ANGEBOT FÜR AETHER RECORDS

Angebot: Holografischer Video-Look

Ein holografisches, prismatisches Make-up-Design für das Musikvideo und die Reveal-Kampagne der Leadsingle von Aether Records.

2026

Inhalt

01 Auf einen Blick 2
02 Das Projekt in Zahlen 3
03 Die Chance 4
04 Zusammenfassung 4
05 Die aktuelle Erfahrung 4
06 Herausforderung & Ansatz 5
07 Nachweise 5
08 Status & Versicherungsschutz 6
09 In ihren eigenen Worten 7
10 Leistungsumfang 8
11 Was enthalten ist 8
12 Leistungen 8
13 Ausgewählte Arbeiten 9
14 Zeitplan 9
15 Investition & Konditionen 11
16 Kostenaufstellung 11
17 Kostenübersicht 11
18 Auftragsoptionen 12
19 Optionen im Vergleich 12
20 Zahlungsplan 13
21 Annahmen, auf denen diese Kalkulation beruht 14
22 Annahme 14

AUF EINEN BLICK

ANGEBOT

ZUR FREIGABE

PRO-2026-0398

ERSTELLT FÜR
Aether Records — Simone Achebe, Head of Visual Content

ERSTELLT VON
Prism & Powder FX, Los Angeles

AUSGESTELLT
5. Januar 2026

GÜLTIG BIS
2. Februar 2026

AUFTRAG
Spezialeffekt-Maskenbild-Design

AUF EINEN BLICK

Das Projekt in fünf Zahlen

AUFTRAG
Spezialeffekt-Maskenbild-Design
Ein holografisches, prismatisches Make-up-Design für das Musikvideo und die Reveal-Kampagne der Leadsingle von Aether Records.

INVESTITION
$12,833
$11,720 zzgl. california Umsatzsteuer (9,5 %) — los angeles county

BEGINN
12. Januar 2026
Vorbehaltlich einer Annahme bis zum 2. Februar 2026

DAUER
4 Wochen
Vom Projektstart bis zur finalen Übergabe

ERSTELLT FÜR
Aether Records
Simone Achebe, Leiter visueller Inhalte

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

01

Die Chance

Die Leadsingle von Aether Records erscheint in fünf Wochen, und das Label möchte eine visuelle Signatur, die eindrucksvoll genug ist, um die Kampagne über das Musikvideo, Pressefotos und Kurzform-Social-Clips hinweg zu tragen – keinen gewöhnlichen Musikvideo-Make-up-Look. Die Aufgabe von Prism & Powder FX ist es, einen holografischen, prismatischen Look zu entwickeln, der unter bewegtem Bühnenlicht wirkt, drei Drehtage übersteht und mit dem Künstler auf Tour reisen kann.

Zusammenfassung

Aether Records veröffentlicht seine Leadsingle mit einer umfassenden visuellen Kampagne — einem Musikvideo, einem Pressetag und Kurzformat-Social-Content — und möchte einen Make-up-Look, der Teil der Identität des Songs wird, statt eine einmalige Styling-Entscheidung zu bleiben. Der Look muss in HD-Nahaufnahme unter grellem, bewegtem Bühnenlicht standhalten, sich konsistent auf den Leadartist und vier Backgroundtänzer übertragen lassen und auf Tour funktionieren, ohne dass Prism & Powder FX jeden Abend vor Ort sein muss.

Prism & Powder FX schlägt ein vierwöchiges Spezialeffekt-Make-up-Engagement vor: iterative Look-Entwicklung nach einer dokumentierten Formel, Anwendung vor Ort an drei Drehtagen und einem Pressetag sowie ein Reise-Nachbesserungs-Kit mit Anwendungsleitfaden, damit der Look auf Tour reproduziert werden kann. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, die Leistungen, den Zeitplan und die Investition.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Die Herausforderung

Aether Records benötigt einen visuellen Blickfang, der in HD-Nahaufnahme und unter grellem, bewegtem Bühnenlicht klar zur Geltung kommt — ohne über einen dreitägigen Dreh hinweg zu reißen, zu verrutschen oder auf Kamera flach zu wirken.

Der Look muss auch über den Dreh hinaus bestehen: Sobald die Single erscheint, geht der Artist auf Tour, und jeder Make-up-Artist unterwegs muss ihn reproduzieren können, ohne dass Prism & Powder FX jeden Abend vor Ort ist.

Unser Ansatz

Wir entwickeln den Look durch iterative Pigment- und Folientests anhand vom Label genehmigter Moodboards, legen eine dokumentierte Formel fest und tragen sie selbst an jedem Drehtag sowie am Pressetag auf, sodass die erste kameratauglichkeit auch die endgültige ist.

