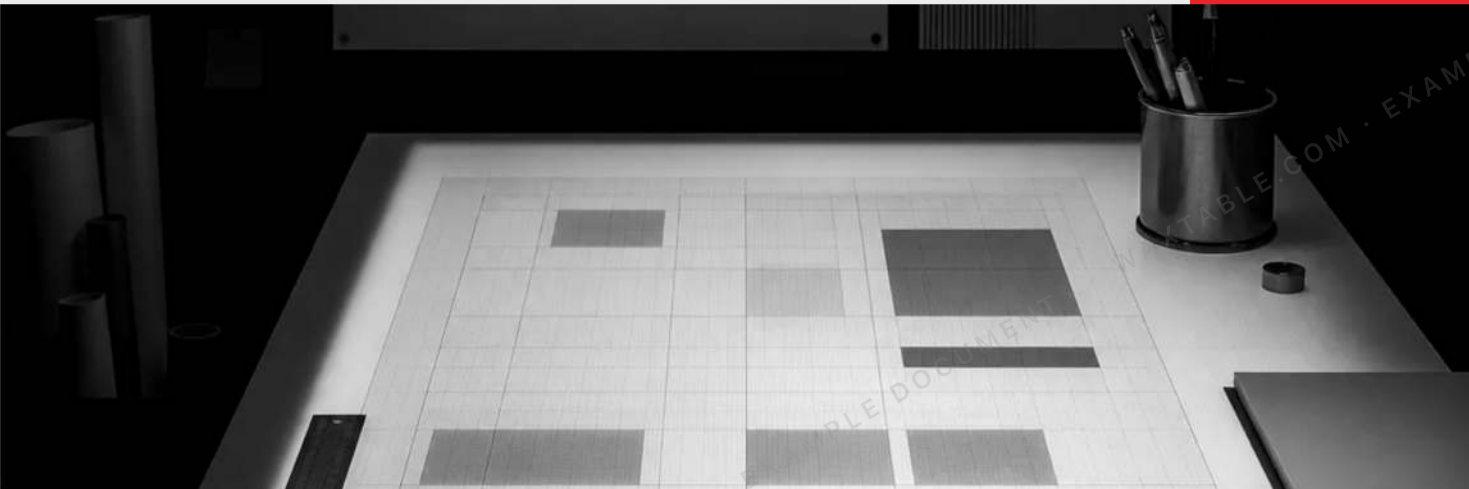




ANGEBOT FÜR KANTONSSPITAL NORD

Angebot Markenrelaunch

Ein vollständiges visuelles Identitätssystem und
Wegeleitrichtlinien für die vier Standorte des Kantonsspital-
Nord-Verbunds.

Inhalt

01	Auf einen Blick	2
02	Das Projekt in Zahlen	3
03	Die Chance	4
04	Zusammenfassung	4
05	Die aktuelle Erfahrung	4
06	Herausforderung & Ansatz	5
07	Nachweise	6
08	Status & Versicherungsschutz	6
09	In ihren eigenen Worten	7
10	Leistungsumfang	8
11	Was enthalten ist	8
12	Leistungen	8
13	Ausgewählte Arbeiten	9
14	Zeitplan	10
15	Investition & Konditionen	11
16	Kostenaufstellung	11
17	Kostenübersicht	12
18	Auftragsoptionen	12
19	Optionen im Vergleich	12
20	Zahlungsplan	13
21	Annahmen, auf denen diese Kalkulation beruht	14
22	Annahme	14

■ AUF EINEN BLICK

ANGEBOT

PRO - 2026 - 0210



ZUR FREIGABE

ERSTELLT FÜR

**Kantonsspital
Nord — Dr.
Regula Steiner,
Leiterin
Kommunikation**

ERSTELLT VON

**Rasterhaus
Identity
Studio, Zürich**

AUSGESTELLT

23. März 2026

GÜLTIG BIS

4. Mai 2026

AUFTRAG

**Corporate-
Design-
System**

■ AUF EINEN BLICK

Das Projekt in fünf Zahlen

01



AUFTRAG

**Corporate-Design-
System**

Ein vollständiges visuelles
Identitätssystem und
Wegeleitrichtlinien für die vier
Standorte des Kantonsspital-
Nord-Verbunds.

