

ANGEBOT FÜR CURRENTWEAR WEARABLES

Angebot Smart-Ring-Launch

Eine Full-Funnel-Crowdfunding-Kampagne und die Durchführung der Launch-Woche für Currentwears ersten Smart Ring.

Inhalt

01	Auf einen Blick	2
02	Das Projekt in Zahlen	3
03	Die Chance	4
04	Zusammenfassung	4
05	Die aktuelle Erfahrung	4
06	Herausforderung & Ansatz	6
07	Nachweise	6
08	Status & Versicherungsschutz	6
09	In ihren eigenen Worten	7
10	Leistungsumfang	9
11	Was enthalten ist	9
12	Leistungen	10
13	Ausgewählte Arbeiten	10
14	Zeitplan	11
15	Investition & Konditionen	12
16	Kostenaufstellung	12
17	Kostenübersicht	13
18	Auftragsoptionen	13
19	Optionen im Vergleich	13
20	Zahlungsplan	14
21	Annahmen, auf denen diese Kalkulation beruht	16
22	Annahme	16



SCROLL THE JOURNEY

AUF EINEN BLICK

ANGEBOT

PRO-2026-0344

ZUR FREIGABE

ERSTELLT FÜR

Currentwear
Wearables —
Jordan Ames,

**Mitgründer &
CEO**

ERSTELLT VON

**Liftoff Launch
Partners, San
Francisco**

AUSGESTELLT

**9. Februar
2026**

GÜLTIG BIS

20. März 2026

AUFTRAG

**Crowdfunding-
Kampagne &
Launch**

AUF EINEN BLICK

Das Projekt in fünf Zahlen

01 AUFTRAG

Crowdfunding - Kampagne & Launch

Eine Full-Funnel-Crowdfunding-Kampagne und die Durchführung der Launch-Woche für Currentwears ersten Smart Ring.

02 INVESTITION

\$96,000

\$96,000 zzgl.
Umsatzsteuer (ca —
Dienstleistungen befreit)

03 BEGINN

2. März 2026

Vorbehaltlich einer Annahme
bis zum 20. März 2026

04 DAUER

12 Monate

Vom Projektstart bis zur
finalen Übergabe

05 ERSTELLT FÜR

Currentwear Wearables

Jordan Ames, Mitgründer und
Geschäftsführer

01

Die Chance

01

Currentwear Wearables hat einen funktionsfähigen Smart Ring und eine kleine Warteliste entwickelt, aber noch keine Crowdfunding-Kampagne, keinen Plan für die Launch-Woche und keine Erfahrung mit der Durchführung von beidem. Dies ist der Plan, diese Warteliste in eine finanzierte Kampagne und einen echten Markteinstieg zu verwandeln.

Zusammenfassung

Currentwear Wearables hat achtzehn Monate in die Entwicklung seines ersten Produkts investiert — einen Smart Ring zur Gesundheitsüberwachung — und verfügt über einen funktionsfähigen Prototypen, eine kleine Early-Access-Warteliste mit 2.400 E-Mail-Adressen und keinerlei Erfahrung im Gründerteam mit Crowdfunding oder Produkteinführungen. Das Produkt ist bereit — die Markteinführung nicht.

Liftoff Launch Partners schlägt einen zwölfwöchigen Auftrag vor: eine Vorab-Kampagne, die die Warteliste vergrößert und Presseinteresse aufbaut, eine vollständig produzierte Crowdfunding-Kampagne mit Video, Seitengestaltung und Paid-Media-Unterstützung sowie die praktische Durchführung der Launch-Woche über die ersten 72 Stunden, in denen die meisten Kampagnen über Erfolg oder Misserfolg ihrer Dynamik entscheiden. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.



Die Herausforderung

Currentwears Warteliste mit 2.400 Personen ist ein guter Anfang, reicht jedoch allein nicht aus, um eine Hardware-Kampagne zu finanzieren — die meisten erfolgreichen Smart-Device-Launches wandeln weniger als 5 % der Warteliste in Unterstützer um, und Kampagnen, die vor dem ersten Tag keine Presse- und Paid-Media-Dynamik aufbauen, stagnieren typischerweise nach dem anfänglichen Ansturm der Unterstützer.

