



ANGEBOT FÜR SUNDIAL CERAMICS COLLECTIVE

Angebot: Herbst- Marktsaison

Ein saisonlanger Anbietervertrag und ein individuelles
Messestand-Designpaket für den Auftritt des Sundial Ceramics
Collective auf dem Wildhearth Autumn Market.



Inhalt



01	Auf einen Blick	3
02	Das Projekt in Zahlen	4
03	Die Chance	5
04	Zusammenfassung	5
05	Die aktuelle Erfahrung	6
06	Herausforderung & Ansatz	6
07	Nachweise	7
08	Status & Versicherungsschutz	7
09	In ihren eigenen Worten	9
10	Leistungsumfang	10
11	Was enthalten ist	10
12	Leistungen	11
13	Ausgewählte Arbeiten	12
14	Zeitplan	12
15	Investition & Konditionen	13
16	Kostenaufstellung	13
17	Kostenübersicht	14
18	Auftragsoptionen	15
19	Optionen im Vergleich	15
20	Zahlungsplan	16
21	Annahmen, auf denen diese Kalkulation beruht	17
22	Annahme	18

AUF EINEN BLICK

ANGEBOT

ZUR FREIGABE

PRO-2026-0447

ERSTELLT FÜR Sundial Ceramics Collective — Rosa Bellamy, Collective Coordinator	ERSTELLT VON Wildhearth Markets, Santa Fe	AUSGESTELLT 6. Juli 2026	GÜLTIG BIS 14. August 2026
AUFTRAG Anbietervertrag & Standdesign			

AUF EINEN BLICK



Das Projekt in fünf Zahlen



AUFTRAG

Anbietersvertrag & Standdesign

Ein saisonlanger Anbietersvertrag und ein individuelles Messestand-Designpaket für den Auftritt des Sundial Ceramics Collective auf dem Wildhearth Autumn Market.

INVESTITION

\$30,672

\$28,400 zzgl.

Bruttoertragsteuer (santa fe, nm — 8 %)

BEGINN

3. August 2026

Vorbehaltlich einer Annahme bis zum 14. August 2026

DAUER

12 Monate

Vom Projektstart bis zur finalen Übergabe

ERSTELLT FÜR

Sundial Ceramics Collective

Rosa Bellamy, Koordinator des Kollektivs



01

Die Chance

Sundial Ceramics Collective ist aus dem üblichen 10x10-Verkaufszelt herausgewachsen, und die Rost-und-Salbei-Ästhetik des Wildhearth Autumn Market braucht einen Stand, der eigens dafür gebaut wirkt und nicht einfach hineingesetzt. Dies ist der Plan, die Saison zu kontrahieren und diesen Stand von Grund auf zu entwerfen.



Zusammenfassung

Das Sundial Ceramics Collective hat sein Standard-Anbieterzelt bei den letzten drei Wildhearth-Märkten ausverkauft, doch das wachsende Line-up des Kollektivs mit sechs Töpfern passt nicht mehr in einen einzelnen 10x10-Stand, und das schlichte weiße Zelt wirkt flach gegenüber der Makramee- und Lichterketten-Ästhetik, die Käufer inzwischen erwarten. Während das Kollektiv seine bisher größte Saison plant, ist der Messestand selbst zu einem Engpass geworden.

Wildhearth Markets schlägt ein achtwöchiges Engagement vor, um einen saisonlangen Anbietervertrag abzuschließen und einen individuellen doppelbreiten Messestand zu entwerfen – gewebte Textilwände, gestuftes Ausstellungsregal und integrierte Lichterketten –, der speziell für Sundials Line-up aus sechs Töpfern und die gesamte zwölfwöchige Herbstsaison gebaut wird. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.



Die Herausforderung

Sundials Line-up aus sechs Töpfern ist drei Märkte in Folge über sein Standard-10x10-Anbieterzelt hinausgewachsen, und das schlichte Zelt passt nicht zur Ästhetik aus gewebten Textilien und Lichterketten, die Wildhearth-Käufer inzwischen mit den besten Messeständen des Marktes verbinden.

Ein Stand, der generisch wirkt, kostet Sundial Laufkundschaft gegenüber Nachbarhändlern, die in individuelle Präsentationen investiert haben – und das Kollektiv verfügt nicht über die marktspezifische Designerfahrung, um das allein zu lösen.



Unser Ansatz

Wir gestalten den Messestand um Sundials tatsächliches Line-up aus sechs Töpfern herum – eine doppelbreite Fläche mit gestuftem, auf ihre Keramik zugeschnittenem Ausstellungsregal, gewebten Textilwänden und integrierten Lichterketten, die als Teil des Marktes wirken und nicht wie ein hineingestelltes Zelt.

Anbietervertrag und Standdesign entwickeln sich gemeinsam, sodass Sundials Standplatz, Abmessungen und Aufbau Logistik feststehen, bevor auch nur ein Textil gewebt wird, und der Stand am ersten Marktmorgen aufbaubereit ankommt.