02



INVESTITION

CHF 159.988

CHF 148,000 zzgl. Schweizer
Mehrwertsteuer (8.1%)

03



BEGINN

20. April 2026

Vorbehaltlich einer Annahme
bis zum 4. Mai 2026

04



DAUER

24 Monate

Vom Projektstart bis zur
finalen Übergabe

05



ERSTELLT FÜR

Kantonsspital Nord

Dr. Regula Steiner,
Kommunikationsdirektor



01

01

Die Chance

Das Kantonsspital Nord betreibt vier Krankenhausstandorte unter einer visuellen Identität, die über zwei Jahrzehnte stückweise zusammengetragen wurde, und seine Beschilderung wirkt von Gebäude zu Gebäude nicht mehr einheitlich. Dies ist der Plan, das Identitätssystem von Grund auf neu aufzubauen und Beschilderungsrichtlinien herauszugeben, die an allen vier Standorten Bestand haben.

■ TEXT

Zusammenfassung

Die vier Standorte des Kantonsspital Nord haben jeweils eine eigene Version des Krankenhauslogos, eine eigene Beschilderungsschrift und eine eigene Farbkodierung der Abteilungen entwickelt – das Ergebnis ist ein Verbund, der sich für Patientinnen und Patienten, die zwischen den Standorten wechseln, wie vier verschiedene Institutionen liest. Eine vom Verbundsvorstand in Auftrag gegebene Wegeleit-Analyse bestätigte, was das Personal bereits wusste: Uneinheitliche Beschilderung verlängert die Orientierungszeit von Patienten messbar, insbesondere in Notaufnahme- und Ambulanzbereichen.

Rasterhaus Identity Studio schlägt ein fünfmonatiges Projekt vor, das auf einem strengen Rastersystem aufbaut: ein überarbeitetes Markenzeichen, ein einheitliches typografisches und Farbsystem sowie ein Beschilderungs- und Wegeleitstandard, der einheitlich für alle vier Standorte gilt. Jede Entscheidung wird in einem Richtlinienhandbuch dokumentiert, das präzise genug ist, damit das Facility-Personal es ohne Designberatung anwenden kann. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.



■ FIG. 01

■ COL A

Die Herausforderung

Zwanzig Jahre lokaler Anpassung bedeuten, dass die vier Standorte auf Weisen auseinandergedriftet sind, die einzeln geringfügig, insgesamt jedoch verwirrend sind – unterschiedliche Blautöne, unterschiedliche serifenlose Schriften, unterschiedliche Farbcodes für Abteilungen. Diese ohne einen vollständigen Neuaufbau zu vereinheitlichen, riskiert, dieselben Inkonsistenzen nur mit einem neuen Anstrich zu überdecken.

Kommerziell betrachtet kann der Verbund keinen Standort schließen, um die Beschilderung neu zu streichen. Das neue System muss so präzise spezifiziert werden, dass das Facility-Team jedes Standorts es unabhängig, nach eigenem Wartungsplan und ohne einen Rasterhaus-Berater in jedem Korridor umsetzen kann.

■ COL B

Unser Ansatz

Wir beginnen beim Raster, nicht beim Logo. Ein modulares Rastersystem definiert Markenzeichen, typografische Skala und Beschilderungslayout gemeinsam, sodass jede Anwendung – von der Visitenkarte bis zum Korridorschild – aus derselben zugrunde liegenden Struktur abgeleitet wird, statt ad hoc gestaltet zu werden.

Das Richtlinienhandbuch ist für Facility-Teams geschrieben, nicht für Designer: exakte Farbwerte, exakte Abstände, exakte Beschilderungsmaße pro Standort, sodass jeder der vier Standorte unabhängig umsetzen kann und dennoch dasselbe Ergebnis erzielt.

