



ANGEBOT FÜR REDLINE CYCLING CLUB

Angebot für Meisterscha

Ein Saison-Set an Meisterschaftspostern und Team-Kit-Grafiken, handgesiebdrukt in kleinen Zweifarbauflagen.

INHALT

01	Auf einen Blick	3
02	Das Projekt in Zahlen	3
03	Die Chance	4
04	Zusammenfassung	4
05	Die aktuelle Erfahrung	5
06	Herausforderung & Ansatz	6
07	Nachweise	6
08	Status & Versicherungsschutz	6
09	In ihren eigenen Worten	7
10	Leistungsumfang	8
11	Was enthalten ist	8
12	Leistungen	9
13	Ausgewählte Arbeiten	10
14	Zeitplan	10
15	Investition & Konditionen	11
16	Kostenaufstellung	11
17	Kostenübersicht	12
18	Auftragsoptionen	12
19	Optionen im Vergleich	12
20	Zahlungsplan	13
21	Annahmen, auf denen diese Kalkulation beruht	14
22	Annahme	15

AUF EINEN BLICK

ANGEBOT

**PRO-2026-0105**

ZUR FREIGABE

ERSTELLT FÜR

**Redline
Cycling Club
— Theo
Marsh, Club
Director**

ERSTELLT VON

**Two-Ink
Press,
Portland**

AUSGESTELLT

**5. Januar
2026**

GÜLTIG BIS

**2. Februar
2026**

AUFTRAG

**Druck- &
Merchandise-
Produktion**

AUF EINEN BLICK

DAS PROJEKT IN FÜNF ZAHLEN

AUFTRAG

**Druck- &
Merchandise-
Produktion**

Ein Saison-Set an
Meisterschaftspostern und Team-
Kit-Grafiken, handgesiebdrukt in
kleinen Zweifarbauflagen.

INVESTITION

\$23,000

\$23,000 zzgl. Umsatzsteuer (oregon
— keine bundesstaatliche
Umsatzsteuer)

BEGINN

2. Februar 2026

Vorbehaltlich einer Annahme bis
zum 2. Februar 2026

DAUER

8 Monate

Vom Projektstart bis zur
finalen Übergabe

ERSTELLT FÜR

**Redline Cycling
Club**

Theo Marsh, Vereinsdirektor



01

DIE CHANCE

Der Redline Cycling Club hat seine Meisterschaftssaison mit sechs Rennen bisher auf generischen Digitaldruck-Postern ausgetragen, die genauso aussehen wie die jedes anderen Clubs. Dies ist der Plan für eine handgesiebdruckte Posterserie und aufgefrischte Trikotgrafiken, die der Saison — und dem Spendentisch des Clubs — einen Look geben, den es sonst nirgendwo gibt.

ZUSAMMENFASSUNG

Die sechs Rennen umfassende Meisterschaftssaison des Redline Cycling Club brauchte schon immer ein Poster pro Rennen, doch der aktuelle Digitaldruck-Anbieter des Vereins liefert lediglich eine generische Vorlage mit ausgetauschtem Datum — nichts, was Fahrer behalten, geschweige denn am Spendentisch kaufen wollen. Die Team-Kit-Grafiken wurden drei Saisons lang nicht angefasst und spiegeln die Sponsoren, die der Verein seither gewonnen hat, nicht mehr wider.

Two-Ink Press schlägt ein achtwöchiges Projekt vor, um ein einziges Designsystem zu entwickeln, das alle sechs Rennposter und die Kit-Grafiken der Saison abdeckt, und anschließend jedes Poster in einer kleinen, nummerierten Auflage im Handsiebdruck zu fertigen, zeitlich so geplant, dass es rechtzeitig vor dem jeweiligen Rennen eintrifft. Die folgenden Abschnitte beschreiben Ansatz, Umfang, Zeitplan und Investition.



DIE HERAUSFORDERUNG

Sechs Rennen bedeuten sechs Poster, von denen jedes eigenständig wirken soll, während sie gemeinsam eine wiedererkennbare Identität teilen – und jedes muss vor seinem spezifischen Renntermin fertig und verfügbar sein, ohne Spielraum in einem Kalender, den der Verein nicht selbst bestimmt. Die Kit-Grafiken müssen drei Sponsorlogos tragen, ohne den kräftigen Zweifarb-Look zu verlieren, der Redlines Merchandise erst kaufenswert macht.

