

ANGEBOT FÜR BITBURST BREWING CO.

Angebot Tap- Takeover- Reihe

Eine saisonweite Serie aus Tap-Takeovers und Arcade-Turnieren, die Bitbursts Saisonabfüllungen mit Coin Rows Automatenfläche kombiniert.



INHALT



SELECT STAGE

01	AUF EINEN BLICK	2
02	DAS PROJEKT IN ZAHLEN	3
03	DIE CHANCE	5
04	ZUSAMMENFASSUNG	5
05	DIE AKTUELLE ERFAHRUNG	5
06	HERAUSFORDERUNG & ANSATZ	7
07	NACHWEISE	7
08	STATUS & VERSICHERUNGSSCHUTZ	7
09	IN IHREN EIGENEN WORTEN	9
10	LEISTUNGSUMFANG	10
11	WAS ENTHALTEN IST	10
12	LEISTUNGEN	11
13	AUSGEWÄHLTE ARBEITEN	11
14	ZEITPLAN	12
15	INVESTITION & KONDITIONEN	13
16	KOSTENAUFSTELLUNG	13
17	KOSTENÜBERSICHT	14
18	AUFTRAGSOPTIONEN	15
19	OPTIONEN IM VERGLEICH	15
20	ZAHLUNGSPLAN	16
21	ANNAHMEN, AUF DENEN DIESE KALKULATION BERUHT	16
22	ANNAHME	17

AUF EINEN BLICK

ANGEBOT

PRO-2026-0075



ZUR FREIGABE

LOADED



ERSTELLT FÜR

Bitburst
Brewing Co.
– Jordan
Kessler,
Director of
Marketing &
Events

ERSTELLT VON

Coin Row
Arcade Bar,
Chicago

AUSGESTELLT

3. Februar
2026

GÜLTIG BIS

31. März
2026

AUFTRAG

Co-
Branding-
Veranstaltungsreihe

AUF EINEN BLICK

DATA



DAS PROJEKT IN FÜNF ZAHLEN

01

AUFTRAG

**Co-Branding-
Veranstaltungsreihe**

Eine saisonweite Serie aus Tap-Takeovers und Arcade-Turnieren, die Bitbursts Saisonabfüllungen mit Coin Rows Automatenfläche kombiniert.

02

INVESTITION

\$46,000

\$46,000 zzgl.
Umsatzsteuer illinois
(Veranstaltungsproduktion
und Sponsoring-
Leistungen befreit)

03

BEGINN

24. März 2026

Vorbehaltlich einer
Annahme bis zum 31.
März 2026

04

DAUER

5 Monate

Vom Projektstart bis zur
finalen Übergabe

05

ERSTELLT FÜR

**Bitburst
Brewing Co.**

Jordan Kessler, Direktor
für Marketing und
Veranstaltungen

01

DIE CHANCE

Bitburst Brewing Co. wünscht sich eine wiederkehrende Vor-Ort-Aktion, die mehr bietet als ein Banner über einem Zapfhahn, und die ruhigen Dienstagabende bei Coin Row bieten echten Spielraum für eine Attraktion, die sich sonst nicht von selbst einstellt. Dies ist der Plan, Bitbursts saisonale Neuerscheinungen mit der Arcade-Fläche von Coin Row zu einer einzigen monatlichen Veranstaltung zu verbinden, für die die Leute kommen.

STAGE LOADED

READ ME

ZUSAMMENFASSUNG

Bitbursts letzte beiden Vor-Ort-Aktivierungen waren einmalige Ausschankabende, die ein bis zwei Fässer bewegten und eine Handvoll Social-Media-Posts erzeugten, um dann wieder zu verschwinden. Coin Rows Dienstagabende laufen unterdessen nur mit einem Drittel der Wochenendkapazität, obwohl die Automatenfläche voll ausgelastet ist — die Nachfrage ist da, nur fehlt der Anlass, dienstags vorbeizukommen.

Coin Row Arcade Bar schlägt eine fünfmonatige Serie vor, die einen monatlichen Bitburst-Tap-Takeover mit einem gewerteten Arcade-Turnierabend kombiniert und so einen wiederkehrenden Grund zum Vorbeikommen schafft, statt eines einmaligen Ausschanks. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.



