



ANGEBOT FÜR RAVENKEEP GAME CAFE

ANGEBOT CAMPAIGN-BOX- LAUNCH

Ein exklusiver Kampagnenbox-Druckdurchlauf und eine In-Store-Launch-Night für den Einzelhändler, konzipiert, um Ravenkeeps Regal vor der breiteren Veröffentlichung leerzuverkaufen.

2026

INHALT

01	AUF EINEN BLICK	3
02	DAS PROJEKT IN ZAHLEN	4
03	DIE CHANCE	5
04	ZUSAMMENFASSUNG	5
05	DIE AKTUELLE ERFAHRUNG	5
06	HERAUSFORDERUNG & ANSATZ	6
07	NACHWEISE	7
08	STATUS & VERSICHERUNGSSCHUTZ	7
09	IN IHREN EIGENEN WORTEN	9
10	LEISTUNGSUMFANG	10
11	WAS ENTHALTEN IST	10
12	LEISTUNGEN	11
13	AUSGEWÄHLTE ARBEITEN	11
14	ZEITPLAN	12
15	INVESTITION & KONDITIONEN	13
16	KOSTENAUFSTELLUNG	13
17	KOSTENÜBERSICHT	14
18	AUFTRAGSOPTIONEN	15
19	OPTIONEN IM VERGLEICH	15
20	ZAHLUNGSPLAN	16
21	ANNAHMEN, AUF DENEN DIES KALKULATION BERUHT	18
22	ANNAHME	18

◆ AUF EINEN BLICK

ANGEBOT

PRO-2026-1266

ZUR FREIGABE

◆ ERSTELLT FÜR

**Ravenkeep
Game Cafe —
Tobias Kern,
Events & Retail
Director**

◆ ERSTELLT VON

**Wyrnwood
Game Works,
Seattle**

◆ AUSGESTELLT

20. Januar 2026

◆ GÜLTIG BIS

6. März 2026

◆ AUFTRAG

**Exklusive
Veröffentlichung
& Launch-
Event**

◆ AUF EINEN BLICK

◆ DAS PROJEKT IN FÜNF ZAHLEN

◆ AUFTRAG

Exklusive**Veröffentlichung &
Launch-Event**

Ein exklusiver
Kampagnenbox-
Druckdurchlauf und eine In-
Store-Launch-Night für den
Einzelhändler, konzipiert, um
Ravenkeeps Regal vor der
breiteren Veröffentlichung
leerzuverkaufen.

◆ DAUER

4 Monate

Vom Projektstart bis zur
finalen Übergabe

◆ INVESTITION

\$28,576.80

\$25,920 zzgl.
Einzelhandelsumsatzsteuer
washington (10.25%)

◆ ERSTELLT FÜR

Ravenkeep Game Cafe

Tobias Kern, Direktor für
Veranstaltungen und
Einzelhandel

◆ BEGINN

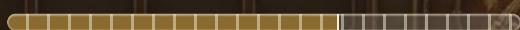
9. März 2026

Vorbehaltlich einer Annahme
bis zum 6. März 2026



DIE CHANCE

Wyrmwoods nächste Kampagnenbox ist fertig und druckbereit, und Ravenkeep möchte einen Grund schaffen, am Erscheinungsabend jeden Tisch zu füllen. Eine Händler-exklusive Edition, priorisierte Druckauflage und ein echtes Event verwandeln eine Regalneuerscheinung in einen Abend, für den man Schlange steht.



01

◆ ZUSAMMENFASSUNG

Wyrmwood Game Works' nächste Kampagnenbox-Veröffentlichung ist inhaltlich abgeschlossen und produktionsbereit, und Ravenkeep Game Cafe möchte mehr als nur eine Lieferung ins Regal – sie wollen einen Abend, an den sich ihre Stammkunden erinnern, und an dem neue Spieler den Weg zu ihnen finden. Ein gewöhnlicher Veröffentlichungstermin bietet ihnen keins von beidem.

Wyrmwood schlägt eine exklusive Einzelhändler-Edition vor: einen Druckdurchlauf von 1.200 Einheiten mit Ravenkeep-exklusivem Cover-Art und Bonus-Komponenten, kombiniert mit einer vollständigen In-Store-Launch-Veranstaltung – 40 spielleitergeführte Demo-Tische, ein Vorbestell- und Reservierungssystem sowie einen Signierauftritt des Chefdesigners. Die exklusive Edition wird in den ersten vier Wochen ausschließlich über Ravenkeep verkauft, bevor der breitere Vertrieb startet.



