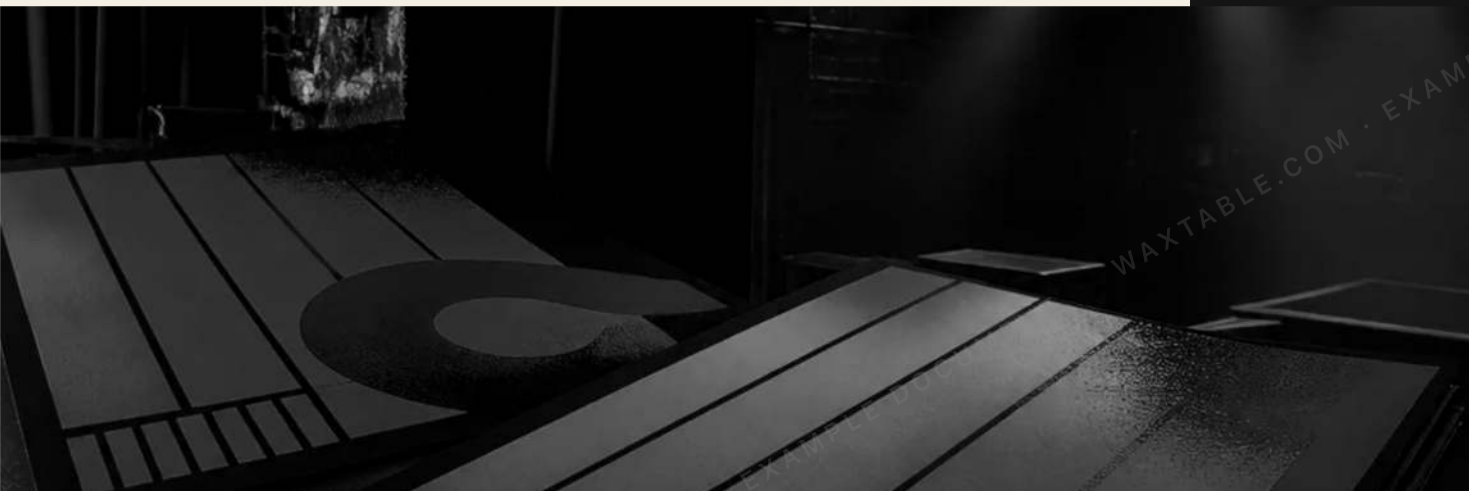




ANGEBOT FÜR NORTHERN ARTS COUNCIL

ANGEBOT FAULT- LINES-TOUR

Eine regionale Tournee durch sechs Spielstätten mit Redbricks neuem Theaterstück, kombiniert mit einer kräftigen, engen Plakatkampagne, konzipiert für Wildplakatierung und lokale Reichweite.

| 2026

INHALT



01	AUF EINEN BLICK	2
02	DAS PROJEKT IN ZAHLEN	3
03	DIE CHANCE	5
04	ZUSAMMENFASSUNG	5
05	DIE AKTUELLE ERFAHRUNG	5
06	HERAUSFORDERUNG & ANSATZ	6
07	NACHWEISE	7
08	STATUS & VERSICHERUNGSSCHUTZ	7
09	IN IHREN EIGENEN WORTEN	8
10	LEISTUNGSUMFANG	9
11	WAS ENTHALTEN IST	9
12	LEISTUNGEN	9
13	AUSGEWÄHLTE ARBEITEN	10
14	ZEITPLAN	11
15	INVESTITION & KONDITIONEN	12
16	KOSTENAUFSTELLUNG	12
17	KOSTENÜBERSICHT	13
18	AUFTRAGSOPTIONEN	14
19	OPTIONEN IM VERGLEICH	14
20	ZAHLUNGSPLAN	15
21	ANNAHMEN, AUF DENEN DIES KALKULATION BERUHT	16
22	ANNAHME	16

AUF EINEN BLICK



ANGEBOT

ZUR FREIGABE

PRO-2026-1102

ERSTELLT FÜR

01

Northern Arts Council – Priya Nathwani, Grants & Touring Programme Manager	ERSTELLT VON Redbrick Theatre Company, Manchester	AUSGESTELLT 12. Januar 2026	GÜLTIG BIS 27. Februar 2026
AUFTRAG Tourförderung & Plakatkampagne			



