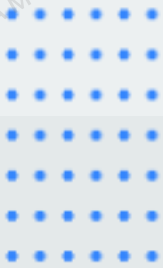


ANGEBOT FÜR RIPPLE RIDE CARPOOLING

Angebot für den Ripple- Ride-Aufbau

Eine native iOS- und Android-Mitfahrapp, entwickelt und ausgeliefert vor dem Startfenster von Ripple Ride in Austin.



Inhalt

01	Auf einen Blick	2
02	Das Projekt in Zahlen	3
03	Die Chance	4
04	Zusammenfassung	4
05	Die aktuelle Erfahrung	4
06	Herausforderung & Ansatz	6
07	Nachweise	6
08	Status & Versicherungsschutz	6
09	In ihren eigenen Worten	8
10	Leistungsumfang	9
11	Was enthalten ist	9
12	Leistungen	9
13	Ausgewählte Arbeiten	10
14	Zeitplan	11
15	Investition & Konditionen	12
16	Kostenaufstellung	12
17	Kostenübersicht	13
18	Auftragsoptionen	13
19	Optionen im Vergleich	13
20	Zahlungsplan	14
21	Annahmen, auf denen diese Kalkulation beruht	16
22	Annahme	16

AUF EINEN BLICK

ANGEBOT

PRO-2026-0611

ZUR FREIGABE

ERSTELLT FÜR

**Ripple Ride
Carpooling —
Priya Nair,
Head of
Operations**

ERSTELLT VON

**Tilebright
Apps, Austin**

AUSGESTELLT

16. März 2026

GÜLTIG BIS

30. April 2026

AUFTRAG

**Mobile-App-
Entwicklung**

AUF EINEN BLICK

▲ Das Projekt in fünf Zahlen

AUFTRAG

**Mobile-App-
Entwicklung**

Eine native iOS- und Android-Mitfahrapp, entwickelt und ausgeliefert vor dem Startfenster von Ripple Ride in Austin.

INVESTITION

\$255,470

\$236,000 zzgl. travis county
Umsatzsteuer (8,25 %)

BEGINN

13. April 2026

Vorbehaltlich einer Annahme bis
zum 30. April 2026

DAUER

12 Monate

Vom Projektstart bis zur
finalen Übergabe

ERSTELLT FÜR

**Ripple Ride
Carpooling**

Priya Nair, Leiter Betrieb

01

Die Chance

Ripple Ride eröffnet diesen Herbst seinen Markt in Austin, zeitlich abgestimmt auf den Semesterstart, wenn die Mitfahrnachfrage von UT Austin und der breiteren Tech-Pendlerschaft ihren Höhepunkt erreicht. Das Team hat eine Fahrer-Rekrutierungspartnerschaft fest zugesagt und ein Startdatum, das sich nicht verschieben lässt – was noch fehlt, ist eine native App, die diesen Traffic vom ersten Tag an bewältigen kann.

Zusammenfassung

Ripple Ride hat sein Fahrernetzwerk aufgebaut und eine Startpartnerschaft gesichert, die auf das Herbstsemester abgestimmt ist, doch das Produkt selbst besteht noch aus einer Reihe von Figma-Abläufen und einem Prototyp-Backend. Das Unternehmen hat nur eine Chance auf einen ersten Eindruck in einem Markt, in dem Pendler aus Gewohnheit bereits auf Mitfahr-Apps zurückgreifen, und eine langsame, fehlerhafte oder halbfertige App am Starttag würde Monate der Fahrer-Rekrutierung zunichtemachen.

Tilebright Apps schlägt ein sechzehnwöchiges Projekt vor, um native iOS- und Android-Apps parallel zu einem Fahrten-Matching-Backend zu gestalten und zu entwickeln, sodass Ripple Ride mit einer App startet, die sich so schnell und vertrauenswürdig anfühlt wie das dahinterstehende Netzwerk. Wir führen Design, beide native Entwicklungen und QA als einen koordinierten Strang statt als Staffellauf, sodass nichts länger als nötig auf etwas anderes wartet. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.





Die Herausforderung

Carpooling funktioniert nur, wenn beide Seiten genug Vertrauen haben, um ins Auto zu steigen, und dieses Vertrauen muss in die Benutzeroberfläche eingebaut sein, nicht nachträglich nach dem Start angeflanscht —

Verifizierungsstatus, Fahrerbewertungen und Fahrtbestätigung müssen auf einem kleinen Bildschirm klar und schnell erkennbar sein, bevor sich ein Fahrgast entscheidet, lieber auf den Bus zu warten.

