

NUDGE & NOTCH CRO — STUDIO-PORTFOLIO

Ausgewählte Arbeiten & Kompetenzen

Ein Test-und-Ship-Programm, das den mobilen Checkout-Ablauf von Basil & Cart Schritt für Schritt in gemessenen Experimenten neu gestaltet.

YOU ARE HERE

Über das Studio

Ein zwölfwöchiges Conversion-Programm, das den mobilen Checkout-Flow von Basil & Cart prüft, neu gestaltet und per A/B-Test optimiert, mit dem Ziel einer messbaren Steigerung der abgeschlossenen Bestellungen.

T Wie wir arbeiten

Die mobile App von Basil & Cart erzeugt den Großteil des Bestellvolumens, doch die Abschlussrate im Checkout stagniert seit zwei Quartalen in Folge. Das Produktteam hat Thesen – ein verwirrender Ersatzartikel-Ablauf, ein Zeitfenster-Picker, der die schnellste Option verbirgt, ein Zahlungsschritt mit zu vielen Taps –, aber kein Experimentier-Framework, um diese in Prioritätsreihenfolge zu testen, und jeder nicht durchgeführte Test bedeutet ein Quartal verlorenes Signal.

Nudge & Notch schlägt ein zwölfwöchiges Programm vor, das mit einer vollständigen Funnel-Analyse beginnt, die wirkungsstärksten Hypothesen priorisiert und eine Abfolge A/B-getesteter Mikrointeraktions-Änderungen ausliefert – von einem neu gestalteten Ersatzartikel-Ablauf bis zu einem gestrafften Zahlungsschritt – mit Instrumentierung, die belegt, was die Kennzahl tatsächlich bewegt hat. Die folgenden Abschnitte beschreiben Ansatz, Leistungsumfang, Zeitplan und Investition.

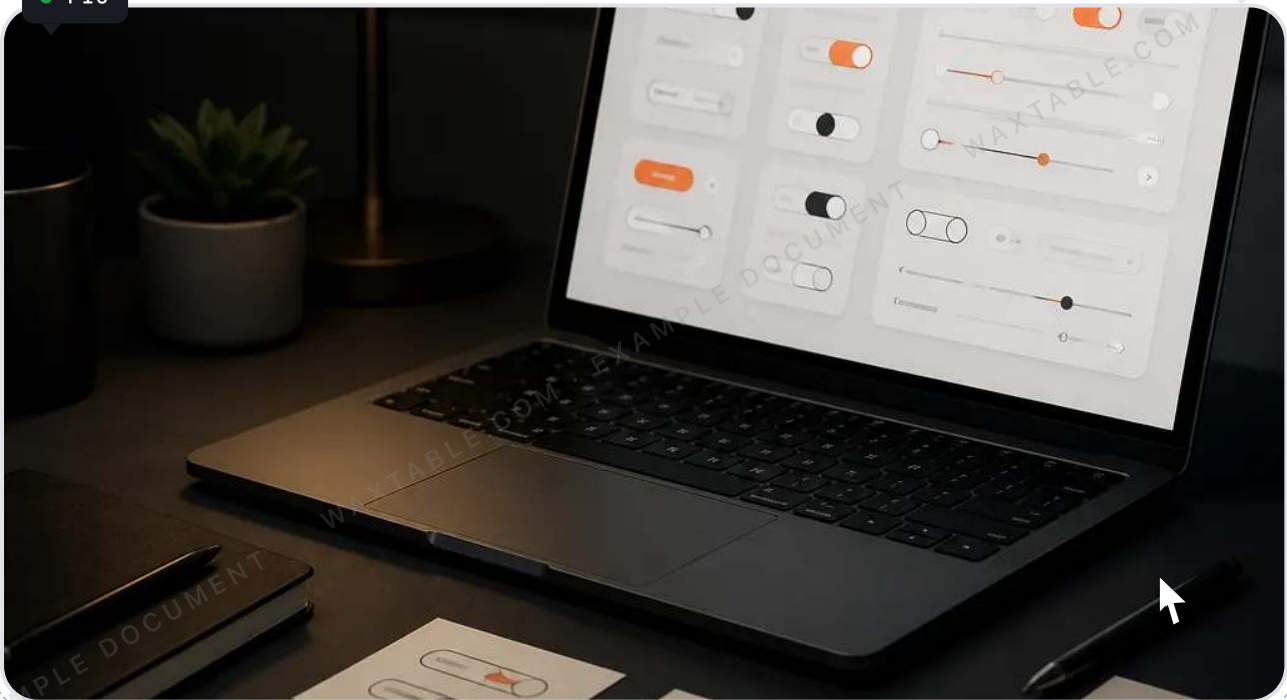




PREVIEW

CANVAS

FIG



COMMENT

Nudge & Notch hat vier Tests in zwölf Wochen umgesetzt, und jeder davon hatte belastbare Zahlen dahinter. Diese Disziplin hat verändert, wie unser gesamtes Produktteam arbeitet.

