

ANGEBOT FÜR BASIL & CART GROCERY DELIVERY

Angebot Checkout- Optimierung

Ein Test-und-Ship-Programm, das den mobilen Checkout-Ablauf von Basil & Cart Schritt für Schritt in gemessenen Experimenten neu gestaltet.

Inhalt

LAYERS

CONTENTS

01	Auf einen Blick	2
02	Das Projekt in Zahlen	3
03	Die Chance	4
04	Zusammenfassung	4
05	Die aktuelle Erfahrung	4
06	Herausforderung & Ansatz	5
07	Nachweise	6
08	Status & Versicherungsschutz	6
09	In ihren eigenen Worten	7
10	Leistungsumfang	8
11	Was enthalten ist	8
12	Leistungen	9
13	Ausgewählte Arbeiten	10
14	Zeitplan	10
15	Investition & Konditionen	11
16	Kostenaufstellung	11
17	Kostenübersicht	12
18	Auftragsoptionen	12
19	Optionen im Vergleich	12
20	Zahlungsplan	13
21	Annahmen, auf denen diese Kalkulation beruht	15
22	Annahme	15

AUF EINEN BLICK

ARTBOARD

ANGEBOT

PRO-2026-0244

ZUR FREIGABE

PROPERTIES

FIELDS

ERSTELLT FÜR	Basil & Cart Grocery Delivery — Renata Solis, Head of Growth
ERSTELLT VON	Nudge & Notch CRO, San Francisco
AUSGESTELLT	23. Februar 2026
GÜLTIG BIS	16. März 2026
AUFTRAG	Conversion-Rate-Optimierung

 AUF EINEN BLICK

FIELDS

Das Projekt in fünf Zahlen

AUFTRAG

01

Conversion-Rate-Optimierung

Ein Test-und-Ship-Programm, das den mobilen Checkout-Ablauf von Basil & Cart Schritt für Schritt in gemessenen Experimenten neu gestaltet.

INVESTITION

02

\$74,000

\$74,000 zzgl. Umsatzsteuer california (professionelle Dienstleistungen befreit)

