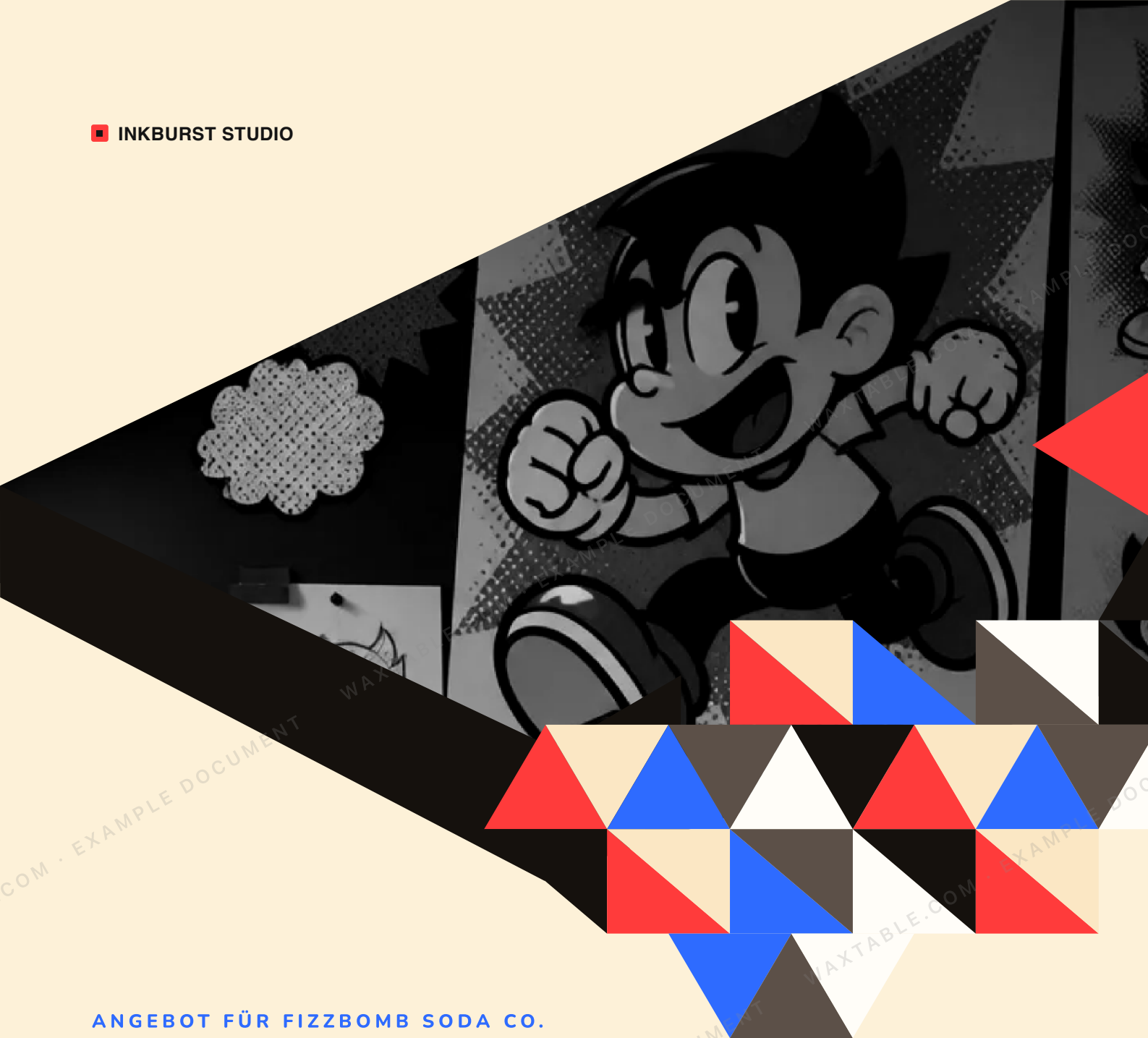




ANGEBOT FÜR FIZZBOMB SODA CO.

