

BLOOMFIELD DIGITAL – STUDIO-PORTFOLIO

Ausgewählte Arbeiten & Kompetenzen

Nectarines landesweite Markteinführung an die richtigen
Küchen heranbringen.

01

Über das Studio

Eine zwölfwöchige Multichannel-Launch-Kampagne für den landesweiten Rollout von Nectarine Meal Kits, die Paid Social, Connected TV, Influencer-Partnerschaften und einen gestaffelten stadtweisen Kalender umfasst.



Wie wir arbeiten

Nectarines drei Testmarkt-Kampagnen wurden Stadt für Stadt mit individuell abgestimmten Creatives und ohne gemeinsamen Messrahmen durchgeführt, sodass es keine einheitliche Sicht darauf gibt, was effiziente Anmeldungen tatsächlich im großen Maßstab antreibt. Connected TV und Influencer-Partnerschaften sind für die Marke völlig neue Kanäle, und der Vorstand hat die nächste Finanzierungsrunde an eine nachgewiesene landesweite Effizienz der Kundengewinnung geknüpft.

Bloomfield Digital schlägt eine zwölfwöchige Multichannel-Launch-Kampagne vor, die auf einem einheitlichen Messrahmen aufbaut, mit einem gestaffelten Stadt-Wellen-Kalender, der auf Nectarines Ausbau der Lieferzonen abgestimmt ist, sowie wöchentlicher Optimierung, damit das interne Team in Echtzeit sehen kann, was funktioniert. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

01

85+

DURCHGEFÜHRTE
CONSUMER-APP-
LAUNCHES



02

3,2x

DURCHSCHNITTLICHER
BEZAHLTER MEDIA-
ROAS ÜBER ALLE
LAUNCHES HINWEG



03

**12
Wochen**

VON DER STRATEGIE
BIS ZUM
LANDESWEITEN
TRACKING



01



02

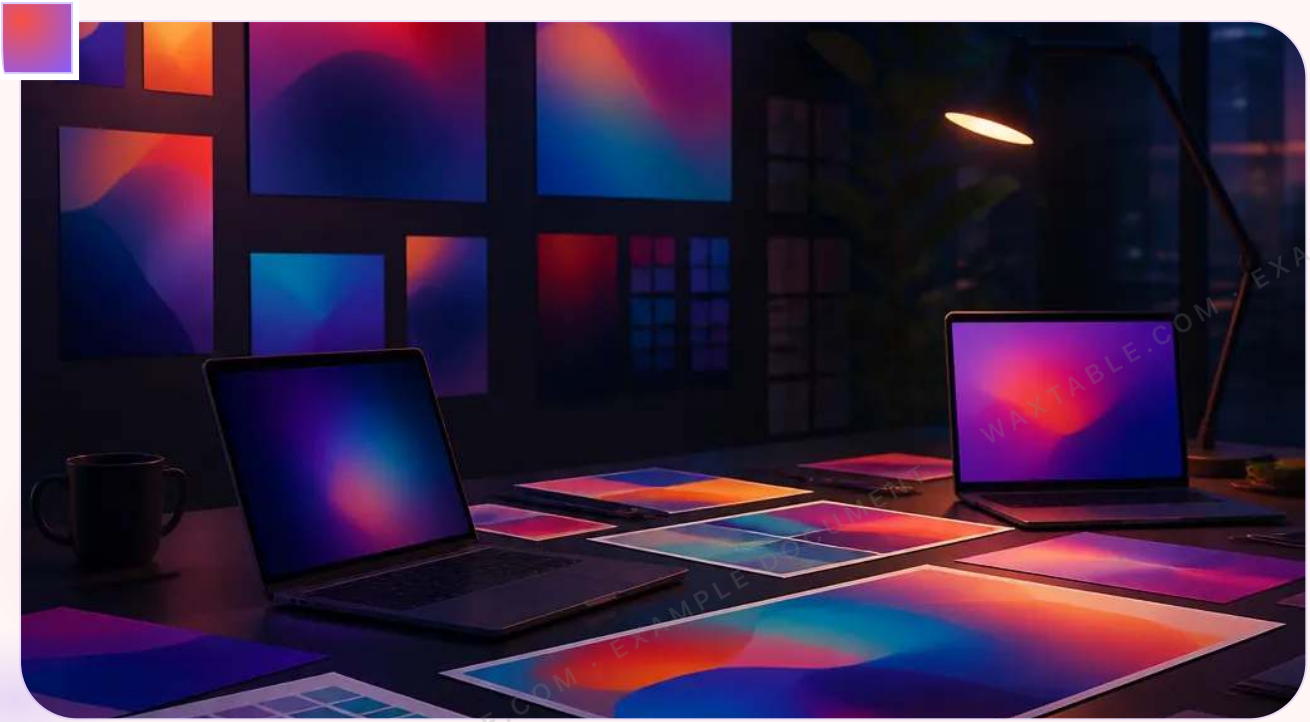


03



04





Das Launch-Framework von Bloomfield hat uns innerhalb einer Woche gezeigt, welche Kanäle tatsächlich funktionieren. Wir haben unser CPA-Ziel im ersten Monat erreicht, nicht erst im vierten.

