

INKBURST STUDIO — CHARAKTERDESIGN
& ILLUSTRATION

ANFORDERUNGSSPEZIFIKATION

Ein comicartiges Maskottchensystem und eine Dosenillustrations-Suite
für den Relaunch von Fizzbomb Soda Co.

INHALT

01	DOKUMENTENKONTROLLE	2
02	EINFÜHRUNG & UMFANG	3
03	ZWECK & ZIELGRUPPE	3
04	FUNKTIONALE ANFORDERUNGEN	3
05	NICHT-FUNKTIONALE ANFORDERUNGEN	5
06	PRODUKTMODULE	5
07	KOMPONENTENSPEZIFIKATION	6
08	ANNAHMEN, RAHMENBEDINGUNGEN & ABHÄNGIGKEITEN	6
09	RELEASE-PHASEN	7

AUF EINEN BLICK

DOKUMENTENKONTROLLE

01

SPEZIFIKATION

REQ-2026-0088

Ausgestellt am 9.
Januar 2026

02

ERSTELLT VON

INKBURST STUDIO

Denver, CO 80205

03

INHABERIN

DANA OKAFOR

Markendirektor, Fizzbomb
Soda Co.

04

STATUS

ZUR PRÜFUNG

Baseline bei Genehmigung
festgelegt

05

ANFORDERUNGEN

8

Funktional und nicht-
funktional

01

EINFÜHRUNG & UMFANG

Fizzbombs Dosen bekommen diesen Herbst vier neue Geschmacksrichtungen, doch bisher gibt es nichts, das sie im Regal zusammenhält — keinen Charakter, kein einheitliches Erkennungszeichen, nur vier Etikettenlayouts, die miteinander konkurrieren, direkt neben Marken mit einem eigenen Gesicht. Dies ist der Plan für Bomber, das Maskottchen, das die Neueinführung zusammenhält.

ZWECK & ZIELGRUPPE

Der Herbst-Relaunch von Fizzbomb Soda Co. bringt vier neue Geschmacksrichtungen ins Regal, doch die aktuellen Dosendesigns teilen sich nur das Logo und sonst nichts — keinen Charakter, kein einheitliches visuelles System, das die Geschmacksrichtungen verbindet, in einer Kategorie, in der alle regalprägenden Marken ein Gesicht besitzen. Interne Tests haben gezeigt, dass rein logobasierte Dosen in weniger als einer Sekunde überflogen werden.

Inkburst Studio schlägt ein zwölfwöchiges Engagement vor, in dem ein eigenständiger Maskottchen-Charakter mit dem Arbeitsnamen Bomber samt vier geschmacksspezifischen Kostümvarianten, eine vollständige Dosenillustrations-Suite sowie ein Satz geschichteter, animationsfertiger Dateien entwickelt wird, sodass der Charakter für künftige Spots bereitsteht. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

FUNKTIONALE ANFORDERUNGEN

ID	ANFORDERUNG	PRIORITÄT
R-01	Das Maskottchen muss im Maßstab des Dosenetiketts erkennbar bleiben	MUSS
R-02	Die Kostümgestaltung muss über alle vier Geschmacksvarianten hinweg konsistent bleiben	MUSS
R-03	Der Illustrationsstil muss zum Halbton-Druckverfahren von Fizzbomb passen	MUSS
R-04	Die finalen Artworks werden CMYK und druckfertig geliefert	MUSS
R-05	Charakter-Assets werden als geschichtete, animationsfertige Dateien geliefert	SOLLTE
R-06	Der Styleguide muss Dos and Don'ts für das Maskottchen für die zukünftige Verwendung abdecken	SOLLTE
R-07	Die Konzepttrichtung wird vor Beginn der Finalisierung vom Markenteam freigegeben	MUSS
R-08	Alle finalen Dateien werden vor dem Termin des Herbst-Relaunches geliefert	MUSS

ID	PRIORITÄT	ANFORDERUNG
R-01	Muss	Das Maskottchen muss im Maßstab des Dosenetiketts erkennbar bleiben
R-02	Muss	Die Kostümgestaltung muss über alle vier Geschmacksvarianten hinweg konsistent bleiben
R-03	Muss	Der Illustrationsstil muss zum Halbton-Druckverfahren von Fizzbomb passen
R-04	Muss	Die finalen Artworks werden CMYK und druckfertig geliefert
R-05	Sollte	Charakter-Assets werden als geschichtete, animationsfertige Dateien geliefert



CHARAKTERKONZEPTION & SKIZZEN

Grobe Charakterentwürfe, die sich auf eine bestätigte Richtung eingrenzen.



