



REDBRICK THEATRE COMPANY – STUDIO-PORTFOLIO

AUSGEWÄHLTE ARBETTEN & KOMPETENZEN

Eine regionale Tournee durch sechs Spielstätten mit Redbricks neuem Theaterstück, kombiniert mit einer kräftigen, engen Plakatkampagne, konzipiert für Wildplakatierung und lokale Reichweite.

PF-2026-1162 - 12. JANUAR 2026

2026



01

ÜBER DAS STUDIO

Eine förderfinanzierte Tourproduktion und Spielzeit-Plakatkampagne für das neue Theaterstück „Fault Lines“ der Redbrick Theatre Company, das mit einem barrierefreien, gemeinschaftsorientierten Programm an sechs Spielstätten im Norden gezeigt wird.

WIE WIR ARBEITEN



'Fault Lines' ist die bisher ambitionierteste Neuproduktion der Redbrick Theatre Company und wurde von der ersten Fassung an mit einer regionalen Tournee im Blick entwickelt. Was fehlt, ist die Finanzierung, um die Produktion über die Heimatbühne hinaus zu bringen – Spielstättenmiete, eine Plakatkampagne, die die Identität des Stücks über sechs sehr unterschiedliche Städte hinweg tragen kann, sowie die Gemeinschaftsarbeit, die aus einer einzelnen Aufführung eine dauerhafte Beziehung zu einem neuen Publikum macht.

Dieses Angebot skizziert eine Tournee durch sechs Spielstätten im Nordwesten und in Yorkshire, verankert durch eine kräftige, enge Plakatkampagne, die als Straßenplakatierung, Spielstättenbeschilderung und Social-Media-Material aus demselben Kernmaterial funktioniert. Es schließt mit Publikumsgesprächen nach der Vorstellung und Schulworkshops an jeder Station, damit die Fördermittel Reichweite schaffen, nicht nur eine Aufführungsreihe.

