



ANGEBOT FÜR COTTER FAMILY FARMS

Angebot für Erntesaison- Film

Ein 35mm-Dokumentarkurzfilm, der Cotter Family Farms durch eine vollständige Erntesaison begleitet — gedreht auf Film, geschnitten für Fernsehen und soziale Medien und geliefert für den Start einer regionalen Lebensmittelkampagne.

Inhalt



⊕ 01	Auf einen Blick		3
⊕ 02	Das Projekt in Zahlen		3
⊕ 03	Die Chance		5
⊕ 04	Zusammenfassung		5
⊕ 05	Die aktuelle Erfahrung		6
⊕ 06	Herausforderung & Ansatz		7
⊕ 07	Nachweise		7
⊕ 08	Status & Versicherungsschutz		7
⊕ 09	In ihren eigenen Worten		9
⊕ 10	Leistungsumfang		10
⊕ 11	Was enthalten ist		11
⊕ 12	Leistungen		12
⊕ 13	Ausgewählte Arbeiten		13
⊕ 14	Zeitplan		13
⊕ 15	Investition & Konditionen		14
⊕ 16	Kostenaufstellung		14
⊕ 17	Kostenübersicht		15
⊕ 18	Auftragsoptionen		15
⊕ 19	Optionen im Vergleich		16
⊕ 20	Zahlungsplan		16
⊕ 21	Annahmen, auf denen diese Kalkulation beruht		18
⊕ 22	Annahme		18

AUF EINEN BLICK



ANGEBOT

PRO-2026-0674

ZUR FREIGABE

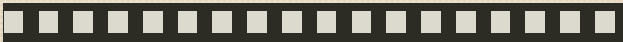
ERSTELLT FÜR	ERSTELLT VON	AUSGESTELLT	GÜLTIG BIS
Cotter Family Farms — Delia Cotter, Marketing & Partnerships Lead	Sprocket & Light Films, Nashville	13. Juli 2026	21. August 2026
AUFTRAG			
Dokumentarfilmproduktion			

AUF EINEN BLICK

Das Projekt in fünf Zahlen

6 Monate

Vom Projektstart bis zur finalen Übergabe



ERSTELLT FÜR

Cotter Family Farms

Delia Cotter, Leiter Marketing und Partnerschaften

Die Chance

Cotter Family Farms hat eine Erntesaison, die es wert ist, gefilmt zu werden, und eine regionale Lebensmittelkampagne, die einen Film mit echter Textur braucht – nicht noch ein weiteres Drohnen-und-Stock-Musik-Markenvideo. Dies ist der Plan, ihn auf 35mm zu drehen und so zu schneiden, wie sich die Farm tatsächlich anfühlt.

⊕ EXP • A

Zusammenfassung

Die regionale Lebensmittelkampagne hinter Cotter Family Farms möchte einen Hauptfilm, der sich von den Drohnen-und-Stockmusik-Videos abhebt, die jeder andere Farmpartner einreicht. Cotters vier Generationen auf demselben Land und die Erntesaison liefern uns echtes Material — aber es muss mit derselben Sorgfalt gedreht werden, die die Farm in ihre Arbeit steckt, nicht im digitalen Schnellschussverfahren.

Sprocket & Light Films schlägt eine achtwöchige Produktion vor: eine vollständige Erntesaison, gedreht auf 35mm-Film über drei Besuche auf der Farm, geschnitten zu einem sendefertigen Dokumentarkurzfilm sowie einer Reihe vertikaler Cutdowns für die Social-Media-Kanäle der Kampagne. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.



Die Herausforderung

Jeder andere Farmpartner in der diesjährigen regionalen Lebensmittelkampagne reicht dasselbe Drohnen-und-Stockmusik-Markenvideo ein, und Cotters vier Generationen auf dem Land verdienen eine bessere Behandlung.

Die Ernte findet nur einmal im Jahr statt, nach dem Zeitplan der Farm, nicht nach einem Produktionskalender — das bedeutet, der Dreh muss um reale Feldbedingungen herum geplant und beim ersten Versuch richtig eingefangen werden.

Unser Ansatz

Wir drehen auf 35mm bei drei Besuchen, die auf die tatsächlichen Erntestadien abgestimmt sind, und richten uns nach dem Zeitplan der Farm, anstatt ihn in einen einzigen Wochenenddreh zu pressen. Filmmaterial verleiht den Aufnahmen eine Textur, die keine digitale Farbkorrektur vollständig nachbilden kann, und erzwingt einen bedachteren, überlegteren Drehstil, der zu einer Familie passt, die dies seit vier Generationen macht.

Der Schnitt liefert einen sendefertigen Kurzfilm für die Hauptplatzierung der Kampagne sowie eine Reihe vertikaler Cutdowns, die speziell für soziale Medien neu geschnitten und nicht nur aus demselben Master zugeschnitten wurden.