ANGEBOT FÜR DAS FIZZBOMB- MASKOTTCHENSYSTEM

Ein comicartiges Maskottchensystem und eine Dosenillustrations-
Suite für den Relaunch von Fizzbomb Soda Co.

INHALT

01	AUF EINEN BLICK	2
02	DAS PROJEKT IN ZAHLEN	3
03	DIE CHANCE	4
04	ZUSAMMENFASSUNG	4
05	DIE AKTUELLE ERFAHRUNG	4
06	HERAUSFORDERUNG & ANSATZ	5
07	NACHWEISE	6
08	STATUS & VERSICHERUNGSSCHUTZ	6
09	IN IHREN EIGENEN WORTEN	7
10	LEISTUNGSUMFANG	8
11	WAS ENTHALTEN IST	8
12	LEISTUNGEN	8
13	AUSGEWÄHLTE ARBEITEN	9
14	ZEITPLAN	9
15	INVESTITION & KONDITIONEN	11
16	KOSTENAUFSTELLUNG	12
17	KOSTENÜBERSICHT	12
18	AUFTRAGSOPTIONEN	13
19	OPTIONEN IM VERGLEICH	13
20	ZAHLUNGSPLAN	14
21	ANNAHMEN, AUF DENEN DIESE KALKULATION BERUHT	15
22	ANNAHME	15

AUF EINEN BLICK

ANGEBOT

PRO-2026-0088

ZUR FREIGABE

ERSTELLT FÜR FIZZBOMB SODA CO. – DANA OKAFOR, BRAND DIRECTOR	ERSTELLT VON INKBURST STUDIO, DENVER	AUSGESTELLT 9. JANUAR 2026	GÜLTIG BIS 20. FEBRUAR 2026
AUFTRAG CHARAKTERDESIGN & ILLUSTRATION			

AUF EINEN BLICK

DAS PROJEKT IN FÜNF ZAHLEN

01 AUFTRAG CHARAKTERDESIGN & ILLUSTRATION Ein comicartiges Maskottchensystem und eine Dosenillustrations-Suite für den Relaunch von Fizzbomb Soda Co.	02 INVESTITION \$38,000 \$38,000 zzgl. colorado Umsatzsteuer (Kreativdienstleistungen befreit)	03 BEGINN 26. JANUAR 2026 Vorbehaltlich einer Annahme bis zum 20. Februar 2026
04 DAUER 12 WOCHEN Vom Projektstart bis zur finalen Übergabe	05 ERSTELLT FÜR FIZZBOMB SODA CO. Dana Okafor, Markendirektor	