BEGINN

03

9. März 2026

Vorbehaltlich einer Annahme bis zum 16. März 2026

DAUER

04

6 Monate

Vom Projektstart bis zur finalen Übergabe

ERSTELLT FÜR

05

Basil & Cart Grocery Delivery

Renata Solis, Leiter Wachstum

● YOU ARE HERE

● 01

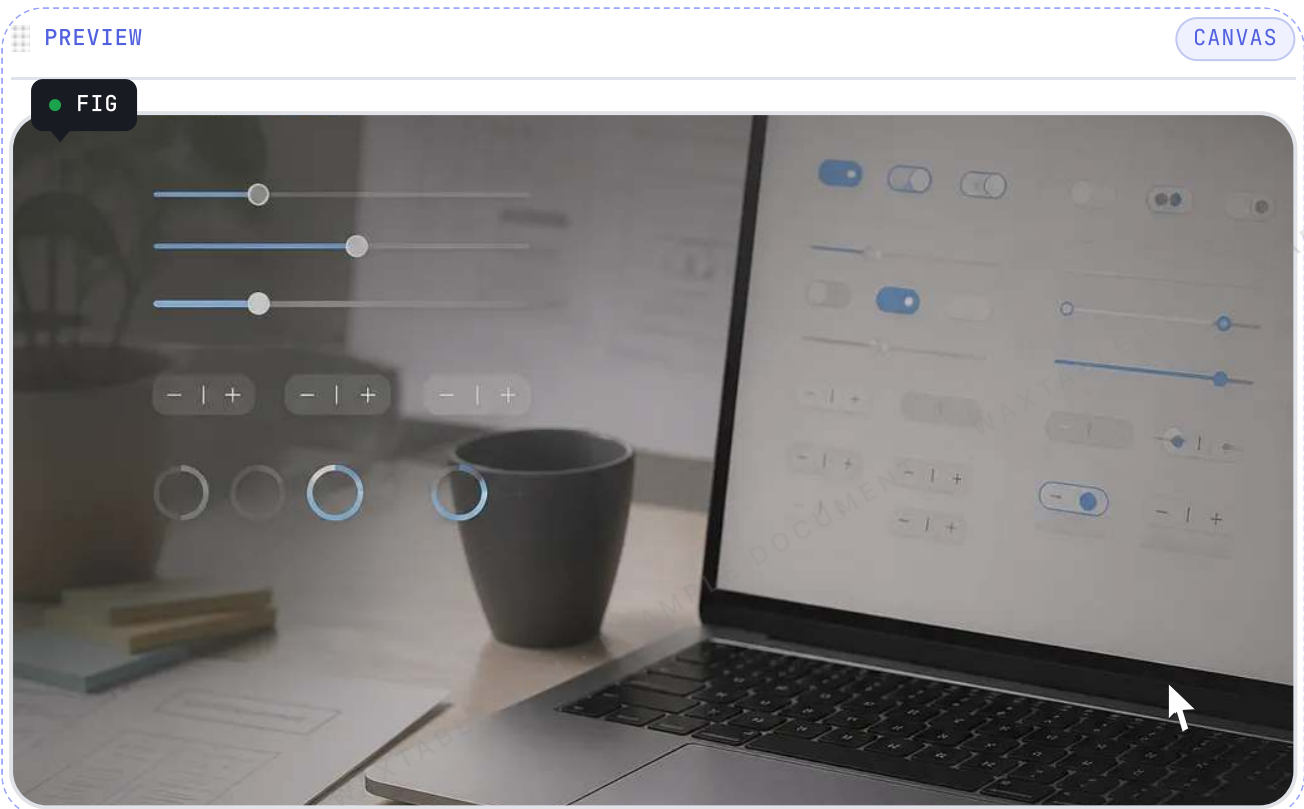
Die Chance

Der mobile Checkout von Basil & Cart schließt mit einer Rate deutlich unter den Branchen-Benchmarks ab, und das Produktteam hat eine ganze Liste an Vermutungen, warum das so ist — aber keine strukturierte Methode, diese zu testen. Dies ist der Plan, diesen Rückstand in eine geordnete, gemessene Experiment-Roadmap zu verwandeln.

T Zusammenfassung

Die mobile App von Basil & Cart erzeugt den Großteil des Bestellvolumens, doch die Abschlussrate im Checkout stagniert seit zwei Quartalen in Folge. Das Produktteam hat Thesen – ein verwirrender Ersatzartikel-Ablauf, ein Zeitfenster-Picker, der die schnellste Option verbirgt, ein Zahlungsschritt mit zu vielen Taps –, aber kein Experimentier-Framework, um diese in Prioritätsreihenfolge zu testen, und jeder nicht durchgeführte Test bedeutet ein Quartal verlorenes Signal.

Nudge & Notch schlägt ein zwölfwöchiges Programm vor, das mit einer vollständigen Funnel-Analyse beginnt, die wirkungsstärksten Hypothesen priorisiert und eine Abfolge A/B-getesteter Mikrointeraktions-Änderungen ausliefert – von einem neu gestalteten Ersatzartikel-Ablauf bis zu einem gestrafften Zahlungsschritt – mit Instrumentierung, die belegt, was die Kennzahl tatsächlich bewegt hat. Die folgenden Abschnitte beschreiben Ansatz, Leistungsumfang, Zeitplan und Investition.



COLUMN

A

Die Herausforderung

Die Checkout-Abschlussrate ist trotz mehrerer unstrukturierter Designänderungen seit zwei Quartalen unverändert, und das Team kann nicht sagen, welche früheren Änderungen geholfen, geschadet oder nichts bewirkt haben. Analytics-Events sind über die Schritte Ersatzartikel, Zeitfenster und Zahlung hinweg uneinheitlich, was die Ursachenfindung für Abbrüche zum Ratespiel macht.