DIE HERAUSFORDERUNG

Ein Standard-Veröffentlichungstermin bietet Ravenkeep keine Differenzierung gegenüber jedem anderen Einzelhändler, der dasselbe Produkt führt, und keinen Grund für Spieler, an einem bestimmten Abend statt online zu bestellen zu erscheinen. Auch der Tischplatz und die Verfügbarkeit von Spielleitern für einen Demo-Abend mit 40 Tischen erfordern echte Vorausplanung.

Vorbestellungen laufen derzeit über E-Mail und eine Tabellenkalkulation, was über eine Handvoll Reservierungen hinaus nicht skaliert und keine Übersicht darüber gibt, wie viel Lagerbestand für Laufkundschaft am Launch-Abend selbst zurückgehalten werden sollte.

UNSER ANSATZ

Wir verankern ein Ravenkeep-exklusives Cover und ein Bonus-Komponenten-Set direkt im Druckdurchlauf, sodass die Edition im Regal während des Exklusivitätszeitraums buchstäblich nirgendwo anders erhältlich ist. Vierzig vorgefertigte Spielleiter-Demo-Sets sorgen dafür, dass sich der Launch-Abend von selbst organisiert – neue Spieler sitzen und spielen innerhalb weniger Minuten nach dem Betreten.

Ein eigenes Reservierungsportal übernimmt die Vorbestell-Zuteilung im Voraus, sodass Ravenkeep genau weiß, wie viel Lagerbestand für Laufkundschaft zurückgehalten werden muss. Der Auftritt und die Signierstunde des Chefdesigners runden den Abend ab und geben Stammkunden einen Grund, persönlich dabei zu sein.

01

1,200

EXKLUSIVE
EINHEITEN IN DER
DRUCKAUFLAGE

02

40

SPIELLEITER-
DEMOTISCHE

03

6 STD.

LAUFZEIT DER
LAUNCH-NACHT

CREDENTIALS



REGISTRIERUNGEN, VERSICHERUNGSSC HUTZ UND NACHWEISE

NACHWEIS	AUSSTELLEND E STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Wyrnwood Game Works LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 91- 5527410	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtver sicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Exklusive Veröffentlichu ng & Launch- Event	Wird jährlich
Betriebshaftpflichtv ersicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeite n des Kunden	Wird jährlich
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverban d, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltensko dex und Beschwerdeve rfahren	In gutem Re

Zertifikate und Versicherungsscheine werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Ravenkeep Game Cafe auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.



Wurmwoods exklusive Edition war innerhalb unseres Vorbestellungskontingents in vier Tagen ausverkauft, und die Launch-Nacht war die geschäftigste, die wir je an einem Dienstag hatten.



◆ NADIA FERRO

02

LEISTUNGSUMFANG

Ein exklusiver Druckauflagenlauf der Kampagnenbox und ein Launch-Event im Geschäft für die neueste Veröffentlichung von Wyrwood Game Works, der Ravenkeep Game Cafe eine exklusive Händlerausgabe, GM-Demo-Kits und ein vollständiges Launch-Night-Programm vor dem breiteren Vertrieb bietet.

01

PRODUKTION DER EXKLUSIVEN EDITION DER KAMPAGNENBOX

Content-Freeze, exklusives Cover-Artwork und die Druckauflage von 1.200 Einheiten.

02

ABLAUFPLANUNG FÜR DAS LAUNCH-EVENT

Bühnenaufbau, Beschilderung und Timing für die Launch-Nacht im Laden.

03

VORBEREITUNG DER SPIELLEITER-DEMO-SETS

40 vorgefertigte Demo-Kits mit bemalten Miniaturen und Schnellstartregeln.

04

DESIGN DER WERBEMATERIALIEN

Poster, Schaufensterfolien und Social-Media-Materialien auf Basis der Box-Grafik.

05

VORBESTELLUNGS- & BESTANDSLOGISTIK

Einrichtung des Reservierungsportals und Zuteilung der Druckauflage an Vorbestellungen.

06

KOORDINATION VON CREATOR-AUFTRITTEN

Reise, Signierstunde und Q&A-Panel-Logistik für den leitenden Designer.