01

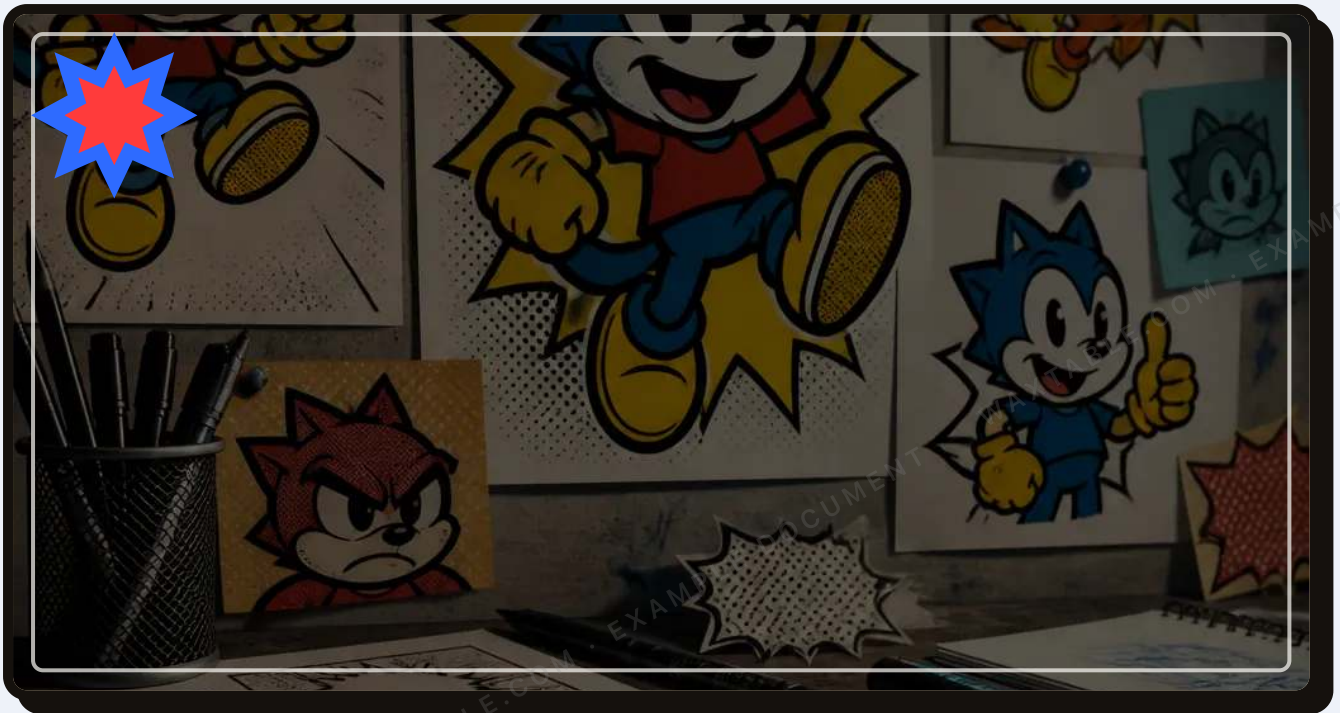
DIE CHANCE

Fizzbombs Dosen bekommen diesen Herbst vier neue Geschmacksrichtungen, doch bisher gibt es nichts, das sie im Regal zusammenhält — keinen Charakter, kein einheitliches Erkennungszeichen, nur vier Etikettenlayouts, die miteinander konkurrieren, direkt neben Marken mit einem eigenen Gesicht. Dies ist der Plan für Bomber, das Maskottchen, das die Neueinführung zusammenhält.

ZUSAMMENFASSUNG

Der Herbst-Relaunch von Fizzbomb Soda Co. bringt vier neue Geschmacksrichtungen ins Regal, doch die aktuellen Dosendesigns teilen sich nur das Logo und sonst nichts — keinen Charakter, kein einheitliches visuelles System, das die Geschmacksrichtungen verbindet, in einer Kategorie, in der alle regalprägenden Marken ein Gesicht besitzen. Interne Tests haben gezeigt, dass rein logobasierte Dosen in weniger als einer Sekunde überflogen werden.

Inkburst Studio schlägt ein zwölfwöchiges Engagement vor, in dem ein eigenständiger Maskottchen-Charakter mit dem Arbeitsnamen Bomber samt vier geschmacksspezifischen Kostümvarianten, eine vollständige Dosenillustrations-Suite sowie ein Satz geschichteter, animationsfertiger Dateien entwickelt wird, sodass der Charakter für künftige Spots bereitsteht. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.



DIE HERAUSFORDERUNG

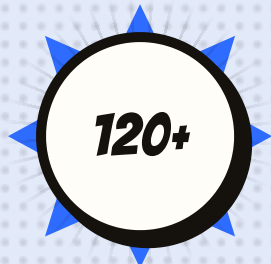
Ein Maskottchen muss im Dosenetikettenmaßstab aus drei Fuß Entfernung im Kühlregal-Gang lesbar sein und dabei über vier verschiedene Geschmacksausführungen hinweg erkennbar derselbe Charakter bleiben — nicht vier verschiedene Maskottchen mit demselben Hut. Fizzbomb möchte zudem, dass das Artwork für künftige Spots animationsfertig ist, ohne die Animation jetzt schon zu bezahlen.

