

 TWO-INK PRESS

 TWO-INK PRESS

REQ-2026-0105 - 5. JANUAR 2026

TWO-INK PRESS — DRUCK- & MERCHANDISE-  
PRODUKTION

# ANFORDERUNGSSPEZIFIKATION

EIN SAISON-SET AN MEISTERSCHAFTSPOSTERN UND  
TEAM-KIT-GRAFIKEN, HANDGESIEBDRUCKT IN  
KLEINEN ZWEIFARBAUFLAGEN.

# INHALT

|    |                                              |   |
|----|----------------------------------------------|---|
| 01 | Dokumentenkontrolle                          | 2 |
| 02 | Einführung & Umfang                          | 3 |
| 03 | Zweck & Zielgruppe                           | 3 |
| 04 | Funktionale Anforderungen                    | 3 |
| 05 | Nicht-funktionale Anforderungen              | 5 |
| 06 | Produktmodule                                | 6 |
| 07 | Komponentenspezifikation                     | 6 |
| 08 | Annahmen, Rahmenbedingungen & Abhängigkeiten | 8 |
| 09 | Release-Phasen                               | 9 |



## AUF EINEN BLICK

# DOKUMENTENKONTROLLE

|                                                                                            |                                                                                  |                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>SPEZIFIKATION</div> <div>REQ-2026-0105</div> <div>Ausgestellt am 5. Januar 2026</div> | <div>ERSTELLT VON</div> <div>Two-Ink Press</div> <div>Portland, OR 97202</div>   | <div>INHABERIN</div> <div>Theo Marsh</div> <div>Vereinsdirektor, Redline Cycling Club</div> |
| <div>STATUS</div> <div>Zur Prüfung</div> <div>Baseline bei Genehmigung festgelegt</div>    | <div>ANFORDERUNGEN</div> <div>8</div> <div>Funktional und nicht-funktional</div> |                                                                                             |



# EINFÜHRUNG & UMFANG

Der Redline Cycling Club hat seine Meisterschaftssaison mit sechs Rennen bisher auf generischen Digitaldruck-Postern ausgetragen, die genauso aussehen wie die jedes anderen Clubs. Dies ist der Plan für eine handgesiebdruckte Posterserie und aufgefrischte Trikotgrafiken, die der Saison – und dem Spendentisch des Clubs – einen Look geben, den es sonst nirgendwo gibt.

## ZWECK & ZIELGRUPPE

Die sechs Rennen umfassende Meisterschaftssaison des Redline Cycling Club brauchte schon immer ein Poster pro Rennen, doch der aktuelle Digitaldruck-Anbieter des Vereins liefert lediglich eine generische Vorlage mit ausgetauschtem Datum – nichts, was Fahrer behalten, geschweige denn am Spendentisch kaufen wollen. Die Team-Kit-Grafiken wurden drei Saisons lang nicht angefasst und spiegeln die Sponsoren, die der Verein seither gewonnen hat, nicht mehr wider.

Two-Ink Press schlägt ein achtwöchiges Projekt vor, um ein einziges Designsystem zu entwickeln, das alle sechs Rennposter und die Kit-Grafiken der Saison abdeckt, und anschließend jedes Poster in einer kleinen, nummerierten Auflage im Handsiebdruck zu fertigen, zeitlich so geplant, dass es rechtzeitig vor dem jeweiligen Rennen eintrifft. Die folgenden Abschnitte beschreiben Ansatz, Umfang, Zeitplan und Investition.

## FUNKTIONALE ANFORDERUNGEN

| ID   | ANFORDERUNG                                                           | PRIORITÄT |
|------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| R-01 | Alle Rennplakate werden im zweifarbigen Schmuckfarbverfahren gedruckt | MUSS      |
| R-02 | Die Plakatauflagen sind nummeriert und signiert                       | SOLLTE    |

|             |                                                                                           |               |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>R-03</b> | Die Kit-Grafiken werden als Vektordateien geliefert, kompatibel mit dem Sublimationsdruck | <b>MUSS</b>   |
| <b>R-04</b> | Sponsorenlogos werden gemäß der Sponsoring-Stufenvereinbarung des Clubs platziert         | <b>MUSS</b>   |
| <b>R-05</b> | Jedes Rennplakat wird mindestens 5 Tage vor der jeweiligen Veranstaltung geliefert        | <b>MUSS</b>   |
| <b>R-06</b> | Die Tintenrezepturen werden für zukünftige Nachdrucke dokumentiert                        | <b>SOLLTE</b> |
| <b>R-07</b> | Die Merchandise-Verpackung verwendet recycelbare Materialien                              | <b>SOLLTE</b> |
| <b>R-08</b> | Die finalen Kit-Dateien werden vor der Druckfreigabe vom Clubdirektor genehmigt           | <b>MUSS</b>   |



| ID   | PRIORITÄT | ANFORDERUNG                                                                               |
|------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| R-01 | Muss      | Alle Rennplakate werden im zweifarbigen Schmuckfarbverfahren gedruckt                     |
| R-02 | Sollte    | Die Plakataufgaben sind nummeriert und signiert                                           |
| R-03 | Muss      | Die Kit-Grafiken werden als Vektordateien geliefert, kompatibel mit dem Sublimationsdruck |
| R-04 | Muss      | Sponsorenlogos werden gemäß der Sponsoring-Stufenvereinbarung des Clubs platziert         |
| R-05 | Muss      | Jedes Rennplakat wird mindestens 5 Tage vor der jeweiligen Veranstaltung geliefert        |



01

DESIGNSYSTEM

Eine gemeinsame Typografie- und Farbsprache, konzipiert für sechs individuelle Rennposter.

