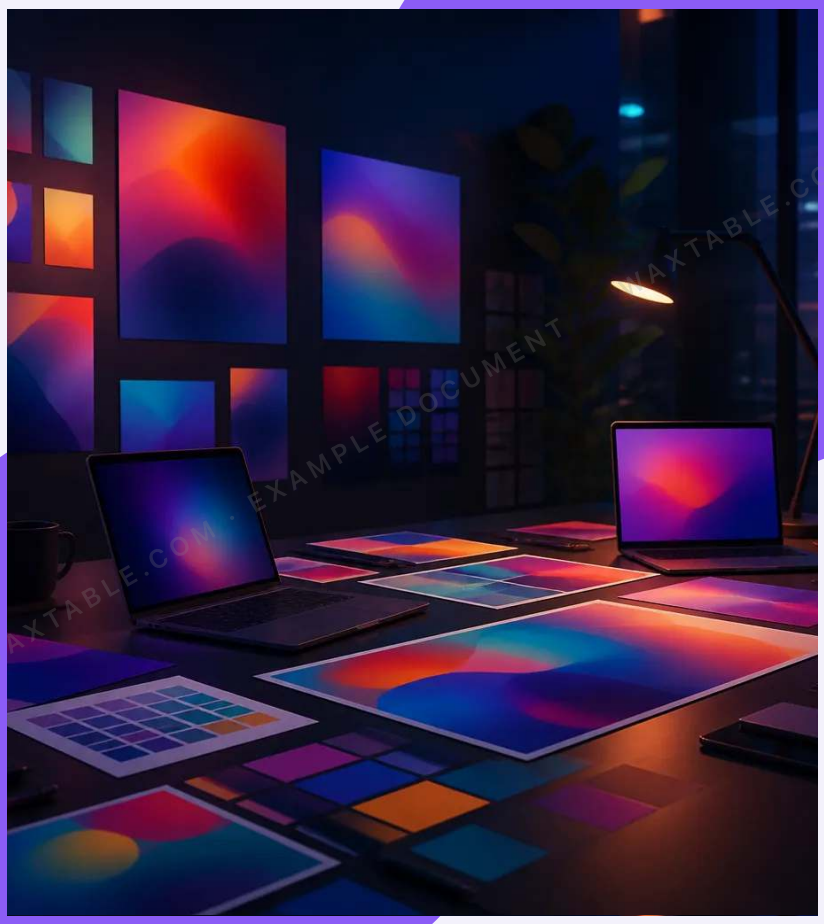
BLOOMFIELD DIGITAL

ANGEBOT FÜR NECTARINE MEAL KITS

Angebot: Markteinführung Kochboxen

Nectarines landesweite Markteinführung an die richtigen Küchen heranbringen.



WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

VERSION 1.0

2026

Inhalt

01 Auf einen Blick 2
02 Das Projekt in Zahlen 3
03 Die Chance 4
04 Zusammenfassung 4
05 Die aktuelle Erfahrung 5
06 Herausforderung & Ansatz 5
07 Nachweise 6
08 Status & Versicherungsschutz 6
09 In ihren eigenen Worten 7
10 Leistungsumfang 8
11 Was enthalten ist 9
12 Leistungen 10
13 Ausgewählte Arbeiten 10
14 Zeitplan 11
15 Investition & Konditionen 12
16 Kostenaufstellung 12
17 Kostenübersicht 13
18 Auftragsoptionen 14
19 Optionen im Vergleich 14
20 Zahlungsplan 15
21 Annahmen, auf denen diese Kalkulation beruht 16
22 Annahme 16

AUF EINEN BLICK

ANGEBOT

PRO-2026-0398

ZUR FREIGABE

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

01
ERSTELLT FÜR
Nectarine Meal Kits — Sofia Marchetti, Head of Growth Marketing

02
ERSTELLT VON
Bloomfield Digital, Denver

03
AUSGESTELLT
27. Juli 2026

04
GÜLTIG BIS
26. August 2026

05
AUFTRAG
Multichannel-Launch-Kampagne

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

AUF EINEN BLICK

Das Projekt in fünf Zahlen

AUFTRAG
Multichannel-Launch-Kampagne
Nectarines landesweite Markteinführung an die richtigen Küchen heranbringen.

