

ANGEBOT FÜR VANTAGE ENERGY DRINKS

ANGEBOT FÜR WINTER- MEISTERSCHAFT

Ein saisonlanges Sponsoring, das Vantage Energy Drinks bei der Ironframe Winter Championship ins Zentrum rückt — Jumbotron-Branding, In-Arena-Sampling und co-gebrandete Broadcast-Integrationen über sechs Live-Events.

2026

INHALT

01	> AUF EINEN BLICK	3
02	> DAS PROJEKT IN ZAHLEN	3
03	> DIE CHANCE	5
04	> ZUSAMMENFASSUNG	5
05	> DIE AKTUELLE ERFAHRUNG	5
06	> HERAUSFORDERUNG & ANSATZ	6
07	> NACHWEISE	7
08	> STATUS & VERSICHERUNGSSCHUTZ	7
09	> IN IHREN EIGENEN WORTEN	8
10	> LEISTUNGSUMFANG	9
11	> WAS ENTHALTEN IST	9
12	> LEISTUNGEN	9
13	> AUSGEWÄHLTE ARBEITEN	11
14	> ZEITPLAN	11
15	> INVESTITION & KONDITIONEN	12
16	> KOSTENAUFSTELLUNG	12
17	> KOSTENÜBERSICHT	13
18	> AUFTRAGSOPTIONEN	13
19	> OPTIONEN IM VERGLEICH	14
20	> ZAHLUNGSPLAN	14
21	> ANNAHMEN, AUF DENEN DIESE KALKULATION BERUHT	16
22	> ANNAHME	16

>>>

AUF EINEN BLICK

ANGEBOT

ZUR FREIGABE

PRO-2026-0588

ERSTELLT FÜR Vantage Energy Drinks — Derek Cho, VP of Brand Partnerships	ERSTELLT VON Ironframe Esports, Los Angeles	AUSGESTELLT 12. Juli 2026	GÜLTIG BIS 1. September 2026
AUFTRAG Sponsoring & Arena-Aktivierung			

>>> AUF EINEN BLICK

DAS PROJEKT IN FÜNF ZAHLEN

AUFTRAG Sponsoring & Arena-Aktivierung Ein saisonlanges Sponsoring, das Vantage Energy Drinks bei der Ironframe Winter Championship ins Zentrum rückt — Jumbotron-Branding, In-Arena-Sampling und co-gebrandete Broadcast-Integrationen über sechs Live-Events.	INVESTITION \$210,000 \$210,000 zzgl. california Umsatzsteuer (Sponsoring- und Werbedienstleistungen — nicht anwendbar)	BEGINN 15. September 2026 Vorbehaltlich einer Annahme bis zum 1. September 2026
--	--	--

DAUER

4 Monate

Vom Projektstart bis zur finalen Übergabe

ERSTELLT FÜR

Vantage Energy Drinks

Derek Cho, Vizepräsident Markenpartnerschaften

01

DIE CHANCE

Vantage Energy Drinks möchte die Kernzielgruppe des kompetitiven Gamings an einem glaubwürdigeren Ort erreichen als über eine Bannerwerbung, und die Ironframe Winter Championship bietet dafür die Bühne, die Übertragungsreichweite und das Publikum. Dies ist der Plan, diese saisonlange Partnerschaft Wirklichkeit werden zu lassen.

ZUSAMMENFASSUNG

Vantage Energy Drinks hat über zwei Saisons hinweg Pre-Roll- und Influencer-Ausgaben beim Esports-Publikum getestet, mit stagnierenden Markenerinnerungswerten — Zuschauer überspringen die Werbung und verbinden die Marke nicht mit den Spielen, die sie sich ansehen. Was in dieser Kategorie tatsächlich etwas bewirkt, ist physische Präsenz bei den Events, zu denen die Fans wirklich kommen, auf dem Bildschirm und in der Arena, nicht neben einem Stream.

Ironframe Esports schlägt ein saisonlanges Sponsoring über sechs Live-Events vor, verankert bei der Winter Championship: Jumbotron- und Bühnen-Branding, In-Arena-Produktsampling und co-gebrandete Broadcast-Segmente, eingewoben in die eigene Produktion des Turniers. Die folgenden Abschnitte legen den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition dar.



