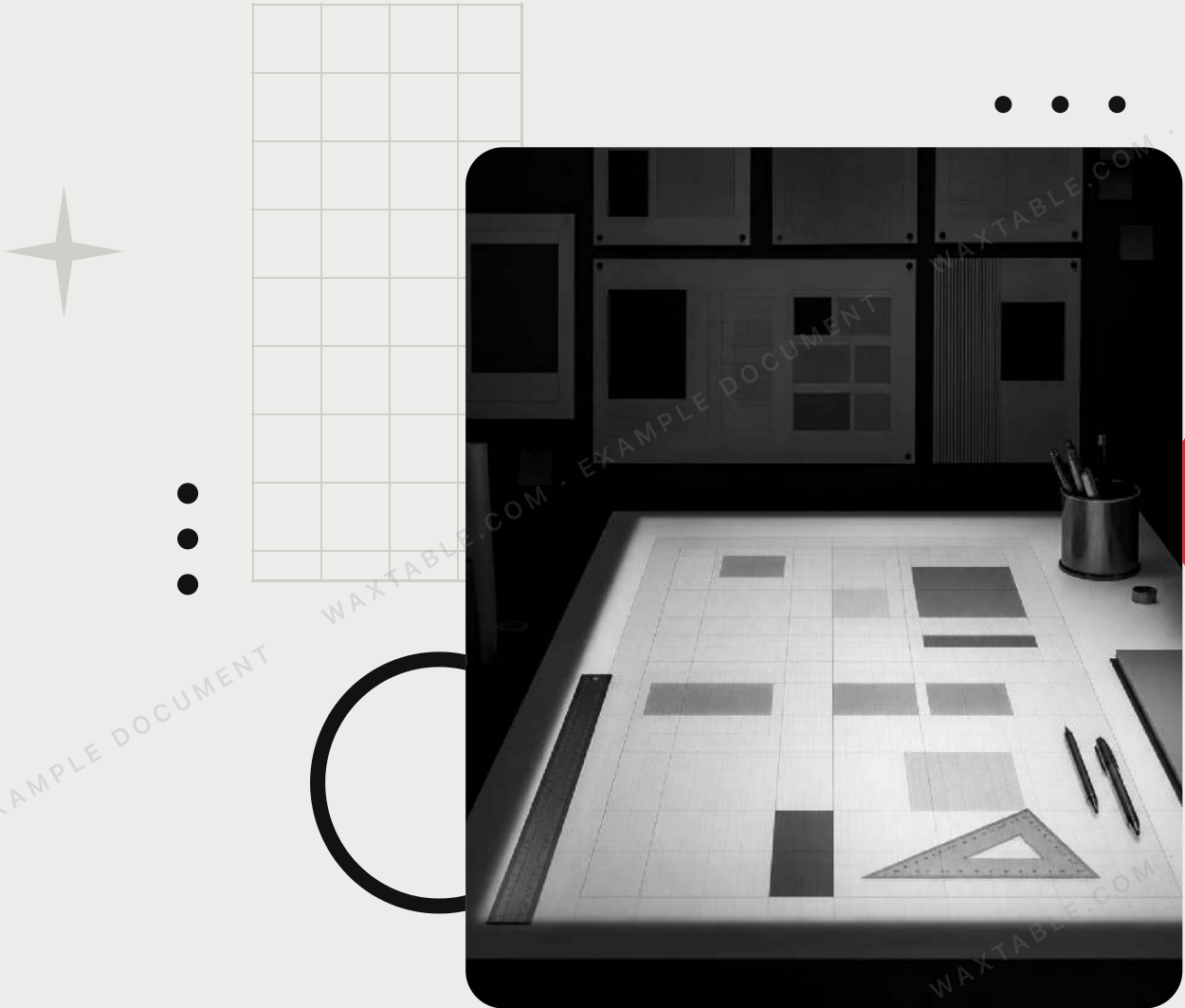




RASTERHAUS IDENTITY STUDIO — STUDIO-PORTFOLIO

Ausgewählte Arbeiten & Kompetenzen

Ein vollständiges visuelles Identitätssystem und
Wegeleitrichtlinien für die vier Standorte des Kantonsspital-
Nord-Verbunds.



01

■ 01

Über das Studio

Ein fünfmonatiges Mandat zur Neugestaltung der visuellen Identität des Kantonsspitals Nord und zur Erstellung von Wegleitsystem-Richtlinien für alle vier Spitalstandorte.

■ TEXT

Wie wir arbeiten

Die vier Standorte des Kantonsspital Nord haben jeweils eine eigene Version des Krankenhauslogos, eine eigene Beschilderungsschrift und eine eigene Farbkodierung der Abteilungen entwickelt – das Ergebnis ist ein Verbund, der sich für Patientinnen und Patienten, die zwischen den Standorten wechseln, wie vier verschiedene Institutionen liest. Eine vom Verbundsvorstand in Auftrag gegebene Wegeleit-Analyse bestätigte, was das Personal bereits wusste: Uneinheitliche Beschilderung verlängert die Orientierungszeit von Patienten messbar, insbesondere in Notaufnahme- und Ambulanzbereichen.