INVESTITION
$118,000
$118,000 zzgl. colorado Umsatzsteuer — Marketing- und Werbedienstleistungen befreit

BEGINN
10. August 2026
Vorbehaltlich einer Annahme bis zum 26. August 2026

DAUER
12 Wochen
Vom Projektstart bis zur finalen Übergabe

ERSTELLT FÜR
Nectarine Meal Kits
Sofia Marchetti, Leiter Growth Marketing

01

Die Chance

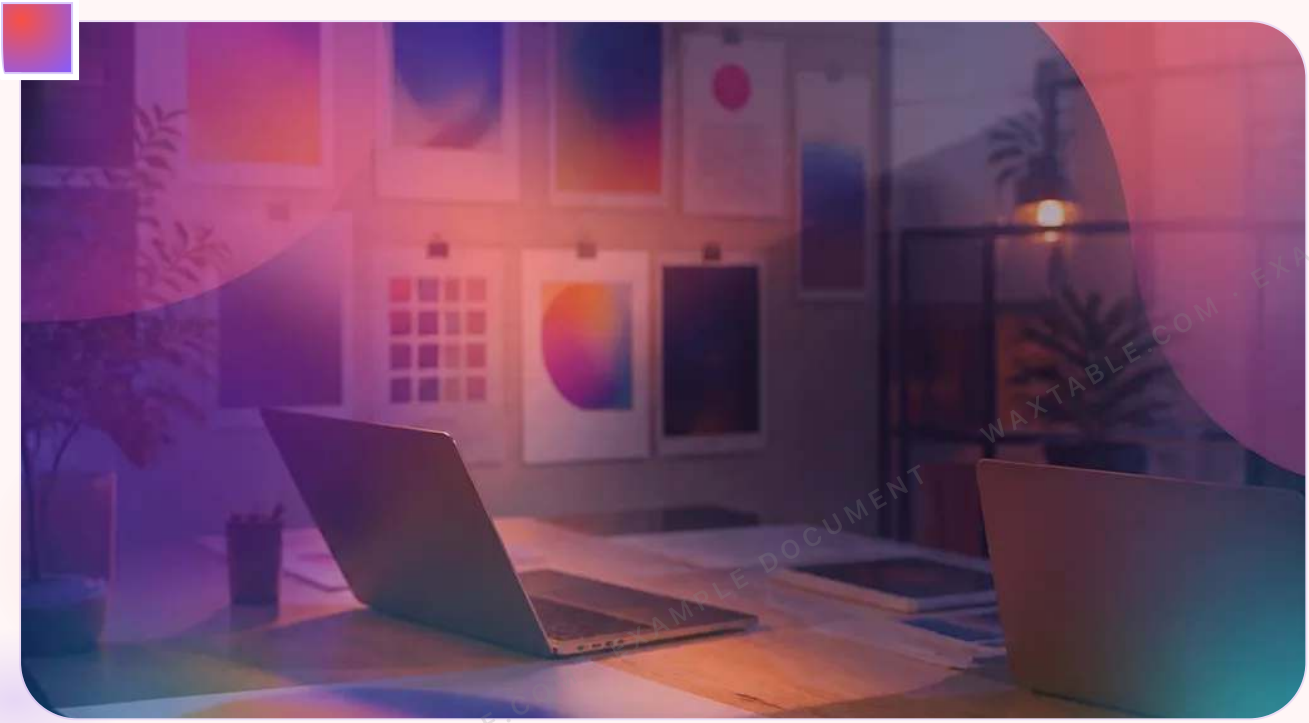
Nectarine Meal Kits hat sein Modell in drei Testmärkten unter Beweis gestellt, ist jedoch noch nie national gestartet, und zwei konkurrierende Meal-Kit-Marken haben Expansionen für dasselbe Quartal angekündigt. Dies ist der Plan, in 40 Städten zu starten, ohne das Budget blindlings zu überschwemmen.

