erweitertem Sampling-Umfang.



IRONFRAME ESPORTS

8500 Sunset Blvd, Los Angeles, CA 90069, Vereinigte Staaten

bookings@ironframeesports.com · +1 310 555 0173 ·

ironframeesports.com

Ironframe Esports LLC · EIN 47-3382915