

ANGEBOT FÜR BRAMBLETON CONSUMER GOODS

Angebot: Marktstudie zur Kategorie

Eine kategorieweite
Marktforschungsstudie und ein
investorengerechter Infografik-Bericht für
Brambletons nächste Produkteinführung.

Inhalt

01	Auf einen Blick	2
02	Das Projekt in Zahlen	3
03	Die Chance	5
04	Zusammenfassung	5
05	Die aktuelle Erfahrung	5
06	Herausforderung & Ansatz	6
07	Nachweise	7
08	Status & Versicherungsschutz	7
09	In ihren eigenen Worten	9
10	Leistungsumfang	10
11	Was enthalten ist	10
12	Leistungen	11
13	Ausgewählte Arbeiten	11
14	Zeitplan	12
15	Investition & Konditionen	13
16	Kostenaufstellung	13
17	Kostenübersicht	14
18	Auftragsoptionen	15
19	Optionen im Vergleich	15
20	Zahlungsplan	16
21	Annahmen, auf denen diese Kalkulation beruht	17
22	Annahme	18

AUF EINEN BLICK



ANGEBOT

PRO-2026-0367

ZUR FREIGABE

ERSTELLT FÜR

Brambleton

**Consumer
Goods — Carla
Whitfield, VP of
Category
Strategy**

ERSTELLT VON

**Numeris
Insights,
New York**

AUSGESTELLT

8. Januar 2026

GÜLTIG BIS

**5. Februar
2026**

AUFTRAG

**Marktforschung
&
Berichterstattung**

AUF EINEN BLICK

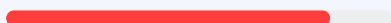
● Das Projekt in fünf Zahlen



AUFTRAG

Marktforschung & Berichterstattung

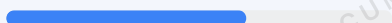
Eine kategorieweite Marktforschungsstudie und ein investorengerechter Infografik-Bericht für Brambletons nächste Produkteinführung.



INVESTITION

\$31,500

\$31,500 zzgl.
Umsatzsteuer new york —
Marktforschungsleistungen
befreit



BEGINN

26. Januar 2026

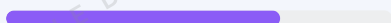
Vorbehaltlich einer Annahme
bis zum 5. Februar 2026



DAUER

10 Wochen

Vom Projektstart bis zur
finalen Übergabe



ERSTELLT FÜR

**Brambleton
Consumer Goods**

Carla Whitfield,
Vizepräsident
Kategoriestrategie



01



Die Chance

Brambleton Consumer Goods bereitet sich darauf vor, in eine neue Produktkategorie einzusteigen, und der Vorstand wird Startkapital nicht allein auf Basis interner Meinungen freigeben. Die Aufgabe von Numeris Insights ist es, drei Jahre verstreuter, anekdotischer Kategoriedaten in eine belastbare, vorstandsreife Einschätzung zu Marktgröße und Kundennachfrage zu verwandeln.

● Zusammenfassung



Brambletons internes Team hat in ebenso vielen Jahren drei vorherige Kategoriestudien durchgeführt, jede mit einer anderen Methodik und ohne einheitliche Sicht — sodass der Führungsebene keine einzige Zahl vorliegt, die der Vorstand für eine Budgetentscheidung zur Produkteinführung akzeptieren würde. Die Kategorie selbst entwickelt sich zudem schnell, und veraltete Daten bergen das Risiko einer unzureichend geplanten Einführung oder eines abwehrenden Vorstands, der die gesamte Initiative blockiert.

Numeris Insights schlägt ein zehnwöchiges Forschungsengagement vor: eine quantitative Umfrage mit über 1.000 Teilnehmern, eine Wettbewerbsanalyse der führenden Akteure der Kategorie, ein Marktgrößenmodell mit einer Dreijahresprognose sowie eine Käufersegmentierung — geliefert sowohl als fundierter schriftlicher Bericht als auch als eine einzige investorengerechte Infografik-Präsentation für den Vorstand. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, die Leistungen, den Zeitplan und die Investition.



Die Herausforderung

Brambletons Vorstand wird das Budget für die Produkteinführung nicht genehmigen ohne eine unabhängige, belastbare Kategoriegrößenbestimmung und Käuferevidenz — doch die drei vorherigen Studien des internen Teams verwendeten unterschiedliche Methodiken und ergeben zusammen keine einzige glaubwürdige Zahl.

Die Forschung muss zudem in einer Form ankommen, mit der sich der Vorstand tatsächlich auseinandersetzt, nicht als hundertseitiger Anhang, den vor der Sitzung niemand liest.

Unser Ansatz

Wir führen eine strukturierte quantitative Umfrage und eine Wettbewerbsanalyse der Kategorie durch und vereinheitlichen die Ergebnisse anschließend mit Brambletons vorhandenen Daten zu einem Marktgrößenmodell und einer klaren Käufersegmentierung.