Zusammenfassung

Nectarines drei Testmarkt-Kampagnen wurden Stadt für Stadt mit individuell abgestimmten Creatives und ohne gemeinsamen Messrahmen durchgeführt, sodass es keine einheitliche Sicht darauf gibt, was effiziente Anmeldungen tatsächlich im großen Maßstab antreibt. Connected TV und Influencer-Partnerschaften sind für die Marke völlig neue Kanäle, und der Vorstand hat die nächste Finanzierungsrunde an eine nachgewiesene landesweite Effizienz der Kundengewinnung geknüpft.

Bloomfield Digital schlägt eine zwölfwöchige Multichannel-Launch-Kampagne vor, die auf einem einheitlichen Messrahmen aufbaut, mit einem gestaffelten Stadt-Wellen-Kalender, der auf Nectarines Ausbau der Lieferzonen abgestimmt ist, sowie wöchentlicher Optimierung, damit das interne Team in Echtzeit sehen kann, was funktioniert. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT



Die Herausforderung

Nectarines Testmarkt-Kampagnen wurden Stadt für Stadt mit individuell abgestimmten Creatives und ohne gemeinsamen Messrahmen durchgeführt, sodass es keine einheitliche Sicht darauf gibt, was effiziente Anmeldungen tatsächlich im großen Maßstab antreibt.

Connected TV und Influencer-Partnerschaften sind für die Marke völlig neue Kanäle, und der Rollout der Lieferzonen in 40 Städten bedeutet, dass die Kampagne in Wellen statt auf einmal starten muss, ohne dass sich das Budget zwischen überlappenden Medienmärkten kannibalisiert.

Unser Vorgehen

Wir bauen einen einheitlichen Messrahmen über alle Kanäle hinweg auf, bevor auch nur eine Anzeige geschaltet wird, damit das Budget innerhalb von Tagen und nicht Monaten dorthin verschoben werden kann, wo es wirkt. Paid Social und Connected TV starten gemeinsam in den acht Städten der ersten Welle.

Das Influencer-Seeding wird zwei Wochen vor jeder Welle angesetzt, um organische Gespräche aufzubauen, bevor die bezahlten Ausgaben einsetzen, und jede Welle meldet in dasselbe Live-Dashboard.

01

85+

DURCHGEFÜHRTE CONSUMER-APP-LAUNCHES

02

3,2x

DURCHSCHNITTLICHER BEZAHLTER MEDIA-ROAS ÜBER ALLE LAUNCHES HINWEG

03

12 Wochen

VON DER STRATEGIE BIS ZUM LANDESWEITEN TRACKING

STATUS

Registrierungen, Versicherungsschutz und Nachweise

NACHWEIS	AUSSTELLENDE STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Bloomfield Digital, LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 84-2217690	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Multichannel-Launch-Kampagne	Wird jährlich erneuert

Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich erneuert
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	**Branchenverband, Vereinigte Staaten**	**Auf Anfrage erhältlich**	**Verhaltenskodex und Beschwerdeverfahren**	**In gutem Rechtsstand**

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Nectarine Meal Kits auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

Das Launch-Framework von Bloomfield hat uns innerhalb einer Woche gezeigt, welche Kanäle tatsächlich funktionieren. Wir haben unser CPA-Ziel im ersten Monat erreicht, nicht erst im vierten.

OWEN CASTELLANO

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

02

Leistungsumfang

Eine zwölfwöchige Multichannel-Launch-Kampagne für den landesweiten Rollout von Nectarine Meal Kits, die Paid Social, Connected TV, Influencer-Partnerschaften und einen gestaffelten stadtweisen Kalender umfasst.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

01 Messframework

Ein kanalübergreifendes Tracking-Setup und Live-Dashboard, aufgebaut bevor Media live geht.

02 Kreativsystem

Ein einheitliches visuelles und inhaltliches System, angepasst für Social-, CTV- und Influencer-Formate.

03 Paid-Social-Launch

Zielgruppenstrategie und wöchentlich optimiertes Buying über Meta, TikTok und Pinterest.

04 Connected-TV-Einkauf

CTV-Planung und Einkauf über die Launch-Märkte der ersten Welle, neu im Media-Mix von Nectarine.

05 Influencer-Seeding

Gestaffelte Partnerschaften mit Micro- und Mid-Tier-Influencern vor jeder Städtewelle.