LEISTUNGEN

01

DRUCK

EXKLUSIVER KAMPAGNENBOX-DRUCKDURCHLAUF

1.200 exklusive Händler-Einheiten mit Bonus-Coverkunst und -Komponenten.

02

VERANSTALTUNG

PRODUKTION DES LAUNCH-EVENTS IM GESCHÄFT

Vollständiges Regieplan-Design, Beschilderung und Bühnenbild für die Launch-Night.

03

VERANSTALTUNG

VORBEREITUNG DER SPIELLEITER-DEMO-SETS

40 vorgefertigte Demo-Kits mit bemalten Miniaturen und Schnellstartregeln.

04

MARKETING

DESIGN DER WERBEMATERIALIEN

Poster, Fensterfolien und Social-Media-Launch-Materialien.

05

BETRIEB

VORBESTELL- & RESERVIERUNGSSYSTEM

Ein eigenes Reservierungsportal mit Bestandszuweisung für Vorbestellungen.

NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Landesweiter Vertrieb über das Ladengeschäft von Ravenkeep hinaus
- Rechte an einer digitalen oder virtuellen Tabletop-Version (VTT)
- Übersetzung in andere Sprachen als Englisch
- Laufende Unterstützung der Organized-Play-Liga



01

WOCHEN 1-2 · INHALTSABSCHLUSS & EXKLUSIVES ARTWORK

Finaler Inhalt, Cover-Art und Bonus-Komponenten für den Druck festgelegt.

02

WOCHEN 3-5 · DRUCKPRODUKTION

Exklusiver Druckdurchlauf von 1.200 Einheiten hergestellt und versendet.

03

WOCHE 6 · WERBEMATERIALIEN & RESERVIERUNGSPORTAL

Poster, Social-Media-Materialien und Vorbestellportal gehen live.

04

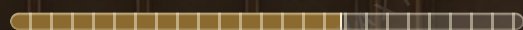
WOCHEN 7-8 · VORBESTELLZEITRAUM

Reservierungen geöffnet, Zuteilung anhand des Druckdurchlauf-Bestands verfolgt.



INVESTITION & KONDITIONEN

Das finale exklusive Coverkunstwerk und die Inhalte werden spätestens drei Wochen vor Beginn der Druckproduktion final festgelegt, und Ravenkeep bestätigt das Launch-Datum rechtzeitig genug, um die Reise des Lead Designers sicherzustellen. Die Druckauflage von 1.200 Einheiten wird zunächst vollständig den Vorbestellungen von Ravenkeep zugeteilt; verbleibender Bestand steht für den Verkauf vor Ort am Launch-Abend zur Verfügung. Dieses Angebot gilt für Launches, die am oder vor dem 6. März 2026 stattfinden.



MERCHANT LEDGER



ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Exklusiver Kampagnenbox- Druckdurchlauf	1200	\$14.50 / unit	\$17,400
Einzelhändler-exklusiver Druckdurchlauf von 1.200 Einheiten mit Cover und Bonus-Komponenten			
Produktion des Launch-Event- Ablaufplans	1	\$2,400	\$2,400
Eventdesign, Beschilderung und Bühnenbild für den In-Store-Launch-Abend			
Vorbereitung der Spielleiter-Demo- Sets	40	\$38 / kit	\$1,520
40 vorgefertigte Demo-Sets mit bemalten Miniaturen und Schnellstartregeln			
Design der Werbematerialien	1	\$1,850	\$1,850
Poster, Schaufensteraufkleber und Social-Media- Launch-Materialien			



Einrichtung des Vorbestell- & Reservierungssystems

1\$950\$950

Individuelles Reservierungsportal und Bestandszuteilung für 300 Vorbestellungen

Auftritt & Signierstunde eines Creators

1\$1,800\$1,800

Auftritt des Chefdesigners, Signierstunde und Q&A-Panel

Gesamtsumme des Auftrags

\$25,920



Auftragsgebühr

\$25,920

Washington-Einzelhandelsumsatzsteuer (10,25 %)

\$2,656.80

Gesamt

\$28,576.80



FÄLLIGER
GESAMTBETRAG

\$28,

Alle Beträge in USD. Abrechnung in drei Meilensteinen: 40% bei Unterzeichnung, 30% bei Baubeginn, 30% bei Lieferung. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis spätestens 6. März 2026 beginnen.

