

NUMERIS INSIGHTS — STUDIO-PORTFOLIO

Ausgewählte Arbeiten & Kompetenzen

Eine kategorieweite Marktforschungsstudie und ein investorengerechter Infografik-Bericht für Brambletons nächste Produkteinführung.

2026

01

Über das Studio

Ein zehnwöchiges Forschungsengagement – quantitative Befragung, wettbewerbliche Kategorienanalyse und ein kundengerechter Infografik-Bericht –, das der Geschäftsleitung und dem Vorstand von Brambleton einen klaren Überblick über das Kategoriewachstum vor dem Launch verschafft.

● Wie wir arbeiten



Brambletons internes Team hat in ebenso vielen Jahren drei vorherige Kategoriestudien durchgeführt, jede mit einer anderen Methodik und ohne einheitliche Sicht — sodass der Führungsebene keine einzige Zahl vorliegt, die der Vorstand für eine Budgetentscheidung zur Produkteinführung akzeptieren würde. Die Kategorie selbst entwickelt sich zudem schnell, und veraltete Daten bergen das Risiko einer unzureichend geplanten Einführung oder eines abwehrenden Vorstands, der die gesamte Initiative blockiert.

Numeris Insights schlägt ein zehnwöchiges Forschungsengagement vor: eine quantitative Umfrage mit über 1.000 Teilnehmern, eine Wettbewerbsanalyse der führenden Akteure der Kategorie, ein Marktgrößenmodell mit einer Dreijahresprognose sowie eine Käufersegmentierung — geliefert sowohl als fundierter schriftlicher Bericht als auch als eine einzige investorengerechte Infografik-Präsentation für den Vorstand. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, die Leistungen, den Zeitplan und die Investition.



UMFRAGETEILNEHMER



VERGLICHENE
WETTBEWERBER



VOM KICKOFF BIS ZUM
VORSTANDS-READOUT





**Numeris hat drei Jahre
verstreuter Kategoriedaten
in ein einziges Deck
verwandelt, das unser
Vorstand in einer einzigen
Sitzung genehmigt hat.**

 OWEN MARSH



Umfragedesign & Feldarbeit

Eine strukturierte quantitative Umfrage mit über 1.000 Befragten.



Wettbewerbliche Kategorienanalyse

Preisgestaltung, Positionierung und Marktanteile der führenden Wettbewerber im Überblick.





Marktgrößenmodell

TAM/SAM/SOM-Größenbestimmung mit einer Dreijahres-Wachstumsprognose.



Käufersegmentierung

Eine 4-Segment-Typologie, entwickelt aus Umfrage- und Kategoriedaten.



Verfassen des schriftlichen Berichts

Ein vollständiger Ergebnisbericht mit Methodikanhang.



Gestaltung eines Infografik-Decks

Eine einzige vorstandsreife visuelle Zusammenfassung der Studie.





Ref.	Position	Spezifikation	Aufwand	Vorlaufzeit	Einzelpreis
SPC-01	Quantitative Käuferbefragung	Umfrage mit 1.240 Teilnehmern in der gesamten Kategorie durchgeführt	1	6. Mai 2026	\$9,200
SPC-02	Wettbewerbliche Kategorienanalyse	Preisgestaltung, Positionierung und Marktanteile bei 8 Wettbewerbern	8	6. Mai 2026	\$650 / comp
SPC-03	Marktgrößenmodell	TAM/SAM/SOM-Größenbestimmung mit 3-Jahres-Prognose	1	6. Mai 2026	\$4,800
SPC-04	Käufersegmentierung	Typologie mit 4 Segmenten und Kaufmotiv-Profilen	1	6. Mai 2026	\$3,600
SPC-05	Erstellung des schriftlichen Forschungsberichts	Vollständiger Ergebnisbericht mit Methodikanhang	1	6. Mai 2026	\$3,900

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01

Vorstandsreif, nicht nur korrekt

Erkenntnisse übersetzt in ein Deck, das der Vorstand tatsächlich liest und danach handelt.

02

Eine Kategorie, eine klare Zahl

Ein einziges belastbares Größenmodell ersetzt drei Jahre verstreuter Studien.

03

Daten, die Ihr Team weiterverwenden kann

Ein vollständiger Methodikanhang und der Rohdatensatz zur internen Weiterverwendung.



Nachweis	Ausstellende Stelle	Referenz	Umfang	Status
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Numeris Insights LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 13-4720856	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Marktforschung & Berichterstattung	Wird jährlich
Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverband, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskodex und Beschwerdeverfahren	In gutem Rec

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Brambleton Consumer Goods auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.



	Forschungsbericht	Bericht + Infografik	Kategorie-Rahmenvertrag
Preis	\$22,000	\$31,500	\$6,800/mo
Kernumfang	Quantitative Käuferbefragung	Alles aus Forschungsbericht	Alles aus Bericht + Infografik
Was enthalten ist	Wettbewerbliche Kategorienanalyse	Käufersegmentierung	Vierteljährliche Auffrischungsumfrage
Lieferung	Marktgrößenmodell I	Investorengerechte Infografik-Deck	Aktualisierungen zur Wettbewerbsbeobachtung
Nachbetreuung	Schriftlicher Forschungsbericht	Live-Readout für den Vorstand	Bevorzugter Analysten-Support

Die Preise verstehen sich in USD zzgl. der Umsatzsteuer von new york — Marktforschungsdienstleistungen befreit. Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Brambleton Consumer Goods ist im Preisabschnitt hervorgehoben.



MIT UNS ARBEITEN

Projekt starten

Jedes Projekt beginnt mit einem Gespräch darüber, was Sie eigentlich verändern möchten. Numeris Insights antwortet innerhalb eines Werktags.

Genehmigen Sie diesen Vorschlag, und wir können den Beginn der Feldarbeit für die Woche vom 26. Januar fest einplanen. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie an research@numerisinsights.com.

Numeris Insights

research@numerisinsights.com · +1 646 555 0193 · numerisinsights.com · New York, NY 10005

