

 VOLTAGE NIGHTLIFE GROUP

ANGEBOT FÜR DJ KESTREL LIVE

Angebot Voltage- Residency

Eine für einen Künstler gebaute Bühne für eine
ganze Saison.

2026

INHALT



01	Auf einen Blick	2
02	Das Projekt in Zahlen	3
03	Die Chance	4
04	Zusammenfassung	4
05	Die aktuelle Erfahrung	4
06	Herausforderung & Ansatz	5
07	Nachweise	6
08	Status & Versicherungsschutz	6
09	In ihren eigenen Worten	7
10	Leistungsumfang	8
11	Was enthalten ist	8
12	Leistungen	8
13	Ausgewählte Arbeiten	9
14	Zeitplan	10
15	Investition & Konditionen	11
16	Kostenaufstellung	11
17	Kostenübersicht	12
18	Auftragsoptionen	12
19	Optionen im Vergleich	12
20	Zahlungsplan	13
21	Annahmen, auf denen diese Kalkulation beruht	14
22	Annahme	14

AUF EINEN BLICK

ANGEBOT

ZUR FREIGABE

PRO-2026-0032

01

ERSTELLT FÜR

**DJ Kestrel
Live — Priya
Anand, Tour
Manager**

02

ERSTELLT VON

**Voltage
Nightlife
Group, Miami
Beach**

03

AUSGESTELLT

**8. Januar
2026**

04

GÜLTIG BIS

**7. Februar
2026**

05

AUFTRAG

**Residency &
Bühnenprodukti**

AUF EINEN BLICK

DAS PROJEKT IN FÜNF ZAHLEN



01

AUFTRAG

**Residency &
Bühnenproduktion**

Eine für einen Künstler
gebaute Bühne für eine
ganze Saison.

02

INVESTITION

\$75,007.00

\$70,100.00 zzgl.
Umsatzsteuer florida (7%)

03

BEGINN

15. Januar 2026

Vorbehaltlich einer Annahme
bis zum 7. Februar 2026

04

DAUER

**Januar-Juni 2026
(Residency-Saison
mit 12 Terminen)**

Vom Projektstart bis zur
finalen Übergabe

05

ERSTELLT FÜR

DJ Kestrel Live

Priya Anand, Tourmanager

01

DIE CHANCE

DJ Kestrel Live ist über Einzelbuchungen hinausgewachsen — der Act verkauft mittlerweile einzelne Termine in Miami innerhalb weniger Stunden aus, hat aber kein Stammlokal, um darum eine Saison aufzubauen. Eine Residency gibt dem Künstler einen durchgängigen Produktionsstandard, einen Veranstaltungsort, der zwischen den Terminen für ihn und sein Team eine Bühne darstellt, für das Set, gebaut ist, statt für jeden Abend neu, der zufällig gerade zur Verfügung steht.

ZUSAMMENFASSUNG



Voltage Nightlife Group schlägt eine zwölf Termine umfassende Residency von Februar bis Juni vor, verankert durch eine maßgeschneiderte Laser- und Lichtanlage, eine eigens gebaute DJ-Booth und LED-Wand sowie dediziertes Marketing für jeden Termin. Die Produktionsqualität bleibt von der Eröffnungsnacht bis zum Abschlusset konstant, statt bei jeder Buchung von Grund auf neu aufgebaut zu werden.

Tür-, VIP- und Hospitality-Betrieb werden durchgängig abgewickelt, sodass sich das Team des Künstlers auf die Setlist konzentrieren kann, nicht auf den Aufbau.



ABB. 01 Eine für einen Künstler gebaute Bühne für eine ganze Saison.

KONTEXT

WO WIR STEHEN, UND WOHN DAS FÜHRT

Kestrels Tourkalender lässt nur schmale Fenster zwischen den Tourdaten, und die Residency-Szene in Miami ist überfüllt mit Venues, die um dieselben Headliner-Slots konkurrieren. Die Produktionsqualität muss über alle zwölf Termine identisch bleiben, auch wenn unterschiedliche Support-Acts und Themen rotieren, sonst wirkt die Residency inkonsistent statt hochwertig.

Voltage stellt für die gesamte Saison ein festes Produktionsteam sowie eine fixe Licht- und LED-Anlage bereit, sodass sich die technische Grundlage von Termin zu Termin nie ändert. Marketing, Türbetrieb und Hospitality sind in ein wiederholbares Playbook pro Termin eingebaut, sodass das Team den wöchentlichen Push jeweils auf das wirklich Neue fokussieren kann: das Support-Lineup und die Visuals.



12

RESIDENCY - TERMINE



3,200

KAPAZITÄT PRO
ABEND

18

INSTALLIERTE
LEUCHTKÖRPER

STATUS

REGISTRIERUNGEN,
VERSICHERUNGSSCH
UTZ UND NACHWEISE

NACHWEIS	AUSSTELLEND E STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, USA	Voltage Nightlife Group LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, USA	65 - 2093841	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtver sicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Residency & Bühnenprodu ktion	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflichtv ersicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeite n des Kunden	Wird jährlich erneuert

Mitgliedschaft in einem Branchenverb and	Branchenverb and, USA	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskod ex und Beschwerdeve rfahren	In gutem Rechtsstand
---	--------------------------	---------------------------	--	----------------------

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden DJ Kestrel Live auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.