Begleitend zum Dreh erstellen wir einen Schritt-für-Schritt-Anwendungsleitfaden und ein Reise-Nachbesserungs-Kit und führen anschließend eine Übergabesitzung durch, damit jeder Tour-Make-up-Artist den Look zuverlässig reproduzieren kann.

3
ABGEDECKTE DREHTAGE

5
GESTYLTE KÜNSTLER (HAUPTDARSTELLERIN + 4 TÄNZERINNEN)

4 Wo.
VON DER KONZEPTION BIS ZUM WRAP

Registrierungen, Versicherungsschutz und Nachweise

NACHWEIS	AUSSTELLENDE STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Prism & Powder FX Inc.	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 81-4471209	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Spezialeffekt-Maskenbild-Design	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich erneuert
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	**Branchenverband, Vereinigte Staaten**	**Auf Anfrage erhältlich**	**Verhaltenskodex und Beschwerdeverfahren**	In gutem Rechtsstand

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Aether Records auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

Prism hat genau die Spannung geschaffen, die wir wollten – holografisch, aber kameraecht – und dank des Reise-Kits hat unsere Tour-Künstlerin keinen Schlag verpasst.

NOVA VALE

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

02

Leistungsumfang

Ein vierwöchiges Engagement für Spezialeffekt-Maskenbild – Look-Entwicklung, Anwendung am Set und Standfotos –, das die holografische visuelle Identität für die Leadsingle-Veröffentlichung von Aether Records prägt.

01 Look-Entwicklung & Tests

Moodboards sowie Pigment- und Folientests zur Festlegung des finalen holografischen Looks.

02 Rezepturdokumentation

Eine schriftliche Rezeptur und eine Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Anwendung.

03 Anwendung durch die Hauptkünstlerin

Kameragerechte Anwendung an allen Drehtagen.

04 Ensemble-Anwendung

Konsistente Anwendung bei vier Begleittänzerinnen.

05 Styling für den Presse-Tag

Auf Standfotografie und Interviews abgestimmte Anwendung.

06 Tourpaket & Übergabeschulung

Ein Reise-Kit sowie eine Übergabesitzung für die Tour-Make-up-Künstlerin.

Leistungen

01 DESIGN

Entwicklung des holografischen Looks

Moodboards sowie iteratives Testen von Pigmenten und Folien zur Festlegung des finalen Looks.

02 DESIGN

Formel & Anwendungsleitfaden

Eine dokumentierte Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Reproduktion des Looks auf Tour.

03 PRODUKTION

Anwendung am Set – Hauptdarsteller/in

Anwendung an drei Drehtagen für das Musikvideo.

04 PRODUKTION

Anwendung am Set – Tanzensemble

Anwendung für vier Backing-Tänzer/innen an allen Drehtagen.

05 PRODUKTION

Anwendung am Pressetag

Anwendung für Promo-Fotos und Presseinterviews.

NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Haarstyling oder Perückenarbeit (wird vom separaten Stylisten des Kunden abgedeckt)
- Garderoben- oder Kostümdesign
- Videoschnitt oder Farbkorrektur des finalen Musikvideos
- Vor-Ort-Anwesenheit bei Tourdaten über die anfängliche Übergabesitzung hinaus

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

01

WOCHE 1 · KONZEPT & PIGMENTTESTS

Moodboards genehmigt, erste Pigment- und Folientests durchgeführt.

02

WOCHE 2 · FORMELFESTLEGUNG & PROBE

Endgültige Formel festgelegt und am Leadartist anprobiert.

03

WOCHE 3 · ANWENDUNG AN DEN DREHTAGEN VOR ORT

Anwendung vor Ort an drei Musikvideo-Drehtagen durchgeführt.

04

WOCHE 4 · PRESSETAG & ÜBERGABE

Anwendung am Pressetag abgeschlossen, Reise-Kit und Leitfaden übergeben.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

03

Investition & Konditionen

Aether Records genehmigt Moodboards und Pigmentrichtung, bevor die Formeltests beginnen, und der Lead-Künstler sowie die Tänzer stehen vor dem ersten Drehtag für eine Anprobe zur Verfügung. Eine Korrekturrunde am Look ist enthalten; weitere Runden werden zum Standardtagessatz abgerechnet. Dieses Angebot gilt für Aufträge, die bis einschließlich 2. Februar 2026 beginnen.

ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Look-Entwicklung & Tests Moodboards sowie Pigment-/Folientests zur Festlegung des endgültigen Looks	1	$2,800	$2,800
Formel & Anwendungsleitfaden Dokumentierter Schritt-für-Schritt-Anwendungsleitfaden	1	$1,200	$1,200
Anwendung beim Leadartist vor Ort Anwendung an 3 Musikvideo-Drehtagen	3	$950 / day	$2,850
Ensemble-Anwendung 4 Backgroundtänzer an 3 Drehtagen	12	$220 / dancer-day	$2,640
Anwendung am Pressetag Anwendung für Werbefotos und Interviews	1	$1,100	$1,100
Reise-Nachbesserungsset Kuratiertes Pigment- und Folienset für den Tourneegebrauch	1	$650	$650
Gesamtsumme des Auftrags			**$11,720**

Auftragsgebühr	$11,720

Kalifornische Verkaufssteuer (9,5 %) – Los Angeles County	$1,113
Gesamt	$12,833

FÄLLIGER GESAMTBETRAG **$12,833**

Alle Beträge in USD. Abrechnung in drei Meilensteinen: 40% bei Unterzeichnung, 30% bei Baubeginn, 30% bei Lieferung. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis spätestens 2. Februar 2026 beginnen.

Einzelvideo

$9,800

- Look-Entwicklung & Pigmenttests
- Anwendung durch die Hauptkünstlerin am Set (3 Tage)
- Formel & Anwendungsleitfaden
- Behind-the-Scenes-Fotos

Video + Presse

$12,833

- Alles aus Einzelvideo
- Anwendung und Fotoregie am Presse-Tag
- Ensemble-Anwendung für 4 Tänzerinnen
- Eine Überarbeitungsrunde des Looks

Tourpaket

$19,500

- Alles aus Video + Presse
- Reise-Nachbesserungs-Kit für die Tour
- Künstlerin auf Abruf für 2 Tourtermine
- Bevorzugte Terminplanung für Nachdrehs

Welches Format passt zu Ihnen

	EINZELVIDEO	VIDEO + PRESSE	TOURPAKET
Preis	$9,800	$12,833	$19,500
Kernumfang	Look-Entwicklung & Pigmenttests	Alles aus Einzelvideo	Alles aus Video + Presse

Was enthalten ist	Anwendung durch die Hauptkünstlerin am Set (3 Tage)	Anwendung und Fotoregie am Presse-Tag	Reise-Nachbesserungs-Kit für die Tour
Lieferung	Formel & Anwendungsleitfaden	Ensemble-Anwendung für 4 Tänzerinnen	Künstlerin auf Abruf für 2 Tourtermine
Nachbetreuung	**Behind-the-Scenes-Fotos**	**Eine Überarbeitungsrunde des Looks**	**Bevorzugte Terminplanung für Nachdrehs**

Die Preise verstehen sich in USD zzgl. der Umsatzsteuer (california, 9.5%) — los angeles county. Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Aether Records ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

Fälligkeit der einzelnen Raten

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Woche 1 · Konzept & Pigmenttests	12. Januar 2026	40%	$4,688
02	Woche 2 · Formelfestlegung & Probe	Bei Lieferbeginn	30%	$3,516
03	Woche 3 · Anwendung an den Drehtagen vor Ort	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	$3,516
Gesamt (netto)			**100%**	**$11,720**

Die Raten werden entsprechend den oben genannten Meilensteinen in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. california Umsatzsteuer (9,5 %) — los angeles county.

Annahmen, auf denen diese Kalkulation beruht

Aether Records genehmigt Moodboards und Pigmentrichtung, bevor die Formeltests beginnen, und der Leadartist sowie die Tänzer stehen für eine Anprobe vor dem ersten Drehtag zur Verfügung. Eine Überarbeitungsrunde des Looks ist inbegriffen; weitere Runden werden zum Standardtagessatz berechnet. Dieses Angebot gilt für Engagements, die am oder vor dem 2. Februar 2026 beginnen.

Die Gegenzeichnung unten bedeutet die Annahme von Umfang, Zeitplan und Investition dieses Angebots und autorisiert den Arbeitsbeginn.

01 FÜR AETHER RECORDS

Simone Achebe

Head of Visual Content

Datum

02 FÜR PRISM & POWDER FX

Prism & Powder FX

Bevollmächtigter Unterzeichner

Datum

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

NÄCHSTE SCHRITTE

Bereit, wenn Sie es sind

Mit der Annahme dieses Angebots beginnt die Arbeit am 12. Januar 2026. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis zum 2. Februar 2026 bestätigt werden.

Genehmigen Sie diesen Vorschlag, und wir können den Anprobetermin für die Woche vom 12. Januar fest einplanen. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie an bookings@prismandpowderfx.com.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Prism & Powder FX

bookings@prismandpowderfx.com · +1 213 555 0147 · prismandpowderfx.com · Los Angeles, CA 90048