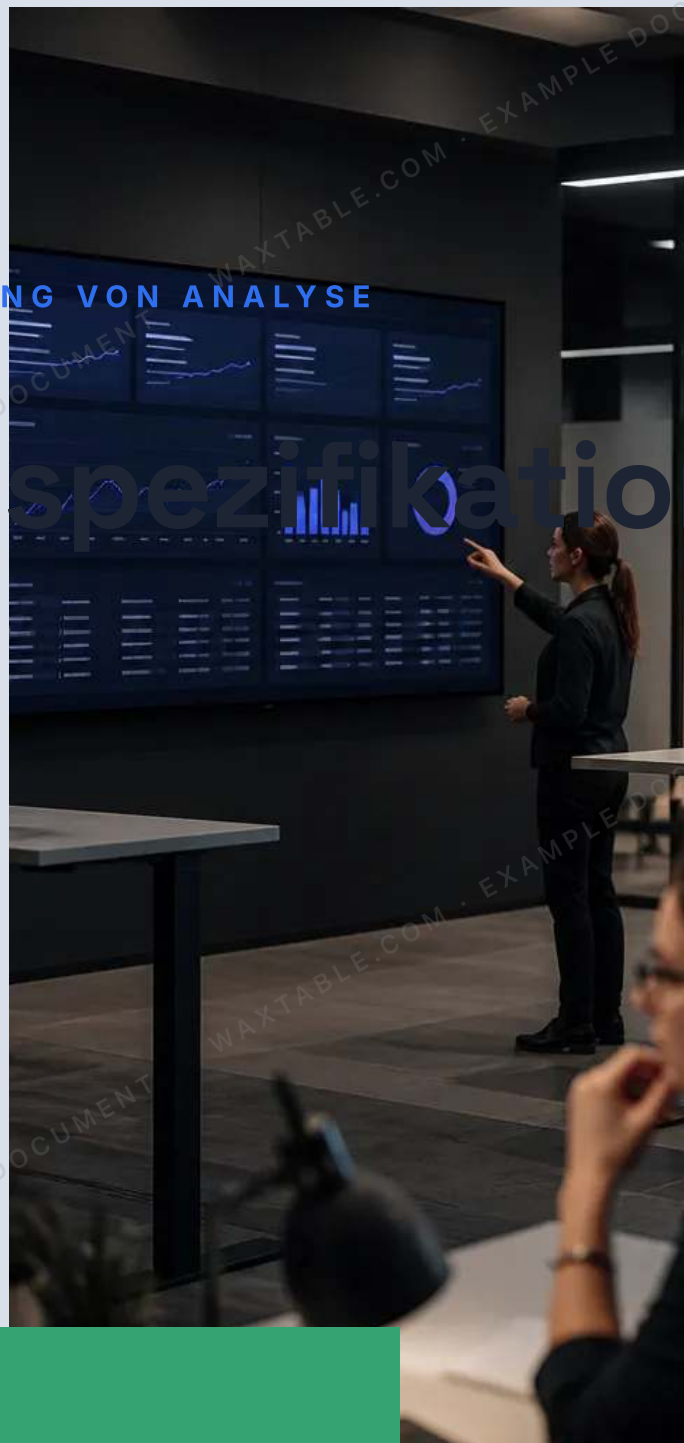


CLEARVIEW ANALYTICS — EINFÜHRUNG VON ANALYSE
& BERICHTSWESEN

Anforderungsspezifikation

Ein Store-Performance-Dashboard, live an allen 60 Standorten der Harrow Retail Group, das fünf Tabellenkalkulationen durch eine einzige verlässliche KPI-Quelle ersetzt.



Inhalt

01	Dokumentenkontrolle	2
02	Einführung & Umfang	3
03	Zweck & Zielgruppe	3
04	Funktionale Anforderungen	3
05	Nicht-funktionale Anforderungen	4
06	Produktmodule	5
07	Komponentenspezifikation	5
08	Annahmen, Rahmenbedingungen & Abhängigkeiten	7
09	Release-Phasen	7

AUF EINEN BLICK

Dokumentenkontrolle

01

SPEZIFIKATION

REQ-2026-0118

Ausgestellt am 14. Januar 2026

02

ERSTELLT VON

Clearview Analytics

Boston, MA 02110

03

INHABERIN

Elena Marsh

Operativer Geschäftsführer, Harrow Retail Group

04

STATUS

Zur Prüfung

Baseline bei Genehmigung festgelegt

05

ANFORDERUNGEN

8

Funktional und nicht-funktional

SECTION 01

WORKSPACE REPORT SECTION

01

Einführung & Umfang

Die Regionalleiter der Harrow Retail Group setzen ihre Verkaufs-, Bestands- und Personalzahlen derzeit aus fünf separaten Tabellenberichten zusammen, die nach fünf unterschiedlichen Zeitplänen eintreffen. Dies ist der Plan, alle fünf durch ein einziges Dashboard zu ersetzen, das jeder Filialleiter vor der Frühschicht öffnen kann.

OVERVIEW

Zweck & Zielgruppe

Die 60 Filialen der Harrow Retail Group melden ihre Leistung jeweils über einen Flickenteppich aus Exporten – eine nächtliche Umsatzdatei, eine wöchentliche Bestandsliste, eine Lohnzusammenfassung mit zwei Tagen Verzögerung sowie zwei weitere Berichte, die nur Regionalleiter sehen. Bis jemand ein vollständiges Bild der Wochenleistung einer Filiale hat, ist die Woche bereits vorbei, und unterdurchschnittlich performende Filialen werden zu spät erkannt, um noch gegenzusteuern.