Kommerziell ist das Budget des Vereins knapp bemessen, und jedes Poster, das sich am Spendentisch nicht verkauft, ist ein Verlust, den der Verein selbst trägt. Die Kit-Dateien müssen zudem in einem Format vorliegen, das der Bekleidungshersteller des Teams tatsächlich ohne eine zweite Überarbeitungsrunde im Sublimationsdruck verarbeiten kann.

UNSER ANSATZ

Wir entwickeln vorab ein einziges Poster-Designsystem – eine gemeinsame Typografie- und Farbsprache, die sich von Rennen zu Rennen anpassen lässt –, sodass jedes der sechs Poster eigenständig wirkt, ohne bei null anzufangen. Der Siebdruck erfolgt in zwei Chargen zu je drei Postern, zeitlich so geplant, dass jedes Poster mindestens fünf Tage vor seinem Rennen bei Theo eintrifft.

Die Kit-Grafiken werden von Anfang an nach der Sponsorenvereinbarung gestaltet, nicht nachträglich angepasst, und als produktionsreife Vektordateien mit einem Datenblatt geliefert, das der Hersteller direkt zum Druck verwenden kann.



6

GEDRUCKTE POSTER,
EINE SAISON



150

NUMMERIERTE DRUCKE
PRO AUFLAGE



2-farbig

HANDGEZOGENE
SIEBDRUCK-AUFLAGEN

STATUS

REGISTRIERUNGEN, VERSICHERUNGSSCHUTZ UND NACHWEISE

NACHWEIS	AUSSTELLENDEN STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Two-Ink Press LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 93- 2214870	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtver- sicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Druck- & Merchandise- Produktion	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflichtv- ersicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich erneuert
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverban- d, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskod- ex und Beschwerdev- erfahren	In gutem Rechtsstand

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Redline Cycling Club auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.



Two-Inks Poster sind das
einzige Merchandise,
nach dem unsere Kunden
von sich aus nachfragen.



NAOMI COLE

LEISTUNGSUMFANG

Ein achtwöchiger Auftrag zur Gestaltung und zum handgesiebten Druck der Meisterschaftsplakat-Serie sowie zur Erstellung von Teamausrüstungsgrafiken für die Saison des Redline Cycling Club.

01

DESIGNSYSTEM

Eine gemeinsame Typografie- und Farbsprache, konzipiert für sechs individuelle Rennposter.

02

RENNPOSTER-PRODUKTION

Posterentwürfe finalisiert und nach einem an die jeweiligen Renntermine gekoppelten Zeitplan zum Druck freigegeben.

03

DESIGN DER KIT-GRAFIKEN

Team-Trikot- und Kit-Grafiken mit Sponsorenlogo-Platzierung gemäß der Staffel-Vereinbarung der Saison.

04

SIEBDRUCKAUFLAGEN

Zwei Chargen handgezogener, auflagennummerierter zweifarbiger Posterdrucke.

05

MERCHANDISE-VERPACKUNG

Recyclbare Verpackung für den Fundraising-Tischverkauf des Vereins.

06

NACHDRUCKDOKUMENTATION

Ein Farbspezifikations-Leitfaden, damit künftige Nachdrucke den Originalfarben entsprechen.

LEISTUNGEN

01

DESIGN

PLAKATSERIEN-GESTALTUNGSSYSTEM

Ein gemeinsames Schrift- und Farbsystem, das sich über sechs individuelle Rennplakat-Konzepte hinweg flexibel anpasst.

02

DRUCK

HANDGESIEBTE PLAKATE

Nummerierte, handgezogene zweifarbige Plakate für alle sechs Meisterschaftsrennen.

03

AUSRÜSTUNG

TEAM-TRIKOT- UND AUSRÜSTUNGSGRAFIKEN

Ausrüstungsgrafiken, die um die für die Saison bestätigten Sponsorenlogo-Platzierungen herum entwickelt wurden.

04

PRODUKTION

DRUCKFERTIGE VEKTORDATEIEN

Vektordateien und ein Spezifikationsblatt, direkt an den Ausrüstungshersteller des Teams geliefert.