Rasterhaus Identity Studio schlägt ein fünfmonatiges Projekt vor, das auf einem strengen Rastersystem aufbaut: ein überarbeitetes Markenzeichen, ein einheitliches typografisches und Farbsystem sowie ein Beschilderungs- und Wegeleitstandard, der einheitlich für alle vier Standorte gilt. Jede Entscheidung wird in einem Richtlinienhandbuch dokumentiert, das präzise genug ist, damit das Facility-Personal es ohne Designberatung anwenden kann. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

01

30+

GELIEFERTE
INSTITUTIONELLE
IDENTITÄTSSYSTEME

02

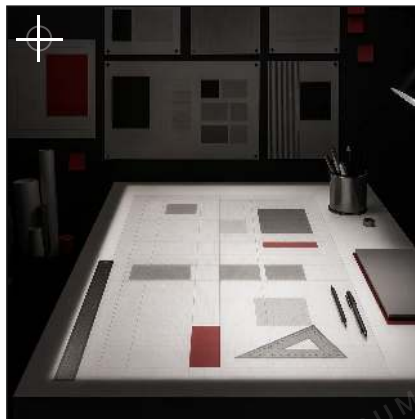
4

KRANKENHAUSSTANDORTE
UNTER EINEM
STANDARD
VEREINHEITLICHT

03

20
Jahre

STUDIO-
ERFAHRUNG IM
WEGELEITSYSTEM-
DESIGN



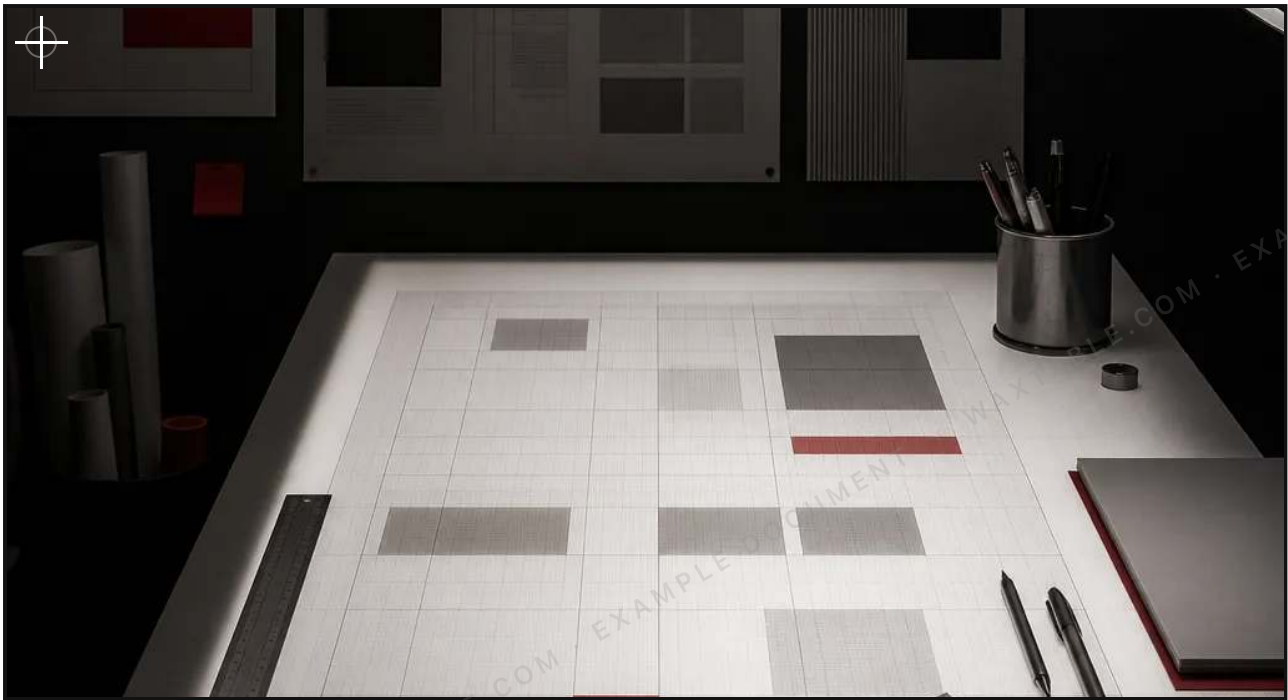


FIG. 01

Rasterhaus hat uns ein System gegeben, das unsere eigenen Facility-Teams installieren konnten, ohne jede Woche im Studio anzurufen. Das ist das Kennzeichen von Richtlinien, die wirklich funktionieren.

