



ANGEBOT FÜR RIVERBEND YOUTH ALLIANCE

Angebot für die Jahresend- Kampagne

Ein Illustrationssystem für den Spenderbericht und eine Jahresend-Spendenkampagne, entwickelt, um Mentoring-Geschichten in Spenden zu verwandeln.



 Inhalt

01	Auf einen Blick	3
02	Das Projekt in Zahlen	3
03	Die Chance	5
04	Zusammenfassung	5
05	Die aktuelle Erfahrung	5
06	Herausforderung & Ansatz	7
07	Nachweise	8
08	Status & Versicherungsschutz	8
09	In ihren eigenen Worten	9
10	Leistungsumfang	10
11	Was enthalten ist	11
12	Leistungen	11
13	Ausgewählte Arbeiten	13
14	Zeitplan	13
15	Investition & Konditionen	14
16	Kostenaufstellung	14
17	Kostenübersicht	15
18	Auftragsoptionen	15
19	Optionen im Vergleich	15
20	Zahlungsplan	16
21	Annahmen, auf denen diese Kalkulation beruht	17
22	Annahme	18

AUF EINEN BLICK

ANGEBOT

ZUR FREIGABE

 **PRO-2026-0447**

ERSTELLT FÜR

Riverbend
Youth Alliance
— Marcus
Ude,
Development
Director

ERSTELLT VON

Kindwork
Studio,
Minneapolis

AUSGESTELLT

20. Juli 2026

GÜLTIG BIS

**7. September
2026**

AUFTRAG

Spendenkampagne
& Illustration

AUF EINEN BLICK

 **Das Projekt in fünf Zahlen** 

Marcus Ude, Entwicklungsdirektor

01

Die Chance

Riverbend Youth Alliance erzielt fast vierzig Prozent seines Jahresbudgets in den sechs Wochen rund um die Spendenaktion zum Jahresende, und die Kampagne des letzten Jahres stützte sich auf Stockfotografie, die Spender mit keinem konkreten Mentee oder Mentor in Verbindung bringen konnten. Dies ist der Plan, sie durch ein Illustrationssystem zu ersetzen, das um die echten Geschichten herum aufgebaut ist, auf die das Programm am stolzesten ist.

Zusammenfassung

Das Mentoring-Programm der Riverbend Youth Alliance bringt jedes Jahr mehrere hundert Kinder mit erwachsenen Mentoren zusammen, doch die Fundraising-Materialien haben nie wirklich eingefangen, wie das aussieht — echte Namen und Gesichter werfen Datenschutzfragen auf, und Stockfotografie wirkt auf Spender, die die Organisation bereits kennen, generisch. Die Jahresend-Kampagne des letzten Jahres blieb zwölf Prozent hinter ihrem Ziel zurück, und das Development-Team ist überzeugt, dass die Kreation, nicht der Spendenaufruf selbst, der Grund dafür war.

Kindwork Studio schlägt ein zwölfwöchiges Projekt vor, um ein flaches Illustrationssystem zu entwickeln — warme, abgerundete Figuren, die Mentor-Mentee-Paare darstellen, ohne einen realen Minderjährigen zu zeigen — und es im gesamten Jahresbericht für Spender, im Direktmailing-Appell und in der digitalen Kampagne einzusetzen. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.





Die Herausforderung

Gemeinnützige Organisationen im Bereich Jugendmentoring können die Momente, die das stärkste Fundraising-Argument liefern — ein Mentor und ein Zwölfjähriger bei den Hausaufgaben am Küchentisch — nicht fotografieren, ohne Einwilligungs- und Datenschutzfragen, auf die Riverbends Rechtsberatung für ein Postmailing nicht verzichten will. Stockfotografie füllt die Lücke, wirkt aber auf eine Spenderbasis, die das Programm bereits kennt, generisch.