SCREEN 01





PLAYER 1

DIE HERAUSFORDERUNG

Ein einmaliger Tap-Takeover hat eine harte Obergrenze — jeder, der kommt, erscheint in einem einzigen Vier-Stunden-Fenster, und der Hype überdauert den Abend nicht. Bitburst braucht etwas, das über die Saison hinweg ein wiederkehrendes Publikum aufbaut, nicht fünf isolierte Einzelevents.

Coin Row kann zudem nicht einfach einen Werbeabend hinzufügen, ohne seine bestehenden Turnier-Stammgäste zu schützen — die gewertete Rangliste der Arcade-Fläche hat ihre eigene Anhängerschaft, und ein schlecht integrierter Marken-Takeover riskiert, diese zu verprellen.



PLAYER 2

UNSER ANSATZ

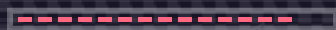
Wir verknüpfen jede Bitburst-Neuveröffentlichung mit einem thematischen Monatsturnier statt einem eigenständigen Ausschank, sodass dasselbe Publikum einen Grund hat, im Folgemonat für die nächste Veröffentlichung und die nächste Turnierrunde wiederzukommen. Die Ranglistenstände gelten über die gesamte fünfmonatige Serie hinweg, was aus einer einmaligen Werbeaktion eine Saison macht, der man folgt.

Die bestehende gewertete Rangliste bleibt unangetastet — Tap-Takeover-Abende laufen als eigenständige Turnierschiene daneben, sodass Stammgäste und Bitbursts neues Publikum beide das bekommen, weswegen sie gekommen sind.

01

3.200+

BESUCHER ÜBER
FRÜHERE CO-
BRANDED-REIHEN
HINWEG



02

41%

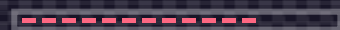
DURCHSCHN.
ANSTIEG DER
DIENSTAGABEND-
FREQUENZ



03

**5
Monate**

LÄNGE DER REIHE

**STATUS**

NACHWEIS	AUSSTELLENDE STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Coin Row Arcade Bar LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 47 - 2839156	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtve rsicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Co - Branding - Veranstaltung sreihe	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflichtv ersicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeite n des Kunden	Wird jährlich erneuert
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverba nd, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltensko dex und Beschwerdev erfahren	In gutem Rechtsstand

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Bitburst Brewing Co. auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

1UP • BONUS

Unsere Stammgäste auf der Bestenliste kamen bald früher, nur um zu sehen, was Redline als Nächstes ausschenkt. Das ist das Engagement, das uns ein einzelner Tap-Abend nie bringt.

DEVON MARSH



02

LEISTUNGSUMFANG

Eine fünfmonatige Co-Branding-Veranstaltungsreihe, die monatliche Bitburst-Tap-Takeovers mit Rangliste-Arcade-Turnieren in der Coin Row Arcade Bar verbindet.

STAGE LOADED



01



DESIGN DES VERANSTALTUNGSFORMATS

Ein wiederholbares monatliches Format, das jede Bitburst-Veröffentlichung mit einem thematischen Turnierabend kombiniert.

02



CO-BRANDED MARKETING

Flyer, Social-Media-Materialien und E-Mail-Promotion für jeden der fünf Takeover-Termine erstellt.

03



TURNIERPROGRAMM

Eine saisonlange Rangliste, geführt als eigene Strecke neben Coin Rows bestehender Ladder.

04



BAR- UND BETRIEBSMANAGEMENT VOR ORT

Fest zugewiesenes Personal und Betriebsleitung für jeden Takeover-Abend.

05



BRANDING VOR ORT

Bitburst-Beschilderung und temporäre Automaten-Markisenverkleidungen für jede Veranstaltung installiert und wieder entfernt.

06



LEISTUNGSBERICHTE

Besucherzahlen, Fassbierabsatz und Turnieranmeldungen nach jedem Abend erfasst und ausgewertet.

LEISTUNGEN

QUEST LOG

01

VERANSTALTUNGSKONZEPTION

MONATLICHES TAP-TAKEOVER-FORMAT

Ein wiederholbares monatliches Veranstaltungsformat, das eine saisonale Bitburst-Neuveröffentlichung mit einem thematischen Arcade-Turnierabend kombiniert.

02

MARKETING

CO-GEBRANDETE WERBEMATERIALIEN

Co-gebrandete Flyer, Social-Media-Materialien und E-Mail-Werbung für jeden der fünf Takeover-Termine.