ANDREAS WEXLER

01

Identitätsanalyse

Eine standortweite Prüfung bestehender Marken, Beschilderungen und Abteilungsfarbcodes im gesamten Netzwerk.

02

Raster- & Markensystem

Ein modulares Raster, das die neu erstellte Wortmarke, die typografische Skala und das Farbsystem definiert.

03

Beschilderungs- & Wegeleitgestaltung

Beschilderungstypografie, Farbcodierung und Freiraumstandards für Flure und Abteilungswegeleitsysteme.

04

Richtliniendokumentation

Ein einsatzbereites Handbuch für den Gebäudebetrieb mit genauen Werten, Freiräumen und Anwendungen.

05

Standortspezifische Umsetzungsvorgaben

Beschilderungspläne und Installationsvorgaben, zugeschnitten auf jeden der vier Standorte.

06

Schulung für das Facility-Personal

Briefing-Sitzungen, die das Facility-Team jedes Standorts befähigen, das System eigenständig anzuwenden.

KOMPETENZ

Leistungsumfang eines typischen Projekts

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	AUFWAND	VORLAUFZEIT	EINZELPREIS
SPC-01	Identitätsanalyse	Standortanalysen und Erfassung bestehender Markenzeichen, Beschilderung und Farbcodes an vier Standorten	3	3 Wo.	CHF 6,500 / wk
SPC-02	Entwicklung von Raster- & Markensystem	Modulares Raster, überarbeitetes Wortmarkenzeichen und typografisches/Farbsystem	5	5 Wo.	CHF 8,200 / wk

SPC-03	Beschilderungs- & Wegeleitgestaltung	Beschilderungstypografie, Farbkodierung und Abstandsstandards	5	5 Wo.	CHF 7,600 / wk
SPC-04	Richtliniendokumentation	Vollständige Marken- und Beschilderungsrichtliniendokumentation, erstellt und geprüft	4	4 Wo.	CHF 6,000 / wk
SPC-05	Standortspezifische Umsetzungsanforderungen	Standortspezifische Beschilderungspläne für alle vier Standorte	1	9. September 2026	CHF 17,500

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01

Ein Raster, vier Standorte

Ein einziges modulares Rastersystem bestimmt Marke, Typografie und Beschilderung — dieselbe Struktur, überall konsequent angewendet.

02

Praxisgerechte Dokumentation

Die Richtlinien geben exakte Werte und Abstände so präzise vor, dass Standortteams sie eigenständig installieren können.

03

Barrierefreie Orientierung

Beschilderung und Farbcodierung sind nach Schweizer Barrierefreiheitsstandards gestaltet, nicht nur auf visuelle Konsistenz ausgelegt.

Registrierungen, Versicherungsschutz und Nachweise

NACHWEIS	AUSSTELLEND E STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Schweiz	Rasterhaus Identity Studio AG	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzamt, Schweiz	CHE - 114.271.968 MWST	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Corporate - Design - System	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich erneuert
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverband, Schweiz	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskodex und Beschwerdev erfahren	In gutem Rechtsstand

Zertifikate und Versicherungsscheine werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Kantonsspital Nord auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

■ OPTIONEN

Welches Format passt zu Ihnen

	IDENTITÄTSSYSTEM	SYSTEM + ROLLOUT - UNTERSTÜTZUNG	NETZWERKPARTNER
Preis	CHF 148.000	CHF 9,500/mo	CHF 16,000/mo

Kernumfang	Vollständige Prüfung, Rastersystem und neu erstellte Identität	Alles aus Identitätssystem	Alles aus Rollout-Unterstützung
Was enthalten ist	Beschilderungs- und Wegeleitstandard	Rollout-Unterstützung vor Ort je Standort	Einführung neuer Standorte in den Standard
Lieferung	Einsatzbereites Richtlinienhandbuch	Vierteljährliche Compliance-Prüfung	Jährliche Aktualisierung der Richtlinien
Nachbetreuung	Standortspezifische Umsetzungsspezifikationen	Vorrangige Beantwortung bei Standortfragen	Eingebettete Designunterstützung

Die Preise verstehen sich in CHF zzgl. swiss MwSt. (8.1%). Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Kantonsspital Nord ist im Preisabschnitt hervorgehoben.



■ MIT UNS ARBEITEN

Projekt starten

Jedes Projekt beginnt mit einem Gespräch darüber, was Sie eigentlich verändern möchten. Rasterhaus Identity Studio antwortet innerhalb eines Werktags.

Genehmigen Sie diesen Vorschlag, und wir können mit der Standortprüfung in der Woche vom 20. April beginnen. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie an studio@rasterhaus.com.

Rasterhaus Identity Studio

studio@rasterhaus.com · +41 44 555 0119 · rasterhaus.com · Zurich, Zurich 8001