01

30+

GELIEFERTE
INSTITUTIONELLE
IDENTITÄTSSYSTEME

02

4

KRANKENHAUSSTANDORTE
UNTER EINEM
STANDARD
VEREINHEITLICHT

03

20
Jahre

STUDIO-
ERFAHRUNG IM
WEGELEITSYSTEM-
DESIGN

STATUS

Registrierungen,
Versicherungsschutz und Nachweise

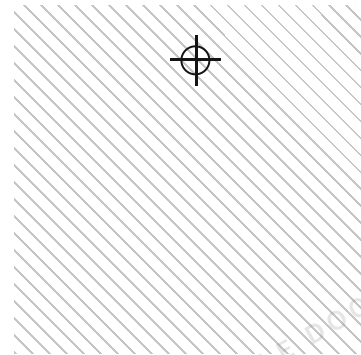
NACHWEIS	AUSSTELLEND E STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Schweiz	Rasterhaus Identity Studio AG	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzamt, Schweiz	CHE - 114.271.968 MWST	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtve rsicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Corporate - Design - System	Wird jährlich erneuert

Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich erneuert
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverband, Schweiz	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskodex und Beschwerdeverfahren	In gutem Rechtsstand

Zertifikate und Versicherungsscheine werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Kantonsspital Nord auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

Rasterhaus hat uns ein System gegeben, das unsere eigenen Facility-Teams installieren konnten, ohne jede Woche im Studio anzurufen. Das ist das Kennzeichen von Richtlinien, die wirklich funktionieren.

ANDREAS WEXLER



02

■ 02

Leistungsumfang

Ein fünfmonatiges Mandat zur Neugestaltung der visuellen Identität des Kantonsspitals Nord und zur Erstellung von Wegleitsystem-Richtlinien für alle vier Spitalstandorte.

■ 01

Identitätsanalyse

Eine standortweite Prüfung bestehender Marken, Beschilderungen und Abteilungsfarbcodes im gesamten Netzwerk.

■ 02

Raster- & Markensystem

Ein modulares Raster, das die neu erstellte Wortmarke, die typografische Skala und das Farbsystem definiert.

■ 03

Beschilderungs- & Wegeleitgestaltung

Beschilderungstypografie, Farbcodierung und Freiraumstandards für Flure und Abteilungswegeleitsysteme.

■ 04

Richtliniendokumentation

Ein einsatzbereites Handbuch für den Gebäudebetrieb mit genauen Werten, Freiräumen und Anwendungen.

■ 05

Standortspezifische Umsetzungsvorgaben

Beschilderungspläne und Installationsvorgaben, zugeschnitten auf jeden der vier Standorte.

■ 06

Schulung für das Facility-Personal

Briefing-Sitzungen, die das Facility-Team jedes Standorts befähigen, das System eigenständig anzuwenden.

Leistungen

01

STRATEGIE

Identitätsaudit & Markenpositionierung

Ein vollständiger Audit der bestehenden Marken, Beschilderungen und Abteilungsfarbcodes an allen vier Standorten.

02

DESIGN

Neu aufgebautes visuelles Identitätssystem

Ein modulares Raster, Wortmarke, typografische Skala und Farbsystem, konsistent auf alle Anwendungen angewendet.

03

ORIENTIERUNGSSYSTEM

Beschilderungs- und Wegleitstandard

Typografie, Farbcodierung und Freiraumvorgaben für Beschilderungen in Gängen, Eingängen und der Abteilungswegleitung.

04

DOKUMENTATION

Markenhandbuch

Ein präzises, praxistaugliches Handbuch, das jede Anwendung des Identitäts- und Beschilderungssystems festlegt.

05

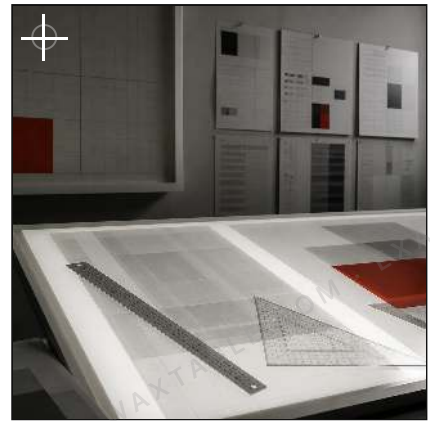
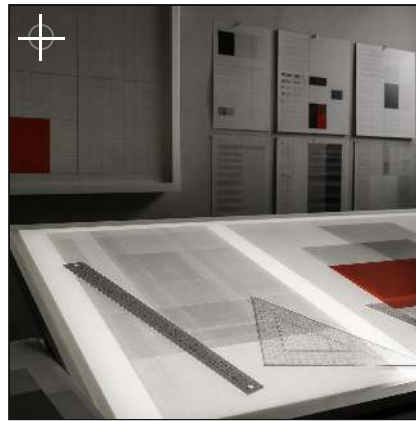
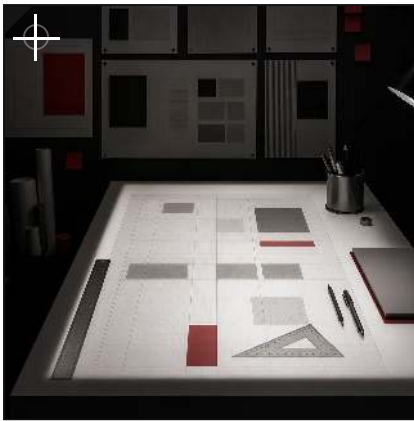
EINFÜHRUNG