Der Produktionszeitplan ist an einen festen Herbst-Media-Einkauf gebunden, der sich nicht verschieben lässt, sodass nur eine echte Chance für die Konzepttrichtung bleibt, bevor das finale Artwork feststehen muss.

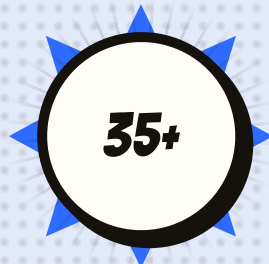
UNSER ANSATZ

Wir führen in Woche eins Charakter-Konzeptprints durch, damit die Richtung früh feststeht, und finalisieren Bomber gemeinsam mit den vier geschmacksspezifischen Kostümvarianten, sodass die Familie von Anfang an als ein Charakter wirkt und nicht als vier Nachrüstungen. Die Dosenillustrationen werden in einem Halbton-Comic-Tuschestil gezeichnet, der im Etikettenmaßstab überzeugt und exakt zu Fizzbombs Druckverfahren passt.

Jedes Charakter-Asset wird als geschichtete, separierte Datei geliefert, nicht als flache Illustration, sodass es animationsfertig ist, sobald Fizzbomb einen Spot beauftragen möchte, samt Styleguide, der Bomber überall dort konsistent hält, wohin das Markenteam ihn als Nächstes führt.



ENTWORFENE
MASKOTTCHEN



KUNDEN AUS DER
GETRÄNKEBRANCHE



DURCHLAUFZEIT VON
KONZEPT BIS DRUCK



STATUS

REGISTRIERUNGEN, VERSICHERUNGSSCHUTZ UND NACHWEISE

NACHWEIS	AUSSTELLEND E STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Inkburst Studio LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 84-2217603	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtver sicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Charakterdesign & Illustration	Wird jährlich erne
Betriebshaftpflichtv ersicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich erne
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverban d, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskodex und Beschwerdeverf ahren	In gutem Rechtss

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Fizzbomb Soda Co. auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

**INKBURST HAT UNS EIN
MASKOTTCHEN GELIEFERT, DAS
AUF DREI METERN ENTFERNUNG
IM KÜHLREGAL SOFORT
ERKENNBAR IST, UND ES
GESCHAFFT, DASS SICH VIER
GESCHMACKSRICHTUNGEN WIE
EINE FAMILIE ANFÜHLEN.**

MARCUS WEBB

02

LEISTUNGSUMFANG

Ein zwölfwöchiges Mandat zur Gestaltung des neuen Maskottchen-Charaktersystems von Fizzbomb Soda Co. und der Dosendesign-Illustrationen für dessen Relaunch mit vier Geschmacksrichtungen.

01 CHARAKTERKONZEPTION & SKIZZEN

Grobe Charakterentwürfe, die sich auf eine bestätigte Richtung eingrenzen.

02 MASKOTTCHEN-FINALISIERUNG & GESCHMACKSVARIANTEN

Bomber final ausgearbeitet und zu vier geschmacksspezifischen Kostümvarianten weiterentwickelt.

03 DOSENDESIGN-ILLUSTRATION

Vollständige Illustrationsreihe für das Dosendesign jeder Geschmacksrichtung.

04 SOCIAL- & POS-ILLUSTRATION

Begleitende Illustrationen für Social-Media-Kanäle und Point-of-Sale-Materialien.

05 DRUCKPRODUKTION & DATEIVORBEREITUNG

CMYK-Dateiaufbereitung und Qualitätssicherung für den Dosendrucker.

06 ANIMATIONSBEREITE RIG-VORBEREITUNG

Charakter-Assets in geschichtete Dateien aufgeteilt, bereit für künftige Animationen.

LEISTUNGEN

01

CHARAKTERDESIGN

MASKOTTCHEN-CHARAKTERDESIGN (BOMBER)

Die zentrale Maskottchenfigur, entwickelt durch Conceptsprints und finalisiert mit dem Markenteam von Fizzbomb.