AUF EINEN BLICK

DAS PROJEKT IN FÜNF ZAHLEN

AUFTRAG Tourförderung & Plakatkampagne Eine regionale Tournee durch sechs Spielstätten mit Redbricks neuem Theaterstück, kombiniert mit einer kräftigen, engen Plakatkampagne, konzipiert für Wildplakatierung und lokale Reichweite.	INVESTITION £42,500 £42,500 zzgl. Mehrwertsteuer (Zuschussfinanzierung – außerhalb des Anwendungsbereichs der Mehrwertsteuer)	BEGINN 2. März 2026 Vorbehaltlich einer Annahme bis zum 27. Februar 2026
DAUER 6 Monate Vom Projektstart bis zur finalen Übergabe	ERSTELLT FÜR Northern Arts Council Priya Nathwani, Leiter Förderprogramme und Tourneen	





01

DIE CHANCE

Die Redbrick Theatre Company hat ein fertiges neues Theaterstück, 'Fault Lines', aber keinen Weg zu einem Publikum jenseits von Manchester. Das Tournee-Stipendium des Northern Arts Council macht den Unterschied zwischen einer Premiere an einem einzigen Spielort und einer sechsstationigen Regionaltournee, die Publikum erreicht, das nur selten neues Theater live erlebt.

ZUSAMMENFASSUNG



'Fault Lines' ist die bisher ambitionierteste Neuproduktion der Redbrick Theatre Company und wurde von der ersten Fassung an mit einer regionalen Tournee im Blick entwickelt. Was fehlt, ist die Finanzierung, um die Produktion über die Heimatbühne hinaus zu bringen – Spielstättenmiete, eine Plakatkampagne, die die Identität des Stücks über sechs sehr unterschiedliche Städte hinweg tragen kann, sowie die Gemeinschaftsarbeit, die aus einer einzelnen Aufführung eine dauerhafte Beziehung zu einem neuen Publikum macht.

Dieses Angebot skizziert eine Tournee durch sechs Spielstätten im Nordwesten und in Yorkshire, verankert durch eine kräftige, enge Plakatkampagne, die als Straßenplakatierung, Spielstättenbeschilderung und Social-Media-Material aus demselben Kernmaterial funktioniert. Es schließt mit Publikumsgesprächen nach der Vorstellung und Schulworkshops an jeder Station, damit die Fördermittel Reichweite schaffen, nicht nur eine Aufführungsreihe.



DIE HERAUSFORDERUNG

'Fault Lines' befindet sich vollständig in den Proben, doch Redbricks Tourneebudget deckt nur Manchester ab. Regionale Spielstätten wünschen eine bestätigte Plakatkampagne und einen Marketingplan, bevor sie sich auf Termine festlegen – ein Henne-Ei-Problem, das die Company allein nicht lösen kann.

Das Thema des Stücks – eine Familie über eine Generationenkluft hinweg – wirkt in jeder Stadt der Route anders, und ein einziges generisches Plakat riskiert, dies zu einem Einheitsbild zu verflachen, das das Werk unter Wert verkauft.

UNSER ANSATZ

Wir entwerfen ein flexibles, kräftig-enges Plakatsystem: ein gemeinsamer Titelpopf und ein Typografie-Andrucksatz, den jede Spielstätte mit lokaler Besetzungsangabe anpassen kann, gedruckt von denselben Druckdateien, um die Kosten niedrig zu halten. Wildplakatierung und Verteilung an die Spielstätten werden jeweils zwei Wochen vor jeder Station geplant.

Die Tournee selbst ist um das Stück herum aufgebaut, nicht um sie herum: sechs Spielstätten im Nordwesten und in Yorkshire, jede kombiniert mit einem Publikumsgespräch nach der Vorstellung und einem Schulworkshop, damit die Fördermittel eine Beziehung zum Publikum jeder Stadt finanzieren, nicht nur eine Aufführung.

