

BROADSHEET & BELL PR — STUDIO-PORTFOLIO

Ausgewählte Arbeiten & Kompetenzen

Der Geschichte einen Schritt voraus sein, bevor die
Fahrgäste es sind.

2026



Über das Studio

Broadsheet & Bell PR führt für die Tarifreform der Kestrel Transit Authority eine proaktive Presskampagne sowie einen laufenden Krisenkommunikations-Retainer durch, von exklusiven Vorab-Briefings bis zum schnellen Media-Monitoring.

THE REPORT

Wie wir arbeiten

Broadsheet & Bell PR schlägt eine phasenweise Presskampagne vor, die auf drei Runden von Briefings unter Sperrfrist, Medientraining für Sprecher und ein Presse-Kit aufbaut, das die Rabattausweitung statt der Tarifierhöhung in den Vordergrund stellt. Parallel zum Go-live läuft ein achtwöchiges Mandat für Krisenkommunikation mit rund um die Uhr Medien- und Stimmungsmonitoring sowie abrufbarem Entwurf für Schnellreaktionen.

Ziel ist ein Launch, bei dem Journalisten das Gesamtbild bereits verstehen, bevor die breite Öffentlichkeit eine Tarifänderung auf ihrem Arbeitsweg wahrnimmt.

■ END OF REPORT

BY THE NUMBERS



3

RUNDEN MIT GESPERRTEN
BRIEFINGS



24/7

MEDIENBEOBACHTUNGSABDECKUNG EINGEBUNDENE



40+

REPORTERBEZIEHUNGEN



PLATE 01



PLATE 02

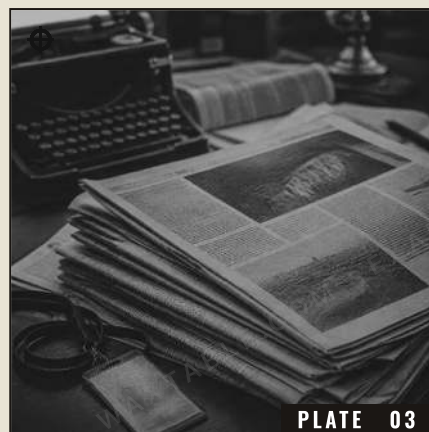


PLATE 03

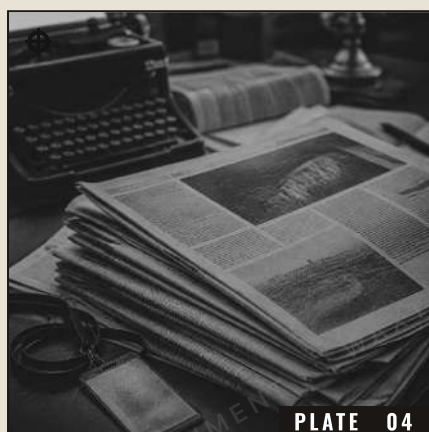


PLATE 04



HALFTONE PLATE



⊕ IN THEIR WORDS ⊕

Jeder Reporter, der uns am Starttag anrief, hatte die Zahlen zur Tarifausweitung bereits aus unserem Briefing. Wir mussten unserer eigenen Story nie hinterherlaufen.

— RENATA OSEI

■

01 Entwicklung des Botschafts-Frameworks

Kernbotschaften und ein Q&A-Dokument, erstellt mit dem Kommunikationsteam.

02 Koordination von Pressebriefings

Planung und Durchführung von drei Runden gesperrter Briefings.

03 Reporter-Ansprache und Beziehungsmanagement

Ansprache von Reportern aus den Bereichen Verkehr, Stadtverwaltung und Wirtschaft.

04 Sprecherschulung

Schulung zur Botschaftsdisziplin für Kamera- und Telefoninterviews.

05 24/7-Medienbeobachtung

Kontinuierliche Berichterstattung und Stimmungsanalyse in sozialen Medien bis zum Livegang.

