

ANGEBOT FÜR KESTREL TRANSIT AUTHORITY

Angebot PR-Kampagne Tarifreform

Der Geschichte einen Schritt voraus sein, bevor die Fahrgäste es sind.

2026

Inhalt

01	Auf einen Blick	2
02	Das Projekt in Zahlen	3
03	Die Chance	4
04	Zusammenfassung	4
05	Die aktuelle Erfahrung	4
06	Herausforderung & Ansatz	5
07	Nachweise	5
08	Status & Versicherungsschutz	5
09	In ihren eigenen Worten	7
10	Leistungsumfang	8
11	Was enthalten ist	8
12	Leistungen	9
13	Ausgewählte Arbeiten	10
14	Zeitplan	10
15	Investition & Konditionen	11
16	Kostenaufstellung	11
17	Kostenübersicht	12
18	Auftragsoptionen	12
19	Optionen im Vergleich	12
20	Zahlungsplan	13
21	Annahmen, auf denen diese Kalkulation beruht	14
22	Annahme	14

CONTINUED INSIDE

⊕ — AUF EINEN BLICK DESK COPY

ANGEBOT

PRO-2026-0094

ZUR FREIGABE

ERSTELLT FÜR	ERSTELLT VON	AUSGESTELLT	GÜLTIG BIS	AUFTRAG
Kestrel Transit Authority — Renata Osei, Director of Public Affairs	Broadsheet & Bell PR, Washington	6. April 2026	6. Mai 2026	Presse- und Krisenkommunikation

AUF EINEN BLICK PARTICULARS

Das Projekt in fünf Zahlen

AUFTRAG	INVESTITION	BEGINN
Presse- und Krisenkommunikation	\$47,382.00	13. April 2026
Der Geschichte einen Schritt voraus sein, bevor die Fahrgäste es sind.	\$44,700.00 zzgl. Umsatzsteuer dc (6%)	Vorbehaltlich einer Annahme bis zum 6. Mai 2026
DAUER	ERSTELLT FÜR	
April–Juli 2026 (Launch + 8-wöchige Retainer- Vereinbarung)	Kestrel Transit Authority	
Vom Projektstart bis zur finalen Übergabe	Renata Osei, Leiter der öffentlichen Angelegenheiten	

Die Chance

Der Vorstand der Kestrel Transit Authority hat eine Tarifreform genehmigt, die einige Fahrpreise anhebt und gleichzeitig die Ermäßigungen für einkommensschwache Fahrgäste ausweitet — eine Änderung, die sich leicht in einer einzigen Schlagzeile falsch darstellen lässt. Ohne eine koordinierte Pressestrategie riskiert die Behörde, dass die Geschichte über einen viralen Social-Media-Post eines Fahrgasts bekannt wird statt über Medien, die sie zuvor informiert und vorbereitet hat.



THE REPORT

Zusammenfassung

Broadsheet & Bell PR schlägt eine phasenweise Presskampagne vor, die auf drei Runden von Briefings unter Sperrfrist, Medientraining für Sprecher und ein Presse-Kit aufbaut, das die Rabattausweitung statt der Tarifierhöhung in den Vordergrund stellt. Parallel zum Go-live läuft ein achtwöchiges Mandat für Krisenkommunikation mit rund um die Uhr Medien- und Stimmungsmonitoring sowie abrufbarem Entwurf für Schnellreaktionen.

Ziel ist ein Launch, bei dem Journalisten das Gesamtbild bereits verstehen, bevor die breite Öffentlichkeit eine Tarifänderung auf ihrem Arbeitsweg wahrnimmt.

■ END OF REPORT



HALFTONE PLATE



DISPATCH

Die Tarifreform ist ein politisch heikles Thema mit mehreren Interessengruppen – Fahrgästen, Gewerkschaften, Stadtrat und Gleichstellungsbefürwortern – von denen jede wahrscheinlich auf einen anderen Teil der Ankündigung reagiert. Ein einziger nicht gebriefter Journalist oder eine viral gehende Fahrgastbeschwerde könnte die Erzählung bestimmen, bevor die eigene Botschaft der Behörde irgendjemanden erreicht.

Broadsheet & Bell führt vor der öffentlichen Ankündigung Briefings unter Sperrfrist mit wichtigen Medien durch, schult den Sprecher der Behörde darin, die Botschaft der Rabattausweitung auch unter Druck zu halten, und stellt rund um die Uhr Monitoring während des Go-live-Zeitfensters sicher, sodass jede negative Meldung noch am selben Tag statt erst eine Woche später beantwortet wird.