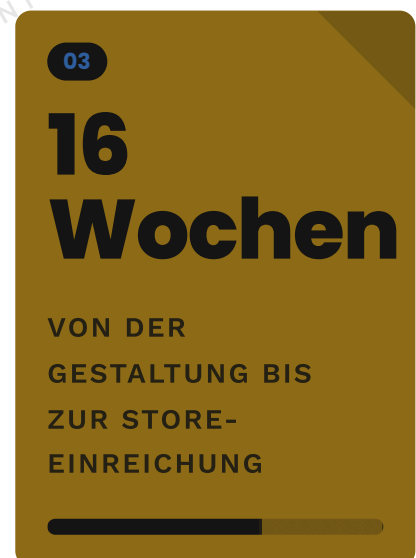
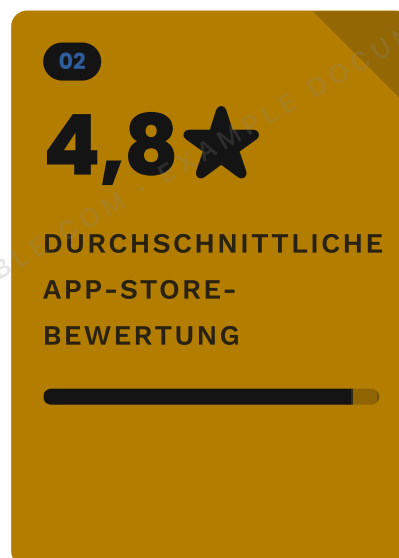
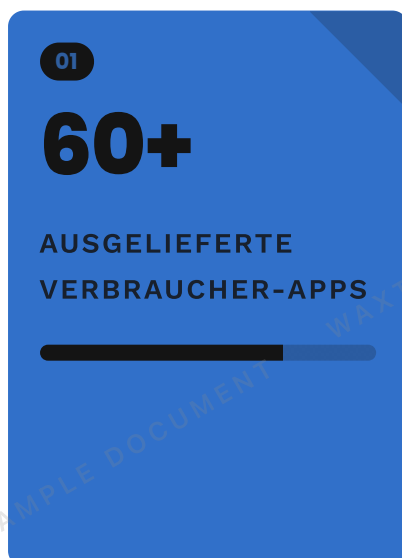
Der Starttermin ist durch eine Fahrer-Rekrutierungspartnerschaft festgelegt, die Ripple Ride nicht neu verhandeln kann, was keinen Spielraum für eine plattformübergreifende Abkürzung lässt, die in einer Demo gut läuft, aber auf den drei Jahre alten Android-Telefonen, die viele Pendler tatsächlich besitzen, schlecht funktioniert.



Unser Ansatz

Wir haben ein flaches UI-System entwickelt, das auf farblich codierten Statuszuständen basiert — zugeordnet, bestätigt, unterwegs, angekommen — damit die App auf einen Blick kommuniziert, ohne sich auf Texte zu verlassen, die ein Pendler nicht lesen wird. Beide Apps sind nativ in Swift und Kotlin entwickelt, nicht aus einer einzigen Codebasis abgeleitet, damit Matching und Karten auch auf älterer Hardware und in instabilen Campus-Netzwerken reaktionsschnell bleiben.

Design, beide native Builds und das Ride-Matching-Backend laufen ab Woche vier parallel, mit einem dedizierten Geräte- und Netzwerk-QA-Durchlauf vor der Einreichung, sodass die Überprüfung im App Store und Play Store eine Formalität ist und nicht der erste echte Test.



STATUS



Registrierungen, Versicherungsschutz und Nachweise

NACHWEIS	AUSSTELLENDE STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Tilebright Apps LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 47-2810366	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Mobile-App-Entwicklung	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich erneuert
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverband, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskodex und Beschwerdev erfahren	In gutem Rechtsstand

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Ripple Ride Carpooling auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.



Tilebright hat beide Apps zwei Wochen früher ausgeliefert, und unsere App-Store-Prüfung ist beim ersten Versuch reibungslos durchgegangen.

DANA OKAFOR

02

Leistungsumfang

Ein sechzehnwöchiges Projekt zur Konzeption und Entwicklung der iOS- und Android-Pendler-Fahrgemeinschafts-App von Ripple Ride, vom Onboarding-Ablauf bis zum Launch im App Store und Play Store.

