

LEDGER & FIELD — GESCHÄFTSBERICHT &
IR-MATERIALIEN

Anforderungsspezifikation

Der FY2026-Geschäftsbericht und die Unterlagen zur Hauptversammlung für
Norrbridge Industrial Holdings (NYSE: NRBI).

Inhalt

01	Dokumentenkontrolle	2
02	Einführung & Umfang	3
03	Zweck & Zielgruppe	3
04	Funktionale Anforderungen	3
05	Nicht-funktionale Anforderungen	5
06	Produktmodule	5
07	Komponentenspezifikation	6
08	Annahmen, Rahmenbedingungen & Abhängigkeiten	7
09	Release-Phasen	8

AUF EINEN BLICK

Dokumentenkontrolle

SPEZIFIKATION

REQ-2026-0344

Ausgestellt am 2. Februar 2026

INHABERIN

Diane Holcombe

Vizepräsident, Investor Relations, Norrbridge Industrial Holdings

ANFORDERUNGEN

8

Funktional und nicht-funktional

ERSTELLT VON

Ledger & Field

New York, NY 10006

STATUS

Zur Prüfung

Baseline bei Genehmigung festgelegt

01

Einführung & Umfang

Norrbridge Industrial Holdings' Hauptversammlung für das Geschäftsjahr 2026 steht in zwölf Wochen an, und der Aktionärsbrief, die Finanzdarstellung und das Präsentationsdeck müssen den öffentlichen Kapitalmarktanlegern eine durchgängig konsistente Geschichte erzählen. Ledger & Fields Aufgabe ist es, aus den geprüften Zahlen einen Bericht zu machen, auf den der Vorstand stolz unterschreiben kann und den die Aktionäre tatsächlich lesen können.

— NOTE 01

Zweck & Zielgruppe

Norrbridge Industrial Holdings schloss das Geschäftsjahr 2026 mit einem veränderten Segmentmix nach zwei Veräußerungen und einer Übernahme ab, und die Geschichte hinter diesen Zahlen ist komplexer, als es das Berichtsformat des Vorjahres tragen kann. Die Hauptversammlung findet in zwölf Wochen statt, und der Aktionärsbrief, der Jahresabschluss und die Präsentation zur Hauptversammlung müssen für Investoren am Kapitalmarkt ebenso wie für den Vorstand dieselbe Erzählung vermitteln.

Ledger & Field schlägt ein zwölfwöchiges Engagement vor, das den FY2026-Geschäftsbericht, eine begleitende digitale Microsite und die Präsentation zur Hauptversammlung umfasst – gestaltet nach den SEC-Standards für klare Sprache und Offenlegungsdarstellung und Zeile für Zeile gegen die geprüften Finanzdaten abgeglichen. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, die Leistungen, den Zeitplan und die Investition.

Funktionale Anforderungen

— NOTE 02

entsprechen

MUSS

R-02	Alle Finanzaahlen werden vor dem Layout-Lock mit den geprüften Abschlüssen abgeglichen	MUSS
R-03	Digitale Microsite erfüllt die Barrierefreiheitsstandards WCAG 2.1 AA	MUSS
R-04	Druckfertige Dateien werden mindestens drei Wochen vor dem Termin der Jahresversammlung geliefert	MUSS
R-05	Zwei Runden der Geschäftsleitungsprüfung sind im Redaktionsplan vorgesehen	SOLLTE
R-06	Die Präsentationsunterlagen entsprechen dem visuellen System und den Daten des Jahresberichts	MUSS
R-07	Alle Entwurfsmaterialien werden vor der öffentlichen Veröffentlichung unter Geheimhaltungsvereinbarung (NDA) behandelt	MUSS
R-08	Endgültige Dateien werden in Druck-, PDF- und barrierefreien Webformaten geliefert	SOLLTE