03

PROGRAMMGESTALTUNG

RANGLISTE-TURNIERBAUM

Ein saisonübergreifender Rangliste-Turnierbaum, der als eigenständige Spur parallel zur bestehenden Rangliste von Coin Row läuft.

04

BETRIEB

BAR- UND FLOOR-PERSONAL

Fest zugewiesenes Barpersonal und Turnierleitung für jeden Takeover-Abend.

05

PRODUKTION

BESCHILDERUNG VOR ORT & AUTOMATENVERKLEIDUNGEN

Bitburst-gebrandete Beschilderung und temporäre Cabinet-Marquee-Verkleidungen, installiert für jeden Takeover.

NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN



- Bitburst-Vertrieb außerhalb der Gastronomie, Einzelhandelsplatzierung oder Lebensmittelhandel-Aktivierungen
- Design oder Produktion der Kernverpackung der saisonalen Bitburst-Neuveröffentlichung
- Alkohollieferung, Genehmigungen oder Lizenzierung außerhalb der bestehenden Räumlichkeiten von Coin Row
- Weitere Veranstaltungsorte oder Standorte über den Standort Coin Row Chicago hinaus



01

PHASE

WOCHEN 1-2 · FORMATENTWICKLUNG & MARKETINGVORBEREITUNG

Das Veranstaltungsformat ist finalisiert und Co-Branding-Marketingmaterialien wurden vor der ersten Übernahme produziert.

02

PHASE

MONAT 1 · ÜBERNAHME #1 – SAISONAUFTAKT

Der erste Tap-Takeover- und Turnierabend eröffnet das gewertete Bracket und die Saison-Bestenliste.

03

PHASE

MONATE 2-4 · ÜBERNAHMEN #2-#4

Monatliche Übernahmen laufen parallel zu Bitbursts saisonalem Veröffentlichungskalender und bauen die Bestenliste Runde für Runde aus.

04

PHASE

MONAT 5 · ÜBERNAHME #5 – SAISONFINALE

Die letzte Übernahme kürt den Sieger der Saison-Bestenliste mit einer erweiterten Tap-Liste.

03

INVESTITION & KONDITIONEN

Bitburst bestätigt seinen saisonalen Release-Kalender mindestens drei Wochen vor jedem Takeover, ein Marketing-Ansprechpartner von Bitburst gibt die co-gebrandeten Werbematerialien pro Veranstaltung frei, und die Fassanlieferung erfolgt am Tag jedes Takeovers bis 14 Uhr vor Ort. Änderungen an diesen Annahmen verschieben Zeitplan und Kosten, was wir vor der weiteren Umsetzung schriftlich vereinbaren würden. Dieses Angebot gilt für Reihen, die am oder vor dem 31. März 2026 beginnen.

STAGE LOADED

SHOP • RECEIPT

ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Formatentwicklung & Marketingvorbereitung Finalisierung des Veranstaltungsformats und Produktion von Co-Branding-Marketingmaterialien	1	\$6,000	\$6,000
Monatliche Tap-Takeover-Produktion Fünf monatliche Übernahmeabende, personell besetzt und gebrandet	5	\$4,800	\$24,000
Turnierprogramm Design und Verwaltung eines saisonlangen gewerteten Brackets	1	\$7,000	\$7,000
Beschilderung vor Ort & Automatenverkleidungen Gebrandete Beschilderung und Automaten-Markisenverkleidungen für jede Veranstaltung	1	\$4,500	\$4,500
Leistungsberichte Berichte zu Besucherzahlen und Fassbier-Performance nach jeder Übernahme	1	\$1,500	\$1,500
Saisonfinale & Abschlussbericht			

Produktion des Finalabends und der vollständige
Saisonleistungsbericht

1

\$3,000

\$3,000

Gesamtsumme des Auftrags**\$46,000**

Auftragsgebühr

\$46,000

Umsatzsteuer Illinois
(Veranstaltungsproduktion &
Sponsoring-Dienstleistungen
befreit)

\$0

Gesamt

\$46,000

**FÄLLIGER
GESAMTBETRAG**

\$46,000

Alle Beträge in USD. Die Abrechnung erfolgt in drei Etappen:
40% bei Unterzeichnung, 30% bei Baubeginn, 30% bei Lieferung.
Dieses Angebot gilt für Aufträge, die am oder vor dem 31. März
2026 beginnen.