**Voltage hat eine Bühne gebaut,
die sich vom ersten Termin an wie
meine eigene angefühlt hat.
Gleiches Rig, gleiches Team, jede
Woche — ich konnte mich
einfach auf das Set
konzentrieren.**

DJ KESTREL

02

LEISTUNGSUMFANG

Voltage Nightlife Group produziert eine zwölfteilige Residency-Saison für DJ Kestrel Live, einschließlich individueller Bühnenproduktion, Lichtdesign und vollständigem Veranstaltungsbetrieb im Hauptraum.

01 BÜHNEN- & LICHTDESIGN

Individuelles Rig-Konzept und CAD-Lichtplan für den Hauptraum.

02 TECHNISCHE PRODUKTION

Rig-Installation, Soundcheck und nächtlicher technischer Ablauf der Show.

03 TALENTBUCHUNG & TERMINPLANUNG

Kalenderplanung abgestimmt auf den Tourplan des Künstlers.

04 MARKETING & PROMOTION

Terminbezogene Kampagnen über Social Media, E-Mail und Print.

05 VIP- & TÜRSTEHER-BETRIEB

Tischverkauf, Gästelistenverwaltung und Einlassbetrieb.

06 KÜNSTLERBETREUUNG

Backstage-Bereich, Catering und Rider-Erfüllung für jeden Termin.

LEISTUNGEN



01

PRODUKTION

INDIVIDUELLES LASER- & BELEUCHTUNGSRIG-DESIGN

Ein eigens für den Hauptraum von Voltage gebautes und geplantes Rig, fest installiert für die gesamte Saison.

02

PRODUKTION

DJ-BOOTH-BÜHNENBAU & LED-WAND-KONSTRUKTION

Ein maßgeschneidertes Booth und eine LED-Rückwand, installiert für die Laufzeit der Residency.

03

TALENT

BUCHUNGSKALENDER FÜR DIE RESIDENCY-SAISON MIT 12 TERMINEN

Termine abgestimmt auf den Tourplan des Künstlers, Februar bis Juni.

04

MARKETING

TERMINBEZOGENE WERBEKAMPAGNE

Social-Media-, E-Mail- und Flyer-Kampagnen, abgestimmt auf das Support-Line-up jedes Termins.

05

BETRIEB

EINLASS-, SICHERHEITS- UND VIP-TISCHBETRIEB

Vollständiges Front-of-House-Personal und VIP-Tischservice für jeden Termin.



NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Flüge und Bodentransport für den Künstler
- Studiozeit für Aufnahmen oder neue Musikproduktion
- Merchandise-Design und -Abwicklung
- Buchungen an Veranstaltungsorten außerhalb des Voltage-Portfolios



ERÖFFNUNGSABEND, LASER-RIG,
DAS DEN GESAMTEN HAUPTRAUM
DURCHSCHNEIDET.



DIE MASSGEFERTIGTE BOOTH
UND DIE LED-RÜCKWAND MITTEN
IM SET.



DER FESTE LICHTPLAN DER
SAISON BEI VOLLER
INTENSITÄT.

01**FESTLEGUNG DES PRODUKTIONSDESIGNS**

Lichtplot, LED-Wand und Booth-Design finalisiert.

02**RIG-INSTALLATION & TECHPROBE**

Vollständige Anlage installiert und vor der Eröffnungsnacht getestet.

03**ERÖFFNUNGSNACHT DER RESIDENCY**

Erster von zwölf Terminen, Start im Februar.

04**MARKETING-PUSH ZUR SAISONMITTE**

Marketing-Verstärkung für die Abschlussreihe der Juni-Termine.



03

INVESTITION & KONDITIONEN

Dieses Angebot geht davon aus, dass alle zwölf Termine vor Vertragsabschluss mit dem Tourkalender des Künstlers abgeglichen und bestätigt werden, dass ein technischer Rider dreißig Tage vor dem Eröffnungstermin vorliegt und dass die bestehenden Kapazitäts- und Brandschutzregeln des Veranstaltungsorts für Licht- und Laserdesign gelten. Die Preise gelten für dreißig Tage ab dem oben genannten Ausführungsdatum.



ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Bühnen- & Lichtdesign Individuelles Rig-Konzept und CAD-Plot	1	\$4,500.00	\$4,500.00
Miete der Licht- & Laseranlage 12 Residency-Termine	12	\$2,200.00	\$26,400.00
Bau von LED-Wand & DJ-Booth Einmaliger Bühnenbau	1	\$6,800.00	\$6,800.00
Marketingkampagne Social, E-Mail & Flyer-Design pro Termin	12	\$650.00	\$7,800.00
Sicherheit & Türbetrieb 12 Termine, 8 Mitarbeiter/Abend	12	\$1,100.00	\$13,200.00
Künstlerbetreuung & Rider Green Room, Catering, Transport	12	\$450.00	\$5,400.00
Gesamtsumme des Auftrags			\$70,100.00

Auftragsgebühr \$70,100.00

Florida-Umsatzsteuer (7 %)

Gesamt \$75,007.00

FÄLLIGER

GESAMTBETRAG

\$75,007.00

Alle Beträge in USD. Die Abrechnung erfolgt in drei Etappen: 40% bei Unterzeichnung, 30% bei Baubeginn, 30% bei Lieferung. Dieses Angebot gilt für Aufträge, die am oder vor dem 7. Februar 2026 beginnen.

EINZELTERMIN ⁰¹

\$7,900

- Standard-Hauslichtrig
- Marketing-Push für einen Einzeltermin
- Tür- & VIP-Betrieb
- Standard-Hospitality-Rider

HALBE SAISON (6 TERMINE) ⁰²

\$38,500

- Individuelles Licht- & Laser-Rig
- Terminbezogene Marketingkampagnen
- Vollständiger VIP- & Türbetrieb
- Live-Set-Content-Aufnahme

VOLLE RESIDENCY (12 TERMINE) ⁰³

\$75,007

- Individuelles Rig fest für die gesamte Saison
- LED-Wand & Booth-Bau inbegriffen
- Alle 12 Termine vollständig besetzt & vermarktet
- Saison-Recap-Reel inbegriffen

OPTIONEN

WELCHES FORMAT PASST ZU IHNEN

	EINZELTERMIN	HALBE SAISON (6 TERMINE)	VOLLE RESIDENCY (12 TERMINE)
Preis	\$7,900	\$38,500	\$75,007
Kernumfang	Standard - Hauslichtrig	Individuelles Licht- & Laser-Rig	Individuelles Rig fest für die gesamte Saison
Was enthalten ist	Marketing - Push für einen Einzeltermin	Terminbezogene Marketingkampag nen	LED-Wand & Booth - Bau inbegriffen
Lieferung	Tür- & VIP - Betrieb	Vollständiger VIP - & Türbetrieb	Alle 12 Termine vollständig besetzt & vermarktet
Nachbetreuung	Standard - Hospitality - Rider	Live - Set - Content - Aufnahme	Saison - Recap - Reel inbegriffen

Die Preise verstehen sich in USD ohne die Verkaufssteuer von Florida (7%). Die Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für DJ Kestrel Live ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

ZAHLUNGSPLAN

FÄLLIGKEIT DER
EINZELNEN RATEN

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Festlegung des Produktionsdesigns	15. Januar 2026	40%	\$28,040.00
02	Rig - Installation & Techprobe	Bei Lieferbeginn	30%	\$21,030.00

03	Eröffnungsnacht der Residency	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	\$21,030.00
----	-------------------------------	------------------------------	-----	-------------

Gesamt (netto)	100%	\$70,100.00
-----------------------	-------------	--------------------

Die Raten werden auf Grundlage der oben genannten Meilensteine in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. Umsatzsteuer florida (7%).



ANNAHMEN, AUF DENEN DIESE KALKULATION BERUHT

Dieses Angebot setzt voraus, dass alle zwölf Termine vor Vertragsabschluss mit dem Tourkalender des Künstlers bestätigt sind, dass ein technischer Rider dreißig Tage vor der Eröffnungsnacht geliefert wird und dass die bestehenden Kapazitäts- und Brandschutzgrenzen der Venue für das Licht- und Laserdesign gelten. Die Preise gelten für dreißig Tage ab dem oben genannten Ausstellungsdatum.

Die Gegenzeichnung unten bedeutet die Annahme von Umfang, Zeitplan und Investition dieses Angebots und autorisiert den Arbeitsbeginn.

FÜR DJ KESTREL LIVE

PRIYA ANAND

TOURMANAGER

Datum

FÜR VOLTAGE
NIGHTLIFE GROUP

VOLTAGE NIGHTLIFE GROUP

BEVOLLMÄCHTIGTER
UNTERZEICHNER

Datum



NÄCHSTE SCHRITTE

BEREIT, WENN SIE ES SIND

Mit der Annahme dieses Angebots beginnt die Arbeit am 15. Januar 2026. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis zum 7. Februar 2026 bestätigt werden.

UNTERSCHREIBEN SIE UNTEN, UM DEN ZWÖLF-
TERMIN-KALENDER FESTZULEGEN UND MIT DEM RIG-
DESIGN ZU BEGINNEN – DIE FEBRUAR-TERMINE
WECKEN BEREITS VORAB-INTERESSE, UND WIR
MÖCHTEN DEN PRODUKTIONSPLAN FESTLEGEN, BEVOR
DER TICKETVERKAUF BEGINNT.

Voltage Nightlife Group

bookings@voltagenightlife.com · +1 305 555 0188 · voltagenightlife.com · Miami Beach,
FL 33139