Clearview Analytics schlägt ein zehnwöchiges Projekt vor, um diese Datenströme in einem einzigen Dashboard zu vereinen, das alle vier Stunden aktualisiert wird, mit Ansichten, die genau auf das zugeschnitten sind, was Filialleiter, Regionalleiter und Führungskräfte jeweils tatsächlich sehen müssen. Wir führen ein Pilotprojekt in fünf Filialen durch, bevor der vollständige Rollout erfolgt, damit sowohl Schulung als auch Datenmodell erprobt sind, bevor Filiale 60 live geht. Die folgenden Abschnitte beschreiben Ansatz, Umfang, Zeitplan und Investition.

TRACKED PRIORITY

Funktionale Anforderungen

ID	ANFORDERUNG	PRIORITÄT
R-01	Das Dashboard aktualisiert die Daten mindestens alle 4 Stunden	MUSS

R-03	Die Datenpipeline integriert POS-, Bestands- und Gehaltsabrechnungsdaten	MUSS
R-04	Rollenbasierte Ansichten für Filialleiter, Regionalleiter und Führungskräfte	MUSS
R-05	Mobil-responsives Layout für die Nutzung auf Filial-Tablets	MUSS
R-06	KPI-Definitionen sind dokumentiert und versioniert	SOLLTE
R-07	Exportierbare wöchentliche PDF-Zusammenfassung je Filiale	SOLLTE
R-08	99,5 % Dashboard-Verfügbarkeit während der Geschäftszeiten	MUSS

DATA GRID

ID	PRIORITÄT	ANFORDERUNG
R-01	Muss	Das Dashboard aktualisiert die Daten mindestens alle 4 Stunden
R-02	Muss	Unterstützt alle 60 Filialstandorte bei der Einführung
R-03	Muss	Die Datenpipeline integriert POS-, Bestands- und Gehaltsabrechnungsdaten
R-04	Muss	Rollenbasierte Ansichten für Filialleiter, Regionalleiter und Führungskräfte
R-05	Muss	Mobil-responsives Layout für die Nutzung auf Filial-Tablets

01

Datenintegration

Integration der Kassen-, Lager- und Gehaltsabrechnungsdaten in eine einzige Pipeline mit vierstündiger Aktualisierung.

02

Dashboard-Design

Informationsarchitektur und Wireframes, ausgerichtet auf die Arbeitsabläufe von Filialleitern und Führungskräften.

03

KPI-Definitions-Workshops

Arbeitssitzungen mit der Betriebsleitung zur Festlegung gemeinsamer, versionierter KPI-Definitionen.

04

Entwicklung & QA

Entwicklung der Dashboard-Anwendung mit filialübergreifender Datenvalidierung vor dem Pilotstart.

05

Filialeinführung & Schulung

Ein Pilotprojekt in fünf Filialen, gefolgt von einer stufenweisen Einführung und Schulung an allen 60 Standorten.

06

Support nach dem Launch

Sechzig Tage Fehlerbehebung und Unterstützung bei der Einführung nach Abschluss des vollständigen Rollouts.

SPEZIFIKATION

Komponentenspezifikation

SPEC SHEET

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	EINHEITEN	WORLAUFZEIT	EINZELPREIS
SPC-01	Integration der Datenpipeline	Integration und Validierung der POS-, Bestands- und Lohn-Feeds	3	3 Wo.	\$11,000 / wk
SPC-02	Dashboard-Design & Informationsarchitektur	Informationsarchitektur, Wireframes und Workshops zur KPI-Definition	2	2 Wo.	\$9,500 / wk
SPC-03	Dashboard-Erstellung & QA	Erstellung des Store-Performance-Dashboards und filialübergreifende QA	3	3 Wo.	\$13,500 / wk
SPC-04	Pilot-Rollout	Fünf-Filialen-Pilotprojekt, Feedback-Schleife und Verfeinerung	1	1 Wo.	\$16,000 / wk
SPC-05	Vollständiger Rollout & Schulung	Rollout an allen 60 Standorten mit Schulung der Filialleiter	2	2 Wo.	\$21,250 / wk
SPC-06	Support nach dem Launch	60-tägiges Support-Fenster nach dem Launch und Fehler-Triage	1	13. Februar 2024	\$19,000

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01

Eine einzige verlässliche Quelle

POS-, Bestands- und Gehaltsabrechnungsdaten vereint in einer einzigen Pipeline, aus der jede Filialansicht schöpft.

02

Design zuerst für Filialleiter

Ansichten, aufgebaut um das, was ein Manager vor einer Schicht sehen muss, nicht um einen generischen Führungsbericht.

03

Konzipiert für Wachstum über 60 Filialen hinaus

Eine Pipeline und ein Rollout-Prozess, bewährt in einem Fünf-Filialen-Pilotprojekt, bevor sie das gesamte Netzwerk erreichen.

1

Wochen 1–2 • Analyse & Datenintegration

Integration und Validierung der POS-, Bestands- und Lohn-Feeds in die einheitliche Pipeline.

2

Wochen 3–4 • Design & KPI-Definitionen

Informationsarchitektur des Dashboards, Wireframes und Workshops zur KPI-Definition.

3

Wochen 5–7 • Umsetzung & QA

Erstellung der Dashboard-Anwendung mit filialübergreifender Datenvalidierung.

4

Woche 8 • Pilot-Rollout

Fünf-Filialen-Pilotprojekt mit erfasstem Feedback der Filialleiter, das in das Schulungsmaterial einfließt.

CONTACT

Clearview Analytics

225 Franklin St, Boston, MA 02110, Vereinigte Staaten
hello@clearviewanalytics.com · +1 617 555 0157 · clearviewanalytics.com
Clearview Analytics LLC · EIN 04-3382910