Wir liefern die Ergebnisse zweifach: einmal als fundierter schriftlicher Bericht mit vollständigem Methodikanhang und einmal als eine einzige Infografik-Präsentation, konzipiert für die direkte Einbindung in die Vorstandspräsentation.



UMFRAGETEILNEHMER



VERGLICHENE
WETTBEWERBER



VOM KICKOFF BIS ZUM
VORSTANDS-READOUT





Nachweis	Ausstellende Stelle	Referenz	Umfang	Status
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Numeris Insights LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 13-4720856	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Marktforschung & Berichterstattung	Wird jährlich
Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverband, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskodex und Beschwerdeverfahren	In gutem Rec

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Brambleton Consumer Goods auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.



**Numeris hat drei Jahre
verstreuter Kategoriedaten
in ein einziges Deck
verwandelt, das unser
Vorstand in einer einzigen
Sitzung genehmigt hat.**



OWEN MARSH

02

Leistungsumfang

Ein zehnwöchiges Forschungsengagement – quantitative Befragung, wettbewerbliche Kategorienanalyse und ein kundengerechter Infografik-Bericht –, das der Geschäftsleitung und dem Vorstand von Brambleton einen klaren Überblick über das Kategoriewachstum vor dem Launch verschafft.



Umfragedesign & Feldarbeit

Eine strukturierte quantitative Umfrage mit über 1.000 Befragten.



Wettbewerbliche Kategorienanalyse

Preisgestaltung, Positionierung und Marktanteile der führenden Wettbewerber im Überblick.



Marktgrößenmodell

TAM/SAM/SOM-Größenbestimmung mit einer Dreijahres-Wachstumsprognose.



Käufersegmentierung

Eine 4-Segment-Typologie, entwickelt aus Umfrage- und Kategoriedaten.



Verfassen des schriftlichen Berichts

Ein vollständiger Ergebnisbericht mit Methodikanhang.



Gestaltung eines Infografik-Decks

Eine einzige vorstandsreife visuelle Zusammenfassung der Studie.



Leistungen

FORSCHUNG

Quantitative Käuferbefragung

Eine Befragung mit über 1.000 Teilnehmenden in der gesamten Kategorie, benchmarkt gegen die Zielkäufersegmente von Brambleton.

FORSCHUNG

Wettbewerbliche Kategorienanalyse

Kartierung von Preisgestaltung, Positionierung und Marktanteil der Top-8-Wettbewerber.

ANALYSE

Marktgrößenmodell

TAM/SAM/SOM-Größenbestimmung für die Kategorie mit einer Dreijahres-Wachstumsprognose.

ANALYSE

Käufersegmentierung

Eine 4-Segment-Käufertypologie mit Kaufauslöser-Profilen.

BERICHTSWESEN

Schriftlicher Forschungsbericht

Ein vollständiger Ergebnisbericht mit Methodikanhang.

NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Produktkonzepttests oder Verpackungsdesign-Forschung
- Internationale oder grenzüberschreitende Marktdaten (nur US-Markt)
- Laufendes Markentracking oder wellenweise Studien
- Mediaeinkauf oder Kampagnenumsetzung auf Basis der Ergebnisse





1

Wochen 1–2 · Umfragedesign & Kategoriendefinition

Umfrageinstrument und Kategoriendefinition genehmigt.



2

Wochen 3–4 · Durchführung & Wettbewerbsanalyse

Umfrage durchgeführt und Wettbewerbs-Benchmarking abgeschlossen.



3

Wochen 5–6 · Marktgrößen- & Segmentierungsmodellierung

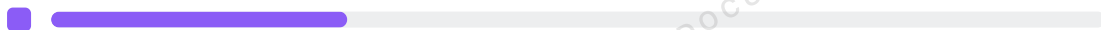
Marktgrößenmodell und Käufersegmentierung erstellt.



4

Wochen 7–8 · Entwurf des schriftlichen Berichts

Vollständiger Ergebnisbericht mit Methodikanhang entworfen.



03

Investition & Konditionen

Brambleton genehmigt die Kategoriedefinition und das Befragungsinstrument, bevor die Feldarbeit beginnt, und ein Stakeholder steht zur Verfügung, um das Marktgrößenmodell und die Segmentierung abzuzeichnen. Eine Korrekturrunde am Infografik-Deck ist enthalten; weitere Runden werden zum Standardstundensatz abgerechnet. Dieses Angebot gilt für Aufträge, die bis einschließlich 5. Februar 2026 beginnen.