⊕ 01

3

DREHTAGE DER
ERNTEPHASE AUF
35MM

⊕ 02

5

GELIEFERTE
SOCIAL-MEDIA-
KURZVERSIONEN

⊕ 03

8

Wochen

VON DER
VORPRODUKTION BIS
ZUR FINALEN
LIEFERUNG

STATUS

Registrierungen, Versicherungsschutz und Nachweise

⊕ CREDENTIALS SHEET

NACHWEIS	AUSSTELLENDE STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Sprocket & Light Films LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 62- 1847293	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtve rsicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Dokumentarfi Improduktion	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflicht versicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeit en des Kunden	Wird jährlich erneuert
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverba nd, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltensko dex und Beschwerdev erfahren	In gutem Rechtsstand

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Cotter Family Farms auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

⊕ FRAME • 12A

Sprocket & Light
haben unseren
Obstgarten gefilmt,
als würde er zählen.
Der Film war das
Herzstück der
Kampagne und
sieht bis heute
anders aus als alles
andere in der
Kategorie.

MARCUS DELRAY

Leistungsumfang

Eine achtwöchige Produktion, die Cotter Family Farms während der Ernte auf 35-mm-Film begleitet, geliefert als sendefertiger Kurzfilm sowie eine Reihe von Social-Media-Cutdowns für eine regionale Lebensmittelkampagne.

⊕ 01

Vorproduktion & Planung

Drehtagplanung, ausgerichtet an den tatsächlichen Erntephasen, nicht an einem festen Kalender.

⊕ 02

35mm-Produktion

Drei Produktionstage, gefilmt auf Film während der Erntesaison.

⊕ 03

Filmscanning & Dailies

Negativentwicklung, Scannen und Sichtung der Tagesmuster nach jedem Drehtag.

⊕ 04

Redaktion

Zusammenstellung und Feinschnitt der sendefertigen Dokumentar-Kurzfassung.

⊕ 05

Ton & Musik

Originalkomposition und Location-Tonmischung für den finalen Schnitt.

⊕ 06

Social-Kurzversionen & Lieferung

Für Social Media neu geschnittene Hochformat-Versionen, plus finale Lieferung und Archivübergabe.

Leistungen

⊕ 01

PRODUKTION

35-mm-Erntedreh in drei Etappen

Drei Produktionstage, gedreht auf 35-mm-Film, abgestimmt auf die tatsächlichen Erntephasen.

⊕ 02

POSTPRODUKTION

Sendefertiger Dokumentar-Kurzfilm

Ein fertiger 6–8-minütiger Dokumentar-Kurzfilm, farbkorrigiert und für die Ausstrahlung abgemischt.

⊕ 03

POSTPRODUKTION

Social-Media-Cutdown-Reihe

Fünf vertikale Cutdowns, geschnitten für die Social-Media-Kanäle der Kampagne.

⊕ 04

ASSETS

Archiv aus gescanntem Film & Rohmaterial

Vollständig gescannte 35-mm-Negative und Rohmaterial, geliefert als Projektarchiv.

⊕ 05

TON

Originalmusik & Sounddesign

Individuelle Musik und Vor-Ort-Sounddesign, abgemischt für den finalen Schnitt.

NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Bezahlte Mediaschaltung oder Kampagnenverbreitung
- Zusätzliche Hoflocations über den Cotter-Betrieb hinaus
- Nachdrehn für Bedingungen außerhalb der drei geplanten Drehtage (wetterabhängig)
- Darsteller oder Teammitglieder für Vor-Kamera-Interviews über die Familie Cotter hinaus





01

⊕ 1

WOCHE 1-2 • VORPRODUKTION

Planung der Drehtage und Motivplanung nach dem Erntekalender der Farm.

02

⊕ 2

WOCHE 3-5 • PRODUKTION

Drei 35mm-Drehtage über die frühe, mittlere und späte Erntephase.

03

⊕ 3

WOCHE 6 • SCANNEN & ZUSAMMENSTELLUNG

Negativscanning, Sichtung der Dailies und Rohschnitt-Zusammenstellung.

04

⊕ 4

WOCHE 7 • FEINSCHNITT & TON

Feinschnitt, Originalmusik und Tonmischung final abgeschlossen.

Investition & Konditionen

Es wird vorausgesetzt, dass Cotter Family Farms an den drei geplanten Erntesaison-Drehtagen Vor-Ort-Zugang sowie eine Kontaktperson für die Terminplanung rund um die Feldbedingungen bereitstellt. Wetterbedingte Verzögerungen, die mehr als einen geplanten Drehtag betreffen, können den Liefertermin verschieben, was vor Fortsetzung schriftlich vereinbart wird. Dieser Satz gilt für Aufträge, die bis spätestens 21. August 2026 beginnen.

