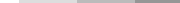


ANGEBOT FÜR MAISON VERLAINE

Angebot: Verlaine-Saison- Lookbook

Ein Schwarz-Weiß-Lookbook für die Saison und ein
Laufsteg-Fotografiepaket für Maison Verlaine,
aufgenommen auf Großformatfilm.

AUF EINEN BLICK



▶ 01 — ERSTELLT FÜR Maison Verlaine — Camille Fournier, Head of Brand Imagery	▶ 02 — ERSTELLT VON Greyscale Studio, London	▶ 03 — AUSGESTELLT 16. Februar 2026	▶ 04 — GÜLTIG BIS 20. März 2026
▶ 05 — AUFTRAG Redaktionelle Fotografie			

AUF EINEN BLICK



Das Projekt in fünf Zahlen

▶ 01 — AUFTRAG Redaktionelle Fotografie Ein Schwarz-Weiß- Lookbook für die Saison und ein Laufsteg- Fotografiepaket für Maison Verlaine, aufgenommen auf Großformatfilm.	▶ 02 — INVESTITION £69,600 £58,000 zzgl. MwSt. (20 %)	▶ 03 — BEGINN 2. März 2026 Vorbehaltlich einer Annahme bis zum 20. März 2026
▶ 04 — DAUER 12 Monate Vom Projektstart bis zur finalen Übergabe	▶ 05 — ERSTELLT FÜR Maison Verlaine Camille Fournier, Leiter Markenbildsprache	





01

Die Chance

Maison Verlaines Laufstegshow und Saison-Lookbook mussten beide aussehen, als kämen sie aus derselben Feder — nicht ein Laufsteg-Fotograf hier und ein Studio-Fotograf dort. Dies ist der Plan, beides vollständig in Schwarz-Weiß auf Großformatfilm zu fotografieren.

Zusammenfassung



Maison Verlaine hat seine Laufsteg-Berichterstattung und sein Saison-Lookbook in den letzten drei Saisons über zwei verschiedene Fotografen abgewickelt, und man sieht es den Bildern an – unterschiedliches Licht, unterschiedlicher Kontrast, unterschiedliche Stimmung. Da sich das Haus weiter in Richtung einer reduzierten, monochromen Identität bewegt, beginnt diese Inkonsistenz der Marke eher zu schaden als zu nützen.

Greyscale Studio schlägt ein zehnwöchiges Engagement vor, um sowohl die Laufstegshow als auch ein 40-Looks-Saison-Lookbook auf Großformat-Schwarzweißfilm aus einer fotografischen Handschrift heraus aufzunehmen, mit einem einheitlichen Retusche- und Druckstandard für jedes Bild. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

▶ NEG —



▶ 01 —

Die Herausforderung

Die Laufsteg- und Lookbook-Bilder von Maison Verlainne stammten drei Saisons in Folge von zwei unterschiedlichen Fotografen, und Kontrast, Korn und Stimmung passen nicht zusammen, wenn sie in Presse- und Kampagnenplatzierungen nebeneinander erscheinen.

Die Ausrichtung des Hauses auf eine reduzierte, monochrome Identität macht diese Inkonsistenz sichtbarer, nicht weniger sichtbar – ein uneinheitliches Bildset wirkt nun eher wie ein Fehler als wie eine stilistische Entscheidung.

▶ 02 —

Unser Ansatz

Wir fotografieren die Laufstegshow und das vollständige 40-Looks-Lookbook als ein einziges fotografisches Projekt, auf demselben Großformat-Filmmaterial, unter derselben Lichtdisziplin, sodass jedes Bild – backstage, auf dem Laufsteg oder im Studio – dieselbe Körnung und denselben Kontrast trägt.

Jede Aufnahme wird vor der Auslieferung nach einem einheitlichen Schwarz-Weiß-Standard von Hand entwickelt und retuschiert, sodass das gesamte Set in Presse, Kampagne und den eigenen Kanälen des Hauses ohne sichtbare Naht zusammenpasst.