DEVON MARSH

COMPONENT

01



Funnel-Analyse & Instrumentierung

Vollständiges Audit des Checkout-Funnels mit einem einheitlichen Tracking-Plan für jeden Schritt.

ON

COMPONENT

02



Priorisierung der Hypothesen

Rangfolge der Testideen nach erwartetem Effekt im Verhältnis zum Entwicklungsaufwand für die Roadmap.

65%

COMPONENT

03



Mikro-Interaktionsdesign

Prototyping von Button-Zuständen, Steppern und Inline-Validierung für jede Testvariante.

TABS

COMPONENT

04



Durchführung der A/B-Tests

Durchführung statistisch fundierter Tests gegen vorab festgelegte Erfolgskennzahlen.

ON

COMPONENT

05

Übergabe an die Entwicklung & Umsetzung

Zusammenarbeit mit dem Entwicklungsteam von Basil & Cart, um die erfolgreichen Varianten live zu schalten.

ON

COMPONENT

06

Ergebnisberichterstattung

Ein Bericht nach jedem Test mit einer klaren Empfehlung: umsetzen, weiterentwickeln oder verwerfen.

65%

KOMPETENZ

Leistungsumfang eines typischen Projekts

SPEC

SCHEDULE

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	AUFWAND	VORLAUF ZEIT	EINZELPREIS
SPC-01	Funnel-Analyse & Instrumentierung	Checkout-Funnel-Analyse und Aufbau des Event-Tracking-Plans	2	2 Wo.	\$4,500 / wk
SPC-02	Hypothesen-Roadmap	Testpriorisierung und Roadmap-Erstellung	2	2 Wo.	\$3,000 / wk
SPC-03	Design & Prototyping	Mikrointeraktions-Design über vier Testrunden	4	4 Wo.	\$4,000 / wk
SPC-04	Durchführung der A/B-Tests	Statistisch fundiertes Testing, vier Runden	6	15. Juni 2026	\$3,500 / test

SPC-05	Entwicklung gsunterstüt zung & Übergabe	Unterstütz ung bei der Umsetzung von Varianten mit dem Entwicklun gsteam von Basil & Cart	1	15. Juni 2026	\$14,000
--------	--	--	---	------------------	----------

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

STEP01

Jeder Test wird gemessen
Keine Designänderung geht live ohne eine vorab festgelegte Erfolgsmetrik und ein statistisch belastbares Ergebnis.

STEP02

Nach Wirkung priorisiert
Hypothesen werden nach erwartetem Effekt im Verhältnis zum Entwicklungsaufwand priorisiert, sodass die Entwicklungszeit in die wichtigsten Tests fließt.

STEP03

Eine Roadmap, die bleibt
Das Endergebnis ist ein Backlog, den Basil & Carts eigenes Team nach Projektende selbst weiterführen kann.

● STATUS

Registrierungen, Versicherungsschutz und Nachweise

REGISTER	CREDENTIALS			
NACHWEIS	AUSSTELLEND E STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS

Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Nudge & Notch CRO, Inc.	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 47-2210983	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Conversion-Rate-Optimierung	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich erneuert
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverband, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskodex und Beschwerdev erfahren	In gutem Rechtsstand

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Basil & Cart Grocery Delivery auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

OPTIONEN

Welches Format passt zu Ihnen

COMPARE	MATRIX		
	SPRINT	SPRINT + RETAINER	GROWTH PARTNER
Preis	\$74,000	\$9,500/mo	\$16,000/mo

Kernumfang	Zwölfwöchiges Funnel-Audit & Testprogramm	Alles aus Sprint	Alles aus Retainer
Was enthalten ist	Vier Runden A/B-getesteter Checkout-Änderungen	Laufender monatlicher Testzyklus	Erweiterter Umfang über den Checkout hinaus
Lieferung	Vollständige Instrumentierung & Tracking-Plan	Vierteljährliches Funnel-Re-Audit	Dedizierter CRO-Stratege
Nachbetreuung	Abschlussbericht zur Steigerung & Übergabe des Backlogs	Priorisierter Slack-Support-Kanal	Vierteljährlicher Executive Business Review

Die Preise verstehen sich in USD ohne die Verkaufssteuer von Kalifornien (freiberufliche Dienstleistungen befreit). Die Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Basil & Cart Grocery Delivery ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

Projekt starten

Jedes Projekt beginnt mit einem Gespräch darüber, was Sie eigentlich verändern möchten. Nudge & Notch CRO antwortet innerhalb eines Werktags.

Genehmigen Sie dieses Angebot, und wir können mit dem Funnel-Audit in der Woche vom 9. März beginnen. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie an hello@nudgeandnotch.com.



MIT UNS ARBEITEN

Nudge & Notch CRO

hello@nudgeandnotch.com • +1 415 555 0159 • nudgeandnotch.com
• San Francisco, CA 94108