BY THE NUMBERS



3

RUNDEN MIT GESPERRTEN
BRIEFINGS



24/7

MEDIENBEOBACHTUNGSABDECKUNG EINGEBUNDENE



40+

REPORTERBEZIEHUNGEN

STATUS

Registrierungen, Versicherungsschutz und Nachweise



REGISTER

NACHWEIS	AUSSTELLENDEN STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, USA	Broadsheet & Bell Public Relations LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, USA	52-1839027	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtver sicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Presse- und Krisenkommun ikation	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflichtv ersicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich erneuert

**Mitgliedschaft
in einem
Branchenverba
nd**

Branchenverban
d, USA

Auf Anfrage
erhältlich

Verhaltenskodex
und
Beschwerdeverf
ahren

In gutem Rechtsstand

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Kestrel Transit Authority auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

⊕ IN THEIR WORDS ⊕

*Jeder Reporter, der uns am
Starttag anrief, hatte die Zahlen zur
Tarifausweitung bereits aus unserem
Briefing. Wir mussten unserer
eigenen Story nie hinterherlaufen.*

— RENATA OSEI



Leistungsumfang

Broadsheet & Bell PR führt für die Tarifreform der Kestrel Transit Authority eine proaktive Presskampagne sowie einen laufenden Krisenkommunikations-Retainer durch, von exklusiven Vorab-Briefings bis zum schnellen Media-Monitoring.

01 Entwicklung des Botschafts-Frameworks

Kernbotschaften und ein Q&A-Dokument, erstellt mit dem Kommunikationsteam.

02 Koordination von Pressebriefings

Planung und Durchführung von drei Runden gesperrter Briefings.

03 Reporter-Ansprache und Beziehungsmanagement

Ansprache von Reportern aus den Bereichen Verkehr, Stadtverwaltung und Wirtschaft.

04 Sprecherschulung

Schulung zur Botschaftsdisziplin für Kamera- und Telefoninterviews.

05 24/7-Medienbeobachtung

Kontinuierliche Berichterstattung und Stimmungsanalyse in sozialen Medien bis zum Livegang.

06 Krisen-Schnellreaktion

Bereitschaftsdienst zur Erstellung von Stellungnahmen für jede sich schnell entwickelnde negative Story.

Leistungen

01**STRATEGIE****Presskampagnen-Strategie & Messaging-Framework**

Ein Messaging-Framework und ein Q&A-Dokument rund um die Rabatterweiterung.

02**MEDIENARBEIT****Exklusive Presse-Briefings (3 Runden)**

Drei Runden exklusiver Briefings mit bis zu fünfzehn Medien pro Runde.

03**MEDIENARBEIT****Journalisten-Pitches & Presseunterlagen**

Ein Presseset, ein Fact Sheet und Pitch-E-Mails für die Ansprache von Journalisten.

04**SCHULUNG****Medientraining für Sprecher (2 Sitzungen)**

Zwei halbtägige Trainingseinheiten zur Vorbereitung des Sprechers der Behörde.

05

MONITORING

24/7-Medien- und Social-Media-Sentiment-Monitoring

Rund-um-die-Uhr-Monitoring während des achtwöchigen Go-Live-Zeitraums.

**NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN**

- Bezahlte Werbeschaltungen oder Media-Buys
- Website- oder App-Texte für Fahrpreissysteme
- Rechtliche Prüfung von Richtliniendokumenten der Transitbehörde
- Produktion von Bürgerversammlungen (Town Halls)



PLATE 01



PLATE 02



PLATE 03

01

BOTSCHAFTSRAHMEN & BRIEFING-VORBEREITUNG

Rahmen finalisiert und Briefing-Materialien vorbereitet.

02

PRESSE-BRIEFING UNTER SPERRFRIST, RUNDE 1

Erste Runde von Briefings mit vorrangigen Verkehrsressort-Journalisten.

03

ÖFFENTLICHE ANKÜNDIGUNG & PITCH-WELLE

Öffentliche Ankündigung der Tarifreform gekoppelt mit einer breiteren Pitch-Welle.

04

SPRECHERTRAINING-SITZUNGEN

Zwei halbtägige Trainingseinheiten vor dem Go-live.

Investition & Konditionen

Dieses Angebot geht davon aus, dass Zeitplan und Daten zur Tarifreform vor Beginn der Briefings unter NDA weitergegeben werden, dass ein Sprecher benannt wird und für Schulungen zur Verfügung steht und dass vor Veröffentlichung aller öffentlichen Erklärungen die rechtliche Freigabe eingeholt wird. Die Preise gelten für dreißig Tage ab dem oben genannten Ausstellungsdatum.



STATEMENT

ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Presskampagnenstrategie & Botschaften Rahmenwerk, Kernbotschaften, Q&A-Dokument	1	\$8,400.00	\$8,400.00
Presse-Briefings unter Sperrfrist 3 Runden, bis zu 15 Medien je Runde	3	\$2,600.00	\$7,800.00
Presse-Kit & Pitch-Entwicklung Kit, Fact Sheet, Pitch-E-Mails	1	\$3,200.00	\$3,200.00
Medientraining für Sprecher 2 halbtägige Sitzungen	2	\$1,850.00	\$3,700.00
Medien- & Stimmungsmonitoring rund um die Uhr 8-wöchiges Go-live-Zeitfenster	8	\$1,450.00	\$11,600.00
Krisen-Rapid-Response-Mandat Bereitschaft für Stellungnahmen, 8 Wochen	8	\$900.00	\$7,200.00

Gesamtsumme des Auftrags

\$44,700.00

Auftragsgebühr

\$44,700.00

DC-Umsatzsteuer (6 %)

\$2,682.00

Gesamt

\$47,382.00

⌘ FÄLLIGER
GESAMTBETRAG

\$47,382.00



Alle Beträge in USD. Die Abrechnung erfolgt in drei Etappen: 40% bei Unterzeichnung, 30% bei Baubeginn, 30% bei Lieferung. Dieses Angebot gilt für Aufträge, die am oder vor dem 6. Mai 2026 beginnen.