06 Wellenplanung

Ein gestaffelter Launch-Kalender, synchronisiert mit dem Rollout der 40-Städte-Lieferzonen.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Leistungen

01 STRATEGIE

Launch-Messrahmen

Ein einheitlicher kanalübergreifender Messrahmen und ein gemeinsames Reporting-Dashboard für die gesamte Kampagne.

02 KREATION

Kreativsystem für die Kampagne

Paid-Social-, CTV- und Influencer-Kreation, aufgebaut aus einem einheitlichen visuellen und Botschaftssystem, kanalgerecht dimensioniert.

03 MEDIA

Paid-Social-Media-Plan

Kanal- und Zielgruppenstrategie mit wöchentlicher Optimierung über Meta, TikTok und Pinterest.

04 MEDIA

Connected-TV-Einkauf

CTV-Mediaplanung und -Einkauf über die Launch-Märkte der ersten Welle.

05 PARTNERSCHAFTEN

Influencer-Seeding-Programm

Micro- und Mid-Tier-Food-Influencer-Partnerschaften, gestaffelt vor jeder Stadt-Welle.

NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Neugestaltung von Website oder Checkout-Flow
- E-Mail- oder Lifecycle-Marketing über die Launch-Ankündigungen hinaus
- Verpackungs- oder Packungsdruckdesign
- Laufende Verwaltung von Influencer-Verträgen über die zwölfwöchige Kampagne hinaus

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

01 WOCHEN 1–2 · STRATEGIE & MESSUNG

Messrahmen aufgebaut, Creative Brief final abgestimmt, Märkte der ersten Welle bestätigt.

02 WOCHEN 3–4 · KREATIVENTWICKLUNG

Kreativsystem für die Kampagne erstellt und für Paid Social, CTV und Influencer-Formate angepasst.

03 WOCHEN 5–6 · START DER ERSTEN WELLE

Paid Social und CTV gehen in den ersten acht Städten live, das Influencer-Seeding läuft bereits.

04 WOCHEN 7–9 · ZWEITE WELLE & OPTIMIERUNG

Die zweite Städtewelle startet; der Checkpoint zur Kampagnenmitte verlagert das Budget zu den leistungsstärksten Kanälen.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

03

Investition & Konditionen

Dieses Angebot geht davon aus, dass Nectarine finalisierte Liefergebietskarten und Creative-Markenassets bis zum Projektstart bereitstellt und dass ein Medienbudget von mindestens 118.000 $ über die zwölfwöchige Kampagne verbindlich zugesagt und wie geplant verfügbar ist. Connected-TV-Inventar unterliegt der Verfügbarkeit im jeweiligen Startmarkt und kann bei vergleichbaren Kosten durch einen vergleichbaren Markt ersetzt werden müssen. Der Preis gilt für Aufträge, die bis einschließlich 26. August 2026 bestätigt werden.

ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
01 **Messrahmen & Dashboard** Kanalübergreifendes Tracking-Setup und Aufbau des Live-Reportings	1	$14,000	$14,000
02 **Kreativsystem für die Kampagne** Visuelles System und Botschaften, angepasst für Social, CTV, Influencer	1	$22,000	$22,000
03 **Verwaltung bezahlter Social-Media-Kampagnen** Media-Einkauf bei Meta, TikTok und Pinterest, 12-wöchige Laufzeit	12	$1,900 / wk	$22,800
04 **Connected-TV-Planung & -Einkauf** CTV-Strategie und Umsetzung in den Märkten der ersten Welle	1	$26,000	$26,000
05 **Influencer-Seeding-Programm** Micro- und Mid-Tier-Partnerschaften, gestaffelt über alle Wellen	1	$19,200	$19,200

06 **Wellen-Launchkalender & Städtekoordination** Gestaffelter Rollout in 40 Städten mit Terminplanung und Marktkoordination	1	$8,000	$8,000
Gesamtsumme des Auftrags			$118,000

Auftragsgebühr	$118,000
Colorado Umsatzsteuer — Marketing- & Werbedienstleistungen steuerbefreit	$0
Gesamt	$118,000