01
6

TOURNEESPIELSTÄTTEN

02
5,400

PROGNOSTIZIERTE
BESUCHERZAHLEN

03
16
Wochen

TOURNEEDAUER



REGISTRIERUNGEN VERSICHERUNGSSCH UTZ UND NACHWEISE

STATUS

NACHWEIS	AUSSTELLENDEN STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigtes Königreich	Redbrick Theatre Company Ltd	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigtes Königreich	VAT GB 245 8891 06	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv

Berufshaftpflichtver sicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Tourförderung & Plakatkampag ne	Wird jährlich erneuert
-----------------------------------	-----------------------------	---------------------------	--	------------------------

Betriebshaftpflicht versicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeit en des Kunden	Wird jährlich erneuert
-------------------------------------	-----------------------------	---------------------------	--	------------------------

Mitgliedschaft in einem Branchenverb and	Branchenverb and, Vereinigtes Königreich	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskod ex und Beschwerdeve rfahren	In gutem Rechtsstand
---	---	---------------------------	--	----------------------

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Northern Arts Council auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

**REDBRICKS
PLAKATKAMPAGNE
FÜLLTE UNSER FOYER,
NOCH BEVOR DIE
KRITIKEN ERSCHIENEN –
UND DER
SCHULWORKSHOP
BRACHTE UNS EIN
PUBLIKUM, DAS WIR
ZUVOR NIE IM HAUS
HATTEN.**

MARCUS WEBB





02

LEISTUNGSUMFANG

Eine förderfinanzierte Tourproduktion und Spielzeit-Plakatkampagne für das neue Theaterstück „Fault Lines“ der Redbrick Theatre Company, das mit einem barrierefreien, gemeinschaftsorientierten Programm an sechs Spielstätten im Norden gezeigt wird.

01

MANAGEMENT DER TOURNEEPRODUKTION

Terminplanung, Auf- und Abbaulogistik sowie Veranstaltungsort-Koordination an allen sechs Tourstationen.

02

REALISATION DER PLAKATKAMPAGNE

Kompaktes, fettgedrucktes Plakatsystem und druckfertige Proofs, geteilt über alle Veranstaltungsorte.

03

Straßenstandort- und Veranstaltungsort-Verteilung, zwei Wochen vor jeder Vorstellung geplant.

04

KOORDINATION DER VERANSTALTUNGSPARTNERSCHAFTEN

Bestätigung von Terminen, technischen Anforderungen und lokaler Ankündigung mit allen sechs Veranstaltungsorten.

05

GEMEINSCHAFTSENGAGEMENT & BARRIEREFREIHEIT

Publikumsgespräche nach der Vorstellung, Schulworkshops und audiodeskrierte Vorstellungen.

06

WIRKUNGSBEWERTUNG & FÖRDERBERICHTERSTATTUNG

Publikumsdatenerhebung und ein Abschlussbericht, abgeglichen mit den Förderbedingungen.



LEISTUNGEN

01

PRODUKTION

TOUR AN SECHS SPIELSTÄTTEN

Ein bestätigter Tourlauf von „Fault Lines“ an sechs Spielstätten im Nordwesten und in Yorkshire.

02

KAMPAGNE

GESTALTUNG DER PLAKATKAMPAGNE

Ein kompaktes, fett gesetztes Plakatsystem mit gemeinsamem Kopfzeilen-Design, anpassbar für lokale Ankündigungen der jeweiligen Spielstätte.

03

KAMPAGNE

DRUCK & VERTEILUNG DER WILDPLAKATIERUNG

5.000 gedruckte und an Straßenstandorte sowie Spielstätten verteilte Plakate, jeweils zwei Wochen vor dem jeweiligen Termin.

04

AUFTRAG

COMMUNITY-BETEILIGUNGSPROGRAMM

Publikumsgespräche nach der Vorstellung und Schulworkshops, geplant an jeder der sechs Spielstätten.

05

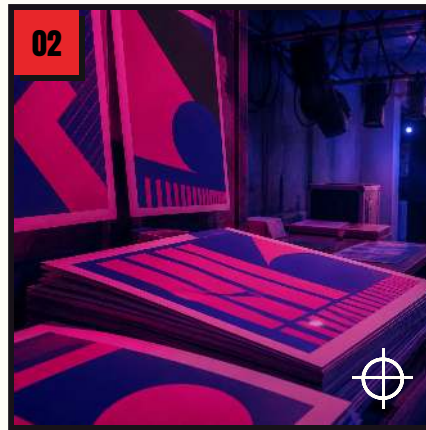
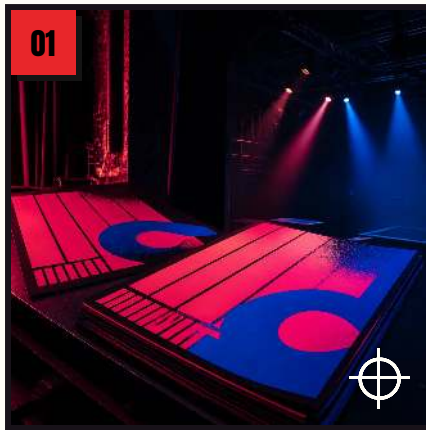
ZUGANG