Produktdesign & UX

Ablaufplanung, Wireframes und das flache UI-System, validiert durch Usability-Tests mit Fahrern und Fahrgästen.

iOS-Entwicklung

Native Swift/SwiftUI-Entwicklung der vollständigen App, vom Onboarding bis zum Abschluss der Fahrt.

Android-Entwicklung

Native Kotlin-Entwicklung der vollständigen App, parallel zu iOS aus einem gemeinsamen Designsystem entwickelt.

Fahrvermittlungs-Backend

Routen- und zeitplanbasierter Vermittlungsdienst mit Echtzeit-Statusaktualisierungen für beide Apps.

QA & Gerätetests

Geräteübergreifende Tests und Tests bei eingeschränkter Netzwerkqualität, bevor eine der Apps im Store erscheint.

Launch & Store-Einreichung

Store-Einträge, Prüfungsunterlagen und Einreichungsunterstützung für App Store und Google Play.

Leistungen

01

PRODUKTDISEIGN

Flaches UI-Designsystem

Ein vollständiges Flat-Design-System – farblich blockierte Statuszustände, Ikonografie und beide App-Abläufe – vom Onboarding bis zum Fahrtabschluss.

02

IOS-ENTWICKLUNG

Native iOS-App

Eine native Swift/SwiftUI-Umsetzung des vollständigen Fahrer- und Fahrgasterlebnisses, eingereicht im App Store.

03

ANDROID-ENTWICKLUNG

Native Android-App

Eine native Kotlin-Umsetzung des vollständigen Fahrer- und Fahrgasterlebnisses, eingereicht bei Google Play.

04

BACKEND

Fahrgemeinschafts-Matching-API

Ein Backend-Dienst, der Fahrgäste anhand von Route und Zeitplan mit Fahrern zusammenbringt, mit Echtzeit-Statusaktualisierungen für beide Apps.

05

QA

Geräte- & Netzwerk-QA-Durchlauf

Tests über eine Matrix aktueller und drei Jahre alter Geräte unter eingeschränkten Netzwerkbedingungen.

NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Zahlungsdienstleister-Integration über die anfängliche Stripe-Connect-Einrichtung hinaus
- Auswahl und Onboarding eines Anbieters für Führerschein-/Hintergrundprüfungen der Fahrer
- Bezahlte Nutzerakquise- oder Marketingkampagnen
- Funktionsarbeiten über den vereinbarten v1.0-Umfang hinaus



01 WOCHEN 1–3 · DISCOVERY & DESIGN

Flow-Mapping, Wireframes und das flache UI-Designsystem, validiert in Usability-Sitzungen mit Fahrern und Fahrgästen.

02 WOCHEN 4–9 · KERNENTWICKLUNG

iOS, Android und das Ride-Matching-Backend werden parallel aus einem gemeinsamen Designsystem entwickelt.

03 WOCHEN 10–12 · VERTRAUENS- UND SICHERHEITSFUNKTIONEN

Verifizierungsstatus, Bewertungen und In-App-Messaging, aufgesetzt auf den zentralen Matching-Flow.

04 WOCHEN 13–14 · QA & GERÄTETESTS

Geräteübergreifende Tests und Tests bei schlechter Netzabdeckung über eine Matrix aktueller und älterer Smartphones.

03

Investition & Konditionen

Ripple Ride stellt beim Kickoff API-Zugriff auf die bestehende Fahrer-Verifizierung und laufende Zahlungsarbeiten bereit, ein Product Owner ist bei jeder Phase befugt, Design- und Umfangsentscheidungen zu genehmigen, und der Herbst-Launchtermin bleibt wie geplant bestehen. Änderungen daran verschieben Zeitplan und Kosten, was wir vor Fortsetzung schriftlich vereinbaren würden. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis spätestens 30. April 2026 beginnen.

ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Produktdesign Flaches UI-Designsystem, Flow-Mapping und Usability-Validierung	3	\$7,000 / wk	\$21,000
iOS-Entwicklung Nativer Swift/SwiftUI-Build der vollständigen Fahrgast- und Fahrer-Erfahrung	8	\$9,000 / wk	\$72,000
Android-Entwicklung Nativer Kotlin-Build der vollständigen Fahrgast- und Fahrer-Erfahrung	8	\$9,000 / wk	\$72,000
Backend & Ride-Matching-API Routen- und fahrplanbasierter Matching-Service mit Echtzeit-Statusupdates	6	\$8,500 / wk	\$51,000
QA & Gerätetests Geräteübergreifender QA-Durchlauf bei schlechter Netzabdeckung vor der Einreichung	2	\$6,000 / wk	\$12,000
Launch & Store-Einreichung Store-Einträge, Screenshots und Einreichungspakete für beide Plattformen	1	\$8,000	\$8,000