Kommerziell ist die Entwicklungskapazität für Checkout-Änderungen auf einen von sechs Sprints begrenzt, sodass jeder Test es wert sein muss, ausgeliefert zu werden – es ist kein Platz für Tests, die keine relevante Kennzahl bewegen.

COLUMN

B

Unser Ansatz

Wir beginnen mit einer instrumentierten Funnel-Analyse, die jedem Checkout-Schritt endlich eine saubere, vergleichbare Conversion-Zahl gibt, und priorisieren dann Hypothesen nach erwartetem Zugewinn im Verhältnis zum Entwicklungsaufwand. Die höchstpriorisierten Tests werden zuerst ausgeliefert, jeweils als vollwertiger A/B-Test mit vorab festgelegter Erfolgsmetrik.

Jede Mikrointeraktion – ein Button-Zustand, ein Stepper, eine Inline-Validierungsmeldung – wird als eigenes Experiment gestaltet, gebaut und gemessen, sodass sich die Roadmap zu einem Checkout-Ablauf verdichtet, dessen Konversionswirkung belegt ist, statt nur nach Meinung neu gestaltet.



STATUS

Registrierungen, Versicherungsschutz und Nachweise

REGISTER

CREDENTIALS

NACHWEIS	AUSSTELLENDE STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister , Vereinigte Staaten	Nudge & Notch CRO, Inc.	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 47 - 2210983	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Conversion-Rate-Optimierung	Wird jährlich erneuert

Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverband, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskodex und Beschwerdev erfahren	In gutem Rechtsstand
---	-------------------------------------	------------------------	--	----------------------

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Basil & Cart Grocery Delivery auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

COMMENT

Nudge & Notch hat vier Tests in zwölf Wochen umgesetzt, und jeder davon hatte belastbare Zahlen dahinter. Diese Disziplin hat verändert, wie unser gesamtes Produktteam arbeitet.

DEVON MARSH

YOU ARE HERE

Leistungsumfang

Ein zwölfwöchiges Conversion-Programm, das den mobilen Checkout-Flow von Basil & Cart prüft, neu gestaltet und per A/B-Test optimiert, mit dem Ziel einer messbaren Steigerung der abgeschlossenen Bestellungen.

COMPONENT

01



Funnel-Analyse & Instrumentierung

Vollständiges Audit des Checkout-Funnels mit einem einheitlichen Tracking-Plan für jeden Schritt.

ON

COMPONENT

02



Priorisierung der Hypothesen

Rangfolge der Testideen nach erwartetem Effekt im Verhältnis zum Entwicklungsaufwand für die Roadmap.

65%

COMPONENT

03



Mikro-Interaktionsdesign

Prototyping von Button-Zuständen, Steppern und Inline-Validierung für jede Testvariante.

TABS

COMPONENT

04



Durchführung der A/B-Tests

Durchführung statistisch fundierter Tests gegen vorab festgelegte Erfolgskennzahlen.

ON

COMPONENT

05



Übergabe an die Entwicklung & Umsetzung

Zusammenarbeit mit dem Entwicklungsteam von Basil & Cart, um die erfolgreichen Varianten live zu schalten.

 ON

COMPONENT

06



Ergebnisberichterstattung

Ein Bericht nach jedem Test mit einer klaren Empfehlung: umsetzen, weiterentwickeln oder verwerfen.

 65%

Leistungen

01

FORSCHUNG

Instrumentierte Funnel-Analyse

Eine vollständige Prüfung des Checkout-Funnels mit sauberen, vergleichbaren Conversion-Daten auf jeder Stufe.

02

STRATEGIE

Priorisierte Experiment-Roadmap

Ein priorisiertes Backlog von Testhypothesen, bewertet nach erwartetem Nutzen im Verhältnis zum Umsetzungsaufwand.