OWEN CASTELLANO

01 Messframework

Ein kanalübergreifendes Tracking-Setup und Live-Dashboard, aufgebaut bevor Media live geht.

02 Kreativsystem

Ein einheitliches visuelles und inhaltliches System, angepasst für Social-, CTV- und Influencer-Formate.

03 Paid-Social-Launch

Zielgruppenstrategie und wöchentlich optimiertes Buying über Meta, TikTok und Pinterest.

04 Connected-TV-Einkauf

CTV-Planung und Einkauf über die Launch-Märkte der ersten Welle, neu im Media-Mix von Nectarine.

05 Influencer-Seeding

Gestaffelte Partnerschaften mit Micro- und Mid-Tier-Influencern vor jeder Städtewelle.

06 Wellenplanung

Ein gestaffelter Launch-Kalender, synchronisiert mit dem Rollout der 40-Städte-Lieferzonen.

KOMPETENZ

Leistungsumfang eines typischen Projekts

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	AUFWAND	VORLAUFZEIT	EINZELPREIS
 SPC-01	Messrahmen & Dashboard	Kanalübergreifendes Tracking-Setup und Aufbau des Live-Reportings	1	30. November 2026	\$14,000

 SPC-03	Verwaltung bezahlter Social-Media-Kampagnen	Media-Einkauf bei Meta, TikTok und Pinterest, 12-wöchige Laufzeit	12	12 Wochen	\$1,900 / wk
---	---	---	----	-----------	--------------

 SPC-04	Connected-TV-Planung & -Einkauf	CTV-Strategie und Umsetzung in den Märkten der ersten Welle	1	30. November 2026	\$26,000
---	---------------------------------	---	---	-------------------	----------

 SPC-05	Influencer-Seeding-Programm	Micro- und Mid-Tier-Partnerschaften, gestaffelt über alle Wellen	1	30. November 2026	\$19,200
---	-----------------------------	--	---	-------------------	----------

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01

Ein Framework, alle Kanäle

Die Messung wird vor der Kreation aufgebaut, sodass jeder Dollar von Anfang an über Social, CTV und Influencer hinweg vergleichbar ist.

02

Wellenweise, nicht mit der Gießkanne

Ein gestaffelter Städtelkalender bedeutet, dass das Budget der Bereitschaft der Lieferzonen folgt, statt überall gleichzeitig blind zu starten.

03

Wöchentliche statt vierteljährliche Optimierung

Ein Live-Dashboard und ein fest eingebauter Zwischen-Checkpoint sorgen dafür, dass unterperformende Ausgaben innerhalb weniger Tage umgeschichtet werden.

■ STATUS

Registrierungen, Versicherungsschutz und Nachweise

NACHWEIS	AUSSTELLENDEN STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
 Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Bloomfield Digital, LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
 Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 84- 2217690	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
 Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Multichannel- Launch- Kampagne	Wird jährlich erneuert
 Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich erneuert
 Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverband, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskodex und Beschwerdev erfahren	In gutem Rechtsstand

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Nectarine Meal Kits auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

■ OPTIONEN

Welches Format passt zu Ihnen

	LAUNCH-SPRINT	VOLLSTÄNDIGER ROLLOUT	ROLLOUT + WACHSTUM
 Preis	\$42,000	\$118,000	\$14,500/mo
 Kernumfang	Messrahmen & Dashboard	Alles aus Launch-Sprint	Alles aus Vollständiger Rollout
 Was enthalten ist	Kreativsystem für die Kampagne	Media-Buying für alle Städtewellen	Laufende monatliche Optimierung
 Lieferung	Medienplan für die erste Welle	Influencer-Seeding-Programm	Vierteljähriger Plan zur Kanalerweiterung
 Nachbetreuung	Zwei Wochen Optimierung	Optimierungs-Checkpoint zur Kampagnenmitte	Dedizierter Growth-Strategie

Die Preise verstehen sich in USD zzgl. der Umsatzsteuer von colorado – Marketing- und Werbedienstleistungen befreit. Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Nectarine Meal Kits ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

 MIT UNS ARBEITEN

Projekt starten

Jedes Projekt beginnt mit einem Gespräch darüber, was Sie eigentlich verändern möchten. Bloomfield Digital antwortet innerhalb eines Werktags.

Genehmigen Sie dieses Angebot, und wir können den Start der Kreativentwicklung für die Woche vom 10. August vereinbaren. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie eine E-Mail an hello@bloomfelddigital.com.



Bloomfield Digital

hello@bloomfelddigital.com · +1 720 555 0182 · bloomfelddigital.com · Denver,
CO 80205