FÄLLIGER GESAMTBETRAG **$118,0**

Alle Beträge in USD. Abrechnung in drei Meilensteinen: 40% bei Unterzeichnung, 30% bei Projektbeginn, 30% bei Lieferung. Der Preis gilt für Aufträge, die bis einschließlich 26. August 2026 beginnen.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

01

Launch-Sprint

$42,000

- Messrahmen & Dashboard
- Kreativsystem für die Kampagne
- Medienplan für die erste Welle
- Zwei Wochen Optimierung

02

Vollständiger Rollout

$118,000

- Alles aus Launch-Sprint
- Media-Buying für alle Städtewellen
- Influencer-Seeding-Programm
- Optimierungs-Checkpoint zur Kampagnenmitte

03

Rollout + Wachstum

$14,500/mo

- Alles aus Vollständiger Rollout
- Laufende monatliche Optimierung
- Vierteljähriger Plan zur Kanalerweiterung
- Dedizierter Growth-Stratege

OPTIONEN

Welches Format passt zu Ihnen

	LAUNCH-SPRINT	VOLLSTÄNDIGER ROLLOUT	ROLLOUT + WACHSTUM
Preis	$42,000	$118,000	$14,500/mo
Kernumfang	Messrahmen & Dashboard	Alles aus Launch-Sprint	Alles aus Vollständiger Rollout
Was enthalten ist	Kreativsystem für die Kampagne	Media-Buying für alle Städtewellen	Laufende monatliche Optimierung
Lieferung	Medienplan für die erste Welle	Influencer-Seeding-Programm	Vierteljähriger Plan zur Kanalerweiterung

Nachbetreuung	Zwei Wochen Optimierung	Optimierungs-Checkpoint zur Kampagnenmitte	Dedizierter Growth-Stratege

Die Preise verstehen sich in USD zzgl. der Umsatzsteuer von colorado — Marketing- und Werbedienstleistungen befreit. Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Nectarine Meal Kits ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

ZAHLUNGSPLAN

Fälligkeit der einzelnen Raten

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1–2 · Strategie & Messung	10. August 2026	40%	$47,200
02	Wochen 3–4 · Kreativentwicklung	Bei Lieferbeginn	30%	$35,400
03	Wochen 5–6 · Start der ersten Welle	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	$35,400
Gesamt (netto)			100%	$118,000

Die Raten werden entsprechend den oben genannten Meilensteinen in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. colorado Umsatzsteuer — Marketing- und Werbedienstleistungen befreit.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Annahmen, auf denen diese Kalkulation beruht

Dieses Angebot setzt voraus, dass Nectarine bis zum Kickoff finalisierte Lieferzonenkarten und Marken-Creative-Assets bereitstellt und dass ein Media-Budget von mindestens $118,000 über die zwölfwöchige Laufzeit zugesagt und wie geplant verfügbar ist. Das Connected-TV-Inventar unterliegt der Verfügbarkeit im jeweiligen Startmarkt und kann einen Ersatz durch einen vergleichbaren Markt zu ähnlichen Kosten erfordern. Das Honorar gilt für Beauftragungen, die bis spätestens 26. August 2026 bestätigt werden.

Die Gegenzeichnung unten bedeutet die Annahme von Umfang, Zeitplan und Investition dieses Angebots und autorisiert den Arbeitsbeginn.

01

FÜR NECTARINE MEAL KITS

Sofia Marchetti

LEITERIN GROWTH MARKETING

Datum

02

FÜR BLOOMFIELD DIGITAL

Bloomfield Digital

BEVOLLMÄCHTIGTER UNTERZEICHNER

Datum

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

NÄCHSTE SCHRITTE

Bereit, wenn Sie es sind

Mit der Annahme dieses Angebots beginnt die Arbeit am 10. August 2026. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis zum 26. August 2026 bestätigt werden.

Genehmigen Sie dieses Angebot, und wir können den Start der Kreativentwicklung für die Woche vom 10. August vereinbaren. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie eine E-Mail an hello@bloomfielddigital.com.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Bloomfield Digital

hello@bloomfielddigital.com · +1 720 555 0182 · bloomfielddigital.com · Denver, CO 80205