◆ LAUNCH-GRUNDPAKET

\$6,200

◆ Exklusive Druckauflage von 500 Einheiten

◆ Design der Werbematerialien

◆ Reservierungssystem für Vorbestellungen

◆ Beschilderungs-Set für die Launch-Nacht

◆ KOMPLETTES LAUNCH-PAKET

\$23,120

◆ Exklusive Druckauflage von 1.200 Einheiten

◆ Produktion des Launch-Event-Ablaufplans

◆ 40 Spielleiter-Demokits

◆ Vorbestell- & Reservierungssystem

◆ LAUNCH + CREATOR-TOUR

\$25,920

◆ Alles aus Full Launch Package

◆ Auftritt & Signierstunde des leitenden Designers

◆ Programmgestaltung des Q&A-Panels

◆ Verkaufsbericht nach dem Launch

◆ COMPARE



WELCHES FORMAT PASST ZU IHNEN

	LAUNCH-GRUNDPAKET	KOMPLETTES LAUNCH-PAKET	LAUNCH + CREATOR-TOUR
Preis	\$6,200	\$23,120	\$25,920
Kernumfang	Exklusive Druckauflage von 500 Einheiten	Exklusive Druckauflage von 1.200 Einheiten	Alles aus Full Launch Package
Was enthalten ist	Design der Werbematerialien	Produktion des Launch-Event-Ablaufplans	Auftritt & Signierstunde des leitenden Designers
Lieferung	Reservierungssystem für Vorbestellungen	40 Spielleiter-Demokits	Programmgestaltung des Q&A-Panels
Nachbetreuung	Beschilderungs-Set für die Launch-Nacht	Vorbestell- & Reservierungssystem	Verkaufsbericht nach dem Launch

Die Preise verstehen sich in USD ohne die Einzelhandels-Verkaufssteuer von Washington (10.25%). Die Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Ravenkeep Game Cafe ist im Preisabschnitt hervorgehoben.



PAYMENT LEDGER



FÄLLIGKEIT DER EINZELNEN RATEN

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1-2 · Inhaltsabschluss & exklusives Artwork	9. März 2026	40%	\$10,368
02	Wochen 3-5 · Druckproduktion	Bei Lieferbeginn	30%	\$7,776
03	Woche 6 · Werbematerialien & Reservierungsportal	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	\$7,776
Gesamt (netto)			100%	\$25,920

Die Raten werden auf Grundlage der oben genannten Meilensteine in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. Einzelhandelsumsatzsteuer washington (10.25%).

ANNAHMEN, AUF DENEN DIESE KALKULATION BERUHT

Das finale exklusive Cover-Art und der Inhalt werden spätestens drei Wochen vor Beginn der Druckproduktion festgelegt, und Ravenkeep bestätigt den Launch-Termin rechtzeitig, um die Reise des Chefdesigners zu sichern. Der Druckdurchlauf von 1.200 Einheiten wird zunächst den Vorbestellungen von Ravenkeep zugeteilt, verbleibender Bestand steht für den Verkauf an Laufkundschaft am Launch-Abend zur Verfügung. Dieses Angebot gilt für Launches, die bis spätestens 6. März 2026 angesetzt sind.

Die Gegenzeichnung unten bedeutet die Annahme von Umfang, Zeitplan und Investition dieses Angebots und autorisiert den Arbeitsbeginn.

FÜR RAVENKEEP GAME CAMP

TOBIAS KERN

DIREKTOR FÜR EVENTS &
EINZELHANDEL

Datum

FÜR WYRMWOOD
GAME WORKS

WYRMWOOD GAME WORKS

BEVOLLMÄCHTIGTER
UNTERZEICHNER

Datum



◇ NÄCHSTE SCHRITTE

BEREIT, WENN SIE ES SIND

*Mit der Annahme dieses Angebots beginnt die Arbeit am 9.
März 2026. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis zum 6.
März 2026 bestätigt werden.*

GENEHMIGEN SIE DIESEN VORSCHLAG, UND WIR
KÖNNEN DEN INHALT FÜR DEN DRUCK INNERHALB
DER WOCHE FESTLEGEN. ANTWORTEN SIE AUF DIESES
DOKUMENT ODER SCHREIBEN SIE AN
GUILD@WYRMWOODGAMEWORKS.COM.

WYRMWOOD GAME WORKS

guild@wyrmswoodgameworks.com · +1 206 555 0173 ·
wyrmswoodgameworks.com · Seattle, WA 98101