03

DESIGN

Mikro-Interaktions-Prototypen

Hochwertige Prototypen für jede Testvariante, bereit zur Übergabe an die Entwicklung.

04

TESTING

Durchführung der A/B-Tests

Statistisch belastbare A/B-Tests, durchgeführt anhand vorab festgelegter Erfolgskennzahlen.



NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Backend-Integration von Zahlungsdienstleistern oder PCI-Compliance-Arbeiten
- Einreichung im nativen App Store und Release-Management
- Nicht-Checkout-Bereiche der App (Suche, Durchsuchen, Treueprogramm)
- Bezahlte Akquise- und Performance-Marketing-Kampagnen



WOCHEN 1-2 • FUNNEL-ANALYSE

Instrumentierte Analyse des Checkout-Funnels und Aufbau des Event-Tracking-Plans.

DONE



WOCHEN 3-4 • HYPOTHESEN-ROADMAP

Hypothesen nach erwartetem Zugewinn priorisiert und zu einer Test-Roadmap zusammengestellt.

ACTIVE



WOCHEN 5-8 • TESTRUNDEN 1-2

Zwei Runden A/B-getesteter Mikrointeraktions-Änderungen, ausgeliefert und gemessen.

NEXT



WOCHEN 9-11 • TESTRUNDEN 3-4

Zwei weitere Testrunden, priorisiert nach den Ergebnissen der Runden 1-2.

NEXT

YOU ARE HERE

Investition & Konditionen

Es wird davon ausgegangen, dass das Entwicklungsteam einen von sechs Sprints für Checkout-Änderungen einplanen kann, dass die aktuellen Analyse-Tools während des gesamten Projekts im Einsatz bleiben und dass ein einzelner Produktverantwortlicher Testvarianten innerhalb von 48 Stunden freigeben kann. Änderungen an diesen Annahmen verschieben Zeitplan und Kosten, was wir vor der weiteren Umsetzung schriftlich bestätigen würden. Dieses Angebot gilt für Aufträge, die am oder vor dem 16. März 2026 beginnen.

TABLE

LINE ITEMS

ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Funnel - Analyse & Instrumentierung Checkout - Funnel - Analyse und Aufbau des Event - Tracking - Plans	2	\$4,500 / wk	\$9,000
Hypothesen - Roadmap Testpriorisierung und Roadmap - Erstellung	2	\$3,000 / wk	\$6,000
Design & Prototyping Mikrointeraktions - Design über vier Testrunden	4	\$4,000 / wk	\$16,000
Durchführung der A/B - Tests Statistisch fundiertes Testing, vier Runden	6	\$3,500 / test	\$21,000
Entwicklungsunterstützung & Übergabe Unterstützung bei der Umsetzung von Varianten mit dem Entwicklungsteam von Basil & Cart	1	\$14,000	\$14,000
Ergebnisberichterstattung Lift - Reports und finale Backlog - Übergabe	1	\$8,000	\$8,000

Gesamtsumme des Auftrags

\$74,000

SUMMARY

Auftragsgebühr \$74,000

Umsatzsteuer Kalifornien
(professionelle Dienstleistungen befreit) \$0

Gesamt \$74,000

Fälliger Gesamtbetrag \$74,000

Alle Beträge in USD. Abrechnung in drei Meilensteinen: 40 % bei Unterzeichnung, 30 % bei Baubeginn, 30 % bei Lieferung. Dieses Honorar gilt für Aufträge, die am oder vor dem 16. März 2026 beginnen.