01

6

TOURNEESPIELSTÄTTEN

02

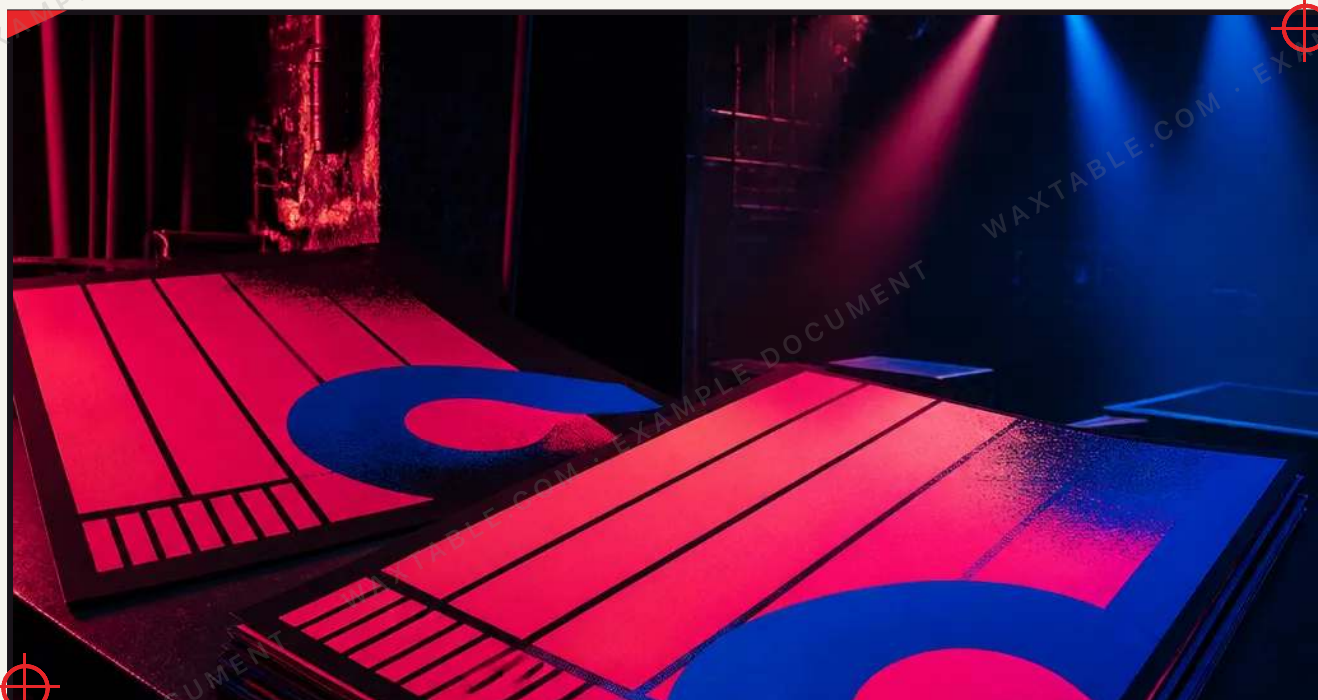
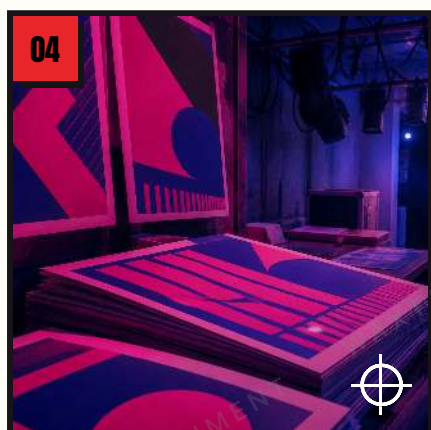
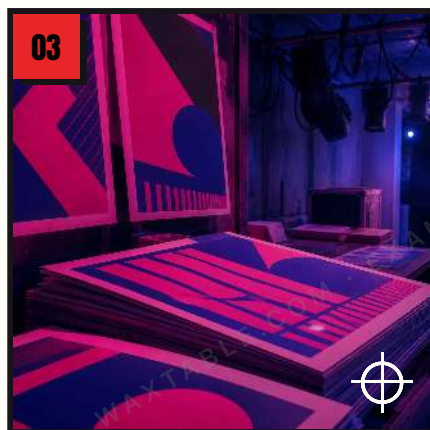
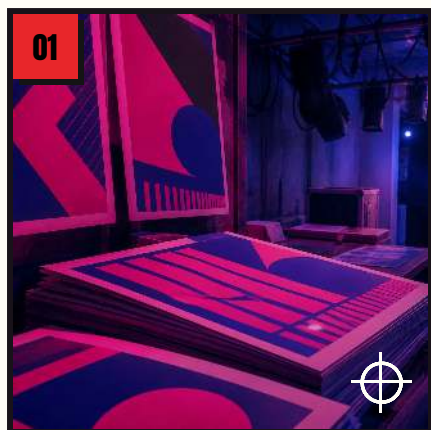
5,400

PROGNOSTIZIERTE
BESUCHERZAHLEN

03

16
Wochen

TOURNEEDAUER





**REDBRICKS
PLAKATKAMPAGNE
FÜLLTE UNSER FOYER,
NOCH BEVOR DIE
KRITIKEN ERSCHIENEN –
UND DER
SCHULWORKSHOP
BRACHTE UNS EIN
PUBLIKUM, DAS WIR
ZUVOR NIE IM HAUS
HATTEN.**

MARCUS WEBB

01

MANAGEMENT DER TOURNEEPRODUKTION

Terminplanung, Auf- und Abbaulogistik sowie Veranstaltungsort-Koordination an allen sechs Tourstationen.

02

GESTALTUNG DER PLAKATKAMPAGNE

Kompaktes, fettgedrucktes Plakatsystem und druckfertige Proofs, geteilt über alle Veranstaltungsorte.

03

DRUCK & VERTEILUNG DER WILDPLAKATIERUNG

Straßenstandort- und Veranstaltungsort-
Verteilung, zwei Wochen vor jeder
Vorstellung geplant.

04

KOORDINATION DER VERANSTALTUNGSPARTNER*INNEN

Bestätigung von Terminen, technischen
Anforderungen und lokaler Ankündigung mit
allen sechs Veranstaltungsorten.