06 Krisen-Schnellreaktion

Bereitschaftsdienst zur Erstellung von Stellungnahmen für jede sich schnell entwickelnde negative Story.

KOMPETENZ

Leistungsumfang eines typischen Projekts



SCHEDULE

REF.

POSITION

SPEZIFIKATION

AUFWAND

VORLAUF
ZEIT

EINZELPREIS

SPC-01	Presskampagnenstrategie & Botschaften	Rahmenwerk, Kernbotschaften, Q&A-Dokument	1	6. Mai 2026	\$8,400.00
SPC-02	Presse-Briefings unter Sperrfrist	3 Runden, bis zu 15 Medien je Runde	3	6. Mai 2026	\$2,600.00
SPC-03	Presse-Kit & Pitch-Entwicklung	Kit, Fact Sheet, Pitch-E-Mails	1	6. Mai 2026	\$3,200.00
SPC-04	Medientraining für Sprecher	2 halbtägige Sitzungen	2	6. Mai 2026	\$1,850.00
SPC-05	Medien- & Stimmungsmonitoring rund um die Uhr	8-wöchiges Go-live-Zeitfenster	8	6. Mai 2026	\$1,450.00

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01 Strategie

Ein Botschaftsrahmen, der die Erweiterung der Ermäßigungen in den Vordergrund stellt, nicht die Fahrpreiserhöhung.

02 Medienarbeit

Vertrauliche Vorab-Briefings, die Journalisten der öffentlichen Bekanntgabe voraus sind.

03 Krisenkommunikation

24/7-Überwachung und Stellungnahmen am selben Tag während des gesamten Go-live-Zeitraums.

STATUS

Registrierungen, Versicherungsschutz und Nachweise



REGISTER

NACHWEIS	AUSSTELLENDE STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, USA	Broadsheet & Bell Public Relations LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, USA	52-1839027	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtver- sicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Presse- und Krisenkommun- ikation	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflichtv- ersicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeite- n des Kunden	Wird jährlich erneuert

**Mitgliedschaft
in einem
Branchenverba
nd**

Branchenverban
d, USA

Auf Anfrage
erhältlich

Verhaltenskodex
und
Beschwerdeverf
ahren

In gutem Rechtsstand

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Kestrel Transit Authority auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

OPTIONEN

Welches Format passt zu Ihnen

COMPARISON

	NUR PRESSELAUNCH	LAUNCH + 90-TAGE-BETREUUNG	VOLLSTÄNDIGE KAMPAGNE + JAHRESBETREUUNG
Preis	\$19,400	\$47,382	\$88,600
Kernumfang	Botschafts-Framework & Presseunterlagen	Vollständige 3-Runden-Briefing-Kampagne	Alles aus der 90-Tage-Betreuung
Was enthalten ist	1 Runde gesperrtes Briefing	Sprecherschulung (2 Sitzungen)	Laufende Krisenbetreuung bis Jahresende
Lieferung	Sprecherschulung (1 Sitzung)	24/7-Beobachtung, 8-wöchiges Fenster	Vierteljährliche Medientraining-Auffrischungen
Nachbetreuung	2-wöchiges Beobachtungsfenster	Wöchentliche Berichterstattungsreports	Jährliche Berichterstattungs- und Stimmungsanalyse

Die Preise verstehen sich in USD ohne die Verkaufssteuer des District of Columbia (6%). Die Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Kestrel Transit Authority ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

MIT UNS ARBEITEN

Projekt starten

Jedes Projekt beginnt mit einem Gespräch darüber, was Sie eigentlich verändern möchten. Broadsheet & Bell PR antwortet innerhalb eines Werktags.

Unterschreiben Sie unten, um den Starttermin der Betreuung zu bestätigen — gesperrte Briefings müssen mindestens zwei Wochen vor der öffentlichen Ankündigung der Tarifänderung stattfinden, um wirksam zu sein.

Broadsheet & Bell PR

press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 · broadsheetbell.com · Washington,
DC 20006