DIE HERAUSFORDERUNG

Die Pre-Roll- und Influencer-Ausgaben von Vantage beim Esports-Publikum haben zwei Saisons in Folge stagnierende Markenerinnerungswerte erbracht — Zuschauer überspringen die Werbung, und die Marke wird nicht mit den Spielen verbunden, die Fans tatsächlich schauen.

Was die Erinnerung in dieser Kategorie steigert, ist physische Präsenz auf dem Bildschirm bei den Events, zu denen Fans kommen, nicht Werbung neben einem Stream, den sie aktiv zu vermeiden versuchen.

UNSER ANSATZ

Wir bauen Vantage direkt in den Broadcast selbst ein: Jumbotron- und Bühnen-Branding, sichtbar in jedem Kamerawinkel, In-Arena-Sampling-Stationen im Foyer sowie co-gebrandete Segmente, produziert innerhalb des eigenen Broadcasts des Turniers, nicht als separate Werbepause angehängt.

Sechs Events über die Saison hinweg halten die Marke kontinuierlich in den Feeds der Fans präsent und bauen auf die Winter Championship als den Höhepunkt hin, bei dem Reichweite und Glaubwürdigkeit gemeinsam ihren Höchststand erreichen.

01

6

LIVE-EVENTS
WÄHREND DER
SAISON

02

18.000+

ERREICHTE
BESUCHER IN DER
ARENA

03

2,4 Mio.

SPITZEN-
ÜBERTRAGUNGSZUSCHAUER
(VORHERIGE
SAISON)

REGISTRIERUNGEN, VERSICHERUNGSSCHUTZ UND NACHWEISE

NACHWEIS	AUSSTELLENDEN STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Ironframe Esports LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 47 - 3382915	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Sponsoring & Arena- Aktivierung	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich erneuert

Mitgliedschaft in einem Branchenverb and	Branchenverba nd, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskod ex und Beschwerdeve rfahren	In gutem Rechtsstand
---	--	---------------------------	--	----------------------

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Vantage Energy Drinks auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

**IRONFRAME HAT UNSERE
MARKE IN DIE ÜBERTRAGUNG
INTEGRIERT, NICHT NUR
DANEBEN PLATZIERT. DIE
WIEDERERKENNUNGSWERTE
AUS UNSERER PROBIERAKTION
ÜBERTRAFEN JEDE
STREAMING-KAMPAGNE, DIE
WIR ZUVOR GEFAHREN
HATTEN.**

PRIYA ANAND

02

LEISTUNGSUMFANG

Eine Sponsoring-Saison mit sechs Veranstaltungen, die in der Ironframe Winter Championship gipfelt und Vantage Energy Drinks Markenpräsenz auf der Bühne, Broadcast-Integrationen und In-Arena-Aktivierung bei einem Kern-Gaming-Publikum verschafft.

01 > ÜBERTRAGUNGS-BRANDING

Jumbotron-, Bühnen- und Kamerawinkel-Branding, integriert über alle sechs Events hinweg.

02 > AKTIVIERUNG IN DER ARENA

Gebrandete Probierstationen und Präsenz im Foyer bei jedem Live-Event.

03 > PRODUKTION VON ÜBERTRAGUNGSSEGMENTEN

Co-gebrandete Segmente, produziert innerhalb der Live-Show des Turniers selbst.

04 > INTEGRATION VON TEAM UND KOMMENTATOREN

On-Air- und Social-Media-Integrationen mit Ironframes Profi-Team und Kommentatoren.

05 > TITELSPONSORING DER MEISTERSCHAFT

Platzierung als Präsentationssponsor bei der die Saison abschließenden Wintermeisterschaft.

06 > SAISONBERICHTERSTATTUNG

Reichweiten-, Besucher- und Probierdaten, geliefert nach jedem Event und zum Saisonabschluss.

LEISTUNGEN

01

BROADCAST

JUMBO TRON- & BÜHNE BRAN- DING- PAKET

Vantage-
Branding
integriert
in
Arena-
Bildschirme
und
Hauptbühnenaufbauten
bei
allen
sechs
Veranstaltungen.