BARRIEREFREIHEITSANGEBOTE

Audiodeskriptions- und untertitelte Vorstellungen, geplant an drei der sechs Spielstätten.

NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Anmietung von Räumlichkeiten über die sechs genannten Tourstopps hinaus
- Nationale Werbung außerhalb des Nordwestens und Yorkshires
- Produktion und Verkauf von Merchandise
- Digitale Streaming- oder On-Demand-Aufnahmerechte



01

WOCHEN 1-2 · GESTALTUNG DER PLAKATKAMPAGNE

Typografie-Andrucke finalisiert und druckfertige Plakatdateien freigegeben.

02

WOCHEN 3-4 · DRUCKPRODUKTION & VERTEILUNG

5.000 Plakate gedruckt und vor Tourneebeginn plakatiert.

03

WOCHE 5 · ERÖFFNUNGSLAUF IN MANCHESTER

Heimspielstätten-Premiere auf Redbricks eigener Bühne, mit Pressevorstellung.

04

WOCHEN 6-14 · REGIONALE TOURNEE

Fünf weitere Spielstätten im Nordwesten und in Yorkshire, jeweils mit Publikumsgespräch und Workshop.



03

INVESTITION & KONDITIONEN

Die Bestätigungen der Veranstaltungsorte für alle sechs Tourstopps liegen vor Beginn der Druckproduktion vor; das Fördermittel des Councils werden gemäß dem untenstehenden Zeitplan abgerufen, und die Plakatkampagne verwendet die bestätigten „Fault Lines“-Artworks und Typografie-Korrekturabzüge als final. Änderungen an der Veranstaltungsortliste oder den Tourterminen nach Beginn der Druckproduktion würden die Kosten beeinflussen und werden vor der weiteren Umsetzung schriftlich vereinbart. Dieses Angebot gilt für Förderzusagen, die am oder vor dem 1. Februar 2026 eingehen.

ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Bühnenbau & Proben Bühnenbild-, Beleuchtungs- und Probenkosten für den Eröffnungslauf in Manchester	1	£11,000	£11,000
Gestaltung der Plakatkampagne Konzeptentwicklung und druckfertige Gestaltung für sechs Spielstätten	1	£4,200	£4,200
Druck & Verteilung der Wildplakatierung 5.000 Plakate gedruckt und über die Tournee hinweg verteilt	1	£3,200	£3,200
Miete regionaler Spielstätten & Tourneelogistik Fünf Tourneespielstätten im Nordwesten und in Yorkshire	5	£2,900 / venue	£14,500
Gemeinschaftsworkshops			

Publikumsgespräche nach der Vorstellung und Schulworkshops an jeder Spielstätte	6	£650 / workshop	£3,900
Marketing & PR	1	£3,200	£3,200
Regionale Presse, Social-Media-Kampagne und barrierefreies Marketing			

Gesamtsumme des Auftrags

£42,500

Auftragsgebühr

£42,500

Umsatzsteuer
(Förderfinanzierung –
außerhalb des
Anwendungsbereichs der
Umsatzsteuer)

£0

Gesamt

£42,500

**FÄLLIGER
GESAMTBETRAG**

£42,500

Alle Beträge in GBP. Die Abrechnung erfolgt in drei Etappen: 40% bei Unterzeichnung, 30% bei Baubeginn, 30% bei Lieferung. Dieses Angebot gilt für Aufträge, die am oder vor dem 27. Februar 2026 beginnen.