TIER 01

REIHE

\$46,000

Vollständige fünfmonatige Reihe mit fünf Veranstaltungen

Co-Branded Marketing für jeden Takeover

Saisonlange Rangliste-Turnierrunde

Saisonfinale-Veranstaltung & Abschlussbericht

TIER 02

REIHE + ZUSATZABENDE

\$3,200/mo

Alles aus Reihe

Ein zusätzlicher Bonusabend pro Monat

Vorrangige Bearbeitungszeit für Social-Media-Inhalte

Halbsaisonales Leistungs-Check-in

TIER 03

VERANSTALTUNG SPARTNER

\$6,000/mo

Alles aus Zusatzabende

Garantierte Samstags-Primetime-Takeover-Slots

Individuelle Aktualisierung des Automaten-Wrap-Designs

Vorrangiger Erstzugriff auf zukünftige Reihen

OPTIONEN

	REIHE	REIHE + ZUSATZABENDE	VERANSTALTUNG SPARTNER
Preis	\$46,000	\$3,200/mo	\$6,000/mo
Kernumfang	Vollständige fünfmonatige Reihe mit fünf Veranstaltungen	Alles aus Reihe	Alles aus Zusatzabende

Lieferung	Saisonlange Rangliste - Turnierrunde	Vorrangige Bearbeitungszeit für Social - Media - Inhalte	Individuelle Aktualisierung des Automaten - Wrap - Designs
------------------	--	---	---

Nachbetreuung	Saisonfinale - Veranstaltung & Abschlussbericht	Halbsaisonales Leistungs - Check - in	Vorrangiger Erstzugriff auf zukünftige Reihen
----------------------	--	--	--

Die Preise verstehen sich in USD ohne die Verkaufssteuer von Illinois (Veranstaltungsproduktion und Sponsoring-Leistungen befreit). Die Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Bitburst Brewing Co. ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

ZAHLUNGSPLAN

PAYMENT SCHEDULE

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1-2 · Formatentwicklung & Marketingvorbereitung	24. März 2026	40%	\$18,400
02	Monat 1 · Übernahme #1 — Saisonauftakt	Bei Lieferbeginn	30%	\$13,800
03	Monate 2-4 · Übernahmen #2-#4	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	\$13,800
Gesamt (netto)			100%	\$46,000

Die Raten werden auf Grundlage der oben genannten Meilensteine in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. Umsatzsteuer illinois (Veranstaltungsproduktion und Sponsoring-Leistungen befreit).

! MESSAGE**ANNAHMEN, AUF DENEN DIESE KALKULATION BERUHT**

Bitburst bestätigt seinen saisonalen Veröffentlichungskalender mindestens drei Wochen vor jeder Übernahme, ein Marketingkontakt von Bitburst genehmigt die Co-Branding-Werbematerialien pro Veranstaltung, und die Fassbieranlieferung erfolgt am Tag jeder Übernahme bis 14 Uhr vor Ort. Änderungen an diesen Punkten verschieben Zeitplan und Kosten, was wir vor der Umsetzung schriftlich vereinbaren würden. Das Honorar gilt für Serien, die am oder vor dem 31. März 2026 beginnen. ■

Die Gegenzeichnung unten bedeutet die Annahme von Umfang, Zeitplan und Investition dieses Angebots und autorisiert den Arbeitsbeginn.

AUTHORIZE**FÜR BITBURST BREWING CO.****JORDAN KESSLER**DIRECTOR OF MARKETING
& EVENTS

Datum

AUTHORIZE**FÜR COIN ROW ARCADE BAR****COIN ROW ARCADE BAR**BEVOLLMÄCHTIGTER
UNTERZEICHNER

Datum

■ NÄCHSTE SCHRITTE



CONTINUE?

BEREIT, WENN SIE ES SIND

Mit der Annahme dieses Angebots beginnt die Arbeit am 24. März 2026. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis zum 31. März 2026 bestätigt werden.

Genehmigen Sie diesen Vorschlag, und wir können den ersten Takeover-Termin für den 24. März festlegen. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie an events@coinrowarcade.com.

Coin Row Arcade Bar

events@coinrowarcade.com · +1 312 555 0148 · coinrowarcade.com ·
Chicago, IL 60622