



PLINTH RENDER STUDIO — 3D-RENDERPRODUKTION

Anforderungsspezifikation

Ein 12-teiliges fotorealistisches Render-Paket für
den weltweiten Launch von Halo Audios neuem
Kopfhörer-Ladecase.

2026

Inhalt

01	Dokumentenkontrolle	2
02	Einführung & Umfang	3
03	Zweck & Zielgruppe	3
04	Funktionale Anforderungen	3
05	Nicht-funktionale Anforderungen	5
06	Produktmodule	5
07	Komponentenspezifikation	6
08	Annahmen, Rahmenbedingungen & Abhängigkeiten	7
09	Release-Phasen	7

AUF EINEN BLICK

Dokumentenkontrolle

SPEZIFIKATION REQ-2026-0512 Ausgestellt am 23. Januar 2026	ERSTELLT VON Plinth Render Studio San Francisco, CA 94105	INHABERIN Priya Nair VP Markenmarketing, Halo Audio
STATUS Zur Prüfung Baseline bei Genehmigung festgelegt	ANFORDERUNGEN 8 Funktional und nicht- funktional	

01

Einführung & Umfang

Halo Audios neues Ohrhörer-Case wird in sechs Wochen weltweit in fünf Farbvarianten eingeführt — und das physische Produkt liegt Testern erst drei Tage vor der Ankündigung vor. Plinth Render Studios Aufgabe ist es sicherzustellen, dass jedes Hero-Bild, Video und jede Lifestyle-Szene fotorealistisch, markengerecht und fertig ist, bevor auch nur eine Einheit ausgeliefert wird.

Zweck & Zielgruppe

Halo Audio bringt sein Kopfhörer-Case der zweiten Generation in fünf Farbvarianten auf den Markt, und die Launch-Kampagne – bezahlte Social-Media-Werbung, die Produktdetailseite, Einzelhandelskioske und das Keynote-Video – benötigt fertige Bildwelten Wochen bevor physische Musterexemplare Fotografen oder Händler erreichen. Ein klassisches Studio-Shooting kann diesem Vorlauf zur Produktion nicht so weit vorausgehen, und es lässt sich nicht kostengünstig wiederholen, wenn sich eine Oberfläche oder ein Blickwinkel spät noch ändert.

Plinth Render Studio schlägt ein sechswöchiges Engagement für fotorealistisches 3D-Rendering vor: ein einziges 3D-Master-Asset, das mit physischen CMF-Mustern innerhalb einer Delta-E-Toleranz schattiert und beleuchtet wird und zwölf Hero-Stills, eine 360°-Turntable-Animation, ein 30-sekündiges Launch-Hero-Video und drei kontextbezogene Lifestyle-Szenen speist. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, die Leistungen, den Zeitplan und die Investition.

Funktionale Anforderungen

ID	Anforderung	Priorität
R-01	Das endgültige 3D-Asset muss den physischen CMF-Mustern innerhalb einer Delta-E-Farbtoleranz entsprechen	Muss

R-02	Alle zwölf Hero-Renderings werden in 4K-Auflösung geliefert, druck- und webtauglich	Muss
R-03	Physische Produktmuster aller fünf Ausführungen müssen vor Beginn der Modellierung eingegangen sein	Muss
R-04	Die Turntable-Animation muss nahtlos ohne sichtbare Naht in Schleife laufen	Muss
R-05	Das Launch-Hero-Video wird sowohl im Seitenverhältnis 16:9 als auch 9:16 geliefert	Sollte
R-06	Master-3D-Asset und Lichtrig werden in einem branchenüblichen Format übergeben	Sollte
R-07	Eine Revisionsrunde des Kunden ist pro Liefergegenstand enthalten	Muss
R-08	Alle Renderings sind bis zum öffentlichen Launch-Termin gesperrt und mit Wasserzeichen versehen	Muss