02

CHARAKTERDESIGN

VIER KOSTÜMDESIGNS FÜR DIE GESCHMACKSVARIANTEN

Eine eigenständige Kostümgestaltung für jede der vier Launch-Geschmacksrichtungen, aufbauend auf demselben Basischarakter.

03

ILLUSTRATION

DOSENDESIGN-ILLUSTRATIONSSERIE (4 ARTIKEL)

Vollständige Dosen-design-Illustrationen mit Bomber für jede der vier Geschmacksvarianten.

04

ILLUSTRATION

SOCIAL- & POS-ILLUSTRATIONSPAKET

Begleitende Illustrationen in Formaten für Social-Media-Kanäle und Point-of-Sale-Displays.

05

PRODUKTION

DRUCKFERTIGE CMYK-GRAFIKDATEIEN

Finale Grafiken, aufbereitet und qualitätsgeprüft für Fizzbombs Dosendrucker.

NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Vollständige Charakteranimation oder Motion-Graphics-Produktion
- Strukturelles Verpackungs- oder Stanzliniendesign
- Bezahlter Media-Einkauf oder Kampagnenplatzierung
- Markenmeldung und rechtliche Prüfung des Maskottchennamens



01

WOCHEN 1-2 · KONZEPTSPRINTS

Grobe Charakterentwürfe; Richtung gemeinsam mit dem Markenteam ausgewählt.

02

WOCHEN 3-5 · MASKOTTCHEN-FINALISIERUNG

Bomber finalisiert und zu vier Geschmacksvarianten weiterentwickelt.

03

WOCHEN 6-8 · DOSENILLUSTRATION

Vollständige Illustrations-Suite für alle vier Geschmacks-SKUs erstellt.

04

WOCHEN 9-10 · SOCIAL- & POS-PAKET

Begleitende Illustrationen und Druckproduktion beginnen.

03

INVESTITION & KONDITIONEN

Fizzbomb genehmigt eine Maskottchen-Konzeptrichtung bis Ende der dritten Woche, und die Artworks sind auf die vier bestätigten Geschmacksrichtungen (SKUs) sowie die Kernmarke begrenzt. Die finalen Dateien werden CMYK, druckfertig geliefert. Dieses Honorar gilt für Aufträge, die bis spätestens 20. Februar 2026 bestätigt werden.

ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Charakterkonzeption Grobe Skizzen, Richtungserkundung, Konzeptpräsentation	2	\$2,600 / wk	\$5,200
Maskottchen-Finalisierung & Geschmacksvarianten Bomber Finaldesign, vier geschmacksspezifische Kostümvarianten	3	\$3,200 / wk	\$9,600
Dosenillustrations-Suite Vollständige Illustrationen für vier Geschmacks-SKUs	3	\$3,800 / wk	\$11,400
Social- & POS-Illustrationspaket Begleitende Social-Media- und Point-of-Sale- Illustrationen	2	\$2,400 / wk	\$4,800
Druckproduktion & Dateivorbereitung CMYK-druckfertige Dateivorbereitung und Qualitätssicherung	1	\$3,000	\$3,000
Styleguide & animationsfertiger Übergabe Maskottchen-Styleguide und geschichtete, animationsfertige RIG-Dateien	1	\$4,000	\$4,000
Gesamtsumme des Auftrags			\$38,000

Auftragsgebühr \$38,000

Colorado Umsatzsteuer
(kreative Dienstleistungen
steuerbefreit) \$0

Gesamt \$38,000

**FÄLLIGER
GESAMTBETRAG**

\$38,000

Alle Beträge in USD. Abrechnung in drei Meilensteinen: 40 % bei Unterzeichnung, 30 % bei Baubeginn, 30 % bei Lieferung. Dieses Honorar gilt für Aufträge, die am oder vor dem 20. Februar 2026 beginnen.