▶ 01

120+

GELIEFERTE
EDITORIAL -
SHOOTINGS

▶ 02

40

LOOKS IM SAISON -
LOOKBOOK

▶ 03

10
Wochen

VOM SHOOTING BIS
ZUR ENDLIEFERUNG



Registrierungen, Versicherungsschutz und Nachweise

NACHWEIS	AUSSTELLENDE STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigtes Königreich	Greyscale Studio Ltd	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigtes Königreich	VAT GB4271938 55	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtve rsicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Redaktionelle Fotografie	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflicht versicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeit en des Kunden	Wird jährlich erneuert

Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverband, Vereinigtes Königreich	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskodex und Beschwerdev erfahren	In gutem Rechtsstand
---	---	------------------------	--	----------------------

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Maison Verlainé auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

Greyscale ist das einzige Studio, das unseren Laufsteg und unser Lookbook wie von einem einzigen Fotografen aufgenommen aussehen lässt. Genau darum geht es bei der Konsistenz.

ISABELLE RENARD



02

Leistungsumfang

Ein zehnwöchiges Projekt zur Aufnahme, Bearbeitung und Lieferung von Maison Verlaines Saison-Lookbook und Laufsteg-Fotografie. vollständig in Schwarz-Weiß.

► 01 —

Shooting-Planung

Vorproduktionsplanung für die Laufstegshow und das 40-Look-Studioshooting.

► 02 —

Laufsteg-Fotografie

Backstage- und Laufsteg-Berichterstattung der Maison-Verlaine-Show, gedreht auf Großformatfilm.

► 03 —

Lookbook-Fotografie

Studiofotografie aller 40 Looks unter einer einheitlichen Lichtführung.

► 04 —

Filmentwicklung

Handentwicklung und archivgerechte Digitalisierung jeder Großformatfilmrolle.

► 05 —

Retusche

Retusche nach einem einheitlichen Schwarz-Weiß-Standard über Laufsteg und Lookbook hinweg.

► 06 —

Lieferung & Lizenzierung

Druckfertige und digitale Lieferung, mit dokumentierten Nutzungsrechten für jede Platzierung.

Leistungen



► 01 — FOTOGRAFIE

Laufsteg-Show-Fotografie

Vollständige Backstage- und Laufsteg-Berichterstattung der Maison-Verlaine-Show, aufgenommen auf Großformatfilm.

► 02 — FOTOGRAFIE

Saison-Lookbook mit 40 Looks

Studiofotografie aller 40 Looks der Saisonkollektion.

► 03 — POSTPRODUKTION

Handentwickelte Filmnegative

Alle Filme handentwickelt und in Archivqualität gescannt.

► 04 — POSTPRODUKTION

Retuschierte finale Auswahl

Vollständig retuschierte finale Bilder aus Laufsteg und Lookbook, druckfertig geliefert.

► 05 — REDAKTION

Kontaktbögen & Auswahl

Vollständige Kontaktbögen mit kuratierter Auswahl für Presse- und Kampagnennutzung.

NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Produktion und Casting der Laufsteg-Show
- Kleiderstyling sowie Haare und Make-up
- Video- und Behind-the-Scenes-Aufnahmen
- Bezahlte Medienplatzierung der finalen Bilder



► 01 —

WOCHEN 1-2 · SHOOTING-PLANUNG

Vorproduktion für die Laufstegshow und das 40-Looks-Studioshooting.

► 02 —

WOCHEN 3 · LAUFSTEG-FOTOGRAFIE

Backstage- und Laufsteg-Berichterstattung der Maison-Verlaine-Show.

► 03 —

WOCHEN 4-5 · LOOKBOOK-FOTOGRAFIE

Studiofotografie aller 40 Looks.

► 04 —

WOCHEN 6-8 · ENTWICKLUNG & RETUSCHE

Filmentwicklung und Retusche nach einem einheitlichen Schwarz-Weiß-Standard.



03

Investition & Konditionen

Laufstegzugang und ein bestätigter Termin für das Lookbook-Shooting werden vom Haus gesichert, ein Stakeholder ist befugt, Auswahlen bei jeder Phase freizugeben, und das Lookbook umfasst nicht mehr als 40 Looks. Änderungen daran verschieben Zeitplan und Kosten, was wir vorab schriftlich vereinbaren würden. Dieses Honorar gilt für Aufträge, die am oder vor dem 20. März 2026 beginnen.

