

ANGEBOT FÜR HALO AUDIO

Angebot: Halo-Launch-Renderings

Ein 12-teiliges fotorealistisches Render-Paket für den weltweiten Launch von Halo Audios neuem Kopfhörer-Ladecase.

2026

Inhalt

01	Auf einen Blick	3
02	Das Projekt in Zahlen	3
03	Die Chance	4
04	Zusammenfassung	4
05	Die aktuelle Erfahrung	4
06	Herausforderung & Ansatz	6
07	Nachweise	6
08	Status & Versicherungsschutz	6
09	In ihren eigenen Worten	8
10	Leistungsumfang	9
11	Was enthalten ist	9
12	Leistungen	9
13	Ausgewählte Arbeiten	10
14	Zeitplan	11
15	Investition & Konditionen	12
16	Kostenaufstellung	12
17	Kostenübersicht	13
18	Auftragsoptionen	13
19	Optionen im Vergleich	13
20	Zahlungsplan	14
21	Annahmen, auf denen diese Kalkulation beruht	15
22	Annahme	15

 AUF EINEN BLICK

ANGEBOT

ZUR FREIGABE

PRO-2026-0512

ERSTELLT FÜR

**Halo Audio —
Priya Nair, VP
Brand
Marketing**

ERSTELLT VON

**Plinth Render
Studio, San
Francisco**

AUSGESTELLT

**23. Januar
2026**

GÜLTIG BIS

**20. Februar
2026**

AUFTRAG

**3D-Render-
Produktion**

 AUF EINEN BLICK

Das Projekt in fünf Zahlen

AUFTRAG

**3D-Render-
Produktion**

Ein 12-teiliges
fotorealistisches Render-
Paket für den weltweiten
Launch von Halo Audios
neuem Kopfhörer-
Ladecase.

INVESTITION

\$52,000

\$52,000 zzgl. california
Umsatzsteuer — digitale
Kreativdienstleistungen
befreit

BEGINN

6. Februar 2026

Vorbehaltlich einer
Annahme bis zum 20.
Februar 2026

DAUER

6 Wochen

Vom Projektstart bis zur
finalen Übergabe

ERSTELLT FÜR

Halo Audio

Priya Nair, Vizepräsident
Markenmarketing

01

Die Chance

Halo Audios neues Ohrhörer-Case wird in sechs Wochen weltweit in fünf Farbvarianten eingeführt — und das physische Produkt liegt Testern erst drei Tage vor der Ankündigung vor. Plinth Render Studios Aufgabe ist es sicherzustellen, dass jedes Hero-Bild, Video und jede Lifestyle-Szene fotorealistisch, markengerecht und fertig ist, bevor auch nur eine Einheit ausgeliefert wird.

Zusammenfassung

Halo Audio bringt sein Kopfhörer-Case der zweiten Generation in fünf Farbvarianten auf den Markt, und die Launch-Kampagne – bezahlte Social-Media-Werbung, die Produktdetailseite, Einzelhandelskioske und das Keynote-Video – benötigt fertige Bildwelten Wochen bevor physische Musterexemplare Fotografen oder Händler erreichen. Ein klassisches Studio-Shooting kann diesem Vorlauf zur Produktion nicht so weit vorausgehen, und es lässt sich nicht kostengünstig wiederholen, wenn sich eine Oberfläche oder ein Blickwinkel spät noch ändert.

Plinth Render Studio schlägt ein sechswöchiges Engagement für fotorealistisches 3D-Rendering vor: ein einziges 3D-Master-Asset, das mit physischen CMF-Mustern innerhalb einer Delta-E-Toleranz schattiert und beleuchtet wird und zwölf Hero-Stills, eine 360°-Turntable-Animation, ein 30-sekündiges Launch-Hero-Video und drei kontextbezogene Lifestyle-Szenen speist. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, die Leistungen, den Zeitplan und die Investition.



Die Herausforderung

Der Launch-Termin von Halo Audio steht fest, doch die physischen Produktionsmuster in allen fünf Oberflächen sind erst kurz vor der Ankündigung fotografiebereit – zu spät, als dass ein klassisches Studio-Shooting das vollständige, von der Kampagne benötigte Asset-Set liefern könnte.

Jede Oberfläche muss zudem auf dem Bildschirm korrekt wirken: matte, glänzende und satinierte Oberflächen verhalten sich unter Studiolicht sehr unterschiedlich, und ein Rendering, das nicht mit den physischen CMF-Mustern übereinstimmt, fällt sofort auf, sobald das Produkt ausgeliefert wird.

Unser Ansatz

Wir erstellen ein einziges 3D-Master-Asset aus CAD- und physischen CMF-Referenzen, das für jede Oberfläche innerhalb einer engen Farbtoleranz schattiert und beleuchtet wird, und beleuchten es dann exakt so, wie es ein Studiofotograf tun würde – Softbox-Rig, nahtloser Hintergrund, kontrollierte Glanzlichter.