Standortspezifische Umsetzungsspezifikationen

Standortspezifische Beschilderungspläne und Installationsspezifikationen für alle vier Standorte.

■ NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Physische Fertigung und Installation der Beschilderung (von Rasterhaus spezifiziert, nicht gebaut)
- Neugestaltung des digitalen Patientenportals oder der Website
- Druckproduktion von Geschäftspapier und Formularen über die Vorlagen hinaus
- Laufendes Markenmanagement-Mandat über das Guidelines-Handbuch hinaus



■ PHASE 01

WOCHEN 1-3 · IDENTITÄTSANALYSE

Standortbesuche und Analyse bestehender Markenzeichen, Beschilderung und Farbcodes an allen vier Standorten.

■ PHASE 02

WOCHEN 4-8 · RASTER- & MARKENSYSTEM

Entwicklung des modularen Rasters, des überarbeiteten Wortmarkenzeichens sowie des typografischen und Farbsystems.

■ PHASE 03

WOCHEN 9-13 · BESCHILDERUNGS- & WEGELEITGESTALTUNG

Beschilderungstypografie, Farbkodierung und Abstandsstandards entwickelt und vor Ort getestet.

■ PHASE 04

WOCHEN 14-17 · RICHTLINIENDOKUMENTATION

Das vollständige Marken- und Beschilderungsrichtlinienhandbuch erstellt und mit dem Vorstand geprüft.



Investition & Konditionen

Kantonsspital Nord stellt bis Woche 3 den Zugang zu den Standorten sowie die aktuellen Beschilderungsbestände für alle vier Standorte bereit, ein Stakeholder auf Vorstandsebene ist befugt, das Markensystem vor Beginn der Beschilderungsrichtlinien freizugeben, und kein fünfter Standort wird während des Projekts zum Leistungsumfang hinzugefügt. Das Honorar gilt für Aufträge, die am oder vor dem 4. Mai 2026 beginnen.

LEDGER

ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Identitätsanalyse Standortanalysen und Erfassung bestehender Markenzeichen, Beschilderung und Farbcodes an vier Standorten	3	CHF 6,500 / wk	CHF 19,500
Entwicklung von Raster- & Markensystem Modulares Raster, überarbeitetes Wortmarkenzeichen und typografisches/Farbsystem	5	CHF 8,200 / wk	CHF 41,000
Beschilderungs- & Wegeleitgestaltung Beschilderungstypografie, Farbkodierung und Abstandsstandards	5	CHF 7,600 / wk	CHF 38,000
Richtliniendokumentation Vollständiges Marken- und Beschilderungsrichtlinienhandbuch, erstellt und geprüft	4	CHF 6,000 / wk	CHF 24,000
Standortspezifische Umsetzungsspezifikationen Standortspezifische Beschilderungspläne für alle vier Standorte	1	CHF 17,500	CHF 17,500

Briefing-Sitzungen für das Facility-Team jedes Standorts	1	CHF 8,000	CHF 8,000
--	---	-----------	-----------

Gesamtsumme des Auftrags		CHF 148,000
---------------------------------	--	--------------------

■ SUMMARY

Auftragsgebühr	CHF 148.000
----------------	-------------

Schweizer Mehrwertsteuer (8,1%)	CHF 11.988
---------------------------------	------------

Gesamt	CHF 159.988
--------	-------------

**FÄLLIGER
GESAMTBETRAG** **CHF 159,988**

Alle Beträge sind in CHF. Abrechnung in drei Meilensteinen: 40 % bei Unterzeichnung, 30 % zu Baubeginn, 30 % bei Lieferung. Das Honorar gilt für Aufträge, die am oder vor dem 4. Mai 2026 beginnen.

