

• • • • •

LIFTOFF LAUNCH PARTNERS —
STUDIO-PORTFOLIO

Ausgewählte Arbeiten & Kompetenzen

Eine Full-Funnel-Crowdfunding-Kampagne und die Durchführung der Launch-Woche für Currentwears ersten Smart Ring.

2026

01

Über das Studio

01

Eine zwölfwöchige Crowdfunding-Kampagne und Markteinführung für das erste Produkt von Currentwear Wearables, den Currentwear Smart Ring — von der Vorab-Warteliste über die finanzierte Kampagne bis zur Übergabe an die Auftragsabwicklung.

Wie wir arbeiten

Currentwear Wearables hat achtzehn Monate in die Entwicklung seines ersten Produkts investiert — einen Smart Ring zur Gesundheitsüberwachung — und verfügt über einen funktionsfähigen Prototypen, eine kleine Early-Access-Warteliste mit 2.400 E-Mail-Adressen und keinerlei Erfahrung im Gründerteam mit Crowdfunding oder Produkteinführungen. Das Produkt ist bereit — die Markteinführung nicht.

Liftoff Launch Partners schlägt einen zwölfwöchigen Auftrag vor: eine Vorab-Kampagne, die die Warteliste vergrößert und Presseinteresse aufbaut, eine vollständig produzierte Crowdfunding-Kampagne mit Video, Seitengestaltung und Paid-Media-Unterstützung sowie die praktische Durchführung der Launch-Woche über die ersten 72 Stunden, in denen die meisten Kampagnen über Erfolg oder Misserfolg ihrer Dynamik entscheiden. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

42 Mio.
\$+

VON UNTERSTÜTZERN
EINGEWORBENE
FINANZIERUNG ÜBER ALLE
KUNDENKAMPAGNEN

165%

DURCHSCHNITTliches
ERREICHEN DES
FINANZIERUNGSZIELS
INNERHALB DER ERSTEN
72 STUNDEN

60+

DURCHGEFÜHRTE
HARDWARE-LAUNCHES



Liftoff hat unsere Warteliste genommen und in drei Tagen in eine finanzierte Kampagne verwandelt. Wir hatten unser Ziel erreicht, bevor wir überhaupt fertig waren, der Presse zu antworten.

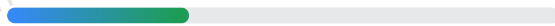
RENEE OKAFOR



01

Kampagnenstrategie

Finanzierungsziel, Belohnungsstufen und Zeitplan im Vergleich zu ähnlichen Wearable-Launches.



02

Video- & Kreativproduktion

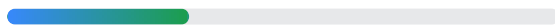
Ein produziertes Kampagnenvideo und Fotografie, erstellt für die Crowdfunding-Seite.



03

Wachstum der Vorab-Warteliste

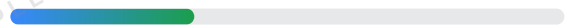
Vier Wochen bezahlte Medien und Presseansprache, um die Warteliste vor dem ersten Tag zu vergrößern.



04

Kampagnenseite & Texte

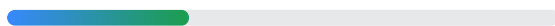
Vollständiges Seitendesign, Texte für die Belohnungsstufen und FAQ, abgestimmt auf die Conversion der Unterstützer.



05

Durchführung der Launch-Woche

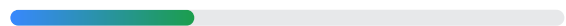
Tägliche Kommunikation mit Unterstützern und Presse-Nachbereitung während der entscheidenden ersten 72 Stunden.



06

Paid-Media-Betreuung

Verwaltete Werbeausgaben über verschiedene Plattformen, täglich optimiert während der Launch-Woche.



KOMPETENZ

Leistungsumfang eines typischen Projekts

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	AUFWAND	VORLAUFZEIT	EINZELPREIS
SPC-01	Kampagnenstrategie & Reward-Stufen-Design	Finanzierungsziel, Reward-Stufen und Zeitplan	1	17. April 2026	\$9,500
SPC-02	Produktion des Kampagnenvideos	90-sekündiges produziertes Kampagnenvideo	1	17. April 2026	\$22,000
SPC-03	Gestaltung & Texte der Kampagnenseite	Seitengestaltung, Reward-Stufen-Texte, FAQ	1	17. April 2026	\$14,500
SPC-04	Wachstum der Vorab-Warteliste	Paid Media & Presse-Outreach, 4 Wochen	4	4 Wo.	\$4,250 / wk
SPC-05	Durchführung der Launch-Woche	Unterstützerkommunikation, Presse-Follow-up, erste 72 Stunden	2	2 Wo.	\$11,000 / wk

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01

Schwung vom ersten Tag an

Wachstum der Vorstart-Warteliste und Presseansprache, damit die Kampagne in den ersten 72 Stunden schnell finanziert wird.

02

Auf Conversion ausgelegt

Video, Seite und Belohnungsstufen entworfen anhand dessen, was vergleichbare Hardware-Kampagnen tatsächlich finanziert hat.

03

Praxisnah bis zum Launch

Tägliche Backer-Kommunikation und Paid-Media-Optimierung laufen zusammen mit Ihrem Team, nicht ausgelagert.

CREDENTIALS

STATUS

Registrierungen, Versicherungsschutz und Nachweise

NACHWEIS	AUSSTELLENDE STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Liftoff Launch Partners LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 47-2910384	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Crowdfundin g-Kampagne & Launch	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeit en des Kunden	Wird jährlich erneuert

Mitgliedschaft in einem Branchenverband and	Branchenverband, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskodex und Beschwerdev erfahren	In gutem Rechtsstand
---	-------------------------------------	------------------------	--	----------------------

Zertifikate und Versicherungsscheine werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Currentwear Wearables auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

COMPARISON

OPTIONEN

Welches Format passt zu Ihnen

	LAUNCH-GRUNDPAKET	KOMPLETTER LAUNCH	KOMPLETTER LAUNCH + EINZELHANDELSÜBERGABE
Preis	\$28,000	\$96,000	\$96,000 + \$12,000
Kernumfang	Kampagnenstrategie & Reward-Stufen-Design	Alles aus Launch Essentials	Alles aus Full Launch
Was enthalten ist	Gestaltung & Texte der Kampagnenseite	Produziertes Kampagnenvideo	Einzelhandels- & PR-Plan nach der Kampagne
Lieferung	Zweiwöchige Unterstützung während der Launch-Woche	Vierwöchiges Wachstum der Warteliste vor dem Launch	Versandfertiger Unterstützerbericht
Nachbetreuung	Export der Unterstützterdaten	Verwaltete Paid-Media-Kampagne	30 Tage Unterstützung nach der Kampagne

Empfehlung für Currentwear Wearables ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

 MIT UNS ARBEITEN

Projekt starten

Jedes Projekt beginnt mit einem Gespräch darüber, was Sie eigentlich verändern möchten. Liftoff Launch Partners antwortet innerhalb eines Werktags.

Genehmigen Sie diesen Vorschlag, und wir können die Vorlauf-Phase in der Woche vom 2. März starten. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie an launch@liftofflaunch.com.

Liftoff Launch Partners

launch@liftofflaunch.com · +1 415 555 0166 · liftofflaunch.com ·
San Francisco, CA 94103