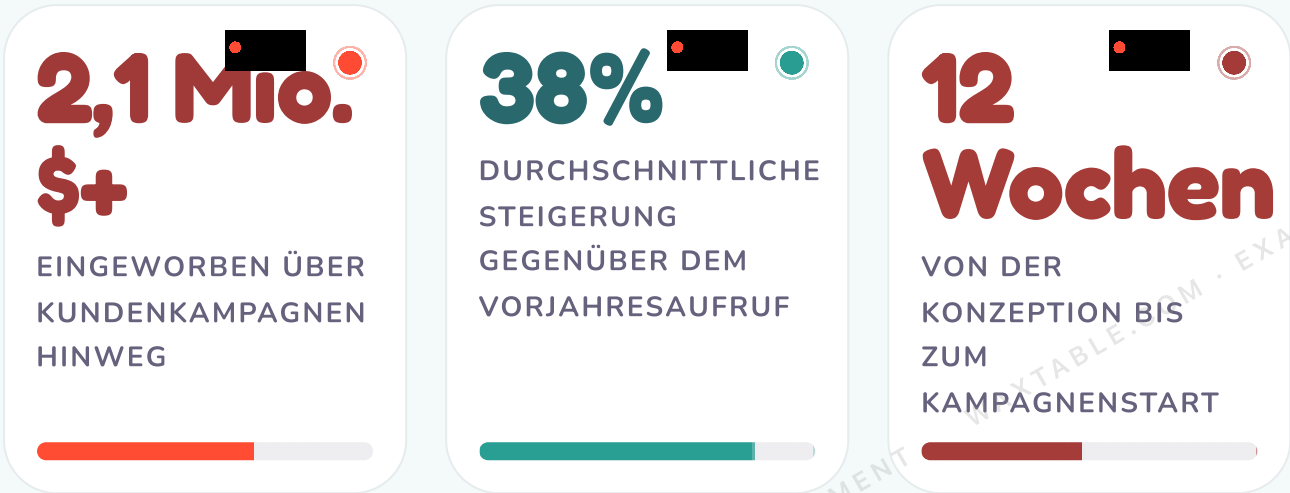
Die Kampagne hat zudem einen festen Termin: Der Jahresend-Spendenaufruf muss bis zur letzten Novemberwoche in den Briefkästen sein, um Spendenentscheidungen vor dem 31. Dezember zu erreichen, was keinen Raum für eine kreative Ausrichtung lässt, die nach der Konzeptprüfung eine zweite Überarbeitungsrunde benötigt.



Unser Ansatz

Wir entwickeln ein flaches Illustrationssystem aus warmen, abgerundeten Figuren — Mentoren und Mentees, dargestellt als freundliche, individuell wirkende Charaktere, ohne einen realen Minderjährigen abzubilden — aufgebaut aus den tatsächlichen Momenten, die Riverbends Programmmitarbeiter beschreiben: die Hausaufgabenrunde am Küchentisch, der erste Tag im Nachmittagsprogramm, der Abschlussgang. Ein einheitlicher Stil zieht sich durch den Spenderbericht, den Direktmailing-Appell und die digitale Kampagne, sodass ein Spender die Geschichte wiedererkennt, egal ob sie im Briefkasten oder im Posteingang landet.

Wir legen den Illustrationsstil und das Kampagnenkonzept bis Woche vier fest, deutlich vor dem November-Versandtermin, damit Produktion und Druck den nötigen Vorlauf haben, ohne in letzter Minute in Zeitnot zu geraten.



STATUS

Registrierungen, Versicherungsschutz und Nachweise



NACHWEIS	AUSSTELLEND E STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Kindwork Studio LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 41- 1893027	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtve rsicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Spendenkam pagne & Illustration	Wird jährlich erneuert

Betriebshaftpflichtversicherung

Gewerblicher
Versicherer

Auf Anfrage
erhältlich

Arbeiten vor
Ort und in den
Räumlichkeiten
des Kunden

Wird jährlich erneuert

**Mitgliedschaft
in einem
Branchenverband**

Branchenverband,
Vereinigte
Staaten

Auf Anfrage
erhältlich

Verhaltenskodex und
Beschwerdeverfahren

In gutem Rechtsstand

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Riverbend Youth Alliance auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

**Kindwork hat uns gezeigt,
wie wir Mentoring sichtbar
machen können, ohne je das
Foto eines Kindes in einen
Briefkasten zu geben. Die
Spender haben es bemerkt.**

 RENATA COLE



02

Leistungsumfang

Ein zwölfwöchiges Projekt zur Gestaltung und Produktion des Illustrationssystems, der Direktwerbe- und Digitalmaterialien für die Jahresend-Spendenkampagne und den Jahresspenderbericht der Riverbend Youth Alliance.