Das Gründerteam hat noch nie eine Crowdfunding-Kampagne durchgeführt oder eine Presse-Offensive für eine Launch-Woche koordiniert und verfügt nur über begrenzte Kapazitäten, um gleichzeitig Kampagnenmaterialien zu erstellen, die Kommunikation mit Unterstützern zu verwalten und Paid Media zu betreiben, während weiterhin Produkte ausgeliefert werden müssen.

Unser Ansatz

Wir führen eine vierwöchige Vorab-Phase durch, die die Warteliste durch gezielte Paid Media und Presse-Outreach vergrößert, und produzieren anschließend die vollständige Kampagne: Video, Seitentexte und -design, Reward-Stufen sowie einen Paid-Media-Plan, der auf die ersten 48 Stunden abgestimmt ist, in denen die Kampagnendynamik entsteht.

Während der Launch-Woche übernimmt unser Team die Kommunikation mit Unterstützern, das Presse-Follow-up und die tägliche Optimierung von Paid Media direkt gemeinsam mit Currentwears Gründern und übergibt anschließend eine fulfillmentbereite Unterstützerliste sowie einen Vertriebsplan für die Zeit nach der Kampagne.



42 Mio.
\$+

VON UNTERSTÜTZERN
EINGEWORBENE
FINANZIERUNG ÜBER ALLE
KUNDENKAMPAGNEN



165%

DURCHSCHNITTliches
ERREICHEN DES
FINANZIERUNGSZIELS
INNERHALB DER ERSTEN
72 STUNDEN



60+

DURCHGEFÜHRTE
HARDWARE-LAUNCHES



CREDENTIALS



STATUS



SCROLL

Registrierungen, Versicherungsschutz und Nachweise

NACHWEIS	AUSSTELLENDEN STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Liftoff Launch Partners LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 47 - 2910384	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtve rsicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Crowdfundin g-Kampagne & Launch	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflicht versicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeit en des Kunden	Wird jährlich erneuert
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverba nd, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltensko dex und Beschwerde verfahren	In gutem Rechtsstand

Zertifikate und Versicherungsscheine werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Currentwear Wearables auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.



Liftoff hat unsere Warteliste
genommen und in drei Tagen
in eine finanzierte Kampagne
verwandelt. Wir hatten unser Ziel
erreicht, bevor wir überhaupt fertig
waren, der Presse zu antworten.

RENEE OKAFOR



02

Leistungsumfang

02

Eine zwölfwöchige Crowdfunding-Kampagne und Markteinführung für das erste Produkt von Currentwear Wearables, den Currentwear Smart Ring — von der Vorab-Warteliste über die finanzierte Kampagne bis zur Übergabe an die Auftragsabwicklung.

01

Kampagnenstrategie

Finanzierungsziel, Belohnungsstufen und Zeitplan im Vergleich zu ähnlichen Wearable-Launches.

02

Video- & Kreativproduktion

Ein produziertes Kampagnenvideo und Fotografie, erstellt für die Crowdfunding-Seite.

03

Wachstum der Vorab-Warteliste

Vier Wochen bezahlte Medien und Presseansprache, um die Warteliste vor dem ersten Tag zu vergrößern.

04

Kampagnenseite & Texte

Vollständiges Seitendesign, Texte für die Belohnungsstufen und FAQ, abgestimmt auf die Conversion der Unterstützer.

05

Durchführung der Launch-Woche

Tägliche Kommunikation mit Unterstützern und Presse-Nachbereitung während der entscheidenden ersten 72 Stunden.

06

Paid-Media-Betreuung

Verwaltete Werbeausgaben über verschiedene Plattformen, täglich optimiert während der Launch-Woche.