NOTE 03

ID	PRIORITÄT	ANFORDERUNG
R-01	Muss	Das Design des Geschäftsberichts muss den SEC-Standards für klare Sprache und die Darstellung finanzieller Offenlegungen entsprechen
R-02	Muss	Alle Finanzausgaben werden vor dem Layout-Lock mit den geprüften Abschlüssen abgeglichen
R-03	Muss	Digitale Microsite erfüllt die Barrierefreiheitsstandards WCAG 2.1 AA
R-04	Muss	Druckfertige Dateien werden mindestens drei Wochen vor dem Termin der Jahresversammlung geliefert
R-05	Sollte	Zwei Runden der Geschäftsleitungsprüfung sind im Redaktionsplan vorgesehen

01

Inhalts- & Erzählstrategie

Struktur des Aktionärsbriefs, Segment-Storytelling und Abstimmung der Kernbotschaften mit dem Büro des CFO.

02

Finanzdatendesign

Klare, SEC-konforme Darstellung von Finanzausweisen, Segmenttabellen und Fünfjahres-Perfomancedaten.

03

Redaktion & Faktenprüfung

Vollständige redaktionelle Durchsicht und gegengeprüfte Faktenkontrolle anhand der geprüften Finanzdaten.

04

Design & künstlerische Leitung

Vollständiges visuelles System für den Bericht, die digitale Microsite und die Hauptversammlungspräsentation.

05

Erstellung der digitalen Microsite

Eine responsive, barrierefreie Webversion des Geschäftsberichts, veröffentlicht vor der Hauptversammlung.

06

Druckproduktion & Druckabnahme

Druckfertige Dateierstellung und eine Druckabnahme vor Ort bei der Handelsdruckerei.

NOTE 04

Komponentenspezifikation

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	EINHEITEN	VORLAUFZEIT	EINZELPREIS
SPC-01	Inhalts- & Erzählstrategie	Struktur des Aktionärsbriefs und Abstimmung der Kernbotschaften	1	29. Mai 2026	\$9,500
SPC-02	Gestaltung & Satz des Jahresabschlusses	SEC-konformes Layout für Abschluss und Segmenttabellen	1	29. Mai 2026	\$16,000

SPC-04	Design & künstlerische Leitung	Vollständiges visuelles System über Bericht, Präsentation und Microsite hinweg	1	29. Mai 2026	\$21,000
SPC-05	Präsentation zur Hauptversammlung	Präsentation für Vorstand und Management	1	29. Mai 2026	\$14,000
SPC-06	Digitale Microsite zum Geschäftsbericht	Responsive, barrierefreie Webversion des Berichts	1	29. Mai 2026	\$13,500

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01

SEC-konforme Gestaltung
Finanzielle Kommunikation nach den Standards für klare Sprache und Offenlegungspräsentation, nicht nur ein ansprechendes Layout.

02

Eine Erzählung, jedes Format
Dieselbe Aktionärsgeschichte konsequent über Print, digitale Microsite und Präsentation für die Hauptversammlung getragen.

03

Zuverlässig zum Versammlungstermin
Ein Zeitplan, der rückwärts vom Termin der Hauptversammlung entwickelt wurde, mit druckfertigen Dateien Wochen im Voraus geliefert.

01

WOCHEN 1–2 • KICKOFF & INHALTSPLANUNG

Erzählstruktur, Kernbotschaften und Finanzdaten mit dem Büro des CFO abgestimmt.

02

WOCHEN 3–5 • TEXTENTWURF & DATENDESIGN

Entwürfe des Aktionärsbriefs und Layouts der Finanzausweise entwickelt.

03

WOCHEN 6–8 • DESIGN & REDAKTIONELLE PRÜFUNG

Vollständiger visueller Gestaltungsdurchgang mit laufender redaktioneller Prüfung und Faktencheck.

04

WOCHEN 9–10 • DIGITALE MICROSITE & PRÄSENTATION

Digitaler Geschäftsbericht erstellt und Präsentation zur Hauptversammlung finalisiert.



Leder & Field

One Liberty Plaza, New York, NY 10006, United States

info@ledgerfield.com • +1 212 555 0187 • ledgerfield.com

Leder & Field LLC • EIN 13-4820561