01



Geschichten sammeln & Konzept

Interviews mit dem Programmpersonal, um die authentischen Momente zu erfassen, auf denen das Illustrationssystem basiert.

02



Illustrationssystem

Charakterdesign, Farbpalette und Szenenkomposition für die flache Illustrationsbibliothek.

03



Direktmailing-Produktion

Texterstellung, Layout und druckfertige Dateien für das vierteilige Jahresend-Appellpaket.

04



Spenderbericht-Design

Layout und Illustration des 16-seitigen Jahresberichts für Spender.

05



Aufbau der digitalen Kampagne

E-Mail-Vorlagen, Landingpage und Social-Media-Assets, zugeschnitten auf den digitalen Jahresend-Push.

06



Botschaft & Styleguide

Ein Botschaftsrahmen und Illustrations-Styleguide, den Riverbends Team über diese Kampagne hinaus nutzen kann.

Leistungen



01

ILLUSTRATION

Flaches Illustrations-Charaktersystem

Eine Bibliothek warmer, abgerundeter Mentor-und-Mentee-Charaktere, entwickelt aus echten Programmgeschichten, ohne einen realen Minderjährigen darzustellen.

02

DRUCK

Direktwerbe-Appellpaket

Ein vierteiliges Direktwerbe-Appellpaket — Außenumschlag, Brief, Antwortkarte und illustrierte Beilage — druckfertig.

03

PUBLIKATION

Jahresspenderbericht

Ein sechzehnseitiger illustrierter Spenderbericht mit Programmergebnissen, Finanzen und Spenderwürdigung.

04

DIGITAL

Digitale Kampagnenmaterialien

E-Mail-Vorlagen, eine Kampagnen-Landingpage und Social-Media-Illustrationen, zugeschnitten auf den Jahresend-Push.

05

MARKE

Illustrations-Styleguide

Nutzungsrichtlinien, Farbpalette und Charakterbibliotheksdokumentation zur Weiterverwendung durch das Team von Riverbend.



NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Spenderdatenbankverwaltung oder CRM-Integration
- Porto- und Versandkosten
- Bezahlte Social-Media- oder Digitalwerbeausgaben
- Video- oder animierte Inhalte



01

WOCHEN 1-2 · GESCHICHTEN SAMMELN

Interviews mit Programmmitarbeitern und Auswertung der Performance früherer Kampagnen.

02

WOCHEN 3-4 · KONZEPT & ILLUSTRATIONSSYSTEM

Charakterdesign und Kampagnenkonzept, festgelegt in einem einzigen Stakeholder-Review.

03

WOCHEN 5-8 · PRODUKTION

Direktmailing-Paket, Spenderbericht und digitale Assets werden nach dem festgelegten Konzept produziert.

04

WOCHEN 9-10 · KORREKTUR & DRUCK

Druckkorrektur, Dateiübergabe an das Versandhaus und QA der digitalen Assets.

03

Investition & Konditionen

Riverbend Youth Alliance stellt Programmpersonalzeit für zwei Interviews zur Geschichtensammlung sowie eine Runde Konzept-Feedback in Woche vier bereit; ein Stakeholder ist befugt, die finale Kreation zu genehmigen; und der Versandtermin im November bleibt wie geplant bestehen. Änderungen daran verschieben Zeitplan und Kosten, was wir vor Fortsetzung schriftlich vereinbaren würden. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis spätestens 7. September 2026 beginnen.



ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Geschichten sammeln & Konzept Interviews mit Programmmitarbeitern und Entwicklung des Illustrationskonzepts	2	\$4,500 / wk	\$9,000
Illustrationssystem Charakterdesign, Farbpalette und Szenenkomposition für die flache Illustrationsbibliothek	2	\$5,500 / wk	\$11,000
Direktmailing-Produktion Texterstellung, Layout und druckfertige Dateien für das Jahresend-Appell-Paket	3	\$4,800 / wk	\$14,400
Spenderbericht-Design Layout und Illustration des sechzehnseitigen Jahresberichts für Spender	2	\$4,600 / wk	\$9,200
Aufbau der digitalen Kampagne E-Mail-Vorlagen, Landingpage und Social-Media- Assets	2	\$3,700 / wk	\$7,400
Startunterstützung			

Unterstützung beim Kampagnenstart und kreative
Auffrischung zur Kampagnenmitte

1

\$7,000

\$7,000

Gesamtsumme des Auftrags**\$58,000**

Auftragsgebühr

\$58,000Umsatzsteuer Minneapolis (8
%)**\$4,640**

Gesamt

\$62,640**Fälliger
Gesamtbetrag****\$62,640**

Alle Beträge in USD. Abrechnung in drei Meilensteinen: 40% bei Unterzeichnung,
30% bei Baubeginn, 30% bei Lieferung. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis
spätestens 7. September 2026 beginnen.