Leistungen

01

STRATEGIE

Kampagnenstrategie & Finanzierungsziel

Struktur der Belohnungsstufen, Finanzierungsziel und Kampagnenzeitplan, orientiert an vergleichbaren Wearable-Markteinführungen.

02

PRODUKTION

Kampagnenvideo

Ein produziertes 90-sekündiges Kampagnenvideo mit Produkt, Story und gründergeführtem Pitch.

03

PRODUKTION

Gestaltung & Texte der Kampagnenseite

Vollständiges Design der Crowdfunding-Seite, Texte für die Belohnungsstufen und ein auf Konversion ausgelegtes FAQ.

04

VORAB-START

Wachstum der Warteliste & Presseansprache

Vier Wochen bezahlte Medienarbeit und Presse-Pitching, um die Warteliste vor dem Launch-Tag zu vergrößern.

05

LAUNCH

Durchführung der Launch-Woche

Tägliche Backer-Kommunikation, Optimierung bezahlter Medien und Presse-Follow-up in den ersten 72 Stunden.

NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN



- Produktherstellung und Logistik der Hardware-Auslieferung
- Import-/Exportkonformität und Zollabwicklung
- Bezahlte Media-Ausgaben selbst (Werbefbudget wird separat, direkt an die Plattform abgerechnet)
- Kundensupport nach der Kampagne über die ersten 30 Tage hinaus



01

WOCHEN 1-4 · WACHSTUM DER VORAB-WARTELISTE

Paid Media und Presse-Outreach im Hinblick auf den Launch-Tag.

02

WOCHEN 5-6 · KAMPAGNENPRODUKTION

Video, Seitengestaltung und Reward-Stufen-Texte werden produziert und geprüft.

03

WOCHE 7 · ABSCHLUSSPRÜFUNG & LAUNCH-VORBEREITUNG

Kampagnenmaterialien werden finalisiert und die Presse-Sperrfrist aufgehoben.

04

WOCHEN 8-9 · LAUNCH-WOCHE

Öffentlicher Launch und der entscheidende Dynamik-Push der ersten 72 Stunden.

03

Investition & Konditionen

03

Ein funktionsfähiger Produktprototyp und erste Produktfotografie werden vor Beginn der Kampagnenproduktion bereitgestellt, und ein Gründer steht während der Launch-Woche für tägliche Abstimmungen zur Verfügung. Fertigung, Logistikabwicklung und Import-/Exportvorschriften sind nicht Bestandteil dieses Leistungsumfangs. Dieses Angebot gilt für Aufträge, die am oder vor dem 20. März 2026 beginnen.

LEDGER

ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Kampagnenstrategie & Reward - Stufen - Design Finanzierungsziel, Reward - Stufen und Zeitplan	1	\$9,500	\$9,500
Produktion des Kampagnenvideos 90 - sekündiges produziertes Kampagnenvideo	1	\$22,000	\$22,000
Gestaltung & Texte der Kampagnenseite Seitengestaltung, Reward - Stufen - Texte, FAQ	1	\$14,500	\$14,500
Wachstum der Vorab - Warteliste Paid Media & Presse - Outreach, 4 Wochen	4	\$4,250 / wk	\$17,000
Durchführung der Launch - Woche Unterstützerkommunikation, Presse - Follow - up, erste 72 Stunden	2	\$11,000 / wk	\$22,000
Paid - Media - Betreuung Verwaltete Werbebudget - Optimierung	2	\$5,500 / wk	\$11,000
Gesamtsumme des Auftrags			\$96,000

Auftragsgebühr \$96,000

Umsatzsteuer (CA —
Dienstleistungen befreit) \$0

Gesamt \$96,000

**FÄLLIGER
GESAMTBETRAG \$96,000**

Alle Beträge in USD. Die Abrechnung erfolgt in drei Etappen: 40% bei Unterzeichnung, 30% bei Baubeginn, 30% bei Lieferung. Dieses Angebot gilt für Aufträge, die am oder vor dem 20. März 2026 beginnen.