I IDENTITÄTSSYSTEM CHF 148,000 ■ Vollständige Prüfung, Rastersystem und neu erstellte Identität ■ Beschilderungs- und Wegeleitstandard ■ Einsatzbereites Richtlinienhandbuch ■ Standortspezifische Umsetzungsspezifikationen	II SYSTEM + ROLLOUT-UNTERSTÜTZUNG CHF 9,500/mo ■ Alles aus Identitätssystem ■ Rollout-Unterstützung vor Ort je Standort ■ Vierteljährliche Compliance-Prüfung ■ Vorrangige Beantwortung bei Standortfragen	III NETZWERKPARTNER CHF 16,000/mo ■ Alles aus Rollout-Unterstützung ■ Einführung neuer Standorte in den Standard ■ Jährliche Aktualisierung der Richtlinien ■ Eingebettete Designunterstützung
--	--	--

Welches Format passt zu Ihnen

	IDENTITÄTSSYSTEM	SYSTEM + ROLLOUT - UNTERSTÜTZUNG	NETZWERKPARTNER
Preis	CHF 148.000	CHF 9,500/mo	CHF 16,000/mo
Kernumfang	Vollständige Prüfung, Rastersystem und neu erstellte Identität	Alles aus Identitätssystem	Alles aus Rollout - Unterstützung
Was enthalten ist	Beschilderungs- und Wegeleitstandard	Rollout - Unterstützung vor Ort je Standort	Einführung neuer Standorte in den Standard
Lieferung	Einsatzbereites Richtlinienhandbuch	Vierteljährliche Compliance - Prüfung	Jährliche Aktualisierung der Richtlinien
Nachbetreuung	Standortspezifische Umsetzungsspezifikationen	Vorrangige Beantwortung bei Standortfragen	Eingebettete Designunterstützung

Die Preise verstehen sich in CHF zzgl. swiss MwSt. (8.1%). Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Kantonsspital Nord ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

■ ZAHLUNGSPLAN

Fälligkeit der einzelnen Raten

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1-3 · Identitätsanalyse	20. April 2026	40%	CHF 59,200

02	Wochen 4–8 · Raster- & Markensystem	Bei Lieferbeginn	30%	CHF 44,400
03	Wochen 9–13 · Beschilderung s- & Wegeleitgestal- tung	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	CHF 44,400

Gesamt (netto)
100%
CHF 148,000

Die Raten werden auf Grundlage der oben genannten Meilensteine in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Alle Beträge verstehen sich in CHF zzgl. Schweizer Mehrwertsteuer (8.1%).

NOTE
Annahmen, auf denen diese Kalkulation beruht

Kantonsspital Nord stellt bis Woche 3 Standortzugang und aktuelle Beschilderungsbestände für alle vier Standorte bereit, ein Vorstandsvertreter ist befugt, das Identitätssystem freizugeben, bevor die Beschilderungsrichtlinien beginnen, und es wird kein fünfter Standort während des laufenden Projekts zum Leistungsumfang hinzugefügt. Das Honorar gilt für Projekte, die am oder vor dem 4. Mai 2026 beginnen.

Die Gegenzeichnung unten bedeutet die Annahme von Umfang, Zeitplan und Investition dieses Angebots und autorisiert den Arbeitsbeginn.

FÜR KANTONSSPITAL NORD
Dr. Regula Steiner

LEITERIN KOMMUNIKATION

Datum

**FÜR RASTERHAUS
IDENTITY STUDIO**
Rasterhaus Identity Studio

BEVOLLMÄCHTIGTER

UNTERZEICHNER

Datum



■ NÄCHSTE SCHRITTE

Bereit, wenn Sie es sind

Mit der Annahme dieses Angebots beginnt die Arbeit am 20. April 2026. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis zum 4. Mai 2026 bestätigt werden.

Genehmigen Sie diesen Vorschlag, und wir können mit der Standortprüfung in der Woche vom 20. April beginnen. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie an studio@rasterhaus.com.

Rasterhaus Identity Studio

studio@rasterhaus.com · +41 44 555 0119 · rasterhaus.com · Zurich, Zurich 8001