MASKOTTCHEN-KONZEPT

\$14,800

- Charakterkonzeption & Skizzen
- Finalisierung des Maskottchens (Bomber)
- Vier geschmacksspezifische Kostümvarianten
- Nutzungsrichtlinien für das Maskottchen

MASKOTTCHEN + DOSENDESIGN

\$26,200

- Alles aus Mascot Concept
- Dosendesign-Illustrationsserie (4 Artikel)
- Druckfertige CMYK-Dateiaufbereitung
- Social- & POS-Illustrationspaket

VOLLSTÄNDIGES CHARAKTERSYSTEM

\$38,000

- Alles aus Mascot + Can Art
- Geschichtete, animationsbereite Rig-Dateien
- Vollständiger Maskottchen-Styleguide
- Priorisierte Durchlaufzeit für künftige Spot-Arbeiten

OPTIONEN

WELCHES FORMAT PASST ZU IHNEN

	MASKOTTCHEN-KONZEPT	MASKOTTCHEN + DOSENDESIGN	 VOLLSTÄNDIGES CHARAKTERSYSTEM
Preis	\$14,800	\$26,200	\$38,000
Kernumfang	Charakterkonzeption & Skizzen	Alles aus Mascot Concept	Alles aus Mascot + Can Art
Was enthalten ist	Finalisierung des Maskottchens (Bomber)	Dosendesign-Illustrationsserie (4 Artikel)	Geschichtete, animationsbereite Rig-Dateien
Lieferung	Vier geschmacksspezifische Kostümvarianten	Druckfertige CMYK-Dateiaufbereitung	Vollständiger Maskottchen-Styleguide
Nachbetreuung	Nutzungsrichtlinien für das Maskottchen	Social- & POS-Illustrationspaket	Priorisierte Durchlaufzeit für künftige Spot-Arbeiten

Die Preise verstehen sich in USD zzgl. der Umsatzsteuer (colorado — Kreativdienstleistungen befreit). Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Fizzbomb Soda Co. ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

ZAHLUNGSPLAN

FÄLLIGKEIT DER EINZELNEN RATEN

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1–2 · Konzeptsprints	26. Januar 2026	40%	\$15,200
02	Wochen 3–5 · Maskottchen- Finalisierung	Bei Lieferbeginn	30%	\$11,400
03	Wochen 6–8 · Dosenillustration	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	\$11,400
	Gesamt (netto)		100%	\$38,000

Die Raten werden entsprechend den oben genannten Meilensteinen in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. colorado Umsatzsteuer (Kreativdienstleistungen befreit).

— ANNAHMEN, AUF DENEN DIESE KALKULATION BERUHT

Fizzbomb genehmigt bis Ende Woche drei eine Maskottchen-Konzeptrichtung, und das Artwork beschränkt sich auf die vier bestätigten Geschmacks-SKUs sowie das Kernmarkenzeichen. Die finalen Dateien werden CMYK, druckfertig geliefert. Dieses Honorar gilt für Aufträge, die am oder vor dem 20. Februar 2026 bestätigt werden.

Die Gegenzeichnung unten bedeutet die Annahme von Umfang, Zeitplan und Investition dieses Angebots und autorisiert den Arbeitsbeginn.

FÜR FIZZBOMB SODA CO.

DANA OKAFOR

BRAND DIRECTOR

Datum

FÜR INKBURST STUDIO

INKBURST STUDIO

BEVOLLMÄCHTIGTER

UNTERZEICHNER

Datum

NÄCHSTE SCHRITTE

BEREIT, WENN SIE ES SIND

Mit der Annahme dieses Angebots beginnt die Arbeit am 26. Januar 2026. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis zum 20. Februar 2026 bestätigt werden.

Genehmigen Sie diesen Vorschlag, und wir reservieren einen Konzeptsprint-Start für die Woche vom 26. Januar. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie eine E-Mail an hello@inkburststudio.com.

Inkburst Studio

hello@inkburststudio.com · +1 720 555 0121 · inkburststudio.com · Denver,
CO 80205