LEDGER			
ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Shooting - Planung Vorproduktion für Laufsteg- und Studioshootings	2	£2,600 / wk	£5,200
Laufsteg - Fotografie Backstage- und Laufsteg-Berichterstattung, Großformatfilm	1	£9,800 / wk	£9,800
Lookbook - Fotografie Studiofotografie aller 40 Looks	2	£8,400 / wk	£16,800
Filmentwicklung Handentwicklung und archivarisches Scannen	1	£4,600 / wk	£4,600
Retusche Retusche nach einheitlichem Schwarz-Weiß-Standard	3	£4,800 / wk	£14,400
Lieferung & Lizenzierung Druckreife Lieferung und Dokumentation der Nutzungsrechte	1	£7,200 / wk	£7,200
Gesamtsumme des Auftrags			£58,000

USt. (20%)	£11,600
------------	---------

Gesamt	£69,600
--------	---------



Alle Beträge in GBP. Abrechnung in drei Meilensteinen: 40 % bei Unterzeichnung, 30 % bei Baubeginn, 30 % bei Lieferung. Dieses Honorar gilt für Aufträge, die am oder vor dem 20. März 2026 beginnen.

01 SAISON - SHOOTING

£58.000

- Vollständiges zehnwöchiges Engagement
- Laufsteg- und 40-Look-Lookbook-Fotografie
- Handentwicklung und Retusche
- Druckfertige und digitale Lieferung

02 SAISON + PRESSE

£3,600/mo

- Alles aus „Saison-Shooting“
- Laufende Unterstützung bei Presse- und Kampagnenbildern
- Monatliche Kontaktabzug-Prüfung
- Priorisierte Retusche-Bearbeitung

03 STUDIOPARTNER

£7,200/mo

- Alles aus „Presse“
- Vierteljährliche Planung der Markenbildsprache
- Zusätzliche Kapsel- und Kampagnenshootings
- Eingebettete Fotografie- und Retuschezeit



Welches Format passt zu Ihnen

Kernumfang	Vollständiges zehnwöchiges Engagement	Alles aus „Saison-Shooting“	Alles aus „Presse“
Was enthalten ist	Laufsteg- und 40-Look-Lookbook-Fotografie	Laufende Unterstützung bei Presse- und Kampagnenbildern	Vierteljährliche Planung der Markenbildsprache
Lieferung	Handentwicklung und Retusche	Monatliche Kontaktabzug-Prüfung	Zusätzliche Kapsel- und Kampagnenshootings
Nachbetreuung	Druckfertige und digitale Lieferung	Priorisierte Retusche-Bearbeitung	Eingebettete Fotografie- und Retuschezeit

Die Preise verstehen sich in GBP zzgl. der Mehrwertsteuer (20%). Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Maison Verlainé ist im Preisabschnitt hervorgehoben.



Fälligkeit der einzelnen Raten

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1–2 · Shooting-Planung	2. März 2026	40%	£23,200
02	Woche 3 · Laufsteg-Fotografie	Bei Lieferbeginn	30%	£17,400
03	Wochen 4–5 · Lookbook-Fotografie	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	£17,400
Gesamt (netto)			100%	£58,000

Die Raten werden entsprechend den oben genannten Meilensteinen in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Alle Beträge verstehen sich in GBP zzgl. MwSt. (20 %).



NOTE

Annahmen, auf denen diese Kalkulation beruht

Der Zugang zur Laufstegshow und ein bestätigter Lookbook-Drehtermin sind vom Haus gesichert, ein Ansprechpartner ist bevollmächtigt, in jeder Phase Selects freizugeben, und das Lookbook umfasst nicht mehr als 40 Looks. Änderungen daran verschieben Zeitplan und Kosten, was wir vor der Weiterführung schriftlich vereinbaren würden. Das Angebot gilt für Engagements, die am oder vor dem 20. März 2026 beginnen.

Die Gegenzeichnung unten bedeutet die Annahme von Umfang, Zeitplan und Investition dieses Angebots und autorisiert den Arbeitsbeginn.

01

FÜR MAISON VERLAINE

Camille Fournier

HEAD OF BRAND IMAGERY

Datum

02

FÜR GREYSCALE STUDIO

Greyscale Studio

BEVOLLMÄCHTIGTER UNTERZEICHNER

Datum



NÄCHSTE SCHRITTE

Bereit, wenn Sie es sind

Mit der Annahme dieses Angebots beginnt die Arbeit am 2. März 2026. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis zum 20. März 2026 bestätigt werden.

Bestätigen Sie dieses Angebot, und wir reservieren einen Vorbereitungsstart für die Woche vom 2. März. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie an bookings@greyscalestudio.com.

Greyscale Studio

bookings@greyscalestudio.com · +44 20 7946 0331 ·
greyscalestudio.com · London, England E2 7DJ