Launch-Grundpaket

\$28,000

- Kampagnenstrategie & Reward-Stufen-Design
- Gestaltung & Texte der Kampagnenseite
- Zweiwöchige Unterstützung während der Launch-Woche
- Export der Unterstützerdaten

Kompletter Launch

\$96,000

- Alles aus Launch Essentials
- Produziertes Kampagnenvideo
- Vierwöchiges Wachstum der Warteliste vor dem Launch
- Verwaltete Paid-Media-Kampagne

Kompletter Launch + Einzelhandelsübergabe

\$96,000 + \$12,000

- Alles aus Full Launch
- Einzelhandels- & PR-Plan nach der Kampagne
- Versandfertiger Unterstützerbericht
- 30 Tage Unterstützung nach der Kampagne

COMPARISON

OPTIONEN

SCROLL

13 / 17

Welches Format passt zu Ihnen

	LAUNCH - GRUNDPAKET	KOMPLETTER LAUNCH	KOMPLETTER LAUNCH + EINZELHANDELSÜBERGABE
Preis	\$28,000	\$96,000	\$96,000 + \$12,000
Kernumfang	Kampagnenstrategie & Reward-Stufen-Design	Alles aus Launch Essentials	Alles aus Full Launch
Was enthalten ist	Gestaltung & Texte der Kampagnenseite	Produziertes Kampagnenvideo	Einzelhandels- & PR-Plan nach der Kampagne
Lieferung	Zweiwöchige Unterstützung während der Launch-Woche	Vierwöchiges Wachstum der Warteliste vor dem Launch	Versandfertiger Unterstützerbericht
Nachbetreuung	Export der Unterstützerdaten	Verwaltete Paid-Media-Kampagne	30 Tage Unterstützung nach der Kampagne

Die Preise verstehen sich in USD ohne die Verkaufssteuer (Kalifornien — Dienstleistungen befreit). Die Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Currentwear Wearables ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

LEDGER

ZAHLUNGSPLAN

Fälligkeit der einzelnen Raten

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
-----	-------------	----------	--------	--------

01	Wochen 1–4 · Wachstum der Vorab- Warteliste	2. März 2026	40%	\$38,400
02	Wochen 5–6 · Kampagnenpr oduktion	Bei Lieferbeginn	30%	\$28,800
03	Woche 7 · Abschlussprüf ung & Launch- Vorbereitung	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	\$28,800
Gesamt (netto)			100%	\$96,000

Die Raten werden auf Grundlage der oben genannten Meilensteine in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. Umsatzsteuer (ca — Dienstleistungen befreit).

• Annahmen, auf denen diese Kalkulation beruht



Ein funktionsfähiger Produktprototyp sowie erste Produktfotografie werden vor Beginn der Kampagnenproduktion bereitgestellt, und ein Gründer steht während der Launch-Woche täglich für Abstimmungen zur Verfügung. Fertigung, Fulfillment-Logistik und Import-/Export-Compliance liegen außerhalb dieses Leistungsumfangs. Dieses Angebot gilt für Aufträge, die am oder vor dem 20. März 2026 beginnen.

Die Gegenzeichnung unten bedeutet die Annahme von Umfang, Zeitplan und Investition dieses Angebots und autorisiert den Arbeitsbeginn.

01

FÜR CURRENTWEAR WEARABLES

Jordan Ames

Mitgründerin & CEO

Datum

02

FÜR LIFTOFF LAUNCH PARTNERS

Liftoff Launch Partners

Bevollmächtigter Unterzeichner

Datum

NÄCHSTE SCHRITTE

Bereit, wenn Sie es sind

Mit der Annahme dieses Angebots beginnt die Arbeit am 2. März 2026. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis zum 20. März 2026 bestätigt werden.

Genehmigen Sie diesen Vorschlag, und wir können die Vorlauf-Phase in der Woche vom 2. März starten. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie an launch@liftofflaunch.com.

Liftoff Launch Partners

launch@liftofflaunch.com · +1 415 555 0166 · liftofflaunch.com ·
San Francisco, CA 94103