01	02	03
NUR PLAKATKAMPAGNE	TOURNEEUNTERSTÜTZUNG	VOLLSTÄNDIGE PRODUKTION & TOURNEE
£7,400	£28,600	£42,500
- Plakatsystem-Design & druckfertige Proofs - Druckauflage von 5.000 Plakaten - Plakatierung an sechs Veranstaltungsorten - Social- & Presse-Materialpaket	- Alles aus Plakatkampagne - Management der Tourneeproduktion an sechs Veranstaltungsorten - Koordination der Veranstaltungspartnerschaft - Publikumsgespräche nach der Vorstellung an jeder Station	- Alles aus Tourneeunterstützung - Schulworkshops an jedem Veranstaltungsort - Barrierefreie Vorstellungen an drei Veranstaltungsorten - Förderberichterstattung & Wirkungsbewertung

OPTIONEN WELCHES FORMAT PASST ZU IHNEN

	NUR PLAKATKAMPAGNE	TOURNEEUNTERSTÜTZUNG	VOLLSTÄNDIGE PRODUKTION & TOURNEE
Preis	£7,400	£28,600	£42,500
Kernumfang	Plakatsystem-Design & druckfertige Proofs	Alles aus Plakatkampagne	Alles aus Tourneeunterstützung

Was enthalten ist	Druckauflage von 5.000 Plakaten	Management der Tourneeproduktion an sechs Veranstaltungsorten	Schulworkshops an jedem Veranstaltungsort
Lieferung	Plakatierung an sechs Veranstaltungsorten	Koordination der Veranstaltungspartn erschaffen	Barrierefreie Vorstellungen an drei Veranstaltungsorten
Nachbetreuung	Social- & Presse-Materialpaket	Publikumsgespräche nach der Vorstellung an jeder Station	Förderberichterstattung & Wirkungsbewertung

Die Preise verstehen sich in GBP ohne die Mehrwertsteuer (Förderfinanzierung – außerhalb des Anwendungsbereichs der Mehrwertsteuer). Die Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Northern Arts Council ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

ZAHLUNGSPLAN

FÄLLIGKEIT DER EINZELNEN RATEN

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1–2 · Gestaltung der Plakatkampagne	2. März 2026	40%	£17,000
02	Wochen 3–4 · Druckproduktion & Verteilung	Bei Lieferbeginn	30%	£12,750
03	Woche 5 · Eröffnungslauf in Manchester	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	£12,750
Gesamt (netto)			100%	£42,500

Die Raten werden auf Grundlage der oben genannten Meilensteine in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Alle Beträge verstehen sich in GBP zzgl. Mehrwertsteuer (Zuschussfinanzierung – außerhalb des Anwendungsbereichs der Mehrwertsteuer).

ANNAHMEN, AUF DENEN DIESE KALKULATION BERUHT

Bestätigungen der Spielstätten für alle sechs Tourneestationen liegen vor Beginn der Druckproduktion vor; die Fördermittel des Council werden gemäß dem untenstehenden Zeitplan abgerufen; und die Plakatkampagne verwendet die bestätigten 'Fault Lines'-Grafiken und Typografie-Andrucke als endgültig. Änderungen an der Spielstättenliste oder den Tourneeterminen nach Beginn der Druckproduktion würden die Kosten beeinflussen und werden vor der Umsetzung schriftlich vereinbart. Dieses Angebot gilt für Förderzusagen, die am oder vor dem 27. Februar 2026 eingehen.



Die Gegenzeichnung unten bedeutet die Annahme von Umfang, Zeitplan und Investition dieses Angebots und autorisiert den Arbeitsbeginn.

FÜR NORTHERN ARTS COUNCIL

01

PRIYA NATHWANI

PROGRAMMLEITERIN FÖRDERUNGEN
& TOURNEEN

Datum

FÜR REDBRICK
THEATRE COMPANY

02

REDBRICK THEATRE COMPANY

BEVOLLMÄCHTIGTER UNTERZEICHNER

Datum



NÄCHSTE SCHRITTE

**BEREIT, WENN
SIE ES SIND**

Mit der Annahme dieses Angebots beginnt die Arbeit am 2. März 2026. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis zum 27. Februar 2026 bestätigt werden.

Genehmigen Sie diesen Vorschlag, und wir können die ersten drei Tourstationen innerhalb von zwei Wochen bestätigen. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie an boxoffice@redbricktheatre.com.

Redbrick Theatre Company

boxoffice@redbricktheatre.com · +44 161 555 0177 · redbricktheatre.com ·

Manchester, Greater Manchester M1 5QA