05

Publikumsgespräche nach der
Vorstellung, Schulworkshops und
audiodeskripte Vorstellungen.

06

WIRKUNGSBEWERTUNG & FÖRDERBERICHTERSTATTUNG

Publikumsdatenerhebung und ein
Abschlussbericht, abgeglichen mit den
Förderbedingungen.

KOMPETENZ LEISTUNGSUMFANG EINES TYPISCHEN PROJEKTS

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	AUFWAND	VORLAUFZEIT	EINZELPREIS
SPC-01	Bühnenbau & Proben	Bühnenbild-, Beleuchtungs- und Probenkosten für den Eröffnungslauf in Manchester	1	10. April 2026	£11,000
SPC-02	Gestaltung der Plakatkampagne	Konzeptentwicklung und druckfertige Gestaltung für sechs Spielstätten	1	10. April 2026	£4,200

SPC-04	Miete regionaler Spielstätten & Tourneelogs	Fünf Tourneespielstätten im Nordwesten und in Yorkshire	5	10. April 2026	£2,900 / venue
SPC-05	Gemeinschaftsworkshops	Publikumsgespräche nach der Vorstellung und Schulworkshops an jeder Spielstätte	6	10. April 2026	£650 / workshop

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01

EIN SYSTEM, SECHS SPIELSTÄTTEN

Ein kompaktes Fettschrift-Plakatkit, das sich ohne Neugestaltung an jedem Standort an die lokale Ankündigung anpasst.

02

REICHWEITE, NICHT NUR EINE SPIELZEIT

Nachgespräche und Schulworkshops machen aus jeder Vorstellung eine dauerhafte Publikumsbindung.

03

RECHENSCHAFTSPFLICHTIG GEGENÜBER DER FORDERUNG

Publikumsdaten und ein Abschlussbericht zur Wirkung, direkt gegen die Förderbedingungen des Councils abgeglichen.

STATUS

**REGISTRIERUNGEN
VERSICHERUNGSSCH**

UTZ UND NACHWEISE

NACHWEIS	AUSSTELLEND STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigtes Königreich	Redbrick Theatre Company Ltd	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigtes Königreich	VAT GB 245 8891 06	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Tourförderung & Plakatkampagne	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich erneuert
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverband, Vereinigtes Königreich	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskodex und Beschwerdev erfahren	In gutem Rechtsstand

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Northern Arts Council auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

OPTIONEN WELCHES FORMAT PASST ZU IHNEN

E		TOURNEEUNTERS TÜTZUNG	VOLLSTÄNDIGE PRODUKTION & TOURNEE	
Preis	£7,400		£28,600	£42,500
Kernumfang	Plakatsystem- Design & druckfertige Proofs		Alles aus Plakatkampagne	Alles aus Tourneeunterstützu ng
Was enthalten ist	Druckauflage von 5.000 Plakaten		Management der Tourneeproduktion an sechs Veranstaltungsorten	Schulworkshops an jedem Veranstaltungsort
Lieferung	Plakatierung an sechs Veranstaltungsorten		Koordination der Veranstaltungspartn erschaften	Barrierefreie Vorstellungen an drei Veranstaltungsorten
Nachbetreuung	Social- & Presse- Materialpaket		Publikumsgespräch e nach der Vorstellung an jeder Station	Förderberichtersta ttung & Wirkungsbewertun g

Die Preise verstehen sich in GBP ohne die Mehrwertsteuer (Förderfinanzierung – außerhalb des Anwendungsbereichs der Mehrwertsteuer). Die Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Northern Arts Council ist im Preisabschnitt hervorgehoben.



MIT UNS ARBEITEN

PROJEKT STARTEN

Jedes Projekt beginnt mit einem Gespräch darüber, was Sie eigentlich verändern möchten. Redbrick Theatre Company antwortet innerhalb eines Werktags.

Genehmigen Sie diesen Vorschlag, und wir können die ersten drei Tourstationen innerhalb von zwei Wochen bestätigen. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie an boxoffice@redbricktheatre.com.

Redbrick Theatre Company

boxoffice@redbricktheatre.com · +44 161 555 0177 · redbricktheatre.com ·

Manchester, Greater Manchester M1 5QA