⊕ LEDGER

ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Vorproduktion & Planung Drehtagsplanung nach Erntestadien	1	\$4,800	\$4,800
35mm-Produktion — 3 Drehtage Produktionstage nach Erntestadien, Crew und Filmmaterial	3	\$8,400 / day	\$25,200
Filmscanning & Dailies Negativentwicklung, Scanning und Sichtung der Dailies	1	\$9,600	\$9,600
Schnitt & Feinschnitt Von der Zusammenstellung bis zum final abgeschlossenen Feinschnitt	1	\$12,000	\$12,000
Originalmusik & Tonmischung Musikkomposition und finale Tonmischung	1	\$8,400	\$8,400

Gesamtsumme des Auftrags

\$68,000

Auftragsgebühr

\$68,000

Umsatzsteuer Tennessee
(Filmproduktionsdienstleistungen
befreit)

\$0

Gesamt

\$68,000

FÄLLIGER
GESAMTBETRAG

\$68,000

Alle Beträge in USD. Abrechnung in drei Meilensteinen: 40% bei Unterzeichnung, 30% bei Baubeginn, 30% bei Lieferung. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis spätestens 21. August 2026 beginnen.

⊕ 01

DOKUMENTAR-KURZFILM**\$68,000**

- Dreitägige 35mm-Produktion
- Sendefertiger Dokumentar-Kurzfilm
- Fünf Social-Media-Kurzversionen
- Nutzungslizenz für die Kampagne

⊕ 02

**KURZFASSUNG
+ ERWEITERTER
SCHNITT****\$4,600/mo**

- Alles aus Dokumentar-Kurzfilm
- Erweiterter 15-minütiger Director's Cut
- Behind-the-Scenes-Fotografie
- Vierteljährlicher Neuschnitt für neue Kampagnenflights

⊕ 03

SAISONPARTNER**\$9,800/mo**

- Alles aus Kurzfassung + Erweiterter Schnitt
- Zusätzlicher saisonaler Drehtag
- Laufende Produktion von Social-Media-Content
- Fest gebundener Editor auf Abrufbasis

OPTIONEN

Welches Format passt zu Ihnen

⊕ COMPARE SHEET

	DOKUMENTAR-KURZFILM	KURZFASSUNG + ERWEITERTER SCHNITT	SAISONPARTNER
Preis	\$68,000	\$4,600/mo	\$9,800/mo
Kernumfang	Dreitägige 35mm-Produktion	Alles aus Dokumentar-Kurzfilm	Alles aus Kurzfassung + Erweiterter Schnitt
Was enthalten ist	Sendefertiger Dokumentar-Kurzfilm	Erweiterter 15-minütiger Director's Cut	Zusätzlicher saisonaler Drehtag
Lieferung	Fünf Social-Media-Kurzversionen	Behind-the-Scenes-Fotografie	Laufende Produktion von Social-Media-Content
Nachbetreuung	Nutzungslizenz für die Kampagne	Vierteljährlicher Neuschnitt für neue Kampagnenflights	Fest gebundener Editor auf Abrufbasis

Die Preise verstehen sich in USD zzgl. der Umsatzsteuer (tennessee — Filmproduktionsdienstleistungen befreit). Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Cotter Family Farms ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

ZAHLUNGSPLAN

Fälligkeit der einzelnen Raten

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Woche 1–2 · Vorproduktion	24. August 2026	40%	\$27,200
02	Woche 3–5 · Produktion	Bei Lieferbeginn	30%	\$20,400
03	Woche 6 · Scannen & Zusammenstellung	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	\$20,400
Gesamt (netto)			100%	\$68,000

Die Raten werden entsprechend den oben genannten Meilensteinen in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. tennessee Umsatzsteuer (Filmproduktionsdienstleistungen befreit).

⊕ NOTE ANNAHMEN, AUF DENEN DIESE KALKULATION BERUHT

Setzt voraus, dass Cotter Family Farms während der drei geplanten Drehtage nach Erntestadien Zugang vor Ort sowie eine Ansprechperson für die Planung um Feldbedingungen bereitstellt. Wetterbedingte Verzögerungen, die mehr als einen geplanten Drehtag betreffen, können den Liefertermin verschieben; dies wird vorab schriftlich vereinbart. Dieser Preis gilt für Aufträge, die am oder vor dem 21. August 2026 beginnen.

Die Gegenzeichnung unten bedeutet die Annahme von Umfang, Zeitplan und Investition dieses Angebots und autorisiert den Arbeitsbeginn.

⊕ 01

FÜR COTTER FAMILY FARMS

Delia Cotter

Leiterin Marketing &
Partnerschaften

Datum

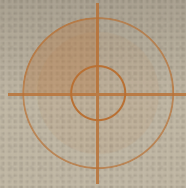
⊕ 02

FÜR SPROCKET & LIGHT FILMS

Sprocket & Light Films

Bevollmächtigter Unterzeichner

Datum



NÄCHSTE SCHRITTE

Bereit, wenn Sie es sind

Mit der Annahme dieses Angebots beginnt die Arbeit am 24. August 2026. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis zum 21. August 2026 bestätigt werden.

Genehmigen Sie dieses Angebot, und wir können den ersten Drehtag rechtzeitig vor Erntebeginn fixieren. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie an produce@sprocketandlight.com.

Sprocket & Light Films

produce@sprocketandlight.com · +1 615 555 0122 ·
sprocketandlight.com · Nashville, TN 37203