02**AKTIVIERUNG**

IN-ARENA-SAMPLING-STATIONEN

Markenbesetzte Verkostungsstationen mit Personal auf der Wandelhalle bei jeder Live-Veranstaltung der Saison.

03**BROADCAST**

CO-GEBRANDETE BROADCAST-SEGMENTE

Vantage-gebrandete Segmente, produziert im Rahmen der eigenen Live-Übertragung des Turniers.

04**INHALTE**

MARKEN-INTEGRATIONEN MIT SPIELERN & KOMMENTATOREN

On-Air-Erwähnungen und Social-Content mit Kader-Spielern und Kommentatoren mit Vantage-Produkt.

05**MEISTERSCHAFT**

WINTER-CHAMPIONSHIP-TITELPLATZIERUNG

Vantage als präsentierender Sponsor der Saisonabschluss-Winter Championship benannt.

NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Produktformulierung, Herstellung oder Einzelhandelsvertrieb
- Athleten- oder Team-Merchandise-Co-Branding über Broadcast-Integrationen hinaus
- Bezahlte Social-Media- oder Influencer-Ausgaben außerhalb des Ironframe-Veranstaltungskalenders
- Standortwahl oder Arenabuchung über die vertraglich vereinbarten sechs Veranstaltungen hinaus



01 WOCHEN 1-2 • ASSET-EINFÜHRUNG

Branding-Assets, Sampling-Bestand und Integrationsskripte mit Vantage abgestimmt.

02 EVENTS 1-2 • SAISONSTART

Erste zwei Events mit vollständigem Broadcast-Branding und In-Arena-Sampling live.

03 EVENTS 3-4 • SAISONMITTE

Fortgesetzte Aktivierung mit Kader- und Kommentatoren-Integrationen, ergänzt in den Broadcast-Segmenten.

04 EVENT 5 • VORLAUF ZUR MEISTERSCHAFT

Aufbau-Event vor der Winter Championship mit erweitertem Sampling-Umfang.

03

INVESTITION & KONDITIONEN

Es wird vorausgesetzt, dass Vantage mindestens 3 Wochen vor jeder Veranstaltung markengebrandete Beschilderungsmaterialien und Produktbestand für Sampling in der Arena bereitstellt, und dass die Arenauslastung über die sechs Veranstaltungen der Saison nicht unter 65% der vertraglich vereinbarten Sitzplatzkapazität fällt. Wesentliche Änderungen am Veranstaltungskalender oder an der Arenakapazität können eine Honoraranpassung erfordern, die vor Fortsetzung schriftlich vereinbart wird. Dieser Satz gilt für Aufträge, die bis spätestens 1. September 2026 beginnen.

ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Broadcast - Branding - Paket Jumbotron- und Bühnen-Branding über alle sechs Events	1	\$54,000	\$54,000
In - Arena - Sampling - Stationen Besetzte Sampling - Stationen, sechs Events	6	\$6,500 / event	\$39,000
Co - gebrandete Broadcast - Segmente Segmentproduktion, integriert in den Live - Broadcast	6	\$7,200 / event	\$43,200
Kader - & Kommentatoren - Integrationen On - Air - und Social - Media - Integrationen über die gesamte Saison	1	\$28,800	\$28,800
Winter - Championship - Titelplatzierung Presenting - Sponsor - Platzierung beim saisonabschließenden Event	1	\$36,000	\$36,000
Saisonberichterstattung			

Reichweitenbericht nach dem Event und zum
Saisonabschluss

1

\$9,000

\$9,000

➤ **Gesamtsumme des Auftrags**

\$210,000

Auftragsgebühr

\$210,000

Kalifornische Umsatzsteuer
(Sponsoring- &
Werbeleistungen — nicht
anwendbar)

\$0

Gesamt

\$210,000

FÄLLIGER
GESAMTBETRAG

\$210,000

Alle Beträge in USD. Abrechnung in drei Meilensteinen: 40% bei Unterzeichnung, 30% bei Baubeginn, 30% bei Lieferung. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis spätestens 1. September 2026 beginnen.