MASKOTTCHEN-FINALISIERUNG & GESCHMACKSVARIANTEN

Bomber final ausgearbeitet und zu vier geschmacksspezifischen Kostümvarianten weiterentwickelt.



DOSENDESIGN-ILLUSTRATION

Vollständige Illustrationsreihe für das Dosen-Design jeder Geschmacksrichtung.



SOCIAL- & POS-ILLUSTRATION

Begleitende Illustrationen für Social-Media-Kanäle und Point-of-Sale-Materialien.



DRUCKPRODUKTION & DATEIVORBEREITUNG

CMYK-Dateiaufbereitung und Qualitätssicherung für den Dosendrucker.



ANIMATIONSBEREITE RIG-VORBEREITUNG

Charakter-Assets in geschichtete Dateien aufgeteilt, bereit für künftige Animationen.

SPEZIFIKATION

KOMPONENTENSPEZIFIKATION

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	EINHEITEN	VORLAUFZEIT	EINZELPREIS
SPC-01	Charakterkonzeption	Grobe Skizzen, Richtungserkundung, Konzeptpräsentation	2	2 Wo.	\$2,600 / wk
SPC-02	Maskottchen-Finalisierung & Geschmacksvarianten	Bomber Finaldesign, vier geschmacksspezifische Kostümvarianten	3	3 Wo.	\$3,200 / wk
SPC-03	Dosenillustrations-Suite	Vollständige Illustrationen für vier Geschmacks-SKUs	3	3 Wo.	\$3,800 / wk
SPC-04	Social- & POS-Illustrationspaket	Begleitende Social-Media- und Point-of-Sale-Illustrationen	2	2 Wo.	\$2,400 / wk
SPC-05	Druckproduktion & Dateivorbereitung	CMYK-druckfertige Dateivorbereitung und Qualitätssicherung	1	4. Mai 2026	\$3,000
SPC-06	Styleguide & animationsfertige Übergabe	Maskottchen-Styleguide und geschichtete, animationsfertige Rig-Dateien	1	4. Mai 2026	\$4,000

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.



EIN CHARAKTER, VIER GESCHMACKSRICHTUNGEN

Ein einziges, eigenständiges Maskottchen, das sich über jede Produktvariante hinweg anpasst, ohne an Wiedererkennbarkeit zu verlieren.



FÜR DAS REGAL KONZIPIERT

Rasterpunkt-Comic-Stil, abgestimmt darauf, aus drei Fuß Entfernung im Dosenetiketten-Maßstab klar erkennbar zu sein.



BEREIT FÜR DIE ZUKUNFT

Geschichtete, animationsfertige Dateien bedeuten, dass der Charakter von Anfang an für künftige Werbespots vorbereitet ist.



WOCHEN 1-2 · KONZEPTSPRINTS

Grobe Charakterentwürfe; Richtung gemeinsam mit dem Markenteam ausgewählt.



WOCHEN 3-5 · MASKOTTCHEN-FINALISIERUNG

Bomber finalisiert und zu vier Geschmacksvarianten weiterentwickelt.



WOCHEN 6-8 · DOSENILLUSTRATION

Vollständige Illustrations-Suite für alle vier Geschmacks-SKUs erstellt.



WOCHEN 9-10 · SOCIAL- & POS-PAKET

Begleitende Illustrationen und Druckproduktion beginnen.

INKBURST STUDIO

2500 Larimer St, Denver, CO 80205, Vereinigte Staaten

hello@inkburststudio.com · +1 720 555 0121

· inkburststudio.com

Inkburst Studio LLC · EIN 84-2217603