**Kampagne****\$58,000**

- Vollständiges zwölfwöchiges Engagement
- Illustrationssystem & Styleguide
- Produktion von Direktmailing & Spenderbericht
- Digitale Kampagnenmaterialien

**Kampagne + Refresh****\$3,200/mo**

- Alles aus „Kampagne“
- Kreatives Mid-Year-Refresh für den Spendentag
- Zwei zusätzliche illustrierte Szenen pro Quartal
- Priorisierte Bearbeitung von Anfragen

**Jahrespartner****\$6,800/mo**

- Alles aus Refresh
- Abdeckung der Frühjahrs- und Jahresend-Kampagne
- Vierteljährliche Leistungsüberprüfung
- Eingebettete Creative-Director-Zeit

Welches Format passt zu Ihnen



	KAMPAGNE	KAMPAGNE + REFRESH	JAHRESPARTNER
Preis	\$58,000	\$3,200/mo	\$6,800/mo
Kernumfang	Vollständiges zwölfwöchiges Engagement	Alles aus „Kampagne“	Alles aus Refresh
Was enthalten ist	Illustrationssystem & Styleguide	Kreatives Mid-Year-Refresh für den Spendentag	Abdeckung der Frühjahrs- und Jahresend-Kampagne
Lieferung	Produktion von Direktmailing & Spenderbericht	Zwei zusätzliche illustrierte Szenen pro Quartal	Vierteljährliche Leistungsüberprüfung
Nachbetreuung	Digitale Kampagnenmaterialien	Priorisierte Bearbeitung von Anfragen	Eingebettete Creative-Director-Zeit

Die Preise verstehen sich in USD zzgl. der Umsatzsteuer (minneapolis, 8%). Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Riverbend Youth Alliance ist im Preisabschnitt hervorgehoben.



ZAHLUNGSPLAN

Fälligkeit der einzelnen Raten



NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1–2 · Geschichten sammeln	24. August 2026	40%	\$23,200
02	Wochen 3–4 · Konzept & Illustrationssystem	Bei Lieferbeginn	30%	\$17,400
03	Wochen 5–8 · Produktion	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	\$17,400
Gesamt (netto)			100%	\$58,000

Die Raten werden entsprechend den oben genannten Meilensteinen in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. minneapolis Umsatzsteuer (8 %).

● Annahmen, auf denen diese Kalkulation beruht

Riverbend Youth Alliance stellt Programmmitarbeiter für zwei Interviews zur Geschichtensammlung sowie eine Runde Konzeptfeedback in Woche vier bereit; ein Stakeholder ist befugt, die finale Kreation zu genehmigen; und der November-Versandtermin bleibt wie geplant bestehen. Änderungen daran verschieben Zeitplan und Kosten, was wir vor der Umsetzung schriftlich vereinbaren würden. Der Preis gilt für Aufträge, die am oder vor dem 7. September 2026 beginnen.

- Die Gegenzeichnung unten bedeutet die Annahme von Umfang, Zeitplan und Investition dieses Angebots und autorisiert den Arbeitsbeginn.

FÜR RIVERBEND
YOUTH ALLIANCE

Marcus Ude

Development Director

Datum

FÜR KINDWORK STUDIO

Kindwork Studio

Bevollmächtigter Unterzeichner

Datum

 NÄCHSTE SCHRITTE

Bereit, wenn Sie es sind

Mit der Annahme dieses Angebots beginnt die Arbeit am 24. August 2026. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis zum 7. September 2026 bestätigt werden.

Genehmigen Sie dieses Angebot, und wir können den Kickoff für die Woche vom 24. August vereinbaren, rechtzeitig, damit die Illustrationen weit vor dem November-Versanddatum feststehen. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie eine E-Mail an hello@kindworkstudio.com.

Kindwork Studio

hello@kindworkstudio.com · +1 612 555 0128 · kindworkstudio.com · Minneapolis, MN 55401