

WILDHEARTH MARKETS — ANBIETERVERTRAG
& STANDDESIGN

Anforderungsspezifikation

Ein saisonlanger Anbietervertrag und ein individuelles
Messestand-Designpaket für den Auftritt des Sundial Ceramics
Collective auf dem Wildhearth Autumn Market.





Inhalt

01	Dokumentenkontrolle	2
02	Einführung & Umfang	3
03	Zweck & Zielgruppe	3
04	Funktionale Anforderungen	3
05	Nicht-funktionale Anforderungen	5
06	Produktmodule	6
07	Komponentenspezifikation	6
08	Annahmen, Rahmenbedingungen & Abhängigkeiten	8
09	Release-Phasen	8

AUF EINEN BLICK



Dokumentenkontrolle

SPEZIFIKATION

REQ-2026-0447

Ausgestellt am 6. Juli 2026

ERSTELLT VON

Wildhearth Markets

Santa Fe, NM 87501

INHABERIN

Rosa Bellamy

Koordinator des Kollektivs,
Sundial Ceramics Collective

STATUS

Zur Prüfung

Baseline bei
Genehmigung festgelegt

ANFORDERUNGEN

8

Funktional und nicht-
funktional



01

Einführung & Umfang

Sundial Ceramics Collective ist aus dem üblichen 10x10-Verkaufszelt herausgewachsen, und die Rost-und-Salbei-Ästhetik des Wildhearth Autumn Market braucht einen Stand, der eigens dafür gebaut wirkt und nicht einfach hineingesetzt. Dies ist der Plan, die Saison zu kontrahieren und diesen Stand von Grund auf zu entwerfen.



Zweck & Zielgruppe

Das Sundial Ceramics Collective hat sein Standard-Anbieterzelt bei den letzten drei Wildhearth-Märkten ausverkauft, doch das wachsende Line-up des Kollektivs mit sechs Töpfern passt nicht mehr in einen einzelnen 10x10-Stand, und das schlichte weiße Zelt wirkt flach gegenüber der Makramee- und Lichterketten-Ästhetik, die Käufer inzwischen erwarten. Während das Kollektiv seine bisher größte Saison plant, ist der Messestand selbst zu einem Engpass geworden.

Wildhearth Markets schlägt ein achtwöchiges Engagement vor, um einen saisonlangen Anbietervertrag abzuschließen und einen individuellen doppelbreiten Messestand zu entwerfen – gewebte Textilwände, gestuftes Ausstellungsregal und integrierte Lichterketten –, der speziell für Sundials Line-up aus sechs Töpfern und die gesamte zwölfwöchige Herbstsaison gebaut wird. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

Funktionale Anforderungen

ID	ANFORDERUNG	PRIORITÄT
R-01	Die Standfläche darf einen doppelbreiten Marktplatz (20x10) nicht überschreiten	MUSS

R-02	Gewebte Textilwände werden in der vom Markt freigegebenen Rost-Salbei-Palette gefertigt	MUSS
R-03	Die Ausstellungsregale sind so dimensioniert, dass sie den aktuellen Bestand aller sechs Töpfer aufnehmen	MUSS
R-04	Die Lichterketten sind für die vollständige zwölfwöchige Außensaison wetterfest	MUSS
R-05	Der Anbietervertrag bestätigt den Standort für alle zwölf Marktweekenden	MUSS
R-06	Auf- und Abbau sind von einem Zweierteam in unter 45 Minuten zu bewältigen	SOLLTE
R-07	Die Standstruktur ist zwischen den Marktweekenden in einem Standard-Transporter lagerbar	SOLLTE
R-08	Die Aufbauanleitung wird in gedruckter und digitaler Form geliefert	KÖNNTE



ID	Priorität	Anforderung
R-01	Muss	Die Standfläche darf einen doppelbreiten Marktplatz (20x10) nicht überschreiten
R-02	Muss	Gewebte Textilwände werden in der vom Markt freigegebenen Rost-Salbei-Palette gefertigt
R-03	Muss	Die Ausstellungsregale sind so dimensioniert, dass sie den aktuellen Bestand aller sechs Töpfer aufnehmen
R-04	Muss	Die Lichterketten sind für die vollständige zwölfwöchige Außensaison wetterfest
R-05	Muss	Der Anbietervertrag bestätigt den Standort für alle zwölf Marktweekenden

01 Anbietervertrag

Fertigstellung des Saisonvertrags mit dem Händler und der Standplatzzuweisung.

02 Standdesign

Individuelles Doppelstand-Design, abgestimmt auf die sechsköpfige Töpferreihe von Sundial.

03 Textilfertigung

Handgewebte Wandpaneele, gefertigt in der Rost-Salbei-Palette des Marktes.

04 Displayfertigung

Gestufte Displayregale, gebaut und dimensioniert für Sundials Töpferwaren.

05 Beleuchtungsintegration

Wetterfeste Lichterketten, in die Standstruktur integriert.

06 Einrichtungsschulung & Unterstützung

Schulung zum Auf- und Abbau sowie Vor-Ort-Unterstützung für die Eröffnungswochenenden.

SPEZIFIKATION

Komponentenspezifikation



Ref.	Position	Spezifikation	EinheitenVorlaufzeit		Einzelpreis
SPC-01	Anbietervertrag	Saisonlanger Anbietervertrag und Zuweisung des Standplatzes	1	1 Wo.	\$2,200 / wk
SPC-02	Standdesign	Individuelles Designkonzept für den doppelbreiten Stand	1	1 Wo.	\$3,400 / wk
SPC-03	Textilfertigung	Handgewebte Wandpaneele, Rost- und-Salbei-Farbpalette	2	2 Wo.	\$3,600 / wk
SPC-04	Ausstellungsregal	Individuelles, gestuftes Regal, zugeschnitten auf Sundials Keramik	2	2 Wo.	\$3,000 / wk
SPC-05	Beleuchtungsintegration	Wetterfeste Lichterketten, integrierte Installation	1	1 Wo.	\$2,600 / wk
SPC-06	Einrichtungsschulung & Unterstützung	Einrichtungsschulung und Unterstützung vor Ort am Eröffnungswochenende	1	1 Wo.	\$7,000 / wk

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.



Auf das Sortiment zugeschnitten

Ein Stand, dimensioniert und eingerichtet für Sundials tatsächliches Sortiment von sechs Töpfern, kein Standardzelt.



Auf den Markt abgestimmtes Design

Gewebte Textilien und Lichterketten, die sich als Teil des Marktes lesen, nicht als Fremdkörper.



Vertrag für die ganze Saison

Ein einziger Anbietervertrag sichert Standplatz, Abmessungen und Logistik für alle zwölf Wochenenden.

01

WOCHEN 1-2 · VERTRAGSABSCHLUSS & DESIGN

Anbietervertrag finalisiert und Standdesign-Konzept freigegeben.

02

WOCHEN 3-4 · TEXTILFERTIGUNG

Gewebte Wandpaneele in der Rost-und-Salbei-Farbpalette des Marktes gefertigt.

03

WOCHEN 5-6 · REGALE & BELEUCHTUNG

Gestuftes Ausstellungsregal gebaut und Lichterketten integriert.

04

WOCHE 7 · AUFBAUTRAINING

Kollektiv-Team im wöchentlichen Auf- und Abbau des Standes geschult.



Wildhearth Markets

223 Canyon Rd, Santa Fe, NM 87501, United States

vendors@wildhearthmarkets.com · +1 505 555 0177 ·

wildhearthmarkets.com

Wildhearth Markets LLC · EIN 91-3820174