**140+**

ÜBER DIE WILDHEARTH-
SAISONS VERGEBENE
HÄNDLERPLÄTZE

**12**

WOCHENENDEN IN DER
HERBST-MARKTSAISON

**8
Wochen**

VOM VERTRAG BIS ZUR
SAISONERÖFFNUNG

 STATUS

Registrierungen, Versicherungsschutz und Nachweise



Nachweis	Ausstellende Stelle	Referenz	Umfang	Status
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Wildhearth Markets LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 91-3820174	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Anbietervertrag & Standdesign	Wird jährlich
Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverband, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskodex und Beschwerdeverfahren	In gutem Rec

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Sundial Ceramics Collective auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.



Wildhearth hat uns einen Stand gebaut, der aussieht, als hätte er schon immer zu diesem Markt gehört. Wir haben unseren gesamten Bestand des ersten Wochenendes bis Samstagmittag verkauft.

 MARISOL TRUJILLO



02

Leistungsumfang

Ein achtwöchiges Projekt zur Vertragsgestaltung, Planung und dem Bau eines individuellen Marktstands für die Saison von Sundial Ceramics Collective auf dem Wildhearth Autumn Market.

01 Anbietervertrag

Fertigstellung des Saisonvertrags mit dem Händler und der Standplatzzuweisung.

02 Stanndesign

Individuelles Doppelstand-Design, abgestimmt auf die sechsköpfige Töpferreihe von Sundial.

03 Textilfertigung

Handgewebte Wandpaneele, gefertigt in der Rost-Salbei-Palette des Marktes.

04 Displayfertigung

Gestufte Displayregale, gebaut und dimensioniert für Sundials Töpferwaren.

05 Beleuchtungsintegration

Wetterfeste Lichterketten, in die Standstruktur integriert.

06 Einrichtungsschulung & Unterstützung

Schulung zum Auf- und Abbau sowie Vor-Ort-Unterstützung für die Eröffnungswochenenden.

Leistungen

01

VERTRAG

Saisonaler Anbietervertrag

Ein unterzeichneter Anbietervertrag für die gesamte zwölfwöchige Herbstsaison.

02

DESIGN

Standdesign-Konzept

Ein individuelles doppelbreites Standdesign, ausgerichtet auf Sundials Sechsstöcker-Aufstellung.

03

FERTIGUNG

Gewebte Textilwände für den Stand

Handgewebte Textilwandpaneele in der Rost-und-Salbei-Palette des Marktes.

04

FERTIGUNG

Gestufte Regalauslage

Individuell gefertigte gestufte Regale, angepasst an Sundials Töpferwaren, konzipiert für wiederholten Wochenendaufbau.

05

FERTIGUNG

Integrierte Lichterketten

Wetterfeste Lichterketten, in die Standstruktur integriert.



NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- ◆ Töpferproduktion, Glasur und Brennofenarbeit
- ◆ Einrichtung von Kassensystem und Zahlungsabwicklung
- ◆ Anbieterversicherung und Haftpflichtdeckung
- ◆ Außersaisonale Lagerung der Standkonstruktion



01

WOCHEN 1-2 · VERTRAGSABSCHLUSS & DESIGN

Anbietervertrag finalisiert und Standdesign-Konzept freigegeben.

02

WOCHEN 3-4 · TEXTILFERTIGUNG

Gewebte Wandpaneele in der Rost-und-Salbei-Farbpalette des Marktes gefertigt.

03

WOCHEN 5-6 · REGALE & BELEUCHTUNG

Gestuftes Ausstellungsregal gebaut und Lichterketten integriert.

04

WOCHE 7 · AUFBAUTRAINING

Kollektiv-Team im wöchentlichen Auf- und Abbau des Standes geschult.



03

Investition & Konditionen

Die endgültige Sechs-Töpfer-Aufstellung von Sundial wird beim Kickoff bestätigt, ein Stakeholder ist befugt, das Standdesign bei jeder Phase freizugeben, und die Standfläche überschreitet nicht die Größe eines doppelbreiten (20x10) Stands. Änderungen daran verschieben Zeitplan und Kosten, was wir vorab schriftlich vereinbaren würden. Dieses Honorar gilt für Aufträge, die am oder vor dem 14. August 2026 beginnen.

ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Anbietervertrag Saisonlanger Anbietervertrag und Zuweisung des Standplatzes	1	\$2,200 / wk	\$2,200
Standdesign Individuelles Designkonzept für den doppelbreiten Stand	1	\$3,400 / wk	\$3,400
Textilfertigung Handgewebte Wandpaneele, Rost-und-Salbei-Farbpalette	2	\$3,600 / wk	\$7,200
Ausstellungsregal Individuelles, gestuftes Regal, zugeschnitten auf Sundials Keramik	2	\$3,000 / wk	\$6,000
Beleuchtungsintegration Wetterfeste Lichterketten, integrierte Installation	1	\$2,600 / wk	\$2,600

Einrichtungsschulung & Unterstützung

1

\$7,000 / wk

\$7,000

Einrichtungsschulung und Unterstützung vor Ort am
Eröffnungswochenende

Gesamtsumme des Auftrags**\$28,400**

Auftragsgebühr

\$28,400

Bruttoeinnahmensteuer (Santa Fe, NM — 8%)

\$2,272

Gesamt

\$30,672**FÄLLIGER****GESAMTBETRAG****\$30,672**

Alle Beträge in USD. Abrechnung in drei Meilensteinen: 40 % bei Unterzeichnung, 30 % bei
Baubeginn, 30 % bei Lieferung. Dieses Honorar gilt für Aufträge, die am oder vor dem 14.
August 2026 beginnen.