05

MERCHANDISE

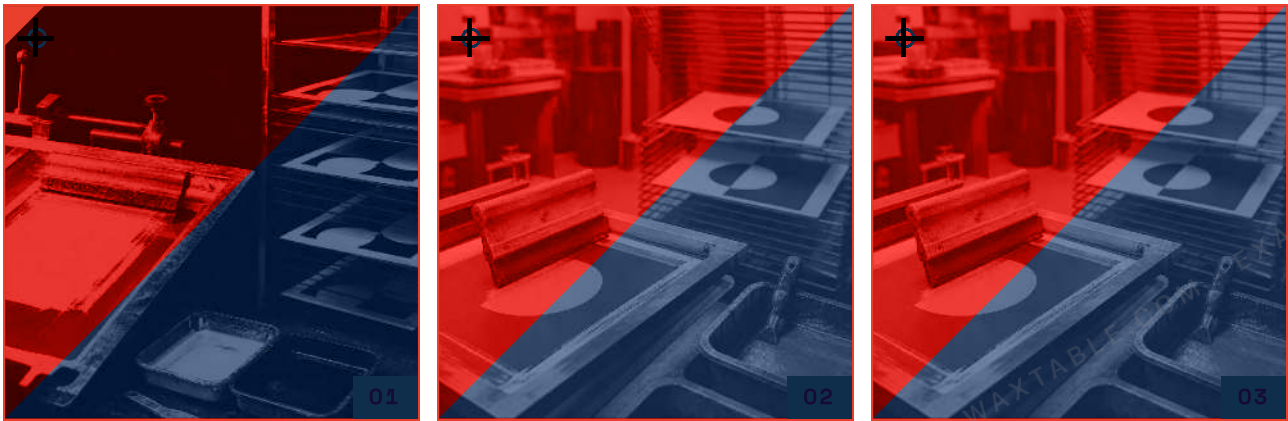
LIMITIERTE PLAKAT-MERCHANDISE-AUFLAGE

Verpackte Plakatauflagen, bereit für den Verkauf am Spendentisch des Clubs.

NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN



- Physische Trikot- und Ausrüstungsherstellung oder -näharbeiten
- Renntag-Veranstaltungsbeschilderung und Banner
- Website- oder Social-Media-Grafiken
- Postversand oder Fulfillment der Poster an einzelne Käufer



01

WOCHEN 1-2 · DESIGNSYSTEM & POSTERKONZEPTE

Aufbau des gemeinsamen Designsystems und Entwurf aller sechs Rennposterkonzepte.

02

WOCHEN 3-4 · DESIGN DER KIT-GRAFIKEN

Team-Kit-Grafiken gestaltet und Platzierung des Sponsorenlogos finalisiert.

03

WOCHEN 5-6 · SIEBDRUCK — RENNEN 1-3

Handgesiebdruckte, editionsnummerierte Poster für die ersten drei Rennen der Saison.

04

WOCHE 7 · SIEBDRUCK — RENNEN 4-6

Handgesiebdruckte, editionsnummerierte Poster für die letzten drei Rennen der Saison.

INVESTITION & KONDITIONEN

Der Rennkalender und die Sponsoren-Logodateien werden beim Kickoff bestätigt; eine Kontaktperson genehmigt jedes Poster sowie die Kit-Grafiken vor der Druckfreigabe; und der Druckplan wird gegen die bestätigten Renntermine eingehalten. Änderungen daran verschieben Zeitplan und Kosten, was wir vor Fortsetzung schriftlich vereinbaren würden. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis spätestens 2. Februar 2026 beginnen.

ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Poster-Designsystem Designsystem und sechs individuelle Rennposter-Konzepte	2	\$2,600 / wk	\$5,200
Design der Kit-Grafiken Team-Trikot- und Kit-Grafikdesign mit Integration des Sponsorenlogos	1	\$4,400	\$4,400
Siebdruck — Rennen 1–3 Handgesiebdruckte, editionsnummerierte Poster für die ersten drei Rennen der Saison	1	\$4,950	\$4,950
Siebdruck — Rennen 4–6 Handgesiebdruckte, editionsnummerierte Poster für die letzten drei Rennen der Saison	1	\$4,950	\$4,950
Kit-Produktionsdateien Druckfertige Vektordateien, geliefert an den Kit-Hersteller	1	\$1,800	\$1,800
Merchandise-Verpackung & Nachdruckleitfaden Verpackung für Spendensammelverkäufe und ein Nachdruckleitfaden für die Tintenformulierung	1	\$1,700	\$1,700

Gesamtsumme des Auftrags

\$23,000

Auftragsgebühr

\$23,000

Umsatzsteuer (Oregon — keine staatliche Umsatzsteuer)

\$0

Gesamt

\$23,000

+ FÄLLIGER
GESAMTBETRAG

\$23,000

Alle Beträge in USD. Abrechnung in drei Meilensteinen: 40% bei Unterzeichnung, 30% bei Baubeginn, 30% bei Lieferung. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis spätestens 2. Februar 2026 beginnen.