Gesamtsumme des Auftrags**\$236,000**

Auftragsgebühr

\$236,000Umsatzsteuer Travis County
(8,25 %)**\$19,470**

Gesamt

\$255,470**FÄLLIGER
GESAMTBETRAG****\$255,470**

Alle Beträge in USD. Abrechnung in drei Meilensteinen: 40% bei Unterzeichnung, 30% bei Baubeginn, 30% bei Lieferung. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis spätestens 30. April 2026 beginnen.

LAUNCH**\$236,000**

- Vollständiger 16-wöchiger Build
- Native iOS- und Android-Apps
- Backend & API für Fahrten-Matching
- Einreichung im App Store & Play Store

01**RECOMMENDED****LAUNCH +
BETREUUNG****\$4,800/mo**

- Alles aus Launch
- Monatliche Fehlerbehebungen & OS-Update-Releases
- Crash-Monitoring & Triage
- SLA für priorisierte Reaktionszeiten

02**PRODUKTPARTNER****\$9,500/mo**

- Alles aus „Pflege“
- Vierteljährliche Feature-Releases
- Analytics & Funnel-Reporting
- Eingebettete Produktdesign-Zeit

03**OPTIONEN**

Welches Format passt zu Ihnen

	LAUNCH	LAUNCH + BETREUUNG	PRODUKTPARTNER
Preis	\$236,000	\$4,800/mo	\$9,500/mo
Kernumfang	Vollständiger 16-wöchiger Build	Alles aus Launch	Alles aus „Pflege“
Was enthalten ist	Native iOS- und Android-Apps	Monatliche Fehlerbehebungen & OS-Update-Releases	Vierteljährliche Feature-Releases
Lieferung	Backend & API für Fahrten-Matching	Crash-Monitoring & Triage	Analytics & Funnel-Reporting
Nachbetreuung	Einreichung im App Store & Play Store	SLA für priorisierte Reaktionszeiten	Eingebettete Produktdesign-Zeit

Die Preise verstehen sich in USD zzgl. der Umsatzsteuer (travis county, 8.25%). Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Ripple Ride Carpooling ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

ZAHLUNGSPLAN

Fälligkeit der einzelnen Raten

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1–3 · Discovery & Design	13. April 2026	40%	\$94,400

02	Wochen 4–9 · Kernentwicklu ng	Bei Lieferbeginn	30%	\$70,800
03	Wochen 10– 12 · Vertrauens- und Sicherheitsfun ktionen	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	\$70,800

Gesamt (netto)**100%****\$236,000**

Die Raten werden entsprechend den oben genannten Meilensteinen in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. travis county Umsatzsteuer (8,25 %).

● Annahmen, auf denen diese Kalkulation beruht

Ripple Ride stellt bei Projektbeginn API-Zugriff auf die bestehende Fahrerverifizierung und die laufenden Zahlungsarbeiten bereit, ein Product Owner ist auf jeder Stufe befugt, Design- und Scope-Entscheidungen zu genehmigen, und der Herbst-Launch-Termin bleibt wie geplant bestehen. Änderungen daran verschieben Zeitplan und Kosten, was wir vor der Umsetzung schriftlich vereinbaren würden. Der Preis gilt für Aufträge, die am oder vor dem 30. April 2026 beginnen.

Die Gegenzeichnung unten bedeutet die Annahme von Umfang, Zeitplan und Investition dieses Angebots und autorisiert den Arbeitsbeginn.



FÜR RIPPLE RIDE CARPOOLING

Priya Nair

Leiter Betrieb

Datum

01



FÜR TILEBRIGHT APPS

Tilebright Apps

Bevollmächtigter Unterzeichner

Datum

02

NÄCHSTE SCHRITTE

Bereit, wenn Sie es sind

Mit der Annahme dieses Angebots beginnt die Arbeit am 13. April 2026. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis zum 30. April 2026 bestätigt werden.

Genehmigen Sie dieses Angebot, und wir können den Design-Kickoff für die Woche vom 13. April vereinbaren. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie eine E-Mail an build@tilebrightapps.com.

Tilebright Apps

build@tilebrightapps.com · +1 512 555 0164 · tilebrightapps.com · Austin, TX 78701