Saison

\$28,400

- ◆ Vollständiges achtwöchiges Engagement
- ◆ Händlervertrag und individueller Standbau
- ◆ Schulung zum Auf- und Abbau
- ◆ Vor-Ort-Unterstützung für die Eröffnungswochenenden



Saison + Support

\$1,400/mo

- ◆ Alles aus „Saison“
- ◆ Vor-Ort-Unterstützung an jedem Marktwochenende
- ◆ Reparatur- und Ausbesserungsservice für den Stand
- ◆ Bevorzugte Verlängerung des Standplatzes

Marktpartner

\$2,800/mo

- ◆ Alles aus „Support“
- ◆ Ganzjährige Marktplanung über alle Saisons hinweg
- ◆ Standdesign für neue Händler zur Erweiterung des Kollektivs
- ◆ Eingebettete Zeit für Marktkoordination

OPTIONEN

Welches Format passt zu Ihnen



	Saison	Saison + Support	Marktpartner
Preis	\$28,400	\$ 1,400/mo	\$2,800/mo
Kernumfang	Vollständiges achtwöchiges Engagement	Alles aus „Saison“	Alles aus „Support“
Was enthalten ist	Händlervertrag und individueller Standbau	Vor-Ort- Unterstützung an jedem Marktweekende	Ganzjährige Marktplanung über alle Saisons hinweg
Lieferung	Schulung zum Auf- und Abbau	Reparatur- und Ausbesserungsservi- ce für den Stand	Standdesign für neue Händler zur Erweiterung des Kollektivs
Nachbetreuung	Vor-Ort- Unterstützung für die Eröffnungswochen enden	Bevorzugte Verlängerung des Standplatzes	Eingebettete Zeit für Marktkoordination

Die Preise verstehen sich in USD zzgl. der Bruttoeinnahmensteuer (santa fe, nm — 8%).

Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Sundial Ceramics Collective ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

ZAHLUNGSPLAN

Fälligkeit der einzelnen Raten



Nr.	Meilenstein	Auslöser	Anteil	Betrag
01	Wochen 1–2 · Vertragsabschluss & Design	3. August 2026	40%	\$ 11,360
02	Wochen 3–4 · Textilfertigung	Bei Lieferbeginn	30%	\$ 8,520
03	Wochen 5–6 · Regale & Beleuchtung	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	\$ 8,520
Gesamt (netto)			100%	\$ 28,400

Die Raten werden entsprechend den oben genannten Meilensteinen in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. Bruttoertragsteuer (santa fe, nm — 8 %).



Annahmen, auf denen diese Kalkulation beruht

Sundials endgültige Aufstellung von sechs Töpfern wird beim Kickoff bestätigt, ein Ansprechpartner ist bevollmächtigt, in jeder Phase das Standdesign freizugeben, und die Standfläche überschreitet nicht die Größe eines doppelbreiten (20x10) Standes. Änderungen daran verschieben Zeitplan und Kosten, was wir vor der Weiterführung schriftlich vereinbaren würden. Das Angebot gilt für Engagements, die am oder vor dem 14. August 2026 beginnen.

Die Gegenzeichnung unten bedeutet die Annahme von Umfang, Zeitplan und Investition dieses Angebots und autorisiert den Arbeitsbeginn.

FÜR SUNDIAL CERAMICS
COLLECTIVE



Rosa Bellamy

Collective Coordinator

Datum

FÜR WILDHEARTH MARKETS



Wildhearth Markets

Bevollmächtigter Unterzeichner

Datum



NÄCHSTE SCHRITTE

Bereit, wenn Sie es sind

Mit der Annahme dieses Angebots beginnt die Arbeit am 3. August 2026. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis zum 14. August 2026 bestätigt werden.

BESTÄTIGEN SIE DIESES ANGEBOT, UND WIR RESERVIEREN EINEN DESIGNSTART FÜR DIE WOCHEN VOM 3. AUGUST. ANTWORTEN SIE AUF DIESES DOKUMENT ODER SCHREIBEN SIE AN [VENDORS@WILDHEARTHMARKETS.COM](mailto:vendors@wildhearthmarkets.com).

Wildhearth Markets

vendors@wildhearthmarkets.com · +1 505 555 0177 · wildhearthmarkets.com · Santa Fe, NM 87501