SAISONPAKE01

T

\$23,000

- Vollständiges achtwöchiges Engagement
- Sechs Rennposter, handbedruckt im Siebdruckverfahren
- Team-Kit-Grafikdateien und -entwürfe
- Nachdruck-Leitfaden mit Farbspezifikation

SAISON + NACHDRUCK02

LÄUFE

\$1,800/mo

- Alles aus Saisonpaket
- Zusätzliche Nachdruckläufe während der Saison
- Nachbestückung des Fundraising-Merchandise-Tischs
- Vorrangige Bearbeitung bei Nachdrucken

VEREINSPARTNER03

TNER

\$3,200/mo

- Alles aus Nachdruckläufe
- Merchandise-Design außerhalb der Saison
- Einbindung neuer Sponsoren in die Kit-Grafiken
- Fest eingeplante Design- und Druckzeit

OPTIONEN

WELCHES FORMAT

PASST ZU IHNEN

	SAISONPAKET	SAISON + NACHDRUCKLÄUFE	VEREINSPARTNER
Preis	\$23,000	\$1,800/mo	\$3,200/mo
Kernumfang	Vollständiges achtwöchiges Engagement	Alles aus Saisonpaket	Alles aus Nachdruckläufe
Was enthalten ist	Sechs Rennposter, handbedruckt im Siebdruckverfahren	Zusätzliche Nachdruckläufe während der Saison	Merchandise- Design außerhalb der Saison
Lieferung	Team-Kit- Grafikdateien und -entwürfe	Nachbestückung des Fundraising- Merchandise- Tischs	Einbindung neuer Sponsoren in die Kit-Grafiken
Nachbetreuung	Nachdruck- Leitfaden mit Farbspezifikation	Vorrangige Bearbeitung bei Nachdrucken	Fest eingeplante Design- und Druckzeit

Die Preise verstehen sich in USD zzgl. der Umsatzsteuer (Oregon — keine bundesstaatliche Umsatzsteuer). Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Redline Cycling Club ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

ZAHLUNGSPLAN

FÄLLIGKEIT DER EINZELNEN RATEN

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
-----	-------------	----------	--------	--------

01	Wochen 1–2 · Designsystem & Posterkonzepte	2. Februar 2026	40%	\$9,200
02	Wochen 3–4 · Design der Kit- Grafiken	Bei Lieferbeginn	30%	\$6,900
03	Wochen 5–6 · Siebdruck — Rennen 1–3	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	\$6,900
Gesamt (netto)			100%	\$23,000

Die Raten werden entsprechend den oben genannten Meilensteinen in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. Umsatzsteuer (Oregon — keine bundesstaatliche Umsatzsteuer).

ANNAHMEN, AUF DENEN DIESE KALKULATION BERUHT



Der Rennkalender und die Sponsorenlogo-Dateien werden zum Projektstart bestätigt; eine Ansprechperson genehmigt jedes Poster sowie die Kit-Grafiken vor der Druckfreigabe; und der Druckplan hält sich an die bestätigten Renntermine. Änderungen daran verschieben Zeitplan und Kosten, was wir vor der Umsetzung schriftlich vereinbaren würden. Der Preis gilt für Aufträge, die am oder vor dem 2. Februar 2026 beginnen.

Die Gegenzeichnung unten bedeutet die Annahme von Umfang, Zeitplan und Investition dieses Angebots und autorisiert den Arbeitsbeginn.



FÜR REDLINE CYCLING CLUB	FÜR TWO-INK PRESS
THEO MARSH VEREINS DIREKTOR Datum	TWO-INK PRESS BEVOLLMÄCHTIGTER UNTERZEICHNER Datum



NÄCHSTE SCHRITTE

BEREIT, WENN SIE ES SIND

Mit der Annahme dieses Angebots beginnt die Arbeit am 2. Februar 2026. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis zum 2. Februar 2026 bestätigt werden.

Genehmigen Sie dieses Angebot, und wir können die Druckzeit ab der Woche vom 2. Februar fest einplanen. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie an print@twoinkpress.com.

TWO-INK PRESS

print@twoinkpress.com · +1 503 555 0111 · twoinkpress.com · Portland, OR 97202