Arbeitsbereich	Wochen	Satz	Betrag
Quantitative Käuferbefragung Umfrage mit 1.240 Teilnehmern in der gesamten Kategorie durchgeführt	1	\$9,200	\$9,200
Wettbewerbliche Kategorienanalyse Preisgestaltung, Positionierung und Marktanteile bei 8 Wettbewerbern	8	\$650 / competitor	\$5,200
Marktgrößenmodell TAM/SAM/SOM - Größenbestimmung mit 3-Jahres-Prognose	1	\$4,800	\$4,800
Käufersegmentierung Typologie mit 4 Segmenten und Kaufmotiv-Profilen	1	\$3,600	\$3,600
Erstellung des schriftlichen Forschungsberichts Vollständiger Ergebnisbericht mit Methodikanhang	1	\$3,900	\$3,900
Design des Investoren - Infografik - Decks Vorstandsreife visuelle Zusammenfassung der Studie	1	\$3,200	\$3,200
Gesamtsumme des Auftrags			\$31,500

Auftragsgebühr \$31,500

Verkaufssteuer New York – Marktforschungsleistungen befreit \$0

Gesamt \$31,500

● — **Fälliger Gesamtbetrag \$31,500**

einschließlich 5. Februar 2026 beginnen.



Forschungsbericht

\$22,000

- ✓ Quantitative Käuferbefragung
- ✓ Wettbewerbliche Kategorienanalyse
- ✓ Marktgrößenmodell
- ✓ Schriftlicher Forschungsbericht



Bericht + Infografik

\$31,500

- ✓ Alles aus Forschungsbericht
- ✓ Käufersegmentierung
- ✓ Investorengerechtes Infografik-Deck
- ✓ Live-Readout für den Vorstand



Kategorie-Rahmenvertrag

\$6,800/mo

- ✓ Alles aus Bericht + Infografik
- ✓ Vierteljährliche Auffrischungsumfrage
- ✓ Aktualisierungen zur Wettbewerbsbeobachtung
- ✓ Bevorzugter Analysten-Support



	Forschungsbericht	Bericht + Infografik	Kategorie-Rahmenvertrag
Preis	\$22,000	\$31,500	\$6,800/mo
Kernumfang	Quantitative Käuferbefragung	Alles aus Forschungsbericht	Alles aus Bericht + Infografik
Was enthalten ist	Wettbewerbliche Kategorienanalyse	Käufersegmentierung	Vierteljährliche Auffrischungsumfrage
Lieferung	Marktgrößenmodell	Investorengerechtes Infografik-Deck	Aktualisierungen zur Wettbewerbsbeobachtung
Nachbetreuung	Schriftlicher Forschungsbericht	Live-Readout für den Vorstand	Bevorzugter Analysten-Support

Die Preise verstehen sich in USD zzgl. der Umsatzsteuer von New York — Marktforschungsdienstleistungen befreit. Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Brambleton Consumer Goods ist im Preisabschnitt hervorgehoben.





Nr.	Meilenstein	Auslöser	Anteil	Betrag
01	Wochen 1–2 · Umfragedesign & Kategoriendefinition	26. Januar 2026	40%	\$12,600
02	Wochen 3–4 · Durchführung & Wettbewerbsanalyse	Bei Lieferbeginn	30%	\$9,450
03	Wochen 5–6 · Marktgrößen- & Segmentierungsmodellierung	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	\$9,450
Gesamt (netto)			100%	\$31,500

Die Raten werden auf Grundlage der oben genannten Meilensteine in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. Umsatzsteuer new york — Marktforschungsleistungen befreit.

i Annahmen, auf denen diese Kalkulation beruht



Brambleton genehmigt die Kategoriendefinition und das Umfrageinstrument vor Beginn der Feldphase, und ein Ansprechpartner steht zur Abnahme des Marktgrößenmodells und der Segmentierung zur Verfügung. Eine Überarbeitungsrunde der Infografik-Präsentation ist enthalten; weitere Runden werden zum Standardstundensatz berechnet. Dieses Angebot gilt für Aufträge, die am oder vor dem 5. Februar 2026 beginnen.

Die Gegenzeichnung unten bedeutet die Annahme von Umfang, Zeitplan und Investition dieses Angebots und autorisiert den Arbeitsbeginn.



**FÜR BRAMBLETON
CONSUMER GOODS**

Carla Whitfield

VP of Category Strategy

Datum



FÜR NUMERIS INSIGHTS

Numeris Insights

Bevollmächtigter Unterzeichner

Datum





NÄCHSTE SCHRITTE

Bereit, wenn Sie es sind

Mit der Annahme dieses Angebots beginnt die Arbeit am 26. Januar 2026. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis zum 5. Februar 2026 bestätigt werden.

Genehmigen Sie diesen Vorschlag, und wir können den Beginn der Feldarbeit für die Woche vom 26. Januar fest einplanen. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie an research@numerisinsights.com.

Numeris Insights

research@numerisinsights.com · +1 646 555 0193 · numerisinsights.com · New York, NY 10005