SAISONSPONSOR

\$210,000

- Vollständiges Sechs-Event-Saisonpaket
- Jumbotron- & Bühnen-Branding
- In-Arena-Sampling-Stationen
- Winter-Championship-Titelplatzierung

SAISON + CONTENT

\$14,500/mo

- Alles aus Saisonsponsor
- Social-Content mit Team und Kommentatoren
- Monatliche Reichweitenberichte
- Vorrangige Terminplanung für Aktivierungen

MEISTERSCHAFTSPARTNER

\$28,000/mo

- Alles aus Saison + Content
- Vorrang bei Mehrsaison-Verlängerungen
- Individuelles Format für Übertragungssegmente
- Fest zugewiesener Aktivierungsproduzent

WELCHES FORMAT PASST ZU IHNEN

	SAISONSPONSOR	SAISON + CONTENT	MEISTERSCHAFTS PARTNER
Preis	\$210,000	\$14,500/mo	\$28,000/mo
Kernumfang	Vollständiges Sechs-Event-Saisonpaket	Alles aus Saisonsponsor	Alles aus Saison + Content
Was enthalten ist	Jumbotron- & Bühnen-Branding	Social-Content mit Team und Kommentatoren	Vorrang bei Mehrsaison-Verlängerungen
Lieferung	In-Arena-Sampling-Stationen	Monatliche Reichweitenberichte	Individuelles Format für Übertragungssegmente
Nachbetreuung	Winter-Championship-Titelplatzierung	Vorrangige Terminplanung für Aktivierungen	Fest zugewiesener Aktivierungsproduzent

Die Preise verstehen sich in USD zzgl. der Umsatzsteuer (california — Sponsoring- und Werbedienstleistungen, nicht anwendbar). Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Vantage Energy Drinks ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

FÄLLIGKEIT DER EINZELNEN RATEN

NR. MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
-----------------	----------	--------	--------

01	Wochen 1–2 · Asset- Einführung	15. September 2026	40%	\$84,000
02	Events 1–2 · Saisonstart	Bei Lieferbeginn	30%	\$63,000
03	Events 3–4 · Saisonmitte	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	\$63,000
> Gesamt (netto)			100%	\$210,000

Die Raten werden entsprechend den oben genannten Meilensteinen in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. california Umsatzsteuer (Sponsoring- und Werbedienstleistungen — nicht anwendbar).

➤ **ANNAHMEN, AUF DENEN DIESE KALKULATION BERUHT**

Setzt voraus, dass Vantage gebrandete Beschilderungs-Assets und Produktbestand für das In-Arena-Sampling mindestens 3 Wochen vor jedem Event bereitstellt und dass die Veranstaltungskapazität über die sechs Events der Saison hinweg nicht unter 65 % der vertraglich vereinbarten Sitzplätze fällt. Wesentliche Änderungen am Veranstaltungskalender oder an der Veranstaltungskapazität können eine Gebührenanpassung erfordern, die vor der Umsetzung schriftlich vereinbart wird. Dieser Preis gilt für Aufträge, die am oder vor dem 1. September 2026 beginnen.

Die Gegenzeichnung unten bedeutet die Annahme von Umfang, Zeitplan und Investition dieses Angebots und autorisiert den Arbeitsbeginn.

**FÜR VANTAGE
ENERGY DRINKS**

DEREK CHO

VP OF BRAND PARTNERSHIPS

Datum

FÜR IRONFRAME ESPORTS

IRONFRAME ESPORTS

BEVOLLMÄCHTIGTER
UNTERZEICHNER

Datum



NÄCHSTE SCHRITTE

***BEREIT, WENN
SIE ES SIND***

Mit der Annahme dieses Angebots beginnt die Arbeit am 15. September 2026. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis zum 1. September 2026 bestätigt werden.

Genehmigen Sie dieses Angebot, und wir können Vantages Branding-Paket rechtzeitig vor dem Übertragungszeitplan des Saisonauftakts fixieren.

Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie an bookings@ironframeesports.com.

Ironframe Esports

bookings@ironframeesports.com · +1 310 555 0173 ·
ironframeesports.com · Los Angeles, CA 90069