ID	Priorität	Anforderung
R-01	Muss	Das endgültige 3D-Asset muss den physischen CMF-Mustern innerhalb einer Delta-E-Farbtoleranz entsprechen
R-02	Muss	Alle zwölf Hero-Renderings werden in 4K-Auflösung geliefert, druck- und webtauglich
R-03	Muss	Physische Produktmuster aller fünf Ausführungen müssen vor Beginn der Modellierung eingegangen sein
R-04	Muss	Die Turntable-Animation muss nahtlos ohne sichtbare Naht in Schleife laufen
R-05	Sollte	Das Launch-Hero-Video wird sowohl im Seitenverhältnis 16:9 als auch 9:16 geliefert

01

Asset-Modellierung & Shading

Hochpräzises 3D-Modell des Earbuds-Cases und der Earbuds, abgeglichen mit physischen CMF-Referenzen über fünf Finishes hinweg.

02

Beleuchtung & Studioaufbau

Ein kalibriertes Studio-Beleuchtungsrig für konsistente, fotorealistische Glanzlichter in jeder Aufnahme.

03

Hero-Stills-Produktion

Zwölf Hero-Renderings komponiert, beleuchtet und retuschiert für den Einsatz in der Launch-Kampagne.

04

Turntable & Bewegung

360°-Turntable-Animation und das 30-sekündige Hero-Launch-Video, gerendert und farbkorrigiert.

05

Lifestyle-Compositing

Drei kontextbezogene Lifestyle-Szenen, aufgebaut um das fertige 3D-Asset.

06

Farb- & Finish-Qualitätssicherung

Direkter Farbabgleich mit physischen CMF-Mustern, damit jedes Finish markengetreu bleibt.

SPEZIFIKATION

Komponentenspezifikation

Ref.	Position	Spezifikation	Einheiten	Vorlaufzeit	Einzelpreis
SP C- 01	3D-Modellierung & Shading	Master-Modell erstellt und über fünf Farbvarianten hinweg schattiert	1	19. April 2026	\$14,000
SP C- 02	Studiobeleuchtung & Hero-Stills	Zwölf 4K-Hero-Renderings, beleuchtet und zusammengesetzt	12	19. April 2026	\$900 / render
SP C- 03	Turntable-Animation	10-sekündige nahtlose 360°-Loop	1	19. April 2026	\$6,200

SPC-04	Launch-Hero-Video	30-sekündige filmische Animation, zwei Seitenverhältnisse	1	19. April 2026	\$11,500
SPC-05	Lifestyle-Composite-Szenen	Drei kontextbezogene Lifestyle-Renderings	3	19. April 2026	\$1,500 / scene
SPC-06	Verpackungs-Render-Set	Verpackungsrenderings für den Einzelhandel für E-Commerce & Presse	1	19. April 2026	\$3,000

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.



Fotorealistische Präzision

Studio-Beleuchtung und -Schattierung auf professionellem Niveau, abgestimmt auf physische CMF-Muster, nicht von einem Fotoshooting zu unterscheiden.



Ein Asset, jedes Format

Ein einziges Master-3D-Modell versorgt Standbilder, Animationen und Lifestyle-Szenen — keine Nachdrehs für neue Formate.



Bereit für den Launch-Tag

Jedes Liefergut ist embargobelegt, mit Wasserzeichen versehen und für eine einzige koordinierte Veröffentlichung vorbereitet.



PHASE

Wochen 2-3 · Modellierung & Shading

3D-Modell erstellt und für jede Farbvariante schattiert.



PHASE

Woche 4 · Beleuchtung & Hero-Stills

Studio-Lichtaufbau eingerichtet und die zwölf Hero-Stills gerendert.



PHASE

Woche 5 · Animation & Lifestyle-Szenen

Turntable, Hero-Video und Lifestyle-Composites erstellt.

**Plinth Render Studio**

480 Folsom St, San Francisco, CA 94105, United States

hello@plinthrender.com · +1 415 555 0142 · plinthrender.com

Plinth Render Studio LLC · EIN 94-3312876