PLAN

Sprint
\$74,000

- ✓ Zwölfwöchiges Funnel-Audit & Testprogramm
- ✓ Vier Runden A/B-getesteter Checkout-Änderungen
- ✓ Vollständige Instrumentierung & Tracking-Plan
- ✓ Abschlussbericht zur Steigerung & Übergabe des Backlogs

SELECTED
PLAN

Sprint + Retainer
\$9,500/mo

- ✓ Alles aus Sprint
- ✓ Laufender monatlicher Testzyklus
- ✓ Vierteljährliches Funnel-Re-Audit
- ✓ Priorisierter Slack-Support-Kanal

PLAN

Growth Partner
\$16,000/mo

- ✓ Alles aus Retainer
- ✓ Erweiterter Umfang über den Checkout hinaus
- ✓ Dedizierter CRO-Strategie
- ✓ Vierteljährlicher Executive Business Review

Welches Format passt zu Ihnen

COMPARE

MATRIX

	SPRINT	SPRINT + RETAINER	GROWTH PARTNER
Preis	\$74,000	\$9,500/mo	\$16,000/mo
Kernumfang	Zwölfwöchiges Funnel-Audit & Testprogramm	Alles aus Sprint	Alles aus Retainer
Was enthalten ist	Vier Runden A/B-getesteter Checkout-Änderungen	Laufender monatlicher Testzyklus	Erweiterter Umfang über den Checkout hinaus
Lieferung	Vollständige Instrumentierung & Tracking-Plan	Vierteljährliches Funnel-Re-Audit	Dedizierter CRO-Strategie
Nachbetreuung	Abschlussbericht zur Steigerung & Übergabe des Backlogs	Priorisierter Slack-Support-Kanal	Vierteljährlicher Executive Business Review

Die Preise verstehen sich in USD ohne die Verkaufssteuer von Kalifornien (freiberufliche Dienstleistungen befreit). Die Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Basil & Cart Grocery Delivery ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

● ZAHLUNGSPLAN

Fälligkeit der einzelnen Raten

PAYMENTS

SCHEDULE

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1–2 · Funnel-Analyse	9. März 2026	40%	\$29,600
02	Wochen 3–4 · Hypothesen-Roadmap	Bei Lieferbeginn	30%	\$22,200
03	Wochen 5–8 · Testrunden 1–2	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	\$22,200
Gesamt (netto)			100%	\$74,000

Die Raten werden auf Grundlage der oben genannten Meilensteine in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. Umsatzsteuer california (professionelle Dienstleistungen befreit).

● Annahmen, auf denen diese Kalkulation beruht



Setzt voraus, dass die Entwicklung einen von sechs Sprints für Checkout-Änderungen bereitstellen kann, dass das aktuelle Analytics-Tooling während des gesamten Auftrags bestehen bleibt, und dass eine einzelne Produkt-Stakeholderin bzw. ein Stakeholder Testvarianten innerhalb von 48 Stunden freigeben kann. Änderungen an diesen Annahmen verschieben Zeitplan und Kosten, was wir vor Fortsetzung schriftlich bestätigen würden. Dieses Angebot gilt für Aufträge mit Beginn bis einschließlich 16. März 2026.

Die Gegenzeichnung unten bedeutet die Annahme von Umfang, Zeitplan und Investition dieses Angebots und autorisiert den Arbeitsbeginn.

 SIGNATORY

01

FÜR BASIL & CART GROCERY DELIVERY

Renata Solis

Head of Growth

DATUM

 SIGNATORY

02

FÜR NUDGE & NOTCH CRO

Nudge & Notch CRO

Bevollmächtigter Unterzeichner

DATUM

Bereit, wenn Sie es sind

Mit der Annahme dieses Angebots beginnt die Arbeit am 9. März 2026. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis zum 16. März 2026 bestätigt werden.

Genehmigen Sie dieses Angebot, und wir können mit dem Funnel-Audit in der Woche vom 9. März beginnen. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie an hello@nudgeandnotch.com.



NÄCHSTE SCHRITTE

Nudge & Notch CRO

hello@nudgeandnotch.com • +1 415 555 0159 • nudgeandnotch.com
• San Francisco, CA 94108