Dieses eine Asset speist anschließend jede Leistung: Hero-Stills, die Turntable-Loop, das Launch-Video und die Lifestyle-Composites – eine späte Änderung der Oberfläche oder ein neuer Blickwinkel bedeuten so kein erneutes Shooting, sondern lediglich ein erneutes Rendering.

12

Hero-Renderings
geliefert

**5**

Abgestimmte
Finish-
Farbvarianten

**6****Wochen**

Vom Kickoff bis zur
Endabgabe



STATUS

Registrierungen, Versicherungsschutz und Nachweise

Nachweis	Ausstellende Stelle	Referenz	Umfang	Status
----------	------------------------	----------	--------	--------

Eingetragene Gesellschaft	Handelsregistrierung, Vereinigte Staaten	Plinth Render Studio LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 94-3312876	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	3D-Render-Produktion	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich erneuert
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverband, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskodex und Beschwerdev erfahren	In gutem Rechtsstand

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Halo Audio auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.



Plinth lieferte Renderings, die wir nicht von unserer eigenen Studiofotografie unterscheiden konnten – und das drei Wochen bevor wir physische Geräte zum Fotografieren hatten.

 Dana Okafor

02

Leistungsumfang

Ein sechswöchiges Paket aus fotorealistischen 3D-Renderings und Animationen – zwölf Hero-Shots plus eine Launch-Loop-Animation – erstellt für den globalen Markteinführungslaunch der Earbuds-Ladehülle von Halo Audio.

01 Asset-Modellierung & Shading

Hochpräzises 3D-Modell des Earbuds-Cases und der Earbuds, abgeglichen mit physischen CMF-Referenzen über fünf Finishes hinweg.

02 Beleuchtung & Studioaufbau

Ein kalibriertes Studio-Beleuchtungsrig für konsistente, fotorealistische Glanzlichter in jeder Aufnahme.

03 Hero-Stills-Produktion

Zwölf Hero-Renderings komponiert, beleuchtet und retuschiert für den Einsatz in der Launch-Kampagne.

04 Turntable & Bewegung

360°-Turntable-Animation und das 30-sekündige Hero-Launch-Video, gerendert und farbkorrigiert.

05 Lifestyle-Compositing

Drei kontextbezogene Lifestyle-Szenen, aufgebaut um das fertige 3D-Asset.

06 Farb- & Finish-Qualitätssicherung

Direkter Farbabgleich mit physischen CMF-Mustern, damit jedes Finish markengetreu bleibt.

Leistungen

01

RENDERINGS

12 Hero-Produkt-Renderings

Fotorealistische 4K-Standbilder der Earbuds-Ladehülle in fünf Farbvarianten, beleuchtet und für Paid Social und Produktseiten (PDP) komponiert.

02

RENDERINGS

360°-Drehsteller-Animation

Eine 10-sekündige nahtlose Loop-Drehsteller-Animation für die Produktseite und Kioske im Einzelhandel.

03

ANIMATION

Launch-Hero-Video

Eine 30-sekündige cinematische Hero-Animation für die Launch-Keynote und bezahlte Videoplatzierungen.

04

ASSETS

Lifestyle-Composite-Szenen

Drei kontextbezogene Lifestyle-Renderings – Schreibtisch, Sporttasche, öffentlicher Nahverkehr – erstellt aus demselben 3D-Asset.

05

ASSETS

Verpackungs-Render-Set

Fotorealistische Renderings der Einzelhandelsverpackung für E-Commerce- und Pressekit-Zwecke.

NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Physische Produktfotografie oder Studio-Fototage
- Motion Graphics über das 30-sekündige Hero-Video hinaus (z. B. vollständige Werbe-Cutdowns)
- AR/3D-Konfigurator oder webbasierte interaktive Umsetzungen
- Übersetzung bzw. Lokalisierung von Bildschirmtexten für internationale Märkte



PHASE

Woche 1 · Kickoff & CMF-Referenz

Physische Muster erhalten, Referenzen erfasst, Kamera- und Lichtplan abgestimmt.

PHASE

Wochen 2–3 · Modellierung & Shading

3D-Modell erstellt und für jede Farbvariante schattiert.

PHASE

Woche 4 · Beleuchtung & Hero-Stills

Studio-Lichtaufbau eingerichtet und die zwölf Hero-Stills gerendert.

PHASE

Woche 5 · Animation & Lifestyle-Szenen

Turntable, Hero-Video und Lifestyle-Composites erstellt.

03

Investition & Konditionen

Physische Muster aller fünf Ausführungen werden vor Modellierungsbeginn als CMF-Referenz bereitgestellt, und ein Stakeholder ist befugt, Farbabgleiche freizugeben und jede Lieferrunde abzuzeichnen. Zwei Überarbeitungsrunden pro Liefergegenstand sind enthalten; weitere Runden werden zum Standardstundensatz berechnet. Dieses Angebot gilt für Aufträge, die am oder vor dem 20. Februar 2026 beginnen.