02

RENNPOSTER-PRODUKTION

Posterentwürfe finalisiert und nach einem an die jeweiligen Renntermine gekoppelten Zeitplan zum Druck freigegeben.

03

DESIGN DER KIT-GRAFIKEN

Team-Trikot- und Kit-Grafiken mit Sponsorenlogo-Platzierung gemäß der Staffel-Vereinbarung der Saison.

04

SIEBDRUCKAUFLAGEN

Zwei Chargen handgezogener, auflagennummerierter zweifarbiger Posterdrucke.

05

MERCHANDISE-VERPACKUNG

Recyclbare Verpackung für den Fundraising-Tischverkauf des Vereins.

06

NACHDRUCKDOKUMENTATION

Ein Farbspezifikations-Leitfaden, damit künftige Nachdrucke den Originalfarben entsprechen.

SPEZIFIKATION

KOMPONENTENSPEZIFIKATION

| REF.   | POSITION            | SPEZIFIKATION                                           | EINHEITEN | VORLAUFZEIT | EINZELPREIS  |
|--------|---------------------|---------------------------------------------------------|-----------|-------------|--------------|
| SPC-01 | Poster-Designsystem | Designsystem und sechs individuelle Rennposter-Konzepte | 2         | 2 Wo.       | \$2,600 / wk |

|        |                                 |                                                                                                              |   |                    |         |
|--------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------|---------|
| SPC-02 | Design der<br>Kit-Grafiken      | Team-<br>Trikot- und<br>Kit-<br>Grafikdesign<br>mit<br>Integration<br>des<br>Sponsorenlo-<br>gos             | 1 | 19. Januar<br>2026 | \$4,400 |
| SPC-03 | Siebdruck —<br>Rennen 1–3       | Handgesieb<br>druckte,<br>editionsnum-<br>merierte<br>Poster für<br>die ersten<br>drei Rennen<br>der Saison  | 1 | 19. Januar<br>2026 | \$4,950 |
| SPC-04 | Siebdruck —<br>Rennen 4–6       | Handgesieb<br>druckte,<br>editionsnum-<br>merierte<br>Poster für<br>die letzten<br>drei Rennen<br>der Saison | 1 | 19. Januar<br>2026 | \$4,950 |
| SPC-05 | Kit-<br>Produktions-<br>dateien | Druckfertig<br>e<br>Vektordatei-<br>en, geliefert<br>an den Kit-<br>Hersteller                               | 1 | 19. Januar<br>2026 | \$1,800 |

|        |                                                               |                                                                                                                           |   |                    |         |
|--------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------|---------|
| SPC-06 | Merchandis<br>e-<br>Verpackung<br>&<br>Nachdruckl<br>eitfaden | Verpackung<br>für<br>Spendensa<br>mmelverkäu<br>fe und ein<br>Nachdruckl<br>eitfaden für<br>die<br>Tintenformu<br>lierung | 1 | 19. Januar<br>2026 | \$1,700 |
|--------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------|---------|

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

## 01

### HANDGEZOGEN, NICHT GEDRUCKT

Jedes Plakat wird per Rakel durch Siebdruckschablonen gezogen, nicht an eine Digitaldruckmaschine geschickt.

## 02

### KIT-GRAFIKEN FÜR ECHTEN STOFF KONZIPIERT

Vektordateien geliefert, sublimationsdruckbereit, ohne weitere Korrekturrunde nötig.

## 03

### EIN DESIGNSYSTEM, SECHS PLAKATE

Eine gemeinsame Typografie- und Farbsprache, die jedes Rennplakat eigenständig und erkennbar als Redline wirken lässt.

**01****WOCHEN 1–2 · DESIGNSYSTEM & POSTERKONZEPTE**

Aufbau des gemeinsamen Designsystems und Entwurf aller sechs Rennposterkonzepte.

**02****WOCHEN 3–4 · DESIGN DER KIT-GRAFIKEN**

Team-Kit-Grafiken gestaltet und Platzierung des Sponsorenlogos finalisiert.

**03****WOCHEN 5–6 · SIEBDRUCK — RENNEN 1–3**

Handgesiebdruckte, editionsnummerierte Poster für die ersten drei Rennen der Saison.

**04****WOCHE 7 · SIEBDRUCK — RENNEN 4–6**

Handgesiebdruckte, editionsnummerierte Poster für die letzten drei Rennen der Saison.

 **TWO-INK PRESS**

3612 SE Division St, Portland, OR 97202, United States

print@twoinkpress.com · +1 503 555 0111 · twoinkpress.com

Two-Ink Press LLC · EIN 93-2214870