PLAN I

NUR PRESSELAUNCH

\$19,400

- Botschafts-Framework & Presseunterlagen
- 1 Runde gesperrtes Briefing
- Sprecherschulung (1 Sitzung)
- 2-wöchiges Beobachtungsfenster

PLAN II

LAUNCH + 90-TAGE-BETREUUNG

\$47,382

- Vollständige 3-Runden-Briefing-Kampagne
- Sprecherschulung (2 Sitzungen)
- 24/7-Beobachtung, 8-wöchiges Fenster
- Wöchentliche Berichterstattungsreports

PLAN III

VOLLSTÄNDIGE KAMPAGNE + JAHRESBETREUUNG

\$88,600

- Alles aus der 90-Tage-Betreuung
- Laufende Krisenbetreuung bis Jahresende
- Vierteljährliche Medientraining-Auffrischungen
- Jährliche Berichterstattungs- und Stimmungsanalyse

OPTIONEN

Welches Format passt zu Ihnen

COMPARISON

	NUR PRESSELAUNCH	LAUNCH + 90-TAGE-BETREUUNG	VOLLSTÄNDIGE KAMPAGNE + JAHRESBETREUUNG
Preis	\$19,400	\$47,382	\$88,600
Kernumfang	Botschafts-Framework & Presseunterlagen	Vollständige 3-Runden-Briefing-Kampagne	Alles aus der 90-Tage-Betreuung
Was enthalten ist	1 Runde gesperrtes Briefing	Sprecherschulung (2 Sitzungen)	Laufende Krisenbetreuung bis Jahresende
Lieferung	Sprecherschulung (1 Sitzung)	24/7-Beobachtung, 8-wöchiges Fenster	Vierteljährliche Medientraining-Auffrischungen
Nachbetreuung	2-wöchiges Beobachtungsfenster	Wöchentliche Berichterstattungsreports	Jährliche Berichterstattungs- und Stimmungsanalyse

Die Preise verstehen sich in USD ohne die Verkaufssteuer des District of Columbia (6%). Die Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Kestrel Transit Authority ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

ZAHLUNGSPLAN

Fälligkeit der einzelnen Raten



PAYMENTS

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Botschaftsrahmen & Briefing-Vorbereitung	13. April 2026	40%	\$17,880.00
02	Presse-Briefing unter Sperrfrist, Runde 1	Bei Lieferbeginn	30%	\$13,410.00
03	Öffentliche Ankündigung & Pitch-Welle	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	\$13,410.00
Gesamt (netto)			100%	\$44,700.00

Die Raten werden auf Grundlage der oben genannten Meilensteine in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. Umsatzsteuer dc (6%).

⊕ ANNAHMEN, AUF DENEN DIESE KALKULATION BERUHT

Dieses Angebot setzt voraus, dass Zeitplan und Daten zur Tarifreform vor Beginn der Briefings unter Geheimhaltungsvereinbarung (NDA) bereitgestellt werden, dass ein Sprecher benannt und für das Training verfügbar ist und dass vor der Veröffentlichung aller öffentlichen Erklärungen eine rechtliche Freigabe eingeholt wird. Die Preise gelten für dreißig Tage ab dem oben genannten Ausstellungsdatum.



Die Gegenzeichnung unten bedeutet die Annahme von Umfang, Zeitplan und Investition dieses Angebots und autorisiert den Arbeitsbeginn.

01 FÜR KESTREL TRANSIT AUTHORITY**Renata Osei**

DIREKTORIN FÜR ÖFFENTLICHE ANGELEGENHEITEN

Datum

02 FÜR BROADSHEET & BELL PR**Broadsheet & Bell PR**

BEVOLLMÄCHTIGTER UNTERZEICHNER

Datum

NÄCHSTE SCHRITTE

Bereit, wenn Sie es sind

*Mit der Annahme dieses Angebots beginnt die Arbeit am
13. April 2026. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis
zum 6. Mai 2026 bestätigt werden.*

Unterschreiben Sie unten, um den Starttermin der Betreuung zu bestätigen — gesperrte
Briefings müssen mindestens zwei Wochen vor der öffentlichen Ankündigung der
Tarifänderung stattfinden, um wirksam zu sein.

Broadsheet & Bell PR

press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 · broadsheetbell.com · Washington,
DC 20006