Arbeitsbereich	Wochen	Satz	Betrag
3D-Modellierung & Shading Master-Modell erstellt und über fünf Farbvarianten hinweg schattiert	1	\$14,000	\$14,000
Studiobeleuchtung & Hero-Stills Zwölf 4K-Hero-Renderings, beleuchtet und zusammengesetzt	12	\$900 / render	\$10,800
Turntable-Animation 10-sekündige nahtlose 360°-Loop	1	\$6,200	\$6,200
Launch-Hero-Video 30-sekündige filmische Animation, zwei Seitenverhältnisse	1	\$11,500	\$11,500
Lifestyle-Composite-Szenen Drei kontextbezogene Lifestyle-Renderings	3	\$1,500 / scene	\$4,500
Verpackungs-Render-Set Verpackungsrenderings für den Einzelhandel für E-Commerce & Presse	1	\$3,000	\$3,000
Gesamtsumme des Auftrags			\$52,000

Auftragsgebühr \$52,000

Umsatzsteuer Kalifornien –
digitale kreative \$0
Dienstleistungen befreit

Gesamt \$52,000

Fälliger
Gesamtbetrag \$52,000

Alle Beträge in USD. Abrechnung in drei Meilensteinen: 40 % bei Unterzeichnung, 30 % bei Baubeginn, 30 % bei Lieferung. Dieses Honorar gilt für Aufträge, die am oder vor dem 20. Februar 2026 beginnen.

Render-Paket

\$38,000

- Zwölf 4K-Hero-Renderings über fünf Finishes hinweg
- 360°-Drehteller-Animation
- 30-sekündiges Hero-Launch-Video
- Zwei Überarbeitungsrunden

Render + Lifestyle

\$52,000

- Alles aus dem Render-Paket
- Drei Lifestyle-Composite-Szenen
- Render-Set für Einzelhandelsverpackung
- Übergabe des Master-3D-Assets

Kampagnen-Retainer

\$9,500/mo

- Alles aus Render + Lifestyle
- Monatliche Refresh-Renderings für neue SKUs
- Vorrangige Bearbeitung (5 Werktage)
- Dedizierter Render-Künstler

OPTIONEN

Welches Format passt zu Ihnen

Render-Paket	Render + Lifestyle	Kampagnen-Retainer
--------------	--------------------	--------------------

Preis	\$38,000	\$52,000	\$9,500/mo
Kernumfang	Zwölf 4K-Hero-Renderings über fünf Finishes hinweg	Alles aus dem Render-Paket	Alles aus Render + Lifestyle
Was enthalten ist	360°-Drehteller-Animation	Drei Lifestyle-Composite-Szenen	Monatliche Refresh-Renderings für neue SKUs
Lieferung	30-sekündiges Hero-Launch-Video	Render-Set für Einzelhandelsverpackung	Vorrangige Bearbeitung (5 Werktage)
Nachbetreuung	Zwei Überarbeitungsruunden	Übergabe des Master-3D-Assets	Dedizierter Render-Künstler

Die Preise verstehen sich in USD und exklusive der Verkaufssteuer California — digitale Kreativdienstleistungen befreit. Die Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Halo Audio ist im Abschnitt Preise hervorgehoben.

ZAHLUNGSPLAN

Fälligkeit der einzelnen Raten

Nr.	Meilenstein	Auslöser	Anteil	Betrag
01	Woche 1 · Kickoff & CMF-Referenz	6. Februar 2026	40%	\$20,800
02	Wochen 2–3 · Modellierung & Shading	Bei Lieferbeginn	30%	\$15,600
03	Woche 4 · Beleuchtung & Hero-Stills	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	\$15,600
Gesamt (netto)			100%	\$52,000

Die Raten werden entsprechend den oben genannten Meilensteinen in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. california Umsatzsteuer — digitale Kreativdienstleistungen befreit.



Annahmen, auf denen diese Kalkulation beruht

Physische Muster aller fünf Oberflächen werden vor Beginn der Modellierung als CMF-Referenz bereitgestellt, und eine verantwortliche Person ist befugt, Farbübereinstimmungen zu genehmigen und jede Leistungsrunde final abzunehmen. Zwei Überarbeitungsrunden pro Leistung sind enthalten; weitere Runden werden zum Standardstundensatz abgerechnet. Dieses Angebot gilt für Aufträge, die am oder vor dem 20. Februar 2026 beginnen.

Die Gegenzeichnung unten bedeutet die Annahme von Umfang, Zeitplan und Investition dieses Angebots und autorisiert den Arbeitsbeginn.



FÜR HALO AUDIO

Priya Nair

VP of Brand Marketing

Datum



FÜR PLINTH RENDER STUDIO

Plinth Render Studio

Bevollmächtigter Unterzeichner

Datum

 NÄCHSTE SCHRITTE

Bereit, wenn Sie es sind

Mit der Annahme dieses Angebots beginnt die Arbeit am 6. Februar 2026. Das Honorar gilt für Aufträge, die bis zum 20. Februar 2026 bestätigt werden.

Genehmigen Sie diesen Vorschlag und wir können den Kickoff-Termin für die Woche des 6. Februar reservieren. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie eine E-Mail an hello@plinthrender.com.